

競争入札経過調書（最低価格落札方式）

件名 航空法改正の周知に係るYouTube広告配信業務

開札年月日 令和5年1月13日（落札決定日 令和5年1月13日）

入札執行官署 国土交通省航空局

落札金額 ￥1,010,790 -

落札者 (株) オン・ザ・プラネット

予定価格 ￥2,387,000 -

積算額 ￥2,387,000 - 入札書比較価格（予定価格の100/110） ￥2,170,000 -

調査基準価格 ￥- 調査基準価格の100/110 ￥-

第1回 落札

入札参加者	第1回入札	第2回入札	摘要
	入札金額	入札金額	
(株) オン・ザ・プラネット	918,900		第1回 落札
(株) アドフロンテ	1,120,000		
(株) マイクロドリーム	1,260,000		
ディーテラー (株)	1,802,500		
(株) 綜情報工芸	1,890,000		
(株) グローバルマーケティング	2,090,000		
(株) テクナビ	2,170,000		
ヒューマン・インクルーシブ (株)	4,300,000		
(株) ユニアド	無効		
(株) アドメディカ	不着		
(株) マーケティングワン	不着		

※ 入札金額は入札者が見積もった契約希望金額の110分の100に相当する金額である。

※ 予定価格（入札書比較価格）の制限の範囲内で最低価格をもって有効な入札を行った入札者を落札者とする。

※ 落札決定に当たっては、入札書に記載された金額に当該金額の10%に相当する額を加算した金額（1円未満の端数は切り捨て。）をもって落札金額とする。