

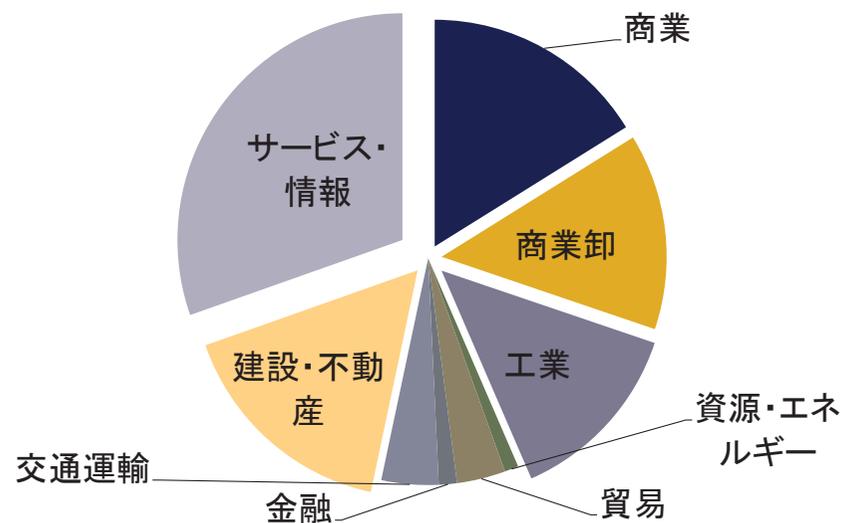
## ネット活用調査等からみた中小企業のIT化の期待 ～東京商工会議所における中小企業のIT利活用化支援～

東京商工会議所地域振興部 IT化支援担当  
橋本一朗

## 1. 東京商工会議所とは

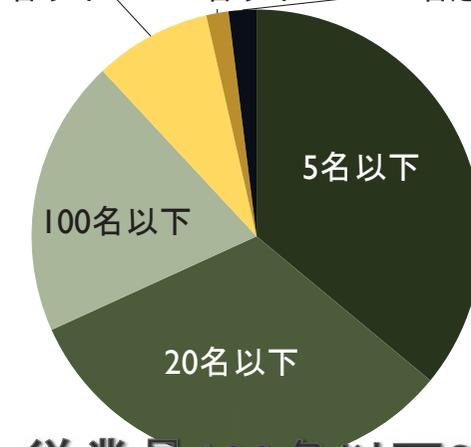
- ▶ 会員数 76,534件（平成23年4月1日現在）
- ▶ 活動範囲 東京23区
- ▶ 設立 1878（明治11）年
- ▶ 活動目的
  - 商工業の総合的な発達と社会一般の福祉の増進
  - 経営支援活動
  - 政策活動
  - 地域振興活動

## 2. 組織概要（業種別構成概要）



## 2. 組織概要（従業員数別構成概要）

500名以下 1000名以下 1000名超



従業員100名以下88%

## 2. 組織概要

### 【運営方針について】

#### (4) 生産性向上への対応

わが国経済の底上げには、中小企業の生産性向上が不可欠であると考えます。

そのためには、中小企業のIT化を推進することが有効ではありますが、単にパソコンやネットワークを導入するのではなく、**IT化により業務プロセス全般を見直し、抜本的な業務改革を図ることが重要**です。IT化により、情報が戦略的に活用されることで、生産性の向上にとどまらず、新製品や新サービスの開発、販路拡大など、付加価値の増大に繋がっていくものと考えます。

(「『個』が光るイノベーション 第2章～ビジョンを共有し新たな時代へ～」)

## 3. 中小企業情報化の実態

### ◎中小企業等IT活用に関する実態報告書

(独立行政法人 情報処理推進機構 平成24年9月)

「中小企業等のIT活用に関する実態調査」

<http://www.jcci.or.jp/it/2012/1004143235.html>

## 4. 東京商工会議所が行ったIT活用度調査

### 「通信環境を活用した生産性向上策 に関する実態調査」

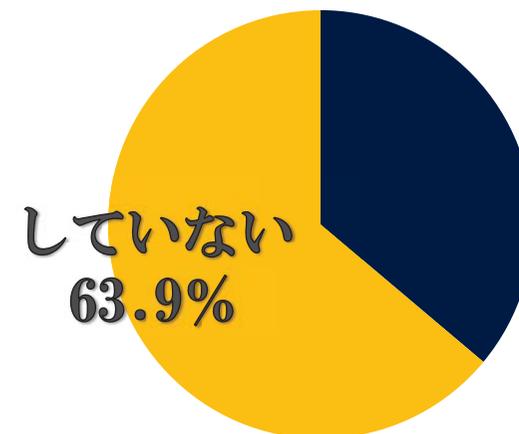
- ▶ 調査対象 東京23区内中小・小規模事業者1,350社  
(IT関連事業者除く)  
(100名未満でHPを開設している企業)
- ▶ 調査期間 2011年10月
- ▶ 回収数 876社 (回収率:64.9%)

「通信環境を活用した生産性向上策に関する実態調査」

<http://www.tokyo-cci.or.jp/page.jsp?id=19602>

## 4. 東京商工会議所が行ったIT活用度調査

- ▶ ホームページアクセス解析…6割強が実施していない



## 4. 東京商工会議所が行ったIT活用度調査

- ▶ ホームページ経由で得た情報…社内データとの連携進まず



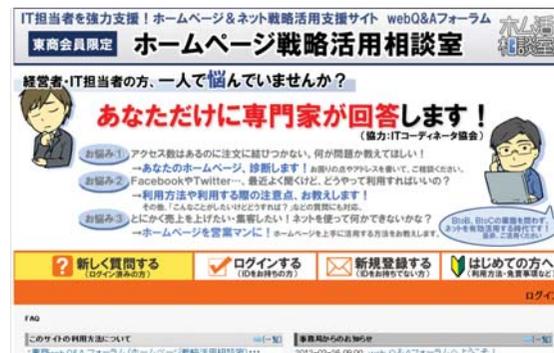
## 5. 中小企業のIT支援に向けた4つの方策

- ①ホームページ等を戦略的に活用し、  
営業力強化に結びつける
- ②モバイル・クラウド等を効果的に活用し、  
業務効率を向上させる
- ③facebook等新しいツールを有効に活用し、  
競争力を高める
- ④社内のITリテラシーを向上し、  
経営の情報化を推進する

Webサイト活用を中心に  
IT専門家（ITコーディネータ）との連携

## 6. 現在の具体的なIT支援事業

- (1) 専門家派遣によるホームページ診断事業
- (2) Q&Aサイト  
「ホームページ戦略活用相談室」



## 7. 事業の目的

IT化の必要性はあるものの  
⇒どこから手をつけていいかわからない

Webサイト＝アクセス数、コンバージョン等  
数値評価しやすい

数値目標＝達成成果でやる気、改善意欲

問い合わせ向上した場合の社内IT化への連鎖

## 8. まとめ

▶ テレワークをすることで何につながるか？

◎人材確保・情報共有

◎コスト削減より「顧客満足」向上に

テレワークによる効率向上

(外部からの報・連・相による時間短縮)



**顧客満足度**を高める

(「してほしいときに対応する」即時対応)



利益が上がる (固定客の創出)

## 8. まとめ

▶ 連鎖の意識

→「風が吹けば…」好転したらどうなる？

“儲ける”BCP的な意識

▶ IT人材の育成

→求められるのはプログラム力ではなく、

情報「編集」能力≡マーケティング能力

ご清聴ありがとうございました