

令和3年度実施施策に係る政策評価の事前分析表

(国土交通省3-②)

施策目標		21 景観に優れた国土・観光地づくりを推進する						担当部局名	都市局			作成責任者名	公園緑地・景観課 景観・歴史文化環境整備室長 寺前 大	
施策目標の概要及び達成すべき目標		良好な景観及び歴史的資産は地域固有の資源であり、交流人口の拡大を生み、地域振興・活性化に繋がるものであることから、その保全及び活用を中心とした取組の支援を行う。						施策目標の評価結果	④	政策体系上の位置付け	6 国際競争力、観光交流、広域・地域間連携等の確保・強化		政策評価実施予定時期	令和3年6月
業績指標	初期値	目標値 設定年度	実績値					評価結果	目標値	目標年度	業績指標の選定理由、目標値(水準・目標年度)の設定の根拠等			
			H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度							
85 景観計画に基づき取組を進める地域の数(市区町村数)	458団体	平成26年度	518団体	538団体	558団体	584団体	608団体	B	約700団体	令和2年度	過去3年間(平成23年度末～平成25年度末)の各年度における景観計画未策定団体数(市区町村に限る)のうち景観計画を策定した景観行政団体数の割合を踏まえ、目標値を設定。			
86 歴史的風致の維持及び向上に取り組む市町村の数	31団体	平成23年度	62団体	66団体	76団体	81団体	86団体	B	約110団体	令和2年度	地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律に基づく歴史的風致維持向上計画を策定し、地域における歴史的な資産を活用したまちづくりを行う意向のある市町村について調査を行った結果、意向ありと回答した市町村の数に基づき設定。			
達成手段 (開始年度)	R3年度 行政事業レビュー 事業番号	予算額計(執行額)			R3年度 当初 予算額 (百万円)	達成手段の概要					関連する 業績指標 番号	達成手段の目標(R3年度) (上段:アウトプット、下段:アウトカム)		
		H30年度 (百万円)	R1年度 (百万円)	R2年度 (百万円)										
(1) 都市局景観形成推進費	2021国交省 20029500					行政事業レビューシート参照						本調査で収集・分析したまちの活性化に資するプロジェクト マップ等の活用事例数:10件	プロジェクトマップ等の活用件数:190件	
(2) 景観改善推進事業	2021国交省 20029600					行政事業レビューシート参照					-	補助事業を実施した自治体数:70件	景観計画を策定した市区町村の数:700団体 本事業において景観改善が図られた地区数:10地区	
施策の予算額・執行額		246 (114)	242 (170)	201	79	施策に関係する内閣の重要政策 (施策方針演説等のうち主なもの)					【閣決(重点)】(業績指標85、86) 社会資本整備重点計画(令和3年5月28日)			
備考														