

新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会（第5回）

議事次第

日時：令和3年5月28日（金）16時30分～18時30分

場所：日本自動車会館内くるまプラザ会議室

1. 開会
2. 新たな全国版図柄入りナンバーのデザイン案募集結果及び1次審査結果について
3. 新たな全国版図柄入りナンバーのデザイン案2次審査について
4. 新たな全国版図柄入りナンバーのデザイン案国民意見募集について
5. 新たな全国版図柄入りナンバーの寄付金の使途について
6. 今後のスケジュールについて
7. 閉会

（配付資料）

議事次第

委員名簿

資料1－1 新たな全国版図柄入りナンバーデザイン案募集結果

資料1－2 新たな全国版図柄入りナンバーデザイン案1次審査結果

資料2 新たな全国版図柄入りナンバーデザイン案2次審査

資料3 新たな全国版図柄入りナンバーデザイン案国民意見募集

資料4 新たな全国版図柄入りナンバーの寄付金使途

資料5 全国版図柄入りナンバープレートの今後のスケジュール

新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会

委員名簿

(敬称略、50音順)

○委員

(有識者) 石田 東生 筑波大学 名誉教授

北嶋 緒里恵 (株) リクルートライフスタイル

グループマネージャー

竹岡 圭 自動車ジャーナリスト

寺井 剛敏 金沢美術工芸大学 教授

吉田 樹 福島大学 経済経営学類准教授

(関係団体等) 板崎 龍介 軽自動車検査協会 理事

岡安 雅幸 (一社) 全国自動車標板協議会 専務理事

○国土交通省 萩川 直也 自動車局長

江坂 行弘 自動車局次長

金子 修久 自動車局自動車情報課長

森原 紀代子 自動車局自動車情報課課長補佐

新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会

出席者名簿

(敬称略、50音順)

○委員

(有識者) 石田 東生 筑波大学 名誉教授

北嶋 緒里恵 (株) リクルートライフスタイル

グループマネージャー

竹岡 圭 自動車ジャーナリスト

寺井 剛敏 金沢美術工芸大学 教授

吉田 樹 福島大学 経済経営学類准教授

(関係団体等) 板崎 龍介 軽自動車検査協会 理事

岡安 雅幸 (一社) 全国自動車標板協議会 専務理事

○国土交通省 江坂 行弘 自動車局次長

金子 修久 自動車局自動車情報課長

森原 紀代子 自動車局自動車情報課課長補佐

○オブザーバー 田中 昭彦 (公社) 自動車技術会デザイン部門委員会

委員長

資料 1 – 1

新たな全国版図柄入りナンバーデザイン 案募集結果

○ デザイン案募集結果（概要）

オリパラナンバーの応募数96件を超える145件の応募（※）があった。
全体の約69%が学生からの応募であり、デザイン案募集を知ったきっかけについて、大学・専門学校等の先生から案内があったとの回答（複数回答可）が約49%を占めたことから、（公社）自動車技術会等による学校を経由した周知活動が最も効果的であったと考えられる。
また、デザインコンペサイト「登竜門」で知ったとの回答も約31%と多く、アクセス数の多いサイトによる募集が有効であったことがうかがえる。

※1件の重複応募及び3件の年齢超過の応募を含む。

（参考）デザイン案募集概要

- ・ 応募期間：2021年2月1日～3月30日
- ・ 応募者資格：日本在住、応募日時点で30歳未満
- ・ テーマ：「日本を元気に!」、「立ち上がれ! 美しい日本」

● 応募種別

種別	件数
個人	142
グループ	3
総計	145

年齢	件数	構成比
未成年	64	44%
成年	81	56%
合計	145	100%

● 応募者の職業

職業	件数
学生	106
会社員	24
パートアルバイト	5
無職	5
自営業	2
公務員	1
自由業	1
その他	1
総計	145

● コンペを知ったきっかけ（複数回答可）

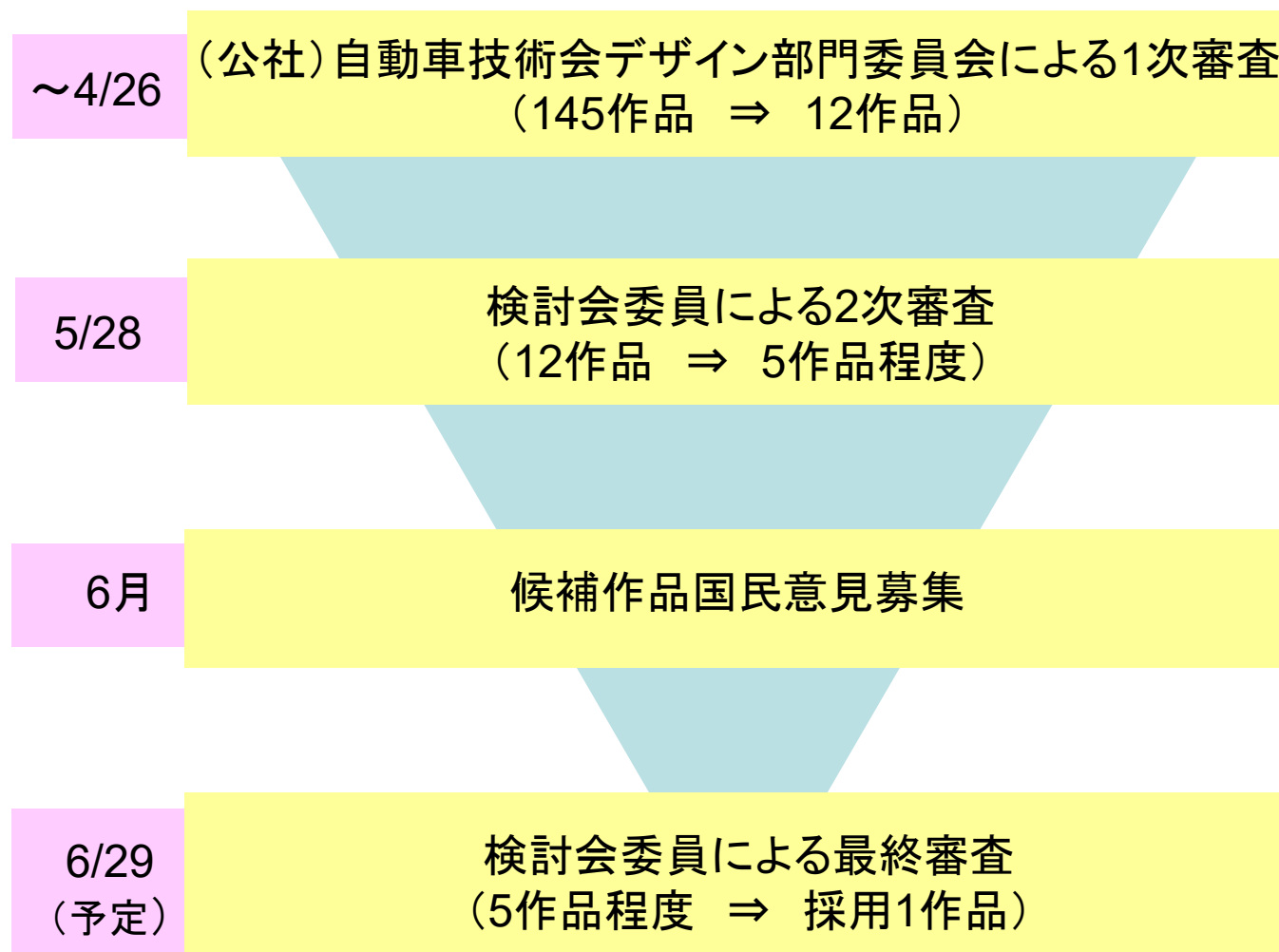
NO	コンペを知ったきっかけ	件数
1	学校の先生から案内があった。	81
2	コンペ募集サイト「登竜門」で知った。	52
3	インターネット記事等から知った。	11
4	その他のコンペ募集サイトで知った。	9
5	知人から教えてもらった。	4
6	SNSで知った。	3
7	勤務先で案内があった。	3
8	その他（親から教えてもらった。）	2
9	国交省ホームページのバナーで知った。	1
	合計	166

資料 1 – 2

新たな全国版図柄入りナンバーデザイン 案 1 次審査結果

1. デザイン案の審査の流れ

令和3年



2. デザイン案 1次審査結果（概要）

- ・ 選考実施者
（公社）自動車技術会デザイン部門委員会
- ・ 1次審査通過作品
1 2 作品 ※詳細は次ページ以降に記載
- ・ 1次審査選考基準
 - ①ナンバーが読みやすい
 - ②遠目に見て解りやすい、動いているときに解りやすい
 - ③オリジナリティが有る
 - ④メッセージ性が高い
 - ⑤エネルギーを感じる/ワクワクする
 - ⑥多くの人々から見て愛される
 - ⑦デザイン性（視認性・構成・配色）の完成度
 - ⑧特定の街だけを連想させない
 - ⑨季節限定感が強すぎない
 - ⑩どの種類の車にも似合う

No.1

タイトル : Nishiki



<コンセプト>

日本の美しさと、数々の伝統や文化を重んじる国ということが伝わるように、伝統和柄「麻の葉文様」と日本の国魚「錦鯉」をキーとし、デザインしました。元気よく跳ねる錦鯉は斜め上を見据え、逆境に臆することのない日本人の心を意識。鱗の形、海の波形は麻の葉文様で表現。麻柄は魔除けとしての意を保つため、お守りという意味も込めました。今後の日本を明るく照らす美しいデザインに仕上げました。

<訴求ポイント>

麻の葉文様や錦鯉が国魚であることをしっかりと噛み砕き、コンセプトでもある日本の伝統や文化を重んじる心を感じさせるようなデザインにまとめました。日本の街をNishikiナンバーをつけた自動車が走ることにより、国民には伝統文化の再認識をしてもらうだけでなく、「日本にはこんなに美しいものがあるんだ」と、海外の方の心も掴むデザインに仕上がっていると思います。

No. 2

タイトル：花、かける



<コンセプト>

コンセプトは『日本らしさ』です。明るい、華やか、日本らしさを取り入れたデザインにしたいと思い取り組みました。気持ちが晴れる、そして華やかさを持つものと考えた際に、花を取り入れたいと思いました。ただ固有の花だと季節感などがどうしても出てしまうなと思い、日本らしさと考えた時に、日本の古典的な柄は規則性を持って並んでいるものが多いと気づき、花と融合させ、今回のデザインが出来上がりました。

<訴求ポイント>

ナンバープレートということで、見やすさはもちろん、信号などで停車した際などにあのナンバープレート綺麗だね、と見てもらえるようなデザインを心がけました。色使いも淡めの色でありながら印象に残るような色を考え使いました。

No.3

タイトル：スマイル



<コンセプト>

日本を元気にするのはみんなの笑顔だと思って書きました。字や数字の間に入るように考えてペンでたくさん笑顔を書きました。このナンバープレートの車を見てみんなが笑顔になれるといいです。日本中が元気になるといいです。

<訴求ポイント>

息子は絵をかくのが好きでいつもいろんな絵を描いていますが、このナンバープレートの募集があることを知り所定の様式の紙を渡してその紙を敷いてその上から笑顔を描いていました。その原画をそのままフォトショップ経由でイラストレーターに入れて、原画のままデータ化しました。子供の自由なのびのびとした線はとても魅力があると思います。きっと多くの人を笑顔に、そして元気にしてくれると思います。（父）

No.4

タイトル：日本の御守り



<コンセプト>

コンセプトは「日本伝統の御守り」。日本伝統の美しい「和柄」を使用した。和柄には魔除けや縁起の良い意味を持つ柄などが多いため、それが安全運転の御守りがてらになればと、華やかなデザインで明るい気持ちや元気を与えられたらと思いこのデザインになりました。

<訴求ポイント>

小桜・桜散らし：日本の代表的な花。今の日本はコロナや地震があったりと桜で例えるなら花が散ってしまったと印象がある。しかし散った桜が必ずまた咲くように私たちの生活もいつか元通りになってほしいという願い。霞：絵巻などでは霞の動きが流れを暗示させることから時空の変化に使われる→今の日本の悪い流れを変える姿に。青海波：穏やかな波がどこまでも続いている→穏やかな日常が永遠に続いてほしいという願いを込めた。

No.5

タイトル：はなれていても「思い、みな一つに」



<コンセプト>

日本全国47都道府県の県花をモチーフに、日本の美しさを表現しました。植物は円環の象徴であり、枯れても再び綺麗な花を咲かせます。「日本を元気に」というコンセプトをもとに、それを植物の成長と捉えてデザインしました。また、全国すべての県花を用いることで、「日本全体で立ち上がろう」という思いを込めています。

<訴求ポイント>

国民に広く定着し、親しまれるよう、子供から大人まで広く愛されるようなデフォルメを効かせたデザインにしています。一つ一つの花（人々の思い）が集まることで大きな団結力を生むことを表現するとともに、右肩上がりに配置することで上昇、復興を表しています。色には、日本の伝統色をあしらいつつ、夢や希望を意味する虹に見えるよう配置を工夫しました。

No.6

タイトル：和柄2021



<コンセプト>

日本の和柄から発想を得た模様を散りばめたナンバープレートを考えました。和の模様の中に、日本人の美的センスや素敵なバランス感覚へのリスペクトを込めたのと、交通安全、五穀豊穡、家族の安寧など、様々な祈りや願いが込められています。

<訴求ポイント>

ナンバーそのものを邪魔することなく、でも見かけたときにちょっときになる、「おっ！和柄」と、ちょっと嬉しい気持ちになるような、そんなナンバープレートがあったらカッコ良いのでは無いか、と思いました。

No.7

タイトル：桜と日本



品川599
あ 20-46

<コンセプト>

日本の桜を中心として、周りに日本をイメージさせるような建物や文化をデザインし、賑やかな印象を持たせた。ナンバープレートを遠くから見ると、日本の国旗である日の丸に見えるようにし、近くでよく見ると、細かなイラストを見ることができるというデザインにした。

<訴求ポイント>

日本の人々は、コロナ禍の外出自粛中でもお花見に行くほど、桜が大好きな国だと思います。その桜色をベースに、これから自由に旅行などができる未来を届けたいという思いをデザインしました。

No.8

タイトル：日の鳥



<コンセプト>

様々な困難が発生しても、人と協力しながら負けずに立ち上がるという思いを込めて、日の丸を仰ぐ不死鳥を人の手で表現しました。

<訴求ポイント>

コロナ禍の今だからこそ、「人と人のつながり」に重点を置いてデザインしています。タイトルは日の丸と火の鳥を掛けています。日の丸の中には、目指す未来の象徴として、桜（精神美）、亀甲模様（長寿）、麻の葉（健康祈願）、青海波（平和祈願）のモチーフを取り入れています。

No.9

タイトル：色とりどりの日本



<コンセプト>

今、日本は簡単に旅行はもちろん隣の県でさえ遠出はできなくなり、酷い時は日用品を買いに行くことさえ恐怖な毎日でもあります。そんな日々を一年以上過ごしてきて、何も考えず予定や計画を立てて旅行に行けたこと、会社帰りに友達と買い物やカフェなど寄り道していたこと、当たり前だと思っていたことがそうじゃなくなった非日常の中でせめてデザインの中で、いつかいろんなところに遊びに行ける未来を描きたいと思いました。

<訴求ポイント>

自分自身が今行きたいなあとと思っている観光名所を北から南まで描いてみました。四季折々で色鮮やかな名所が日本列島にまつまっているデザインです。見た人がまたいずれ改めて観光したいと思えるイメージがコンセプトです。

No.10	タイトル：さくらさくら
-------	-------------



＜コンセプト＞

古来より日本人に親しまれている「桜」をモチーフに、伝統文様である七宝繋ぎを取り入れてデザインしました。七宝繋ぎを桜の花びらの形で表現し、桃色や紺などの伝統色を用いた配色をすることで、日本の華やかな美を表現しました。

＜訴求ポイント＞

桜は昔から様々な和歌や着物の柄などに登場し、日本人に長く愛されてきた花で、桜を使った文様には「豊かさ」などの意味があります。また、七宝繋ぎには、円が連鎖し繋がっていく様子から、「円満」や「繁栄」などの願いが込められているそうです。冬を経て一斉に咲き誇る桜と、人と人とのつながりの円満を願う七宝繋ぎを組み合わせることで「今こそ助け合いこの難局を乗り越ろう」という気持ちを表現しました。

No.11

タイトル：桜



<コンセプト>

コンセプトは、「桜満開」。「立ち上がれ！美しい日本」というテーマから富士山や桜がこの国を代表する最も美しいものだと考えた。富士山はその時期、季節により顔を変えるが通年姿を見ることができる。しかし、桜は3～4月とほんのわずかの期間しか見ることができない。そこで、ナンバープレートに桜のデザインをすることで、いつでもその美しい桜を身近に感じることができる。

<訴求ポイント>

ナンバープレートには、4つの大小異なる桜をデザインした。位置は異なるが、これは抽象的に日本列島の北海道・本州・四国・九州をイメージした。また、桜のみのシンプルなデザインにすることで一目で桜の花びらと分かってもらうと同時に数字類の視認性も高めた。

No.12

タイトル：新・富嶽三十六景 – 神奈川冲浪裏 –



<コンセプト>

日本の美しい景観を、日本が誇る名画をオマージュしたこの作品と共に彩って欲しいとの想いで制作しました。また、今後海外からの観光客や人材のさらなる増加を踏まえたうえでも、国際的に知名度の高い富嶽三十六景をモチーフとする事で、ナンバープレートを目にした方々に、日本ならではのオリジナリティと美しさを感じ取って頂きたいとの思いを込めました。

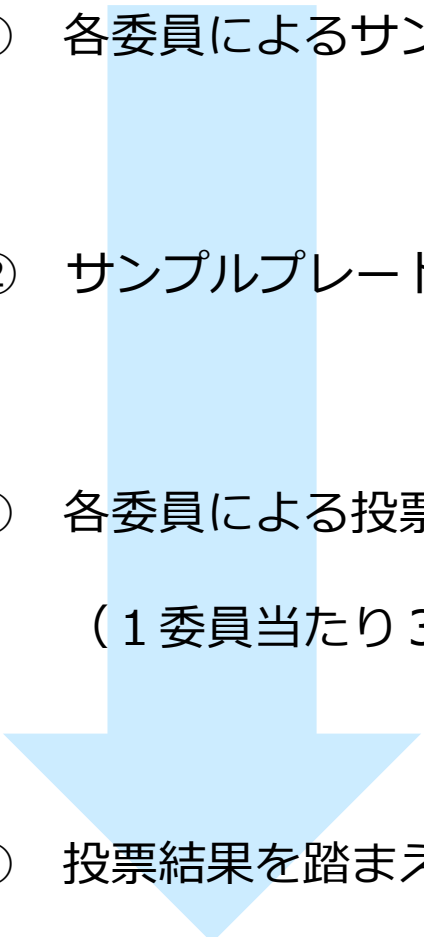
<訴求ポイント>

日本の誇る名画である富嶽三十六景 神奈川冲浪裏をモチーフとしつつ、現代的な抽象アレンジを加えることで、老若男女問わない視覚的な親しみやすさと、自動車や二輪車等の工業デザインとの親和性を高めたデザインとしました。

資料 2

新たな全国版図柄入りナンバーデザイン案 2次審査

■デザイン案 2 次審査方法（案）

- 
- ① 各委員によるサンプルプレートの確認（1 2 作品）
 - ② サンプルプレートの確認を踏まえた議論
 - ③ 各委員による投票
（1 委員当たり 3 作品に投票【投票用紙の推薦欄に○付け】）
 - ④ 投票結果を踏まえて議論頂き、採用候補 5 作品程度を選定

新たな全国版図柄入りナンバーデザイン案 2 次審査

(参考) デザイン案の条件【募集要項】

デザイン案は、安心して自動車でお出かけすることで、日本の元気を取り戻していこうというメッセージを含め、「日本を元気に!」、「立ち上がれ! 美しい日本」をテーマとし、次の条件をすべて満たすものとします。

(1) ナンバープレートの図柄デザインが以下のいずれにも該当しないものであること。

- ・政党その他の政治団体、宗教に関連するもの（ただし、歴史的、文化的又は美術的な価値を有するものその他ナンバープレートの背景のデザインとすることにつき、広く国民の理解を得られるようなものを除く。）。
- ・特定の企業の営利活動を目的とするもの。
- ・個人、団体の名誉を傷つけるおそれがあるもの。
- ・国の利益や他国又は国際機関との信頼関係が損なわれるもの。
- ・特定の人物をモチーフとするもの（ただし、国民に広く親しまれ、歴史的にもその評価が定まっている人物を表象するものを除く。）。
- ・他者の権利（商標登録など）を侵すおそれがあるもの。
- ・公序良俗に反するおそれがあるもの。
- ・その他ナンバープレートの公的な性格にふさわしくないもの。

(2) 応募者が特定できる情報が入っていないものであること。

(3) 国土交通省で策定した「ナンバープレートの図柄デザイン制作に関するガイドライン」を踏まえナンバープレートに印字される文字や数字と重なる部分に濃い色の使用を控える等により、ナンバープレートとしての視認性が十分確保されたものであること。

(4) 自動車登録番号標等（道路運送車両法第11条第1項に規定する自動車登録番号標及び同法第73条第1項に規定する車両番号標をいう。）の大きさ等を定める道路運送車両法施行規則（昭和26年運輸省令第74号）第1号様式及び第12号様式を変更するものでないこと。

資料 3

新たな全国版図柄入りナンバーデザイン 案国民意見募集

■デザイン案国民意見募集（案）

1. 募集期間

令和3年6月1日（火）から令和3年6月14日（月）まで

2. 応募者の資格

制限なし（1人1回）

3. 意見募集の内容

（1）候補作品に関して、各設問ごとに最も適している1作品を選択（必須）

- ・全国版図柄入りナンバープレートとして共感が持てるデザイン
- ・テーマに即しているデザイン
- ・国際的に誇りが持てるデザイン
- ・自分の車につけたいデザイン（車をお持ちでない方はもしつけるとしたら）

（2）候補作品に関する個別意見（任意）

（3）候補作品の著作権侵害等に関する情報提供（任意）

4. 意見の提出方法

国土交通省ホームページに意見募集専用ページを設け、インターネットにより募集

※葉書等による郵送の提出も可とする。

5. 意見の集計方法

意見募集の結果を以下の通り集計

回答必須項目：選択結果のグラフ化

回答任意項目：応募者が特定されない形での一覧化

資料 4

新たな全国版図柄入りナンバーの寄付金 使途

1. これまでの検討会における議論

これまでの検討会において、事務局から「新しい生活様式の実現」、「防災・減災」、「バリアフリーの推進」、「持続可能な社会の達成」、「オリパラレガシーの継承」といった取組のPRを念頭に、「テーマ」について議論頂いたところ、「寄付金の使途」について、委員から以下のご意見を頂いている。

- ・「テーマ」と「寄付金の使途」は、必ずしも1対1の関係性である必要は無いが、あまりにもかけ離れた使途は避けるべき。
- ・寄付金の使途は「テーマ」及び「デザイン」の内容を踏まえて検討すべき。
- ・「テーマ」に沿った幅広い取り組みに「寄付金」を活用していくことが望ましい。
- ・「レガシー引き継ぐ」、「コロナ乗り越える」については、寄付金の使途との関係で考えると限定的になるのでは。
- ・「安心して楽しいお出掛けを」のような、メッセージがあれば、その安心の中に「バリアフリーの推進」も使途に含められ、コロナを乗り越えた後の活動ということになると、楽しいお出掛けが実現できるのでは。

2. 図柄入りナンバープレートのこれまでの寄付金使途

- 国土交通省においては、“走る広告塔”としてのナンバープレートの機能に着目し、図柄入りナンバープレートの導入を開始。
- まずは、ラグビーW杯、東京2020オリパラの特別仕様ナンバープレートにより、大会の開催機運を醸成。
- さらに、地域振興・観光振興に貢献すべく、平成30年10月1日より、地域の魅力ある風景や観光資源を図柄にした地方版プレートの交付を開始。

	交付地域の単位	図 柄	交付時期	寄付金の使途
ラグビーワールドカップ 特別仕様	全国		平成29年 4月3日 ~ 令和2年 1月31日	<u>会場までの輸送力の 増強等</u> (<u>全国12カ所</u>)
東京2020オリンピック・パラ リンピック競技大会特別仕様	全国	 オリンピックとパラリンピックのエン ブレムをセットで交付	平成29年 10月10日 ~ 令和3年 11月30日	<u>開催地におけるリフト 付きバス、UDタク シーの整備等</u>
地方版	ナンバープレート の地域名表示単位	 地域から提案があったデザイン	【既存地域】 平成30年10月1日 ~ (41地域) 【新たな地域】 令和2年5月11日 ~ (17地域)	<u>当該地域における自 動車交通サービスの 改善、観光振興等</u>

競技場へのアクセス改善（釜石の例）



2019年（平成31年）9月20日（開幕戦・東京スタジアム）
～ 11月2日（決勝戦・横浜国際総合競技場）



ユニバーサルデザインタクシーの導入

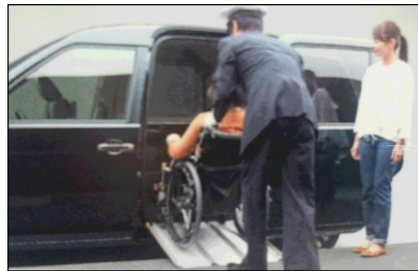
- ・身体障害者のほか、高齢者や妊産婦、子供連れの人等、様々な人が利用できる構造となっているタクシー車両

乗車空間



〔標準的な車いすで乗車できるスペース〕

車いす乗降口



〔標準的な車いすで乗降可能な高さ〕

乗降口



〔安全に乗降するための手すり〕

車いす乗車用 スロープ



〔標準的な車いすで乗降可能な幅・十分な耐荷量〕

ノンステップバスの導入

- ・出入り口の床面の高さが350mm以下。
- ・乗り降りする部分(乗降口)の段差をなくしてある。

スロープで昇降



〔標準的な車いすで乗降可能な幅・十分な耐荷量〕

バス出入口（低床）



〔標準的な車いすで乗降可能な高さ〕

熊本：高齢者安全運転支援（ペダル踏み間違い防止装置補助）

高齢者安全運転支援制度のご案内

ペダル踏み間違い防止装置の
購入・設置費用の一部
（最大3万円）を補助します



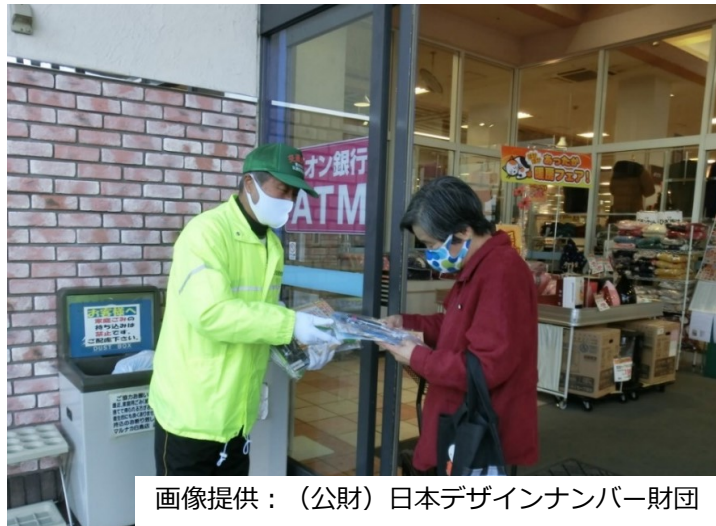
ご希望の方は協力店舗へ
ご相談ください

協力店舗の一覧は熊本県ホームページに掲載しています
<http://www.pref.kumamoto.jp/>
熊本県 検索

ホームページ・利用の多いページ・動画等・補助金

本制度は、令和2年1月8日～2月末までに購入・設置が完了するものが対象となります。なお、予算の範囲内での補助となりますので、予算期間中であっても各協力店舗ごとに受付を終了することがあります。

香川：反射タスキ配布キャンペーン



徳島：「にし阿波」地域観光誘致ポスター



3. 寄付金使途の論点と考え方

- 全国版の図柄入りナンバーとして相応しい寄付金使途とは何か。
⇒ 寄付金の使途として、特定の地域のみが対象となるものは相応しくないため、寄付金の使途となる施策の範囲を全国としてよいか。
- オリパラナンバーのレガシーとして、その寄付金使途を継承すべきか。
⇒ オリパラナンバーでは、バス・タクシーのバリアフリーを推進してきたが、バリアフリー法に基づく基本方針における次期目標（2025年度末）が定められ、バリアフリー化の目標値が引き上げられていることから、引き続きバリアフリーの推進を行ってはどうか。

(参考)

現行バリアフリー化率（2019年度末（速報値））

- ・乗合ノンステップバス 61%
- ・乗合リフト付きバス等 5%
- ・福祉（UD）タクシー車両 37,064台



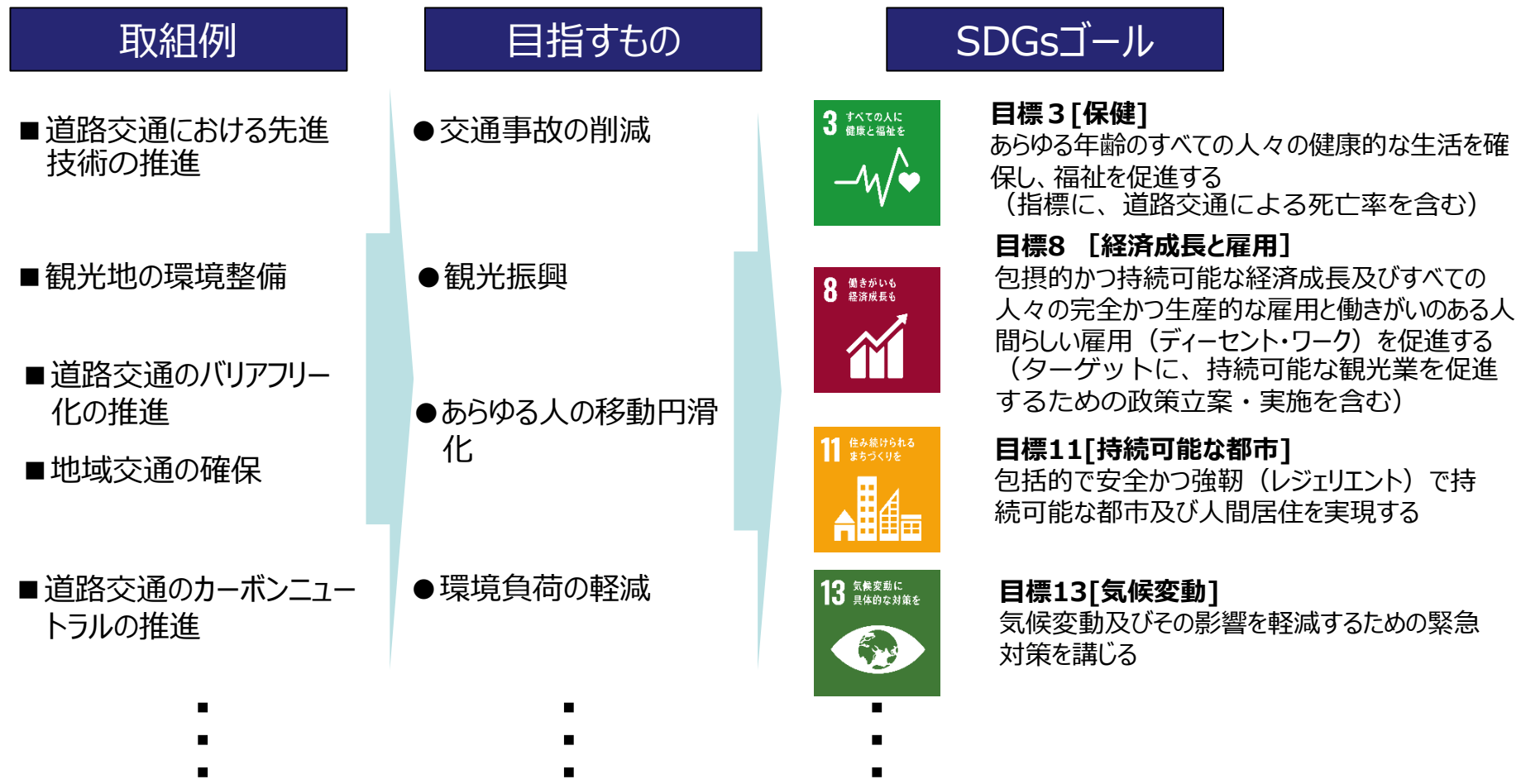
次期目標（2025年度末）

- 約80%
- 約25%
- 約90,000台
- 各都道府県の総車両数の約25%をUDタクシー

- 自動車ユーザーから任意の寄付金であること、「日本を元気に！」「立ち上がれ！美しい日本」をテーマとしていることを踏まえ、自動車ユーザーに対し、どのような取組を寄付金の使途として訴求していくのか。
⇒ 自動車ユーザーに関連する事業のうち、活力ある日本に繋がる未来志向の取組を中心に訴求してはどうか。

4.自動車ユーザーに対する寄付金使途の訴求

- 活力ある日本に繋がる未来志向の取組を寄付金使途として自動車ユーザーへ訴求するため、例えば2016年から政府の中長期的な国家戦略として、その達成に取り組んでおり、国民の認知度も年々上昇しているSDGsに着目し「道路交通におけるSDGs」の達成を掲げてはどうか。



持続可能な開発目標 (SDGs)

- 2015年9月の国連サミットで全会一致で採択。**「誰一人取り残さない」持続可能で多様性と包摂性のある社会**の実現のため、2030年を年限とする**17の国際目標**。(その下に、169のターゲット、232の指標が決められている。)



- 普遍性** 先進国を含め、**全ての国が行動**
- 包摂性** 人間の安全保障の理念を反映し「**誰一人取り残さない**」
- 参画型** **全てのステークホルダーが役割を**
- 統合性** 社会・経済・環境に**統合的に取り組む**
- 透明性** **定期的にフォローアップ**

前身：ミレニアム開発目標 (Millennium Development Goals: MDGs)

- ▶ 2001年に国連で専門家間の議論を経て策定。2000年に採択された「国連ミレニアム宣言」と、1990年代の主要な国際会議で採択された国際開発目標を統合したもの。
- ▶ 発展途上国向けの開発目標として、2015年を期限とする8つの目標を設定。
(①貧困・飢餓、②初等教育、③女性、④乳幼児、⑤妊産婦、⑥疾病、⑦環境、⑧連帯)

- ✓ MDGsは一定の成果を達成。一方で、未達成の課題も残された。
- 極度の貧困半減 (目標①) やHIV・マラリア対策 (同⑥) 等を達成。
- × 乳幼児や妊産婦の死亡率削減 (同④、⑤) は未達成。サブサハラアフリカ等で達成に遅れ。

環境
(リオ+20)

人権

平和

1 貧困をなくそう 	目標1【貧困】 あらゆる場所あらゆる形態の貧困を終わらせる	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに 	目標7【エネルギー】 すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的なエネルギーへのアクセスを確保する	12 つくる責任 つかう責任 	目標12【持続可能な消費と生産】 持続可能な消費生産形態を確保する
2 飢餓をゼロに 	目標2【飢餓】 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養の改善を実現し、持続可能な農業を促進する		目標8【経済成長と雇用】 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する（ターゲットに、持続可能な観光業を促進するための政策立案・実施を含む）	13 気候変動に具体的な対策を 	目標13【気候変動】 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる
3 すべての人に健康と福祉を 	目標3【保健】 あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する（指標に、道路交通による死亡率を含む）	8 働きがいも経済成長も 		14 海の豊かさを守ろう 	目標14【海洋資源】 持続可能な開発のために、海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する
4 質の高い教育をみんなに 	目標4【教育】 すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する	9 産業と技術革新の基盤をつくろう 	目標9【インフラ、産業化、イノベーション】 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る	15 陸の豊かさも守ろう 	目標15【陸上資源】 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する
5 ジェンダー平等を実現しよう 	目標5【ジェンダー】 ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児のエンパワーメントを行う	10 人や国の不平等をなくそう 	目標10【不平等】 国内及び各国家間の不平等を是正する	16 平和と公正をすべての人に 	目標16【平和】 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する
6 安全な水とトイレを世界中に 	目標6【水・衛生】 すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する	11 住み続けられるまちづくりを 	目標11【持続可能な都市】 包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する	17 パートナリシップで目標を達成しよう 	目標17【実施手段】 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

資料 5

全国版図柄入りナンバープレートの 今後のスケジュール

年月	令和3年												令和4年			
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	1	2	3	4
全国版の取組		第5回 デザイン案2次審査	候補作品国民意見募集	第6回 採用デザイン案発表	視認性試験等			最終デザイン確定	・ 交付手数料手続き ・ 塗色告示の改正等				事前申込	(4月頃) 交付開始		
その他					オリパラナンバー 受付終了			オリパラナンバー 交付終了								

※地方版のスケジュールについては、募集時期が令和4年度になることを想定している。
※地方版の制度のあり方については、検討会にて令和3年度後半に議論予定。