

国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業における 評価指標について

観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

1. アフタースキー・グリーンシーズンのコンテンツ造成

アフタースキー・グリーンシーズンのコンテンツ造成は、コンテンツをどれだけ開発・強化できたか（アウトプット）によって、外国人旅行者のニーズをどれだけ新たに獲得することができたか、また、どれだけ消費を喚起することができたか（アウトカム）という観点から指標を設定する。

評価指標

取組の種類（例）	アウトプット(活動)指標（例）	アウトカム(成果)指標（例）
モニターツアーの実施	<ul style="list-style-type: none"> モニターツアー参加者数 モニターツアー参加者による改善事項等の提言箇所（件）数 	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 コンテンツ売上額 満足度の上昇
滞在型コンテンツ造成・販売	<ul style="list-style-type: none"> 滞在型コンテンツ造成件数 	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 コンテンツ売上額 満足度の上昇
体験型コンテンツの整備・販売	<ul style="list-style-type: none"> 体験型コンテンツ造成件数 	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 コンテンツ売上額 満足度の上昇

2. 受入環境の整備

受入環境の整備は、受入環境をどれほど整備したか（アウトプット）によって、受入環境の整備前に取りこぼしていた外国人旅行者のニーズをどれだけ拾うことができたか（アウトカム）という観点から指標を設定する。

評価指標

取組の種類（例）	アウトプット(活動)指標（例）	アウトカム(成果)指標（例）
多言語Webサイト /アプリの整備	<ul style="list-style-type: none"> Web閲覧数/アプリダウンロード数 	<ul style="list-style-type: none"> 掲載施設等への来訪者数（増加数） 域内の訪問先数(増加数)
多言語パンフレット 作成	<ul style="list-style-type: none"> 配布枚数 	<ul style="list-style-type: none"> 掲載施設等への来訪者数（増加数） 域内の訪問先数(増加数)
データ通信利便性向上に関する事業	<ul style="list-style-type: none"> 無料公衆無線LAN環境の整備数/率 	<ul style="list-style-type: none"> 域内の訪問先増加数 満足度の上昇
キャッシュレス決済環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> 導入した決済端末の利用回数 導入した免税対応環境の利用回数 整備数/率 	<ul style="list-style-type: none"> 域内における決済額（増加数）
外国人対応可能な人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> スキルアップセミナー・研修会の実施回数 	<ul style="list-style-type: none"> 域内の訪問先増加数 多言語対応化施設への来訪者数(増加数) 満足度の上昇
安全管理に関する事業	<ul style="list-style-type: none"> 作成したマニュアル・パンフレットの配布件数 	<ul style="list-style-type: none"> 域内におけるスキー関係の事故発生件数(対前年比減)
公衆トイレの洋式便器の整備及び清潔等機能向上に関する事業	<ul style="list-style-type: none"> 整備数/率 	<ul style="list-style-type: none"> 当該施設利用者数（増加数） 満足度の上昇

3. 外国人対応可能なインストラクターの確保

外国人対応可能なインストラクターの確保は、インバウンド対応研修、通訳システムの導入をどれだけ実施したか（アウトプット）によって、多言語対応等の前に取りこぼしていた外国人旅行者のニーズをどれだけ拾うことができたか（アウトカム）という観点から指標を設定する。

評価指標

取組の種類（例）	アウトプット(活動)指標（例）	アウトカム(成果)指標（例）
インバウンド対応の 研修・セミナー開催	<ul style="list-style-type: none"> 研修・セミナー実施回数 研修・セミナー参加者数 	<ul style="list-style-type: none"> 対象施設等の利用者数（増加数） 改善による販売額の増加 満足度の上昇
受付対応時等の インバウンド対応マニュアル作成	<ul style="list-style-type: none"> 作成したマニュアルの配布数 	<ul style="list-style-type: none"> 対象施設等の利用者数（増加数） 対象施設等でのトラブル等発生数（減少数） 満足度の上昇
同時通訳システムの導入	<ul style="list-style-type: none"> 機器等導入数 利用件数 	<ul style="list-style-type: none"> 対象施設等の利用者数（増加数） 対象施設等でのトラブル等発生数（減少数） 満足度の上昇

4. 二次交通の確保

二次交通の確保は、確保した二次交通（実証実験含む）がどれくらい外国人旅行者に利用されたか（アウトプット）によって、外国人旅行者が利用する二次交通の快適性・利便性をどれだけ向上することができたか（アウトカム）という観点から指標を設定する。

評価指標

取組の種類（例）	アウトプット(活動)指標（例）	アウトカム(成果)指標（例）
<p>実証実験の実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 対象交通機関利用者数 	<ul style="list-style-type: none"> 移動時間の短縮 平均滞在日数の増加 満足度の上昇
<p>検討会の開催</p>	<ul style="list-style-type: none"> 参加関係団体（者）数 	<ul style="list-style-type: none"> 検討会の結果を踏まえて実施する事業数
<p>専門家からの意見聴取</p>	<ul style="list-style-type: none"> 招請専門家数 専門家による改善事項等の提言箇所（件）数 	<ul style="list-style-type: none"> 助言を受けて実施又は改善した事業数 自立的に継続実施する事業の件数

5. 情報発信（プロモーション資材等の作成）

プロモーション資材等の作成事業は、認知・興味から旅行手配までの流れの中で、どのステップを目的とした取組であるかを明確にしたうえで、適切なアウトカム(成果)指標を設定する。

評価指標

取組の種類（例）	アウトプット(活動)指標（例）	アウトカム(成果)指標（例）
プロモーション画像・動画の作成	<ul style="list-style-type: none"> 新規作成コンテンツ数 	<ul style="list-style-type: none"> Wedサイトを經由した旅行商品の予約・販売件数 Wedサイト訪問者数 域内の訪問先数（増加数） 旅行アクション実施率※
プロモーション用パンフレット類の作成	<ul style="list-style-type: none"> 配布枚数 	<ul style="list-style-type: none"> パンフレットに記載したリンク先からの予約販売件数 掲載施設への訪問数 域内の訪問先数（増加数）

※地域の観光情報を収集した人が、実際に当該地域への旅行手配をした割合

6. スキー場インフラの整備

スキー場インフラの整備は、スキー場インフラをどれほど整備したか（アウトプット）によって、事業実施前に取りこぼしていた外国人旅行者のニーズをどれだけ拾うことができたか（アウトカム）という観点から指標を設定する。

効果測定指標

取組の種類（例）	アウトプット(活動)指標（例）	アウトカム(成果)指標（例）
索道施設（ゴンドラ・リフト）の撤去	<ul style="list-style-type: none"> 索道施設(ゴンドラ・リフト)の撤去数 	<ul style="list-style-type: none"> スキー場利用者数（増加数） 経営状況の改善（維持管理費削減額 等）
利便性の高い搬器の導入	<ul style="list-style-type: none"> 搬器の導入件数 向上輸送能力 	<ul style="list-style-type: none"> スキー場利用者数（増加数） 搬器利用者数（増加数） 売上額
高機能な降雪機、造雪機の導入	<ul style="list-style-type: none"> 降雪機、造雪機の導入件数 	<ul style="list-style-type: none"> スキー場利用者数（増加数） 営業日数（増加数） 売上額
ICゲートシステムの導入	<ul style="list-style-type: none"> ICゲートシステム導入件数 コース毎の混雑状況の把握 	<ul style="list-style-type: none"> チケット販売枚数（増加数） スキー場利用者数（増加数） 顧客ニーズに対応する券種の拡大