

資料 1 – 2

新たな全国版図柄入りナンバーデザイン 案に対する国民意見募集結果

国民意見募集の概要

○受付期間

令和3年6月1日（火）～6月14日（火） 14日間

○応募方法

意見募集専用ウェブサイトから応募 ※葉書等による応募も可

○募集意見

設問1：候補5作品（A～E）に関して、次のキーワードにもっとも適している1作品を選択してください。（必須）

【キーワード】

- ①全国版図柄入りナンバープレートとして共感が持てるデザイン
- ②テーマ（「日本を元気に!」、「立ち上がれ! 美しい日本」）に即しているデザイン
- ③国際的に誇りが持てるデザイン
- ④自分の車につけたいデザイン（車をお持ちでない方はもしつけるとしたら）

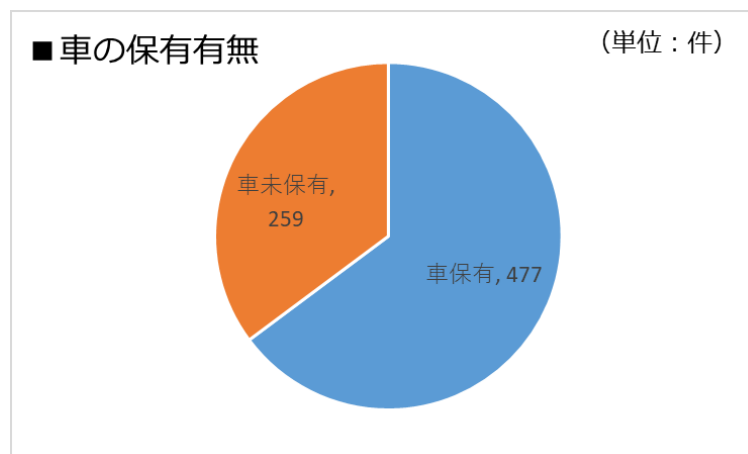
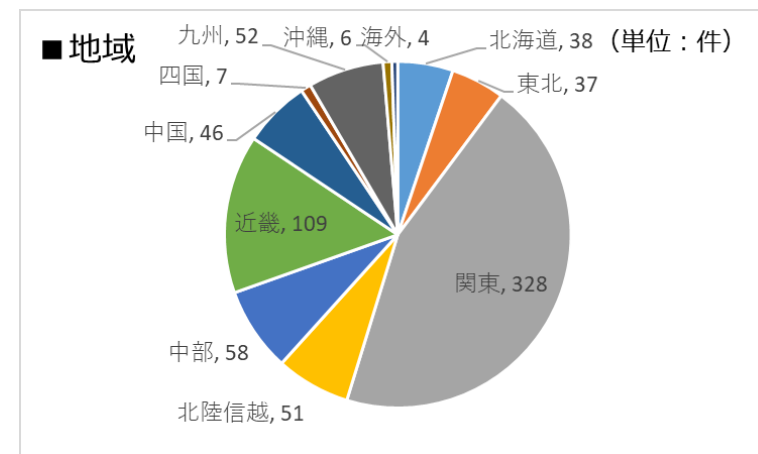
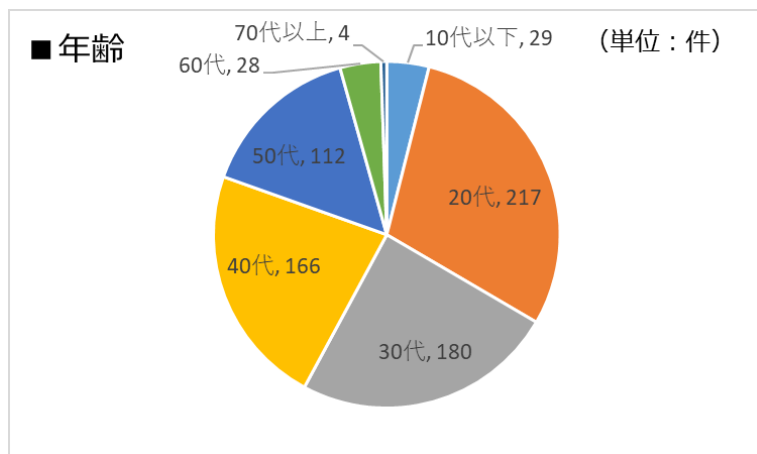
設問2：候補5作品（A～E）に関して、個別のご意見等ございましたらご記入ください（任意）

設問3：候補5作品（A～E）に関して、あなたがこれまでに制作した作品に酷似している、どこかで見たことがあるなど、著作権侵害等に関する情報がありましたら、その旨お知らせください（任意）

国民意見募集結果①

○応募総数：**736件**（内訳 意見募集ウェブサイト：735件 葉書等：1件）

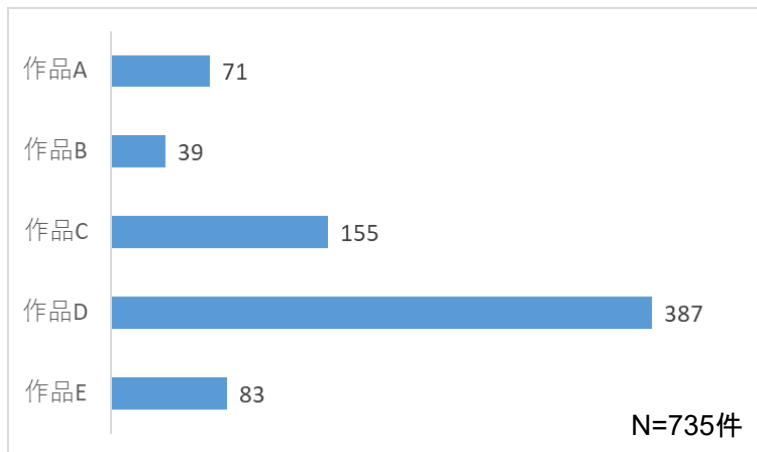
○応募者情報



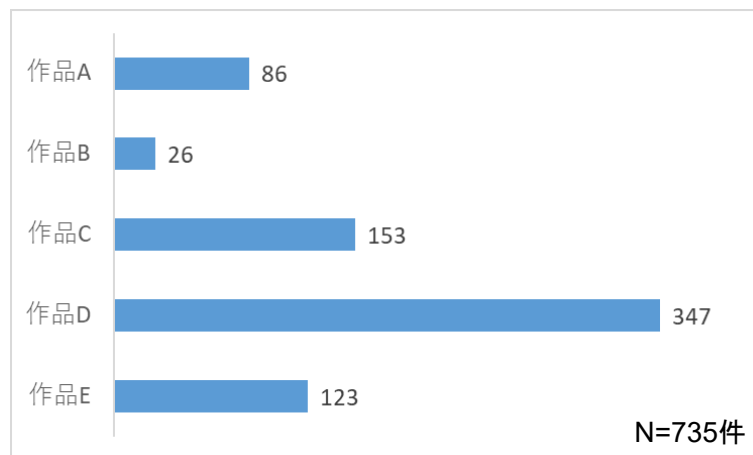
国民意見募集結果②

○次のキーワードにもっとも適している1作品を選択

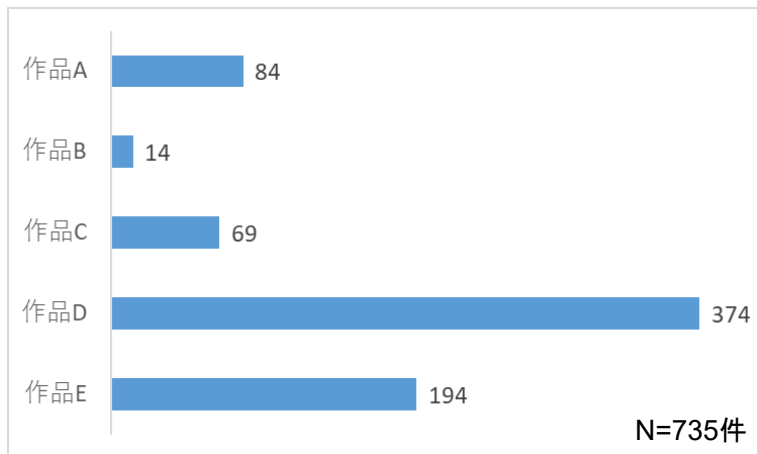
①全国版図柄入りナンバープレートとして共感が持てるデザイン



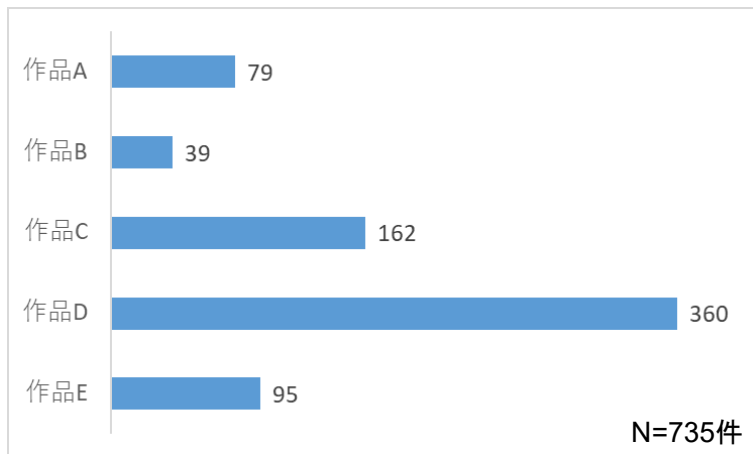
②テーマ（「日本を元気に!」、「立ち上がれ!美しい日本」）に即しているデザイン



③国際的に誇りが持てるデザイン



④自分の車につけたいデザイン（車をお持ちでない方はもしつけるとしたら）



国民意見募集結果③

○作品Aの概要



タイトル : Nishiki

<コンセプト>

日本の美しさと、数々の伝統や文化を重んじる国ということが伝わるように、伝統和柄「麻の葉文様」と日本の国魚「錦鯉」をキーとし、デザインしました。元気よく跳ねる錦鯉は斜め上を見据え、逆境に臆することのない日本人の心を意識。鱗の形、海の波形は麻の葉文様で表現。麻柄は魔除けとしての意を保つため、お守りという意味も込めました。今後の日本を明るく照らす美しいデザインに仕上げました。

<訴求ポイント>

麻の葉文様や錦鯉が国魚であることをしっかりと噛み砕き、コンセプトでもある日本の伝統や文化を重んじる心を感じさせるようなデザインにまとめました。日本の街をNishikiナンバーをつけた自動車が走ることにより、国民には伝統文化の再認識をしてもらうだけでなく、「日本にはこんなに美しいものがあるんだ」と、海外の方の心も掴むデザインに仕上がっていると思います。

○設問 2 : 主な個別意見

意見総数202件

- ・色合い等のデザインを評価する意見
(56件 : 約28%)
- ・モチーフの錦鯉から日本らしさを感じるという意見
(30件 : 約15%)
- ・錦鯉として一見わかりづらいという意見
(59件 : 約29%)
- ・ナンバーの視認性の課題に関する意見
(61件 : 約30%)

○設問 3 : 著作権侵害等に関する情報

具体的な情報提供なし

国民意見募集結果④

○作品Bの概要



タイトル：花、かける

<コンセプト>

コンセプトは『日本らしさ』です。明るい、華やか、日本らしさを取り入れたデザインにしたいと思い取り組みました。気持ちが晴れる、そして華やかさを持つものと考えた際に、花を取り入れたいと思いました。ただ固有の花だと季節感などがどうしても出てしまうなと思い、日本らしさと考えた時に、日本の古典的な柄は規則性を持って並んでいるものが多いと気づき、花と融合させ、今回のデザインが出来上がりました。

<訴求ポイント>

ナンバープレートということで、見やすさはもちろん、信号などで停車した際などにあのナンバープレート綺麗だね、と見てもらえるようなデザインを心がけました。色使いも淡めの色でありながら印象に残るような色を考え使いました。

○設問2：主な個別意見

意見総数166件

- ・ポップで可愛い等のデザインを評価する意見
(49件：約30%)
- ・花が紅葉や星等に見えてコンセプトがわかりづらいという意見
(40件：約24%)
- ・デザインが当たり障りがない、単調であるという意見
(27件：約16%)
- ・ナンバーの視認性の課題に関する意見
(3件：約2%)

○設問3：著作権侵害等に関する情報

具体的な情報提供なし

国民意見募集結果⑤

○作品Cの概要



タイトル：はなれていても「思い、みな一つに」

<コンセプト>

日本全国47都道府県の県花をモチーフに、日本の美しさを表現しました。植物は円環の象徴であり、枯れても再び綺麗な花を咲かせます。「日本を元気に」というコンセプトをもとに、それを植物の成長と捉えてデザインしました。また、全国すべての県花を用いることで、「日本全体で立ち上がろう」という思いを込めています。

<訴求ポイント>

国民に広く定着し、親しまれるよう、子供から大人まで広く愛されるようなデフォルメを効かせたデザインにしています。一つ一つの花（人々の思い）が集まることで大きな団結力を生むことを表現するとともに、右肩上がり配置することで上昇、復興を表しています。色には、日本の伝統色をあしらいつつ、夢や希望を意味する虹に見えるよう配置を工夫しました。

○設問2：主な個別意見

意見総数211件

- ・シンプルさや色合い等のデザインを評価する意見
(81件：約38%)
- ・都道府県の県花を用いたコンセプトを評価する意見
(53件：約25%)
- ・印象に残らない、無難という意見
(22件：約10%)
- ・ナンバーの視認性の課題に関する意見
(3件：約1%)

○設問3：著作権侵害等に関する情報

具体的な情報提供なし

国民意見募集結果⑥

○作品Dの概要



タイトル：和柄 2 0 2 1

<コンセプト>

日本の和柄から発想を得た模様を散りばめたナンバープレートを考えました。和の模様の中に、日本人の美的センスや素敵なバランス感覚へのリスペクトを込めたのと、交通安全、五穀豊穡、家族の安寧など、様々な祈りや願いが込められています。

<訴求ポイント>

ナンバーそのものを邪魔することなく、でも見かけたときにちょっときになる、「おっ！和柄」と、ちょっと嬉しい気持ちになるような、そんなナンバープレートがあったらカッコ良いのでは無いか、と思いました。

○設問 2：主な個別意見

意見総数271件

- ・カラフルで可愛い等のデザインを評価する意見
(97件：約36%)
- ・日本らしさを感じられるという意見
(97件：約36%)
- ・デザインが煩雑であるという意見
(44件：約16%)
- ・ナンバーの視認性の課題に関する意見
(43件：約16%)

○設問 3：著作権侵害等に関する情報

具体的な情報提供なし

国民意見募集結果⑦

○作品Eの概要



タイトル：新・富嶽三十六景 – 神奈川冲浪裏 –

<コンセプト>

日本の美しい景観を、日本が誇る名画をオマージュしたこの作品と共に彩って欲しいとの想いで制作しました。また、今後海外からの観光客や人材のさらなる増加を踏まえたうえでも、国際的に知名度の高い富嶽三十六景をモチーフとする事で、ナンバープレートを目にした方々に、日本ならではのオリジナリティと美しさを感じ取って頂きたいとの思いを込めました。

<訴求ポイント>

日本の誇る名画である富嶽三十六景 神奈川冲浪裏をモチーフとしつつ、現代的な抽象アレンジを加えることで、老若男女問わない視覚的な親しみやすさと、自動車や二輪車等の工業デザインとの親和性を高めたデザインとしました。

○設問 2：主な個別意見

意見総数216件

- ・ 構図や色彩等のデザインを評価する意見
(31件：約14%)
- ・ 日本らしさを感じられるという意見
(59件：約27%)
- ・ 特定の地域（富士山）をモチーフとしていることから、全国版として相応しくないという意見
(37件：約17%)
- ・ ナンバーの視認性の課題に関する意見
(63件：約29%)

○設問 3：著作権侵害等に関する情報

具体的な情報提供：1件

⇒ オリパラナンバーデザイン公募時のイメージに色味・構図が似ている。

その他：モチーフとした葛飾北斎の作品への言及あり。(3件)