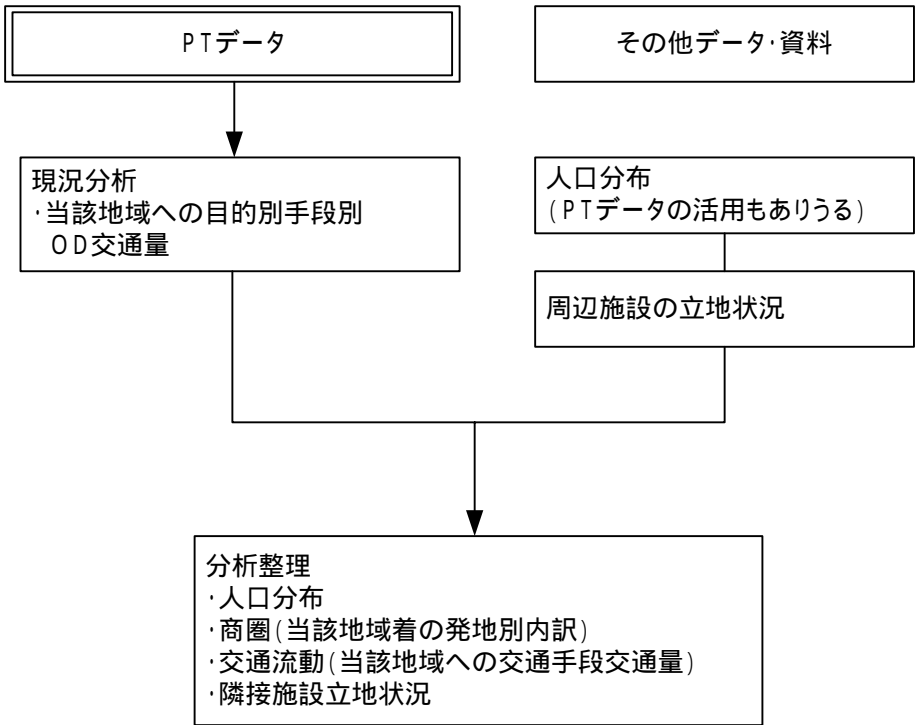


<b>分析テーマ</b>		大規模商業者： 1) 大規模商業施設の立地検討
<b>分析内容</b>		人口分布、商圈、交通流動等を分析し、大規模商業施設の立地場所を検討する。
<b>分析事例</b>	<b>現状での</b>	なし
	<b>行政サイド</b>	
	<b>事業者サイド</b>	人口データ等を用い検討（PTデータは使っていない）
<b>分析方法</b>		<p>検討方針</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>これまで、PTデータを活用した大規模商業施設の立地検討は行われていない。施設立地はより細かいゾーンが必要とされ、他の競合店や周辺施設の立地状況にも影響されるものと想定される。</li> <li>PTデータは、どのような人が、どの時間帯に、どのような目的でどこにいるかを把握することができるため、立地検討の際のポテンシャル参考データとしては十分活用可能である。</li> </ul> <p>分析フロー（例）</p>  <pre> graph TD     PT[PTデータ] --&gt; OA[現況分析 ・当該地域への目的別手段別 OD交通量]     OTD[その他データ・資料] --&gt; PD[人口分布 (PTデータの活用もありうる)]     PD --&gt; WSL[周辺施設の立地状況]     OA --&gt; AA[分析整理 ・人口分布 ・商圈 (当該地域着の発地別内訳) ・交通流動 (当該地域への交通手段交通量) ・隣接施設立地状況]     WSL --&gt; AA   </pre>
<b>必要データ</b>		PTデータ（当該地域への目的別手段別OD交通量） 関連データ（人口分布） 関連資料（周辺施設の立地状況 等）
<b>留意事項 方向性等</b>		
<b>参考資料</b>		-