

I 誘客促進

(1) オリジナルPR動画 「AINU MUSEUM TRIP」



アイヌ食文化を楽しむ



アイヌ伝統料理を現代風にアレンジしたメニューやご家庭でも作れるレシピをご紹介します。詳しくは

アイヌ文化探訪
モデルコース



アイヌ文化施設見学や文化体験のモデルコースを9コース掲載。北海道旅行計画のご参考に！詳しくは

訪日リピーター率上位国



(2) PRイベントの開催

【羽田空港第一ターミナル】

■令和6年2月中旬

【札幌地下歩行空間】

■令和6年2月(雪まつり期間)

- ・アイヌ舞踊・楽器ステージ
- ・アイヌ工芸ワークショップ
- ・アイヌ工芸品・パネル等展示
- ・エント茶試飲 など

II 新たな関心層の発掘

(1) アイヌ料理新レシピの 開発



R4年度開発レシピ

R5
テ
ー
マ

- 伝統技法等を活かす
- 本道由来の食材を活用
- 道産農水産物を活用

(2) アイヌ料理新レシピの 普及啓発

【首都圏での「アイヌフェア」】

- 令和6年1月中旬～2月下旬
- 新宿駅東南口 るるぶキッチン
- 新レシピのコース料理・アラカルト
工芸品・衣装・ポスター等展示
アイヌ文化の動画放映、BGM 等

【料理教室の開催】

【レシピ公開】



・インスタ、X
・YouTube
・メルマガ 等

【新たなツアー商品開発】

III 工芸品販路拡大

(1) アンテナショップの開設

【札幌】

- 令和5年11月下旬 1ヶ月程度
- モユクさっぽろ(地下街直結)
- アイヌ工芸品等の展示・販売

【首都圏】

- 令和6年1月中旬 1ヶ月程度
- 東京都新宿区有楽町 イトシア
有楽町マルイ 2階
- アイヌ工芸品等の展示・販売



(店舗イメージ:R4年度事業)

(参考)

※アイヌ工芸品については現在、百貨店オンラインサイトで販売中。



IV 担い手育成

(1) アイヌ工芸品

- 高校生・大学生を対象
- 現役アイヌ工芸家による授業
- 学生等による工芸品集積地へのインターシップ研修



(2) アイヌ舞踊担い手育成 ・舞踊発信



(7月ハワイ州にて)

※ 今後、年度内に2ヶ所程度、舞踊発信を調整中。