

新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会（第2回）

議事次第

日時：令和2年6月26日（金）17時00分～18時30分

場所：WEB会議

1. 開会
2. 第1回検討会での指摘事項等について
3. 新たな全国版図柄入りナンバーの『テーマ』について
4. デザイン選考について
5. 閉会

（配付資料）

議事次第

委員名簿

資料1 第1回検討会での指摘事項等

資料2-1 新たな全国版図柄入りナンバーの『テーマ』

資料2-2 今後のスケジュール

資料3 デザイン選考

新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会

委員名簿

(敬称略、50音順)

○委員

(有識者) 石田 東生 筑波大学 名誉教授

北嶋 緒里恵 (株) リクルートライフスタイル

グループマネージャー

竹岡 圭 自動車ジャーナリスト

寺井 剛敏 金沢美術工芸大学 教授

吉田 樹 福島大学 経済経営学類准教授

(関係団体等) 岩田 剛和 軽自動車検査協会 理事

岡安 雅幸 (一社) 全国自動車標板協議会 専務理事

○国土交通省 一見 勝之 自動車局長

江坂 行弘 自動車局次長

田中 賢二 自動車局自動車情報課長

森原 紀代子 自動車局自動車情報課課長補佐

第2回新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会

出席者名簿

(敬称略、50音順)

○委員

(有識者) 石田 東生 筑波大学 名誉教授

北嶋 緒里恵 (株) リクルートライフスタイル

グループマネージャー

竹岡 圭 自動車ジャーナリスト

寺井 剛敏 金沢美術工芸大学 教授

吉田 樹 福島大学 経済経営学類准教授

(関係団体等) 岩田 剛和 軽自動車検査協会 理事

岡安 雅幸 (一社) 全国自動車標板協議会 専務理事

○国土交通省 江坂 行弘 自動車局次長

田中 賢二 自動車局自動車情報課長

資料 1

第 1 回検討会での指摘事項等

第1回検討会での主なご意見等

1. テーマに関するご意見

- 国土交通省が候補として掲げている「テーマ」について、どちらかといえば「寄付金の使途」に近いものであると感じる。図柄入りナンバープレートの「テーマ」というのは、国民が一致団結出来るようなシンボルやフレーズがよいのではないか。
- 「観光振興」「防災・減災」「バリアフリー推進」「エコ推進」などに広く活用出来るような、例えば「美しい日本」「日本を元気に」「災害復興で頑張れ」などというテーマでも良いのではないか。

2. 寄付金の活用方法に関するご意見

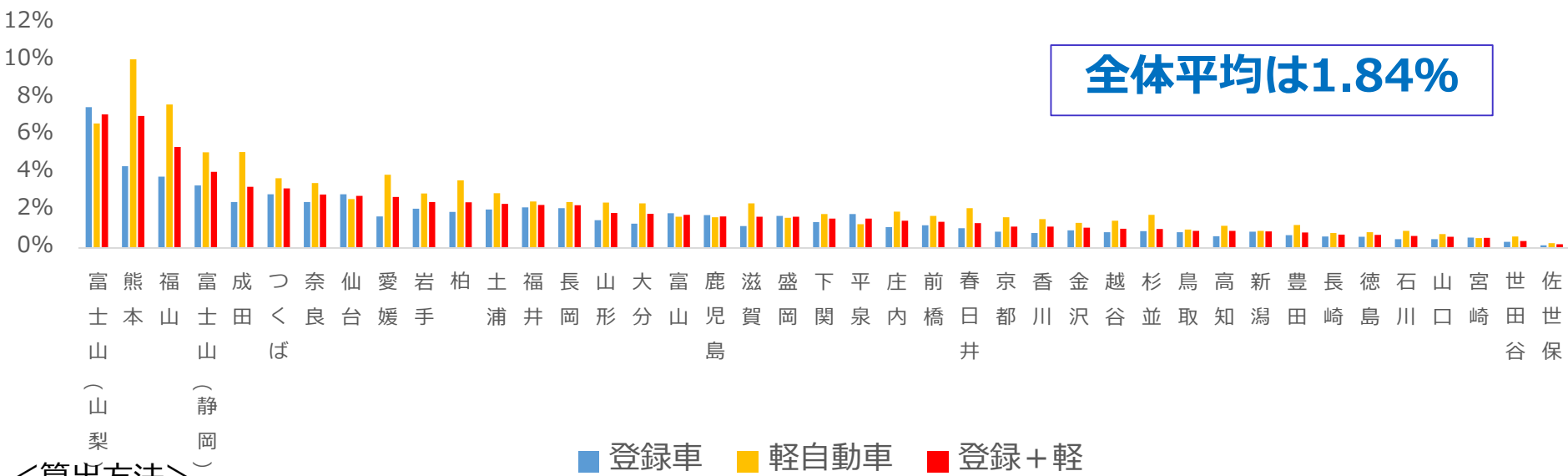
- 全国版の場合はどこの団体に寄付できるのか、助成を募るのであれば明確に条件定義をするなど、寄付の使い道も整理する必要があるのではないか。
- 「テーマ」と「寄付金の使途」は必ずしも1対1の関係性である必要性は無いが、あまりにもかけ離れた使途は避けるべきではないか。

3. 指摘事項

- 図柄入りナンバープレートの取り付け割合の傾向について、新車販売台数に占める割合や、地方版図柄の地域差の要因について深掘りした分析・考察をお願いしたい。

地方版図柄入りナンバーについて、自動車の販売台数に占める申込率を地域名表示毎に算出したところ、全体で1.84%であった。山梨県の富士山ナンバーにおいては販売台数の約7%、熊本ナンバーにおいては、軽自動車の販売台数の約10%で地方版図柄入りナンバーが申し込みされている。一方で、世田谷、佐世保ナンバーの申込率は0.3%程度となっており、自動車販売時の申込率で大きな地域差が生まれている。

自動車販売台数に占める地方版図柄入りナンバーの申込率（推定値）



<算出方法>

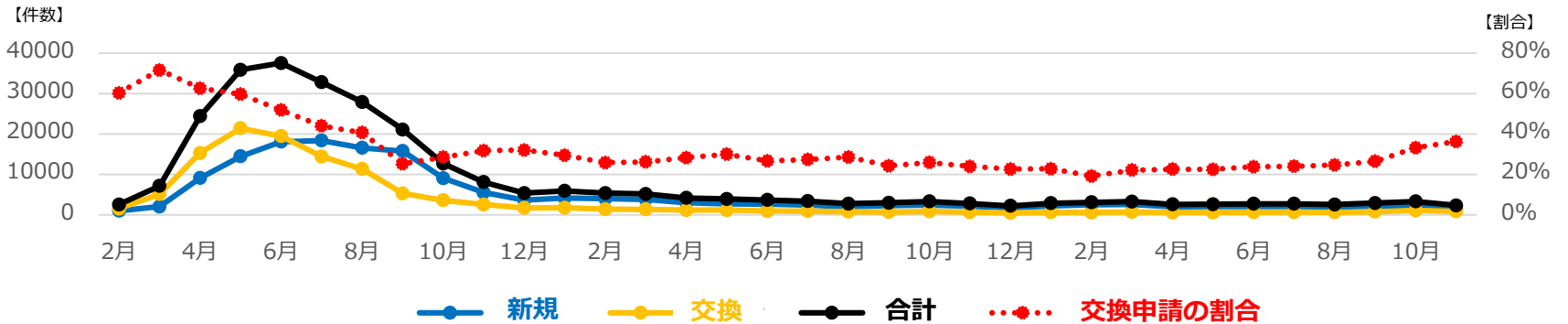
- 新規申込件数 / (新車販売台数 + 中古車販売台数)
- ※ 新規申込件数：H30.10～R2.3の申込件数の内、新規申込件数（予約完了件数ではない）
- ※ データ提供：日本自動車販売協会連合会・全国軽自動車協会連合会
- ※ 登録自動車の中古車販売台数については都道府県毎の統計がないため、月別中古販売総台数から都道府県毎の新車販売台数の割合で按分、地域名表示毎の販売台数についてはH30.3 時点の保有台数の割合で按分し算出した。

図柄入りナンバーの申込件数に占める交換申請の割合①

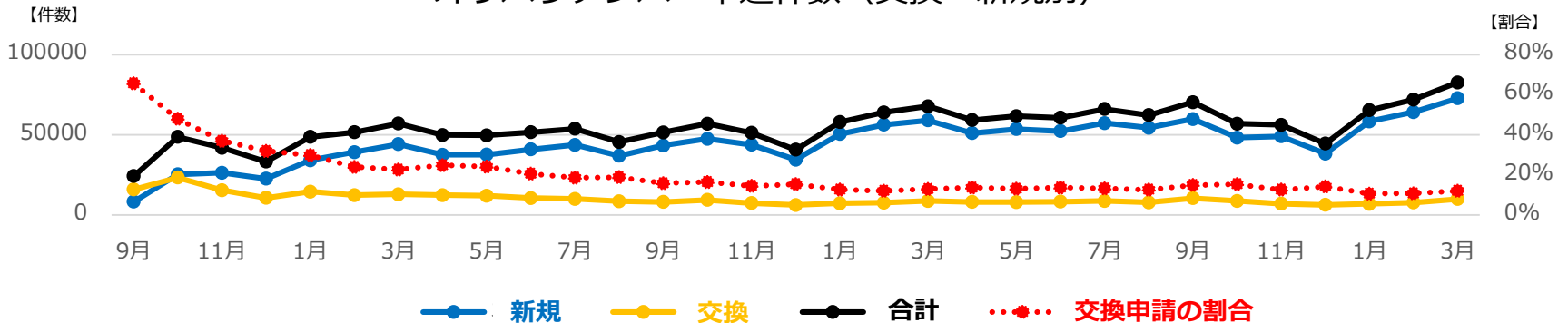
第1回検討会にて、図柄入りナンバーの申込件数が申込開始直後に大きく伸びる理由として、交換申請がその時期に集中するからではないかとの意見があった。以下のグラフが、交換・新規別の申込件数の推移であるが、いずれのナンバーにおいても交換申請の占める割合は、申込開始直後にピークを迎えており、交換申請が全体の件数を押し上げている状況が見て取れる。

ラグビーナンバー申込件数（交換・新規別）

※交換申請の割合は右軸

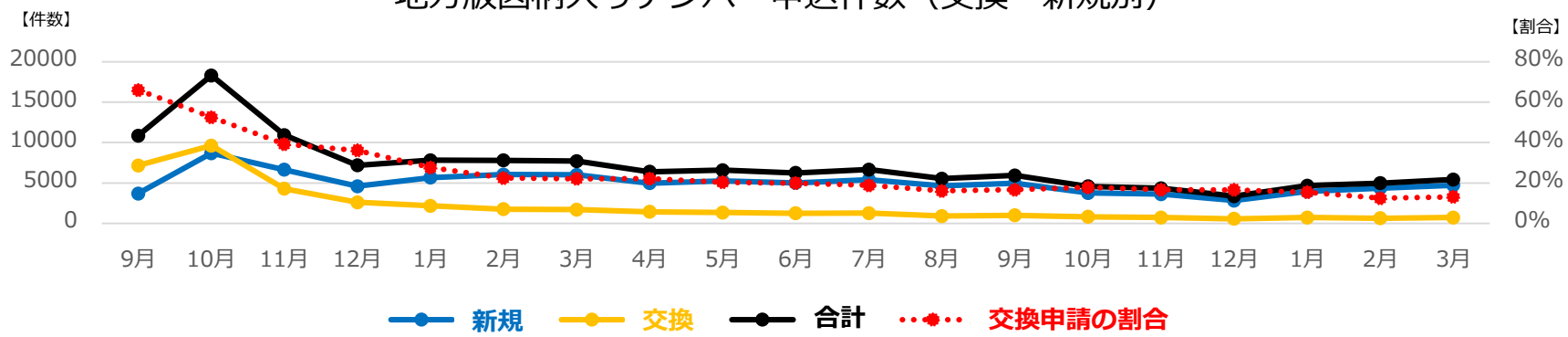


オリパラナンバー申込件数（交換・新規別）



図柄入りナンバーの申込件数に占める交換申請の割合②

地方版図柄入りナンバー申込件数（交換・新規別）



令和2年6月22日10時 時点

車 種		自家用・事業用		寄付あり・なし	
登録車	174,482	自家用	151,656	寄付あり	97,716
				寄付なし	53,940
		事業用	22,826	寄付あり	17,343
				寄付なし	5,483
軽自動車	1,669,785	自家用	1,669,785	寄付あり	118,904
				寄付なし	1,550,881
合計	1,844,267	自家用	1,821,441	寄付あり	216,620
				寄付なし	1,604,821
		事業用	22,826	寄付あり	17,343
				寄付なし	5,483

※本件数は、申込件数であり、予約完了（入金完了）の件数でない。

最新の図柄入りナンバープレート申込状況(地方版41地域) 国土交通省

令和2年6月22日10時 時点

項目	地方運輸局等 順位	総合計	東北運輸局						関東運輸局								北陸信越運輸局					
			29	18	37	5	15	35	16	6	30	40	20	21	41	39	22	17	12	11	26	36
			盛岡	岩手	平泉	仙台	山形	庄内	土浦	つくば	前橋	越谷	成田	柏	世田谷	杉並	富士山	新潟	長岡	富山	金沢	石川
登録車		71,251	730	1,280	526	5,021	2,054	471	2,162	3,730	664	302	1,160	1,115	253	422	1,332	1,623	2,518	3,036	791	478
寄付あり		64,072	674	1,143	431	4,467	1,971	459	2,067	3,191	577	287	1,096	1,065	214	403	1,086	1,485	2,356	2,583	685	406
寄付なし		7,179	56	137	95	554	83	12	95	539	87	15	64	50	39	19	246	138	162	453	106	72
軽自動車		74,532	559	1,424	281	2,488	2,164	511	1,617	2,525	570	224	1,001	953	87	170	726	1,421	2,307	2,081	595	429
寄付あり		63,071	467	1,182	229	2,092	1,971	482	1,486	1,940	449	210	897	853	76	159	524	1,220	2,088	1,561	429	274
寄付なし		11,461	92	242	52	396	193	29	131	585	121	14	104	100	11	11	202	201	219	520	166	155
合計		145,783	1,289	2,704	807	7,509	4,218	982	3,779	6,255	1,234	526	2,161	2,068	340	592	2,058	3,044	4,825	5,117	1,386	907
寄付あり		127,143	1,141	2,325	660	6,559	3,942	941	3,553	5,131	1,026	497	1,993	1,918	290	562	1,610	2,705	4,444	4,144	1,114	680
寄付なし		18,640	148	379	147	950	276	41	226	1,124	208	29	168	150	50	30	448	339	381	973	272	227

項目	地方運輸局等 順位	中部運輸局				近畿運輸局			中国運輸局				四国運輸局				九州運輸局					
		13	7	32	31	8	10	4	27	2	34	24	33	19	3	28	25	38	1	14	23	9
		福井	富士山	豊田	春日井	滋賀	京都	奈良	鳥取	福山	下関	山口	徳島	香川	愛媛	高知	長崎	佐世保	熊本	大分	宮崎	鹿児島
登録車		2,734	3,167	742	706	2,452	2,678	4,172	682	5,868	534	856	496	923	2,729	498	733	330	6,359	1,807	955	2,162
寄付あり		1,880	2,269	612	673	2,250	2,477	3,882	644	5,720	491	787	464	858	2,591	460	619	306	5,909	1,696	920	1,918
寄付なし		854	898	130	33	202	201	290	38	148	43	69	32	65	138	38	114	24	450	111	35	244
軽自動車		2,063	3,000	419	519	3,081	2,554	3,391	690	7,110	465	948	535	1,396	4,903	844	954	471	11,973	2,853	958	3,272
寄付あり		1,171	2,119	310	479	2,375	2,159	2,947	633	6,836	374	790	426	1,211	4,403	708	763	398	10,415	2,448	854	2,663
寄付なし		892	881	109	40	706	395	444	57	274	91	158	109	185	500	136	191	73	1,558	405	104	609
合計		4,797	6,167	1,161	1,225	5,533	5,232	7,563	1,372	12,978	999	1,804	1,031	2,319	7,632	1,342	1,687	801	18,332	4,660	1,913	5,434
寄付あり		3,051	4,388	922	1,152	4,625	4,636	6,829	1,277	12,556	865	1,577	890	2,069	6,994	1,168	1,382	704	16,324	4,144	1,774	4,581
寄付なし		1,746	1,779	239	73	908	596	734	95	422	134	227	141	250	638	174	305	97	2,008	516	139	853

※本件数は、申込件数であり、予約完了（入金完了）の件数でない。

最新の図柄入りナンバープレート申込状況(地方版17地域) 国土交通省

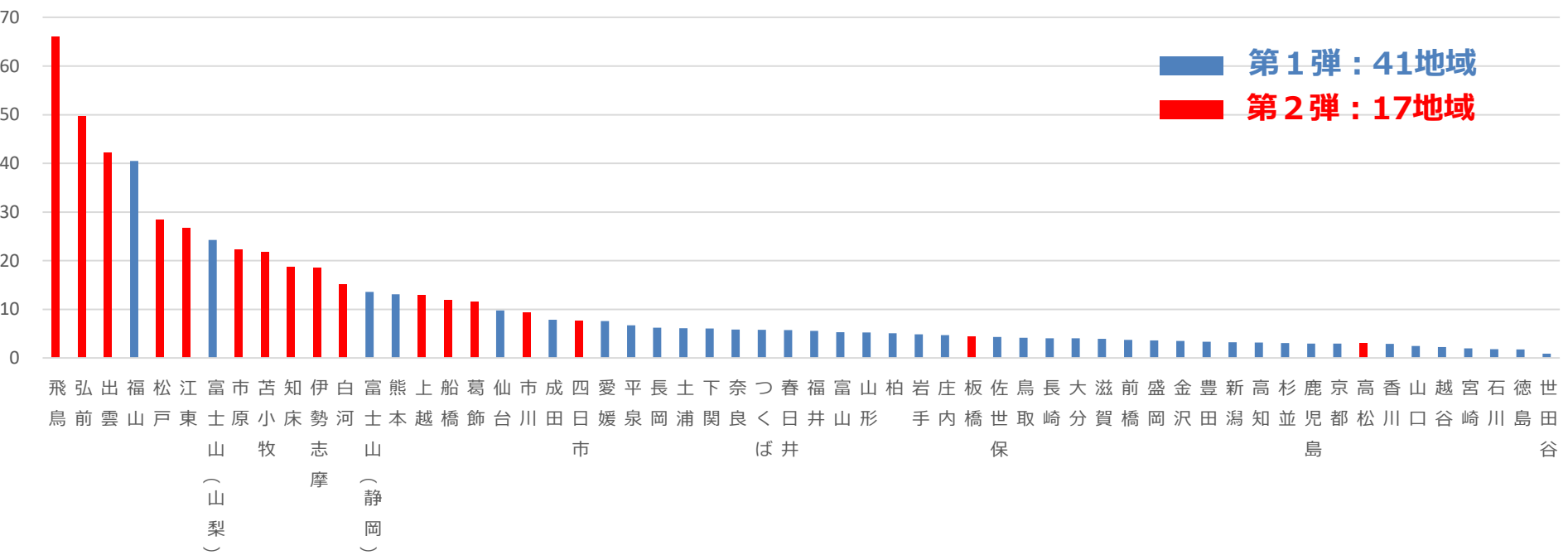
令和2年6月22日10時 時点

地方運輸局等 順位 項目	17地域 合計	北海道運輸局			東北運輸局		関東運輸局							北陸信越 運輸局	中部運輸局		近畿 運輸局	中国 運輸局	四国 運輸局
		7	15	18	3	14	12	8	5	1	17	4	11	10	13	9	2	6	16
		苫小牧	知床 (釧路)	知床 (北見)	弘前	白河	市川	船橋	市原	松戸	板橋	江東	葛飾	上越	四日市	伊勢志摩	飛鳥	出雲	高松
登録車	9,807	638	165	124	806	253	336	648	788	1,238	171	1,173	391	350	258	499	1,065	779	125
寄付あり	8,246	582	147	114	686	217	287	570	630	1,018	148	886	356	324	232	434	930	568	117
寄付なし	1,561	56	18	10	120	36	49	78	158	220	23	287	35	26	26	65	135	211	8
軽自動車	4,811	329	74	43	567	127	170	274	484	450	37	121	126	252	244	319	609	492	93
寄付あり	4,082	289	63	40	484	105	157	257	406	369	30	99	114	225	214	263	507	378	82
寄付なし	729	40	11	3	83	22	13	17	78	81	7	22	12	27	30	56	102	114	11
合計	14,618	967	239	167	1,373	380	506	922	1,272	1,688	208	1,294	517	602	502	818	1,674	1,271	218
寄付あり	12,328	871	210	154	1,170	322	444	827	1,036	1,387	178	985	470	549	446	697	1,437	946	199
寄付なし	2,290	96	29	13	203	58	62	95	236	301	30	309	47	53	56	121	237	325	19

※本件数は、申込件数であり、予約完了（入金完了）の件数でない。

交付開始直後の41地域と17地域の地方版図柄入りナンバーについて、登録車保有車両数10万台における1日当たりの申込状況を比較した場合、17地域の地方版図柄入りナンバーが圧倒的に交付開始直後の申込は多いことがわかる。

登録車保有車両数10万台における1日当たりの申込状況比較 (交付開始後 43日間)



- ※ 算出方法：(申込状況/43)*100,000/登録車保有車両数
- ※ 41地域の申込状況：交付開始のH30.10.1~11.12(43日間/事前申込含む)
- ※ 17地域の申込状況：交付開始のR1.5.11~6.22(43日間/事前申込含む)
- ※ 41地域の保有車両数：H30.3.31時点の登録車両数
- ※ 17地域の保有車両数：H31.3.31時点の登録車両数

資料 2 - 1

新たな全国版図柄入りナンバーの『テーマ』

『テーマ』の方向性について

1. 第1回検討会での『テーマ』に関するご意見（抜粋）

- 国土交通省が候補として掲げている『テーマ』について、どちらかといえば「寄付金の使途」に近いものであると感じる。図柄入りナンバープレートの『テーマ』というのは、国民が一致団結出来るようなシンボルやフレーズがよいのではないか。
- 「観光振興」「防災・減災」「バリアフリー推進」「エコ推進」などに広く活用出来るような、例えば「美しい日本」「日本を元気に」「災害復興で頑張れ」などという『テーマ』でも良いのではないか。

2. これまでの図柄ナンバーのテーマ

ナンバーの種類	テーマ
ラグビーワールドカップ特別仕様ナンバープレート	大会機運の醸成
東京2020オリパラ特別仕様ナンバープレート	
地方版図柄入りナンバープレート	地域振興、観光振興

『テーマ』の方向性について

3. 昨今の状況を踏まえた『テーマ』の方向性

- 全国版図柄ナンバーが交付開始となる来年度以降、当分の間は、新型コロナウイルス感染症を乗り越えていくために「オーバーコロナ※」を掲げ、日本全体が「元気を取り戻すこと」や「新しい生活様式を実現すること」が重要な課題となると考えられる。

※ オーバーコロナ：新型コロナの脅威を乗り越えて頑張っていこうというスローガン（国土交通省自動車局内での表現）

- 東京2020オリンピック・パラリンピックのレガシーを引き継ぐという観点も考えられる。

4. 『テーマ』について

第1回検討会でのご意見や、昨今の状況を踏まえると、「新しい生活様式の実現」、「防災・減災」、「バリアフリーの推進」、「持続可能な社会の達成」、「オリパラレガシーの継承」といった取組のPRを念頭に、新たな全国版図柄入りナンバープレート『テーマ』の例として以下のものが考えられるのではないかと。

- ・ 「日本を元気に」
- ・ 「立ち上がれ！美しい日本」
- ・ 「レガシーを引き継ぐ」
- ・ 「日本全国の絆を繋ぐ」
- ・ 「コロナを乗り越えて頑張ろう」

1. 『寄付金の使途』の決定

具体的な寄付金使途については、『テーマ』及び『デザイン』の内容を踏まえて、今後検討していくこととするが、『テーマ』に沿った幅広い取組に『寄付金』を活用していくことが望ましいと考える。

資料 2 - 2 今後のスケジュール

今後のスケジュール

以下を目安として進めていくこととしてはどうか。

年月	令和2年							令和3年																	
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
全国版の取組	第2回(WEB開催) デザイン団体と協議		第3回(WEB開催) デザイン案作成 (8月~9月)		第4回(秋頃) 候補作品 国民投票		第5回(冬頃)		視認性試験等				デザイン発表	<ul style="list-style-type: none"> 交付手数料手続き 塗色告示の改正等 				事前申込	交付開始 (10月頃~)						
その他																オリバラ 受付終了					オリバラ 交付終了				

資料 3

デザイン選考

1. 第1回検討会でのご意見

- 図柄入りナンバープレートを新たにデザインするのであれば、国民が付けたいくなるようなデザインである必要がある。クオリティの担保が取れるものを作成するならば、プロのデザイナーに頼むという方がいいのではないか。
- 図柄入りナンバープレートを付けるかどうかは、そのデザインが格好良いかどうか、自動車に似合うかどうかが一番大きい。国民が付けたいと思う様な「デザイン」のものを作成することが必要であり、そのためにはプロのデザイナーから複数案提案してもらい、そこから国民の意見を踏まえつつ「デザイン」を決定するという方法が良いのではないか。

2. デザイン団体への協力依頼

前回の検討会を踏まえ、プロのデザイナーにデザイン案の作成を依頼すべく、デザイン団体と新たな全国版図柄入りナンバーにおけるデザイン案作成について、協議を行っているところ。

3. 方向性

協議の内容について適宜ご報告しつつ、ナンバープレート本来の機能を確保する観点からのデザインのあり方など、引き続きデザイン団体と協議を進める。