

# 資料 1 - 1

## 新たな全国版図柄入りナンバーデザイン 案募集結果

---

## ○ デザイン案募集結果（概要）

オリパラナンバーの応募数96件を超える145件の応募（※）があった。

全体の約69%が学生からの応募であり、デザイン案募集を知ったきっかけについて、大学・専門学校等の先生から案内があったとの回答（複数回答可）が約49%を占めたことから、（公社）自動車技術会等による学校を経由した周知活動が最も効果的であったと考えられる。

また、デザインコンペサイト「登竜門」で知ったとの回答も約31%と多く、アクセス数の多いサイトによる募集が有効であったことがうかがえる。

※1件の重複応募及び3件の年齢超過の応募を含む。

### （参考）デザイン案募集概要

- ・ 応募期間：2021年2月1日～3月30日
- ・ 応募者資格：日本在住、応募日時点で30歳未満
- ・ テーマ：「日本を元気に！」、「立ち上がれ！美しい日本」

### ● 応募種別

種別	件数
個人	142
グループ	3
総計	145

年齢	件数	構成比
未成年	64	44%
成年	81	56%
合計	145	100%

### ● 応募者の職業

職業	件数
学生	106
会社員	24
パートアルバイト	5
無職	5
自営業	2
公務員	1
自由業	1
その他	1
総計	145

### ● コンペを知ったきっかけ（複数回答可）

NO	コンペを知ったきっかけ	件数
1	学校の先生から案内があった。	81
2	コンペ募集サイト「登竜門」で知った。	52
3	インターネット記事等から知った。	11
4	その他のコンペ募集サイトで知った。	9
5	知人から教えてもらった。	4
6	SNSで知った。	3
7	勤務先で案内があった。	3
8	その他（親から教えてもらった。）	2
9	国交省ホームページのバナーで知った。	1
	合計	166