



**Japan.** Meetings & Events  
*New ideas start here*

資料5

# MICEの誘致・開催の促進

---

令和6年7月

観光庁 国際観光部 参事官(MICE)付

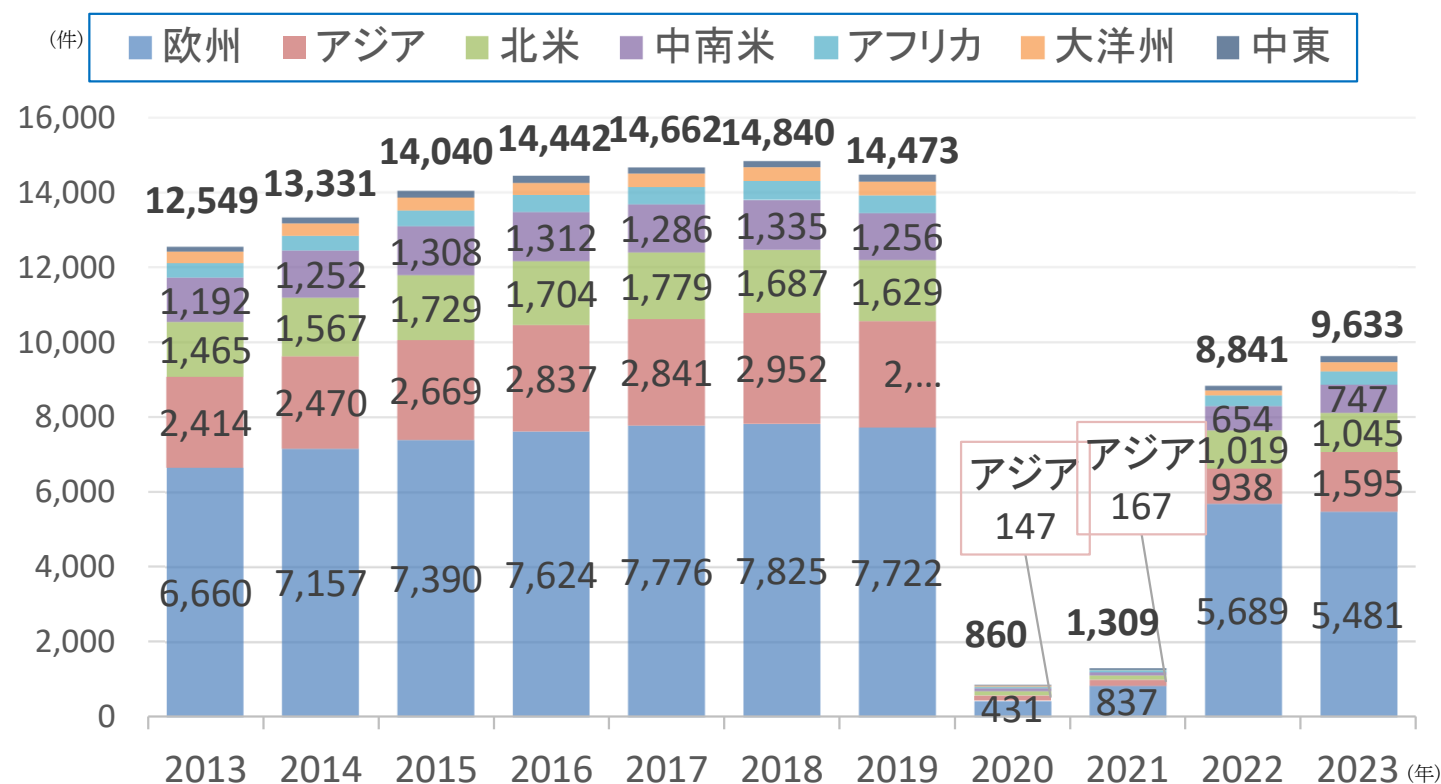
# **1. 国際会議等の現状**

## 2. 最近のMICE推進施策の動向

## 3. ATWS/支援事例

# 世界の国際会議開催件数の推移【対面開催】

- ✓ 世界全体の国際会議の開催件数は、2019年までの近年は横ばいであった。2020年以降は新型コロナウイルス感染症の影響で激減したが、コロナの影響から脱した2022年以降順調に回復している。
- ✓ 地域別の開催件数については、22年比で見ると、欧米は横ばいの変化となっている一方、アジアは22年比170%と急速に回復している。



## 2019年/2022年との比率

|      | 19年比 | 22年比 |
|------|------|------|
| 世界   | 67%  | 109% |
| 欧州   | 71%  | 96%  |
| アジア  | 56%  | 170% |
| 北米   | 64%  | 103% |
| 中南米  | 59%  | 114% |
| アフリカ | 75%  | 128% |
| 大洋州  | 69%  | 180% |
| 中東   | 87%  | 129% |

開催件数  
(日本)

413 424 444 497 471 531 548 23 24 191 305

資料：ICCA（国際会議協会）資料（2024年（令和6年）5月時点）に基づき観光庁作成

注1：対面開催＝コロナ禍前と同様に開催されたもの（ハイブリッド開催は含まない）

注2：本表の各地域は、国際会議協会（ICCA）の区分に基づく

# 【国・地域別】2023年 世界における国際会議開催件数

- ✓ 2023年は、日本を始めとするアジア諸国では急速に回復が進み、コロナ前（2019年）のランキング傾向に近づいた。
- ✓ 一方、日本の2019年比での回復度合いをみると、他の上位国よりも低い回復率に留まっており、6位以上の国々との差はコロナ前と比較して広がっている傾向にある。

| 順位 | 国・地域   | 2023年(件) | 2019年(件)  | 2022年(件)  | 2019年比 | 2022年比 |
|----|--------|----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 1  | 米国     | 690      | 1042 (1位) | 754 (1位)  | 66%    | 92%    |
| 2  | イタリア   | 553      | 621 (5位)  | 577 (3位)  | 89%    | 96%    |
| 3  | スペイン   | 505      | 648 (4位)  | 580 (2位)  | 78%    | 87%    |
| 4  | フランス   | 472      | 646 (3位)  | 515 (5位)  | 73%    | 92%    |
| 5  | ドイツ    | 463      | 802 (2位)  | 539 (4位)  | 58%    | 86%    |
| 6  | 英国     | 425      | 615 (6位)  | 482 (6位)  | 69%    | 88%    |
| 7  | 日本     | 363      | 548 (8位)  | 243 (12位) | 66%    | 149%   |
| 8  | オランダ   | 304      | 390 (9位)  | 279 (8位)  | 78%    | 109%   |
| 9  | ポルトガル  | 303      | 363 (10位) | 314 (7位)  | 83%    | 96%    |
| 10 | カナダ    | 259      | 361 (11位) | 244 (10位) | 72%    | 106%   |
| 11 | 韓国     | 252      | 262 (13位) | 170 (17位) | 96%    | 148%   |
| 12 | スウェーデン | 227      | 249 (14位) | 195 (14位) | 91%    | 116%   |

資料：ICCA（国際会議協会）資料（2024年（令和6年）5月時点）に基づき観光庁作成

注：数値は会議の実地開催及びハイブリッド開催の件数の和

# 【国・地域別】2023年 アジア大洋州における国際会議開催件数

- ✓ 2023年も前年に引き続き、日本がアジア 1 位の国際会議開催国となった。
- ✓ ただし、2019年比での回復度合いをみると、韓国やシンガポールなどでは日本より回復が進んでいる。
- ✓ 中国はアジア各国と比較して大幅に回復が遅れている。

| 順位 | 都市      | 2023年(件) | 2019年(件) | 2022年(件) | 2019年比 | 2022年比 |
|----|---------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 1  | 日本      | 363      | 548      | 243      | 66%    | 149%   |
| 2  | 韓国      | 252      | 262      | 170      | 96%    | 148%   |
| 3  | オーストラリア | 219      | 285      | 127      | 77%    | 172%   |
| 4  | 中国      | 170      | 572      | 124      | 30%    | 137%   |
| 5  | シンガポール  | 152      | 156      | 103      | 97%    | 148%   |
| 6  | タイ      | 143      | 180      | 85       | 79%    | 168%   |
| 7  | インド     | 123      | 172      | 83       | 72%    | 148%   |
| 8  | 台湾      | 106      | 152      | 90       | 70%    | 118%   |
| 9  | マレーシア   | 104      | 170      | 69       | 61%    | 151%   |
| 10 | インドネシア  | 68       | 105      | 48       | 65%    | 142%   |

資料：ICCA（国際会議協会）資料（2024年（令和6年）5月時点）に基づき観光庁作成

注：数値は会議の実地開催及びハイブリッド開催の件数の和

# アメリカ主要都市の回復状況

✓アメリカも都市によって回復率は大きく異なっている。

✓最多開催の都市（ボストン）でも39件（東京91件）と一極集中型ではなく、多都市分散型の傾向にある。

|          | 2023年 |        | 2019年 |
|----------|-------|--------|-------|
|          | 開催件数  | 2019年比 | 開催件数  |
| ボストン     | 39    | 98%    | 40    |
| シカゴ      | 32    | 70%    | 46    |
| ニューヨーク   | 28    | 41%    | 69    |
| ワシントン    | 27    | 61%    | 44    |
| アトランタ    | 24    | 96%    | 25    |
| シアトル     | 23    | 135%   | 17    |
| オーランド    | 21    | 75%    | 28    |
| サンディエゴ   | 21    | 75%    | 28    |
| デンバー     | 15    | 300%   | 5     |
| ポートランド   | 12    | 60%    | 20    |
| サンフランシスコ | 11    | 41%    | 27    |
| ホノルル     | 10    | 71%    | 14    |
| マイアミ     | 10    | 45%    | 22    |
| ピッツバーグ   | 10    | 67%    | 15    |
| 全体       | 690   | 66%    | 1042  |

# 欧州主要都市の回復状況

✓ 欧州主要都市においても、2019年比 6 ～ 7 割台の回復の都市が多い状況

✓ 特に、2019年の開催上位であったパリ、マドリード、ベルリンなど主要国の最大都市の回復が遅れている傾向

|                 | 2023年 |        | 2019年 |
|-----------------|-------|--------|-------|
|                 | 開催件数  | 2019年比 | 開催件数  |
| パリ（フランス）        | 156   | 61%    | 257   |
| リスボン（ポルトガル）     | 151   | 78%    | 194   |
| ウィーン（オーストリア）    | 141   | 88%    | 160   |
| バルセロナ（スペイン）     | 139   | 80%    | 173   |
| プラハ（チェコ）        | 134   | 87%    | 154   |
| ローマ（イタリア）       | 119   | 101%   | 118   |
| マドリード（スペイン）     | 109   | 63%    | 172   |
| ダブリン（アイルランド）    | 104   | 87%    | 120   |
| ロンドン（イギリス）      | 99    | 62%    | 160   |
| ベルリン（ドイツ）       | 97    | 50%    | 193   |
| アテネ（ギリシャ）       | 88    | 74%    | 119   |
| コペンハーゲン（デンマーク）  | 87    | 64%    | 136   |
| アムステルダム（オランダ）   | 84    | 62%    | 136   |
| ブリュッセル（ベルギー）    | 76    | 77%    | 99    |
| ストックホルム（スウェーデン） | 74    | 80%    | 92    |

# 中国主要都市・香港・マカオ・台北・高雄の回復状況

✓中国圏の各都市は、世界の平均的と比べると回復が著しく遅れている。

✓水際緩和の遅れや米中対立の影響が考えられる。

|    | 2023年 |        | 2019年 |
|----|-------|--------|-------|
|    | 開催件数  | 2019年比 | 開催件数  |
| 北京 | 26    | 26%    | 101   |
| 上海 | 21    | 22%    | 94    |
| 南京 | 14    | 45%    | 31    |
| 成都 | 13    | 37%    | 35    |
| 西安 | 10    | 33%    | 30    |
| 杭州 | 8     | 20%    | 40    |
| 武漢 | 7     | 50%    | 14    |
| 深圳 | 6     | 25%    | 24    |
| 広州 | 5     | 25%    | 20    |
| 全体 | 170   | 30%    | 572   |

|     | 2023年 |        | 2019年 |
|-----|-------|--------|-------|
|     | 開催件数  | 2019年比 | 開催件数  |
| 香港  | 51    | 52%    | 98    |
| マカオ | 23    | 43%    | 53    |

|    | 2023年 |        | 2019年 |
|----|-------|--------|-------|
|    | 開催件数  | 2019年比 | 開催件数  |
| 台北 | 68    | 67%    | 101   |
| 高雄 | 11    | 48%    | 23    |

# 韓国主要都市・シンガポールの回復状況

- ✓ 韓国は開催件数について、コロナ前と同水準に回復した都市が多い。
- ✓ シンガポールは開催件数について、コロナ前と同水準に回復しており、規模についても大型案件が増加している状況。

|       | 2023年 |        |        |        | 2019年 |        |
|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
|       | 開催件数  | 2019年比 | 平均参加者数 | 2019年比 | 開催件数  | 平均参加者数 |
| ソウル   | 103   | 85%    | 431    | 109%   | 122   | 397    |
| プサン   | 25    | 80%    | 465    | 97%    | 31    | 480    |
| チェジュ  | 31    | 124%   | 435    | 96%    | 25    | 452    |
| テジョン  | 18    | 75%    | 282    | 108%   | 24    | 261    |
| テグ    | 22    | 169%   | 375    | 51%    | 13    | 740    |
| インチョン | 18    | 150%   | 401    | 168%   | 12    | 238    |
| キョンジュ | 7     | 116%   | 274    | 60%    | 6     | 453    |
| 全体    | 252   | 96%    | 380    | 88%    | 262   | 432    |

|        | 2023年 |        |        |        | 2019年 |        |
|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
|        | 開催件数  | 2019年比 | 平均参加者数 | 2019年比 | 開催件数  | 平均参加者数 |
| シンガポール | 152   | 97%    | 699    | 169%   | 156   | 414    |

日本における主要都市の国際会議開催件数及び順位（2023年）

国土交通省観光庁

✓ 2023年はコロナ前と比較して、基本的に6～7割の回復。グローバルMICE都市の中では、大阪・横浜・仙台においてコロナ前水準に回復している。

|      | 2023年 |      |      |        | 2019年 |      |      |
|------|-------|------|------|--------|-------|------|------|
| 都市名  | 件数    | 国内順位 | 世界順位 | 2019年比 | 件数    | 国内順位 | 世界順位 |
| 東京★  | 91    | 1    | 13   | 65%    | 140   | 1    | 10   |
| 京都★  | 41    | 2    | 52   | 66%    | 62    | 2    | 42   |
| 大阪★  | 20    | 3    | 116  | 83%    | 24    | 6    | 133  |
| 横浜★  | 20    | 3    | 116  | 111%   | 18    | 8    | 183  |
| 福岡★  | 17    | 5    | 133  | 63%    | 27    | 4    | 120  |
| 札幌★  | 17    | 5    | 133  | 65%    | 26    | 5    | 122  |
| 仙台★  | 15    | 7    | 150  | 83%    | 18    | 8    | 183  |
| 神戸★  | 12    | 8    | 184  | 36%    | 33    | 3    | 98   |
| 名古屋★ | 11    | 9    | 196  | 50%    | 22    | 7    | 150  |
| 筑波   | 9     | 10   | 228  | 129%   | 7     | 13   | 358  |
| 広島★  | 7     | 11   | 270  | 54%    | 13    | 11   | 222  |
| 富山   | 6     | 12   | 308  | 86%    | 7     | 13   | 358  |
| 松江   | 5     | 13   | 332  | 71%    | 7     | 13   | 358  |
| 奈良   | 5     | 13   | 332  | 36%    | 14    | 10   | 215  |
| 新潟   | 5     | 13   | 332  | 167%   | 3     | 22   | 591  |
| 日本全体 | 363   |      | 7    | 66%    | 548   |      | 8    |

★・・・グローバルMICE都市

資料：ICCA（国際会議協会）資料（2024年（令和6年）5月時点）に基づき観光庁作成

# 各地方における国際会議開催の推移

- ✓コロナ前後ともに、日本における国際会議開催については、東京、近畿地方で約50%の国際会議が開催されている。
- ✓一方、東北、北信越、九州・沖縄については、日本全体でコロナ前の状況に復活していない2023年において、2015年・2019年の開催件数を上回ったとともに、開催比率も増加しておる。

| 地方名   | 2015年 |     | 2019年 |     | 2023年 |     |
|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| 北海道   | 21件   | 5%  | 34件   | 6%  | 19件   | 5%  |
| 東北    | 16件   | 4%  | 23件   | 4%  | 23件   | 6%  |
| 東京    | 112件  | 25% | 140件  | 26% | 91件   | 25% |
| 関東    | 60件   | 14% | 49件   | 9%  | 39件   | 11% |
| 東海    | 22件   | 5%  | 35件   | 7%  | 21件   | 6%  |
| 北信越   | 18件   | 4%  | 18件   | 3%  | 19件   | 5%  |
| 近畿    | 143件  | 32% | 176件  | 33% | 89件   | 25% |
| 中国    | 12件   | 3%  | 26件   | 5%  | 20件   | 5%  |
| 四国    | 5件    | 1%  | 3件    | 1%  | 2件    | 1%  |
| 九州・沖縄 | 31件   | 7%  | 34件   | 6%  | 37件   | 10% |
| 開催地不明 | 1件    | 0%  | 0     | 0%  | 3件    | 1%  |

※関東：東京を除き山梨含む。 ※北信越：北陸4県＋長野県 ※東海：愛知、岐阜、三重、静岡

# 地方都市における国際会議件数（JNTO基準）

○地方都市における国際会議誘致・開催について、人口規模との比例関係はそこまで見受けられず、人口が多い方ではない筑波・奈良・松江でも一定程度の開催実績を誇っている。

○道内の主要な都市における開催実績については、まだまだ伸びしろがあると考えられる。

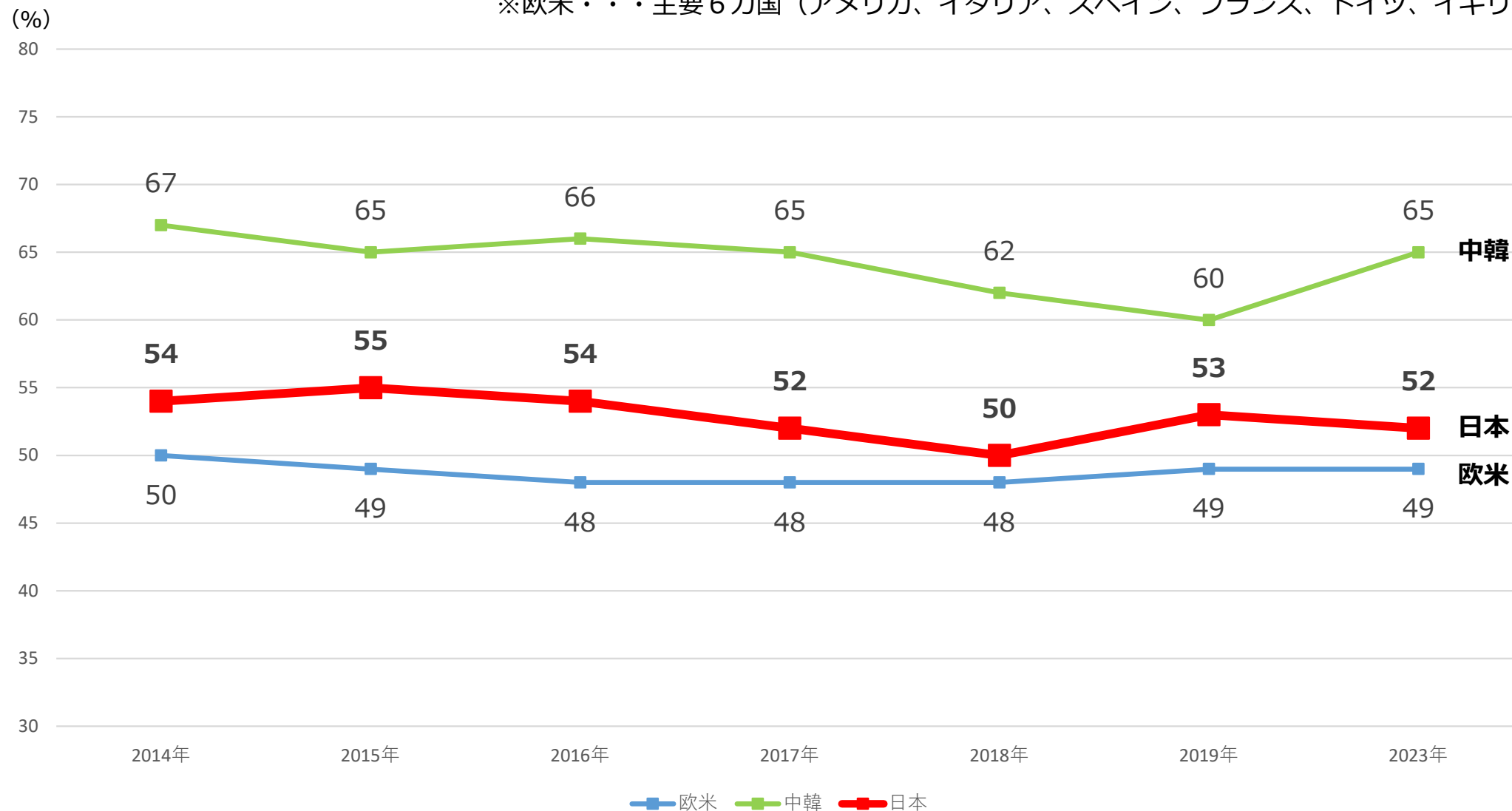
|    | 推計人口（万人） | JNTO会議件数（14-16） | JNTO会議件数（17-19） |
|----|----------|-----------------|-----------------|
| 筑波 | 25       | 169             | 143             |
| 岡山 | 71       | 96              | 112             |
| 奈良 | 35       | 129             | 107             |
| 金沢 | 45       | 68              | 81              |
| 富山 | 40       | 48              | 72              |
| 熊本 | 73       | 43              | 55              |
| 新潟 | 77       | 68              | 53              |
| 松江 | 19       | 24              | 42              |
| 静岡 | 67       | 23              | 36              |
| 岐阜 | 39       | 20              | 26              |
| 長崎 | 39       | 24              | 22              |
| 松本 | 23       | 6               | 14              |
| 徳島 | 24       | 4               | 10              |
| 水戸 | 26       | 1               | 9               |
| 福井 | 25       | 11              | 9               |
| 長野 | 37       | 1               | 7               |
| 函館 | 24       | 9               | 5               |
| 旭川 | 32       | 1               | 3               |

※JNTO基準・・・（１）50人以上の参加者 （２）日本を含む３ヶ国以上から参加

# 欧米・中韓・日本における上位5都市の占有率推移（国際会議）

- ✓ 中韓は主要都市への依存が大きい一方、欧米は一部都市への集中が少ない。
- ✓ 日本においても一部都市への集中率は減少傾向にあり、各都市におけるMICE誘致力強化が図られていることが見える。
- ✓ 施設のファシリティーの観点からも主要都市に依存する形よりも多くの都市で誘致・開催をできるようにすることが重要。

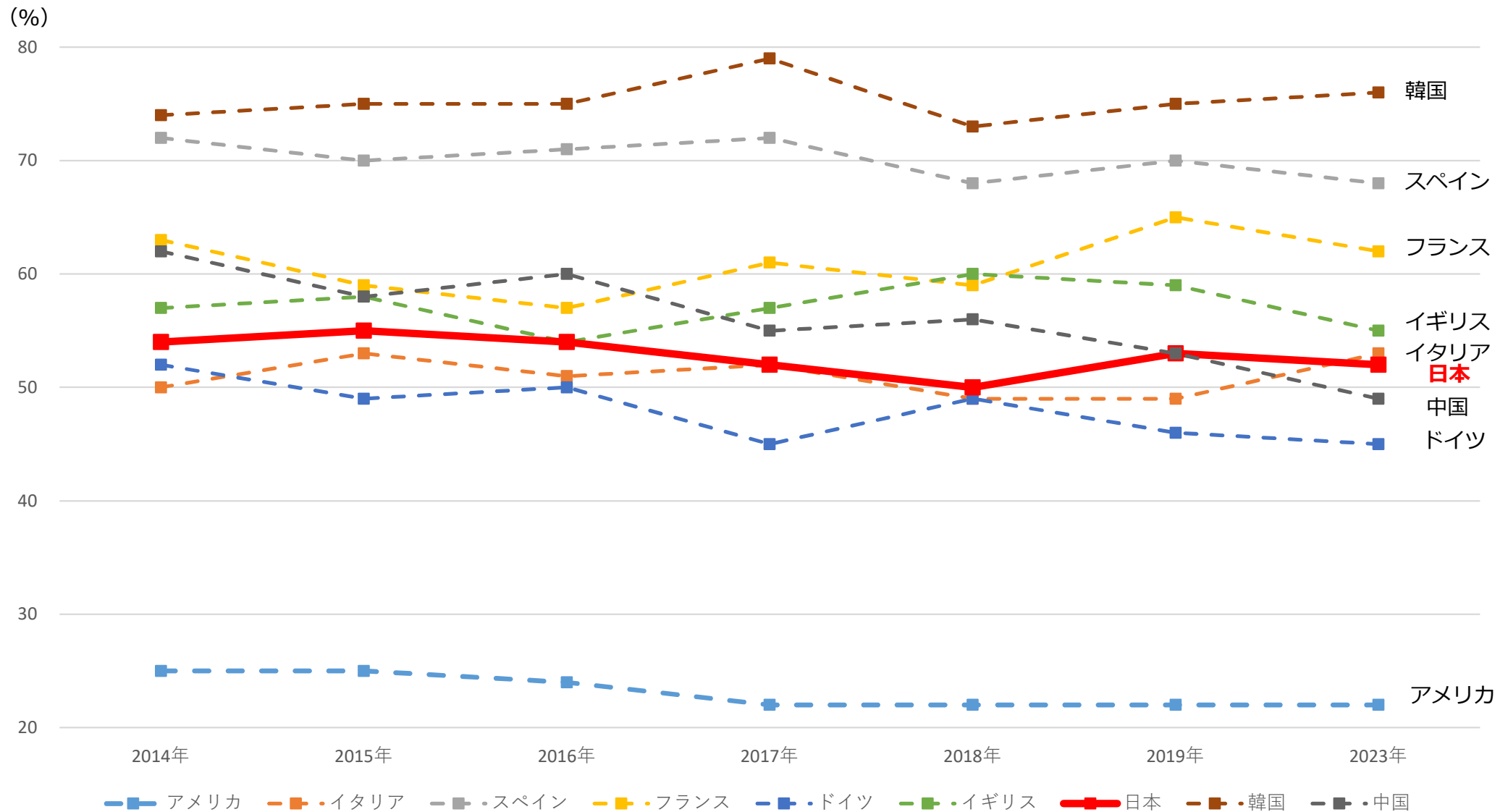
※欧米・・・主要6カ国（アメリカ、イタリア、スペイン、フランス、ドイツ、イギリス）



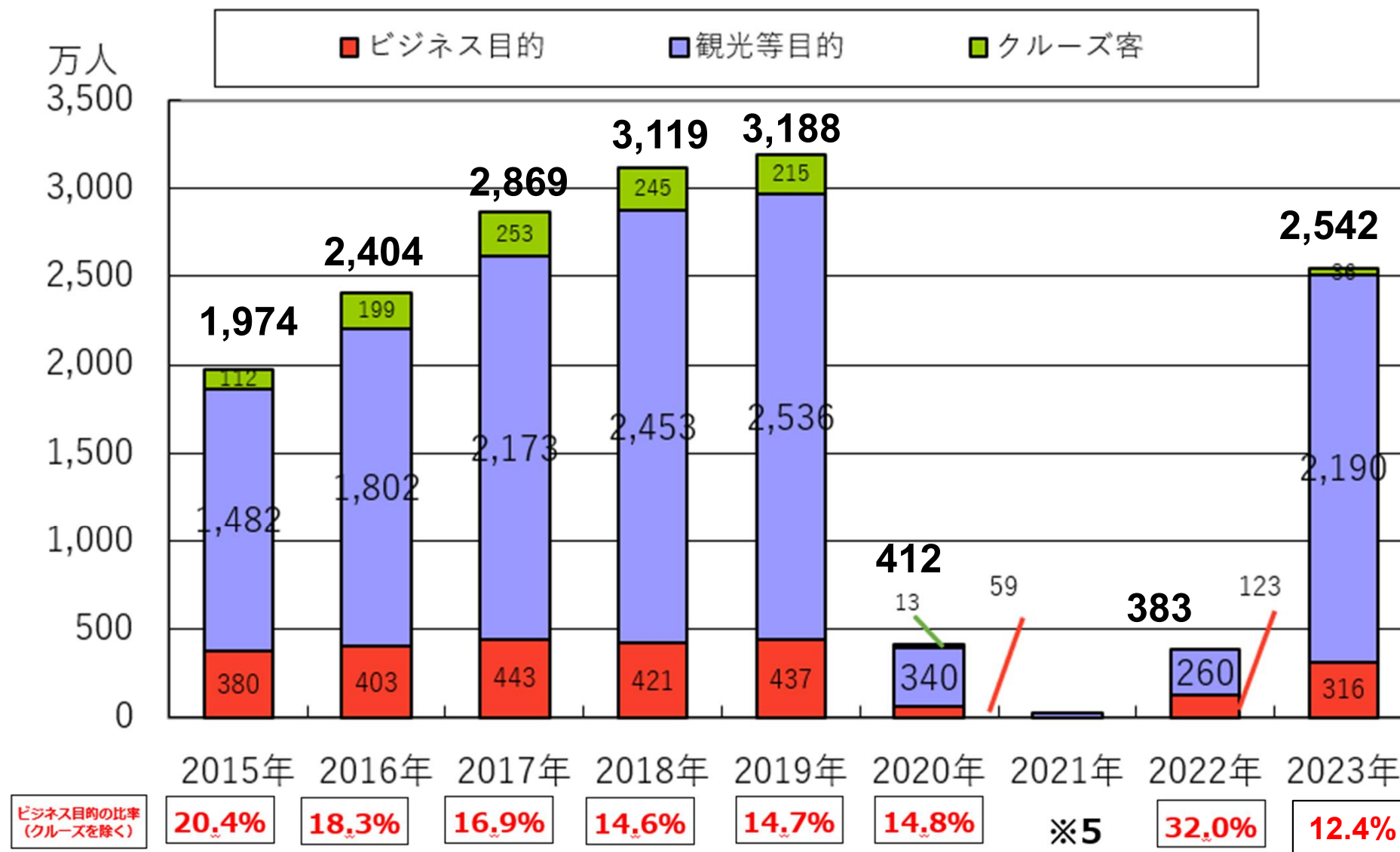
# 世界主要国における上位5都市の占有率推移（国際会議）

✓ 一部の都市に開催が集中している国（スペイン、韓国）、多都市分散の国（アメリカ）、上位都市とその他の都市の開催が同じ国（日本、ドイツ、イギリスなど）の3つのパターンに分けられる。

✓ 日本においても一部都市への集中率は減少傾向にあり、各都市におけるMICE誘致力強化が図られていることが見える



# ビジネス目的の訪日外国人数の推計



※1 訪日外客数全体は、日本政府観光局（JNTO）『訪日外客統計』より引用。

※2 ビジネス目的（MICE）は、『訪日外国人消費動向調査』（観光庁）において、企業ミーティング／インセンティブツアー／研修／国際会議／展示会・見本市／イベント／その他ビジネスを訪問目的と申告した者の割合から推計。

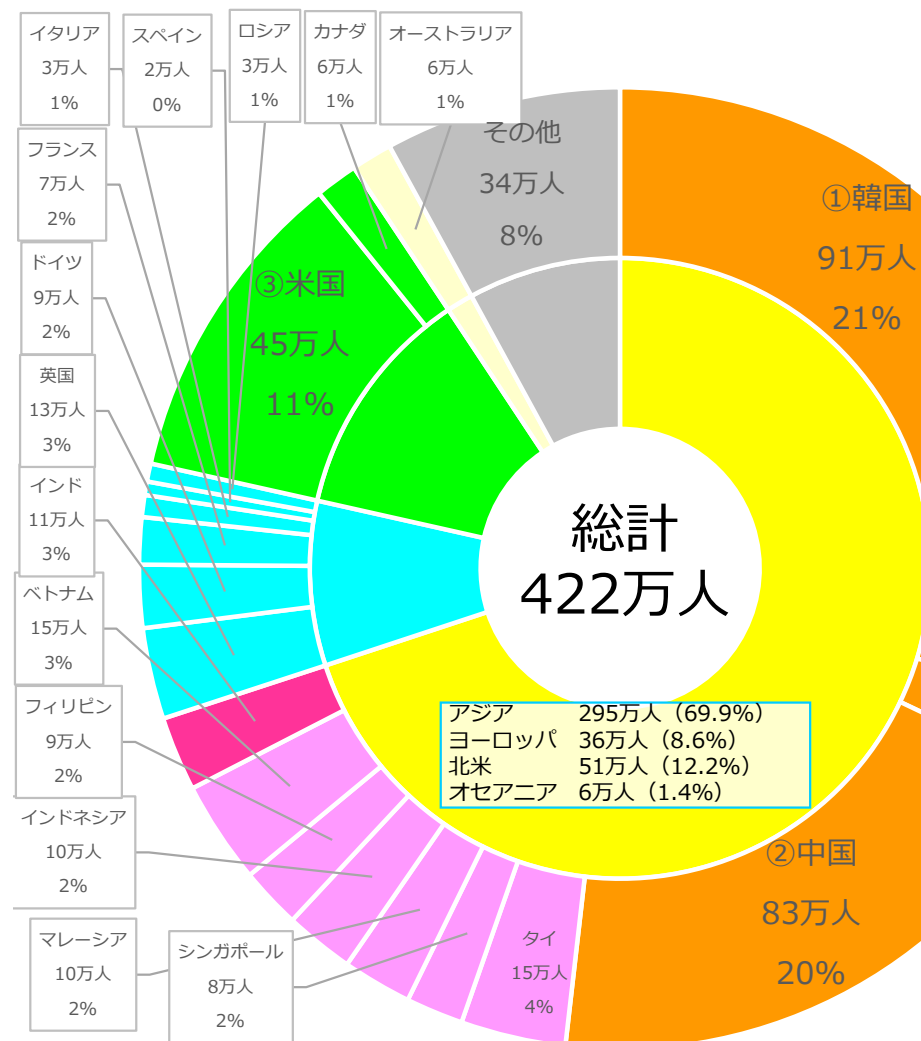
※3 『訪日外国人消費動向調査』では訪日クルーズ客を別枠で調査しているため、訪日外客数全体から『訪日クルーズ旅客数』データ（港湾局）を差し引き、※2の比率を乗じてビジネス目的人数を推計。

※4 2020年のビジネス目的の割合は1～3月の推計値（4～12月は未調査）。

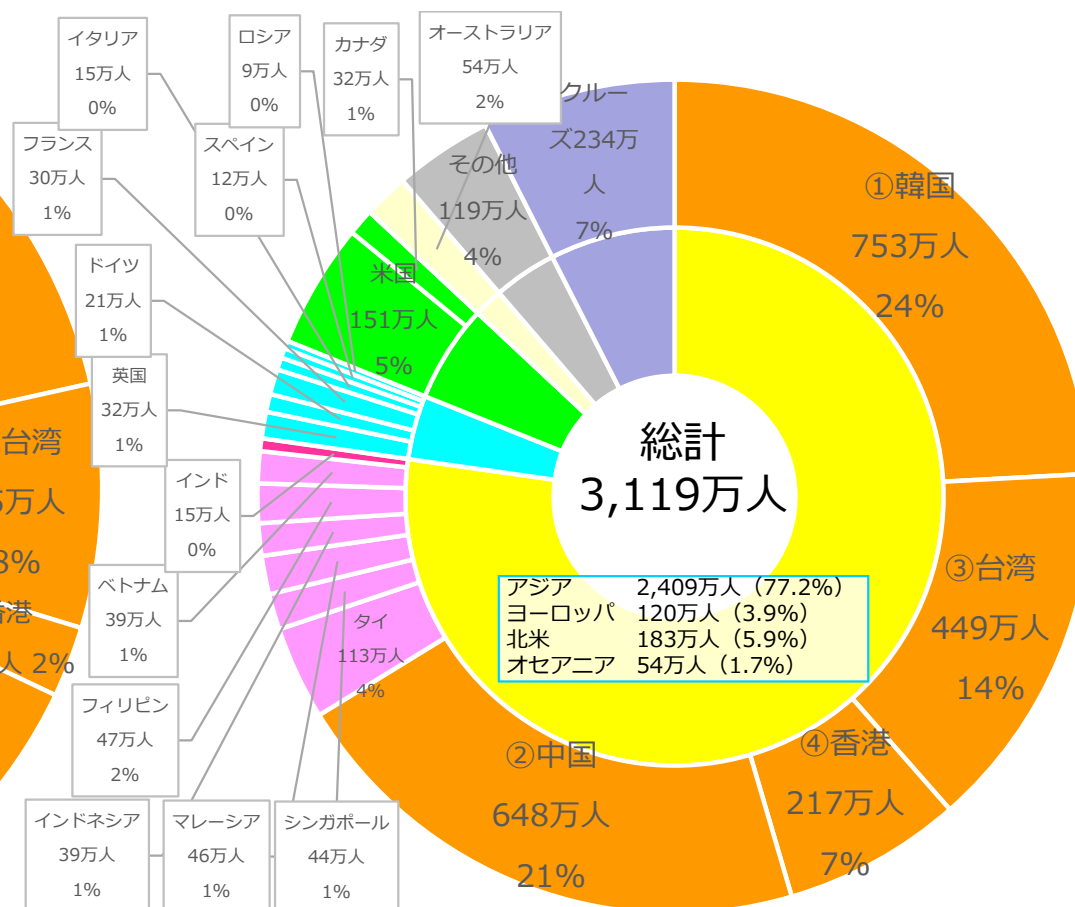
※5 2021年は、訪日外国人消費動向調査では来訪目的を調査していない。

# ビジネス目的の訪日外国人数（国・地域別）

【2018年（ビジネス目的）】



【2018年（訪日外国人数）】



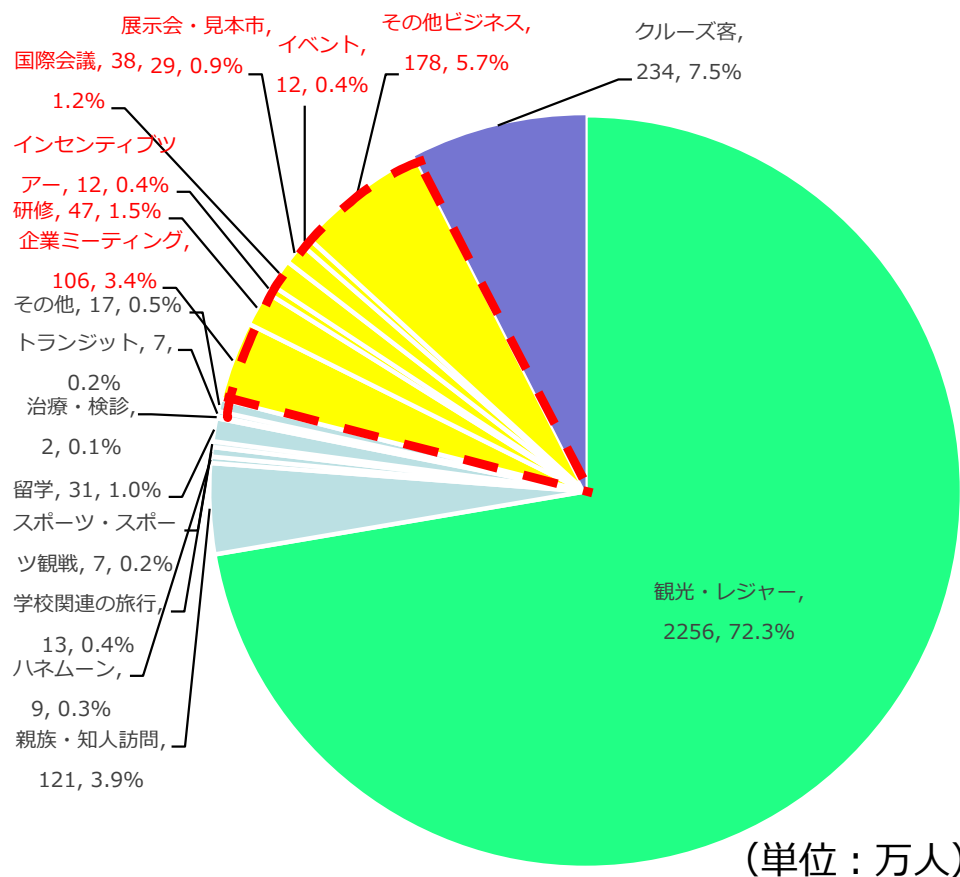
- ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
- ※ 数値は、それぞれ四捨五入しているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
- ※ ビジネス目的は、「訪日外国人消費動向調査」（観光庁）において、企業ミーティング／インセンティブツアー／研修／国際会議／展示会・見本市／イベント／その他ビジネスを訪問目的と申告した者を推計。
- ※ 日本政府観光局（JNTO）統計資料より観光庁作成。

# 訪日外国人旅行者数・旅行消費額（来訪目的別）

## 2018年 訪日外国人旅行者数 （来訪目的別）

**全体**  
**3,119万人**

**ビジネス目的のみ**  
**422万人（13.5%）**

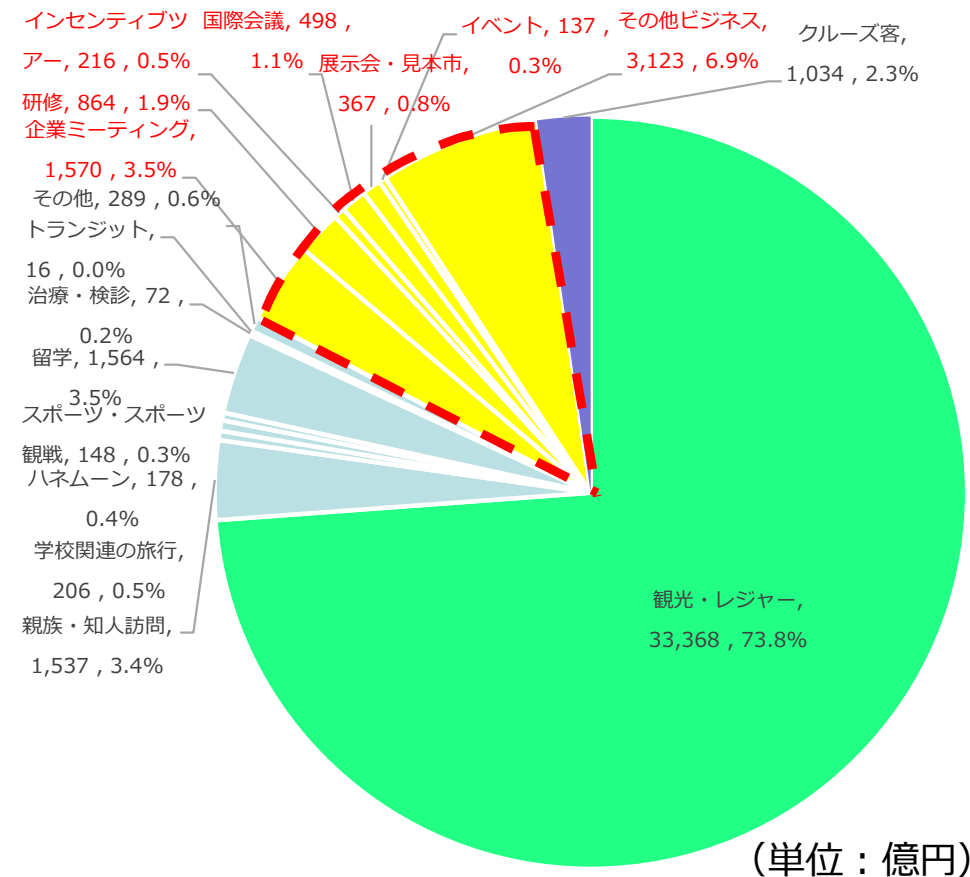


※各来訪目的の割合は、観光庁「訪日外国人消費動向調査」より転載。  
 ※各来訪目的別の人数は、2018年「訪日外国人旅行者数（JNTO統計）」と「訪日外国人消費動向調査」の「主な来訪目的」の割合を基に算出。  
 ※2018年より「訪日外国人消費動向調査」の中でクルーズ調査を開始。

## 2018年 訪日外国人旅行消費額 （来訪目的別）

**全体**  
**4兆5,189億円**

**ビジネス目的のみ**  
**6,775億円（15.0%）**



※各来訪目的別の旅行消費額及び割合は、左図「来訪目的別訪日外国人旅行者数」と観光庁「訪日外国人消費動向調査」の「来訪目的別1人当たり消費単価」を基に算出。  
 ※一人当たり消費単価については、パッケージツアー参加費を含んだもの。  
 ※2018年より「訪日外国人消費動向調査」の中でクルーズ調査を開始。

1. 国際会議等の現状

**2. 最近のMICE推進施策の動向**

3. ATWS/支援事例

- **国際会議の誘致力強化** **【件数↑】**
- 開催効果の拡大 **【波及効果↑】**

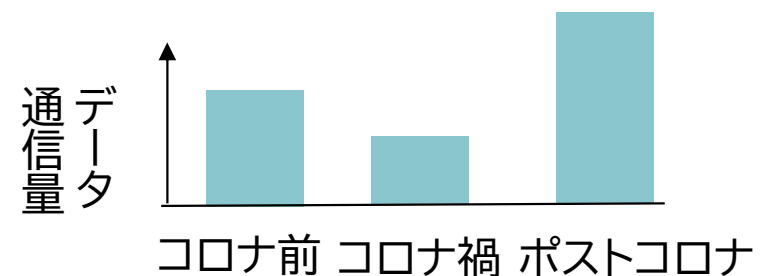
## ○コロナ禍を経て、無線LANやデジタルサイネージ等の情報インフラニーズが大幅に拡大

- ・Wi-Fiに接続する一人当たりのデバイス数が増加  
ノートPCに加え、スマホ、タブレット
- ・サステナビリティ対応を背景としたペーパーレス化の加速  
専用アプリによる会場案内、会議資料は参加者が自らの端末でダウンロードする形で配布  
持続可能な会議を目指すためのデジタルサイネージの設置
- ・プログラムのデジタル化や出張先でのオンライン会議やメール  
動画を視聴しながら行うプログラム、会議の合間でのWeb会議

○今後、対面開催の回復が進み、現地参加者人数の大幅な増加が見込まれる中、国際会議では、コロナ前よりも高い水準の情報インフラが求められる。

※国内会議では、国内参加者のスマホはキャリア回線のモバイル通信を併用できるため、大きな問題は起きていない。

例) 1000名規模の国際会議



## ○世界の会議場のWi-Fiの状況

- ・Suntec Singapore(シンガポール)  
同時接続数8000デバイス。  
データ使用料は無制限・無料。

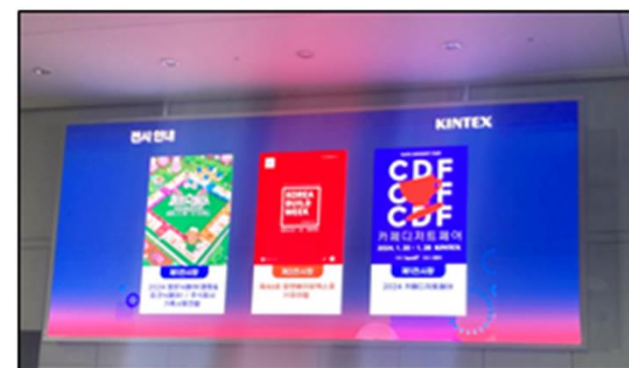


- ・KINTEX(韓国)  
同時接続数3万5000デバイス(無料)  
参加企業向けに別途有料サービス有



## ○世界の会議場のサイネージの状況

海外のコンベンションセンターでは、玄関前、会場前でのデジタルサイネージの常設が一般的。



## MICE施設の受入環境整備事業

**補助対象：**ハイブリッド開催やサステナビリティ等、MICE開催ニーズの変化への対応力を強化するための事業であること

### 補助メニュー

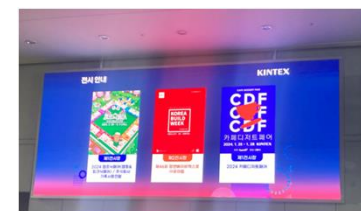
#### ① ネットワーク環境の整備



#### 【対象事業事例】

- ・無線LAN環境の整備
- ・回線の機能拡充 等

#### ② デジタルサイネージの整備



■ **補助対象者：**コンベンション法施行規則第4条の基準を満たし、かつ、ICCA基準を満たす国際会議の誘致・開催実績のある会議場施設等の所有者又は施設管理者

■ **補助率：**1/2（上限2000万）

※ **機能の向上を伴わない費用**（維持費用、修理修繕費用・代替更新のみに要する費用）は経費対象外

## 主催者(大学教員)による誘致上の課題

【時間】: 大学教員の繁忙により、誘致活動に充てる時間の減少

【ノウハウ】: 国際会議誘致・開催の際、大学教員等を支援する人材不足

【費用】: 国際会議開催における赤字のリスク(会議業務をPCOに委託すると費用が更に増加)

【情報】: 研究者個人では、国際会議誘致にかかる支援制度の情報収集に限界

【インセンティブ】: 国際会議誘致開催にかかる評価制度



- 大学教員による 国際会議誘致のハードルが高いのが現状
- ①地域の行政機関、②大学、③学会といった上記課題に対するソリューションを提供可能な組織主体が連携して、大学教員の誘致開催活動を積極的にサポートする必要がある。
- さらに、長期的観点からは、若手の主催者(国際学会等におけるキーパーソン)の育成も必要。

## 大学における国際会議推進のメリット(各大学へのヒアリングより)

- 海外研究者とのネットワーク構築による 研究力・国際性向上
- 国際会議開催による 地域社会への貢献(レガシー効果)・レピュテーション向上

## 広島大学

### 地域連携による課題解決

#### ①広島産学公連携MICE推進協議会の設置

目的：広島におけるMICEの推進を図るために、MICEの情報収集や受入体制の整備等について、協議・検討を行い、具体的な方策を推進すること  
構成員：広島県・市、広島CB、広島大学、県立広島大学、広島商工会議所、国際会議場等



#### ②広島市、広島CBと「コンベンション誘致・開催のための連携・協力に関する協定」の締結

→大学教員等の会議情報をURA職員とビューロー職員が共有することで、ビューロー職員による効率的な大学教員等へのアプローチや誘致・開催支援活動が可能となり、会議誘致案件は増加傾向

### 情報不足の解消

#### ③国際会議開催支援説明会の開催

### インセンティブ

#### ④KPIに国際会議誘致などの活動を反映

### 若手研究者育成

#### ⑤ネットワーク形成支援助成制度

・広島大学の若手教員が主催する会議等への助成



## 東北大学

### 地域連携による課題解決

#### ①仙台市と「コンベンション誘致・開催における連携・協力に関する協定」の締結



#### ◎ 2者・3者会議の定期開催

メンバー：【2者】東北大学総務課、仙台市誘致戦略推進課  
【3者】上記+仙台CB

内容：コンベンション誘致・開催に関する各種情報の共有、環境の整備に関する課題点等の洗い出しや協議

### 情報不足の解消

#### ②コンベンション開催支援説明会の開催

対象者：国際会議の開催を検討・予定している教職員  
内容：仙台市や仙台CBの誘致開催支援メニュー等の説明

### 仙台市・大学の連携で誘致した実績

#### ➤ G7科学技術大臣会合（2023年5月12～14日開催）

→仙台市長と東北大学総長が、関係閣僚会合の誘致に向けて、**連携した活動を実施し**、仙台が開催地として選定。

#### ➤ INTERMAG2023（2023年5月15～19日開催）

→東北大学の誘致委員会と仙台市・JNTO等が連携し、**開催地一体となった誘致・開催支援活動が評価**され、選定。

## 事業内容

✓ 本事業では、大学における国際会議誘致・開催を促進するため、「将来の誘致案件獲得」や「将来の主催者の育成/開催ノウハウ向上」を目的とした取組を支援いたします。

### (1) 将来の誘致案件獲得に向けた誘致力の強化

※ (1) (2) ともに支援上限700万円 (1申請あたり)

(取組主体：大学またはコンベンションビューロー)  
(取組例)

#### ■ 目標設定・連携体制構築

- 学内開催国際会議の情報集約・誘致目標設定  
(大学における既存のKPIへの活用を推奨)
- 地域の国際会議関係者 (CB・自治体・産業界等) との協議会の開催

#### ■ 学内研究者への情報発信・開催機運醸成

- 学内研究者・学会への支援メニューの情報発信・説明会の開催

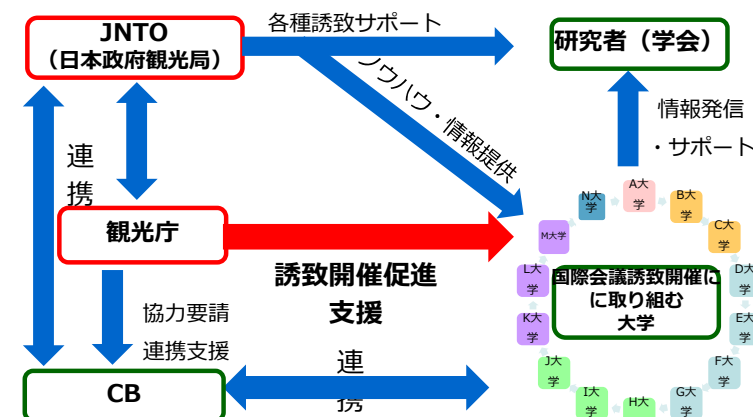
### (2) 新規国際会議等の創出を通じた将来の主催者育成

(取組主体：主催者及び大学)  
(取組例)

- 国際性向上/地域貢献/研究力強化を目的として大学が参画する新規国際会議の立ち上げ・開催 (国内会議の国際化含む)
  - 地元企業等との連携による地域の特色を活かした国際会議の創出
- 将来の国際会議誘致に必要な海外研究者とのネットワーク形成
  - 若手研究者が主催する国際シンポジウムの開催
  - 大規模国際会議に付随するサテライト国際会議の開催

※ 次年度以降の継続的な開催を想定し、規模拡大に向けた長期的なビジョンを有する会議であること

#### 事業実施体制



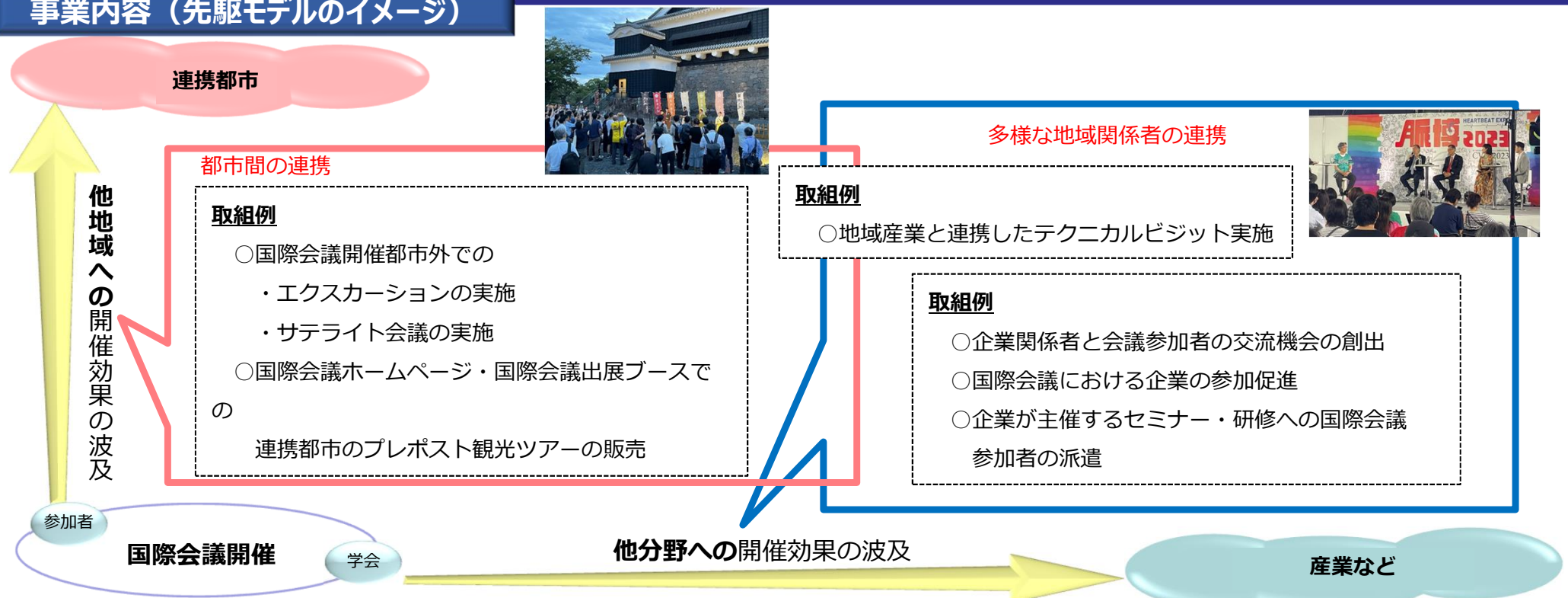
東京大学 安田講堂での国際会議

- 国際会議の誘致力強化 【件数↑】
- 開催効果の拡大 【波及効果↑】

## 事業概要

●国際会議の単なる開催にとどまらず、都市間の連携や多様なステークホルダーの連携を通じた開催地外への誘客やビジネス交流の創出等により、一層の開催効果の拡大につなげるため、**今までにない新しい発想での連携の仕組みを構築し、先駆モデルの創出を図る。**

## 事業内容（先駆モデルのイメージ）



- 申請者** : 主催者及びCB（またはPCO等）※自治体、民間事業者との共同申請も可
- 実証経費（上限）** : 55,000円/参加者1名 または 1200万円/1件の少ない方の額
- 国際会議の条件** : ①会期2日以上、②少なくとも日本を含め3つの国/地域から50名以上の現地参加  
③2024年3月～12月末までの間に開催

※ユニークベニュー及び地域回遊型の実証事業の募集も別途実施する予定です。ユニークベニュー・地域回遊型の応募はそちらもご検討ください。

## 事業概要

●各都市においてMICE開催地としての魅力向上を図るため、国際会議におけるユニークベニューの活用促進・自走化に必要な体制づくりを支援するとともに、国際会議参加者の地域回遊性向上に資する参加者特典プログラムの提供を支援することにより、地域の受入体制と開催効果の拡大を検証し、他地域への横展開を行う。

## 申請者について

国際会議で下記プログラムを実施する主催者と、下記取組を行うコンベンションビューロー(CB)等との共同申請  
※国際会議：日本国内にて2日間以上での会期で開催され、少なくとも日本を含め3つの国/地域から50名以上の現地参加を見込むもの。

## 募集するプログラム

ユニークベニュー (UV) の活用

or

地域回遊性向上に資する参加者特典プログラム

各プログラム10件程度を採択予定。(実証経費・・・UV:上限1000万円/地域回遊性上限500万円)

## 募集する取組内容

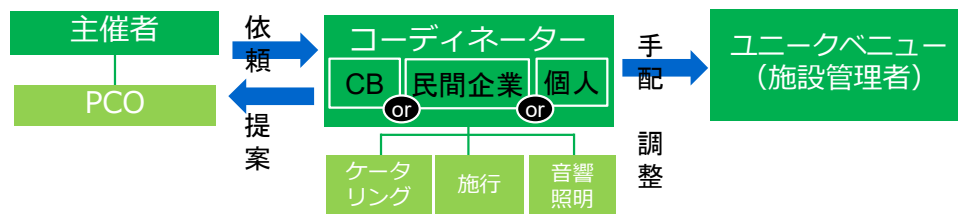
### UV活用促進・地域自走化のための体制構築

#### 本年度の事業方針

- 国際会議でのUVの活用のみならず、自走化に必要な体制づくりにも焦点を当て、実際に開催される国際会議での活用を通じて効果的な地域の受入体制を検証

#### 例

※ユニークベニュー活用時のワンストップ窓口やコーディネーターの新設のための取組



※その他、利用率向上のための取組

### 地域回遊性向上に資する参加者特典プログラムの提供

#### 本年度検証する取組

- 地元飲食店による特別メニューの提供
- 商店街等を活用したショッピングツアー
- 地域共通券の発行
- 宿泊施設、二次交通の割引

#### 例

共通飲食券  
：千葉「ちーバルMINI」



等  
ショッピング

：横浜(パシフィコ横浜×横浜高島屋)  
「MICEおもてなしプログラム」



## 実証目的

国際会議終了後、ヒアリング等を通じて、UVの**利用促進に求められる役割・ノウハウ**を特定

参加者・関係事業者へのアンケート調査やヒアリングにより、本取組によって生み出された**開催効果への影響**を検証

1. 国際会議等の現状

2. 最近のMICE推進施策の動向

3. **ATWS/支援事例**

## 2021年 ATWS Hokkaido/Japan アジア初もコロナでバーチャル開催 2023年 北海道で再度実地開催

※ATWS：アドベンチャートラベルに関する世界最大の商談会



- ・会場：札幌コンベンションセンター
- ・期間：令和5年9月11日（月）～9月14日（木）
- ・参加者数：64の国と地域・773人
- ・主催：Adventure Travel Trade Association (ATTA)
- ・テーマ：『調和 - Harmony』



<https://events.adventuretravel.biz/summit/hokkaido-2023>



Day of Adventureの様子



会場内のネットワーキングの様子（Japan Lounge付近）



オープニングセレモニーでの菅首相のビデオメッセージ放映



大倉山ジャンプ競技場でのウェルカムレセプション

| 日程       | 内容                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ～9月10日   | ・プレサミットアドベンチャー<br>(全国22コース) ※177名参加                                                                                                                      |
| 9月11日（月） | ・チェックイン<br>・約550名参加の Day of Adventure<br>(札幌近郊日帰り31コース)                                                                                                  |
| 9月12日（火） | ・オープニングセレモニー<br>・最新セミナー、ワークショップ等<br>・ウェルカムレセプション(大倉山)                                                                                                    |
| 9月13日（水） | ・旅行商談会<br>・最新セミナー、ワークショップ等                                                                                                                               |
| 9月14日（木） | ・メディア商談会<br>・最新セミナー、ワークショップ等<br>・クロージングセレモニー<br>・クロージングディナー&パーティー                                                                                        |
| 9月15～18日 | ・ポストサミットアドベンチャー<br>(北宗谷・上川・十勝・釧路)                                                                                                                        |
| 9月20日    | ・ATTAとATWS北海道実行委員会※との共同ステートメントを公表<br><a href="https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/166246.html">https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/166246.html</a> |

※ATWS北海道実行委員会構成員：北海道、札幌市、釧路市、北海道観光振興機構、北海道経済産業局、北海道運輸局 ほか（経済団体、交通事業者、旅行業団体等）

全般的な満足度

4.5 / 5

参加した価値があった

97%

80のバイヤーによる  
2024~2026年の  
日本での新たな旅行支出

7,720万ドル  
115億円



## ATを推進していくためには、地域レベルで、稼げるガイド・ガイド事業者の育成をはじめとする各種の取組が必要

日本でATを推進していくため、「域内受入体制（ハード面）」の拡充については、観光施策としてこれに対応する高付加価値化事業や多言語対応の促進等が進められている。また、「域内受入体制（ソフト面）」の拡充については、観光地域全体のマネジメントが期待されるDMOの形成・確立に向けた取組や、「適応力の高いATガイドの不足」にも対応する高付加価値観光客に対応するガイド研修や、ロングストーリーの造成の一環としてスルーガイドの養成等が行われている。

他方、「**適応力の高いATガイドの不足**」に対応するために、ATの舞台となる**地方部で稼げる良質なガイド・ガイド事業者を育成**していくために、「**地域レベルでどのような取組が必要か**」については、これまで**体系立った整理はされておらず**、こうした観点から今後以下の項目について検討を進めること有効と考えられる。

### ①自然・歴史・文化・産業等を有機的につなげたコンテンツの磨き上げ

自然や歴史、文化、産業など、地域に根差した多様な資源を組み合わせ、独自性のある魅力的なAT商品を造成することが重要である。

これらを有機的に繋げ、インタープリテーションを行うことで、AT体験として単なる観光地巡りでは得られない地域に対する深い理解を促進し、地域としての魅力を高めることができる。

### ②販売促進

AT推進において、AT商品を市場に適切に紹介し、販売する戦略は欠かせない。

これには、ウェブサイトやSNSを活用した情報発信、ターゲット市場に合わせたパンフレットや広告の制作、国内外の観光展示会への参加などが含まれる。

しかしながら、個人事業主や中小企業が多く、必ずしも販売促進が効果的に行われていない中で、効率的かつ効果的に販売に結び付けられるよう、国内外の旅行代理店やOTAとの連携を深め、商品の販売ルートを多角化することも重要である。

### ③事業者のオペレーション改善や連携の強化

ATを提供する事業者間のオペレーションの改善と連携の強化は、サービス品質の向上と効率的な運営に直結する。

しかしながら、個人事業主や中小企業が多く、オペレーションの改善が図られていない中で予約システムの共有や、安全管理のためのガイドラインの統一、共通の訓練プログラムの実施などが必要である。

### ④人材育成

ガイドの質は提供するAT商品の質に直結する。

AT旅行者へ質の高いサービスを提供するためには、専門的な知識・技術習得のための研修プログラム、安全管理や救急処置を習得するための訓練、顧客満足度を高めるためのホスピタリティ研修等を体系的に組み合わせていくことが重要と考えられる。

加えて、事業者としての経営に関する知識の習得も重要である。

### ⑤認定制度の整理と活用

認定制度の構築が必要との意見がある一方で、既に各地域には、ガイド登録制度や認定制度など様々な制度が構築されつつある。

しかしながら、それらは体系的に把握されておらず、その効果を的確に発揮できていない可能性もある。

このため、まずは既存制度の有無や特性、利点等を体系的に把握・整理しつつ、その効果的な活用方法や、各地域の制度の底上げに取り組んでいくことが、AT推進の観点から必要である。

### ⑥地域と繋がりを深めるDMCの強化

今後より地域一丸でAT商品を通じてインバウンド等を中心とした旅行者を呼び込むにあたっては、地域資源に精通し、地域の関係者と良好な関係を構築しているDMCを強化することが不可欠である。

このためには、ガイドや事業者の育成に加え、AT商品造成の中核を担うDMCの育成も両輪で進めることが必要である。

ネイチャーアクティビティに関連する市場は、業界全体の成長率を上回る成長率を見込んでおり、自然空間で行われるアクティビティが更に重要視されることを示唆しています

ネイチャーアクティビティ関連の市場規模は拡大傾向にあり、それらの市場成長率はトラベル&ツーリズム業界全体の成長率を上回っています。

## アドベンチャーツーリズム↑

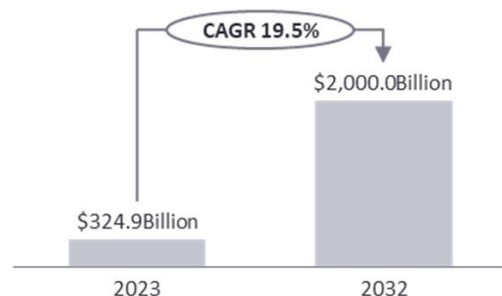
**+19.5%**

(2023-2032 CAGR)

市場規模：

2023年に3,249億ドルだった世界のアドベンチャーツーリズム市場規模は、2023年から2032年にかけて年間平均成長率19.5%で成長し、2032年には2兆ドル(280兆円)に到達する見込み

アドベンチャーツーリズムの市場規模：世界



出所：Allied Market Research

## エコツーリズム↗

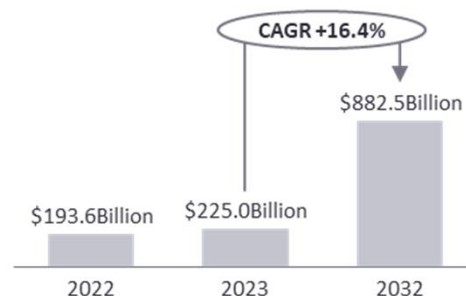
**+16.4%**

(2023-2032 CAGR)

市場規模：

2022年に193.6億ドル(約27.1兆円)だった世界のエコツーリズム市場規模は、2023年から2032年にかけて年間平均成長率16.4%で成長し、2032年には882.5億ドル(123.6兆円)に到達する見込み

エコツーリズムの市場規模：世界



出所：The Brainy Insights

## 野生動物観光↗

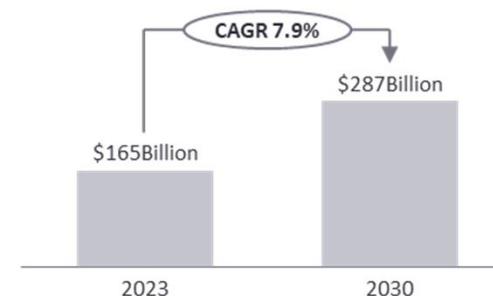
**+7.9%**

(2023-2030 CAGR)

市場規模：

2023年に165億ドル(約23.1兆円)だった世界の野生動物観光の市場規模は、2023年から2030年にかけて年間平均成長率7.9%で成長し、2030年には287億ドル(約40.2兆円)に到達する見込み

野生動物観光の市場規模：世界



出所：Grand View Research

## トラベル&ツーリズム市場全体

**+5.8%**

(2022-2032 CAGR)

## 世界経済GDP

**+2.7%**

(2022-2032 CAGR)

市場規模：

WTTCによれば、世界全体でのトラベル&ツーリズム市場は、2022年から2032年にかけて年間平均成長率5.8%で成長する見込みとしており、これは、世界経済GDPの成長率よりも高い

出所：WTTC

上記の事象は、「ネイチャーアクティビティ」が市場にしめる重要性の高さを示唆しており、データ分析及びヒアリングを通じて実態を検証

- ✓ 各市場調査の調査機関が異なるため、一概に横比較は出来ないものの、上記の傾向は、「ネイチャーアクティビティ」つまり「自然空間でおこなわれるアクティビティ」の重要性を示唆している
- ✓ Klookが提供するデータとヒアリング調査を基に、ネイチャーアクティビティの市場性、トレンド及びそのトレンドにおける商品特性についての理解を深化

ライト ←-----→ エキストリーム

- ✓ ポストコロナに向けた国際会議の開催効果の拡大及び誘致力向上に資するコンテンツの造成・実証と事例の蓄積を狙い都市、各地のコンベンションビューロー等と主催者の連携による取組を支援する。

【目的】以下の観点から、普及が期待される好事例の創出や横展開、効果の実証等を図る。

- ① 訪日現地参加者数や一人当たりの消費額の増加等による経済効果の拡大
- ② 自治体の枠を超えた広域連携による開催地の更なる魅力の創出
- ③ 開催地ステークホルダーとの連携・参画促進によるレガシーの創出に向けた取組

①参加者の満足度等をもつめる  
魅力あるコンテンツ造成  
(ユニークベニューの活用等)

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 実証経費上限<br>(1人あたり) | 6万円   |
| 実証経費上限<br>(1件あたり) | 900万円 |

②エクスカッション/テクニカル  
ビジット等の実施

| 区分                | 1泊<br>以上 | 1日<br>昼食<br>あり | 半日<br>昼食<br>なし | 移動手段<br>の手配を<br>伴わない<br>もの |
|-------------------|----------|----------------|----------------|----------------------------|
| 実証経費上限<br>(一人あたり) | 5万<br>円  | 2万<br>円        | 1万<br>円        | 1万<br>円                    |
| 実証経費上限<br>(1件あたり) | 300万円    |                |                |                            |

③地元の企業や市民等の参画  
促進を通じた、MICEの開催  
意義を高めるレガシーの創出

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 実証経費上限<br>(1件あたり) | 300万円 |
|-------------------|-------|

【スケジュール】

- ・令和5年2月：案件の募集開始
- ・令和5年5月～12月：実証の実施

## 文化観光交流施設の活用により食や伝統芸能で北海道を満喫

会議名称：東アジア文化遺産保存国際シンポジウム in札幌

現在、札幌市内だけでは今回の学会の分野（文化遺産の活用、民族と自然の共生）に関する十分な視察先や訪問先がない状況の中、周辺地域の資源を結ぶことで、効果的に実施が可能になった。

今回のエクスカージョンコースは、

- ①ウポポイ
  - ②国立アイヌ民族博物館
  - ③キウス周堤墓群
- を巡る体験コースとなった。



今回のような広域連携によって、魅力溢れる複数自治体をつなぐことにより、北海道全体の魅力増加・誘致力向上へつなげることが期待できる。

### ◆今後の課題

- ・自然遺産について、貴重な資源を保護しながら継承していかなければいけない。
- ・複数箇所見学による時間的・金銭的負担の増加。
- ・受け入れの人数や時間の制限。

## 多様性溢れるエクスカージョン・プログラムで地方都市の魅力をアピール

会議名称：焼結国際会議2023

### ①日本の大自然探訪

「伊吹山ドライブウェイ&ハイキング」コース  
伊吹山の9合目までバスで登り、その後、山頂付近を散策。琵琶湖から鈴鹿連峰まで見渡せる絶景を楽しむ。

### ②日本の伝統&歴史探訪

「酒蔵&伝統的町並み&刀剣の技」コース  
岐阜市及び美濃市の酒蔵を訪問。日本酒造のプロセスを見学。関市の「関鍛冶伝承館」では、700年の歴史を誇る刀鍛冶の技、古式日本刀鍛錬のライブデモンストレーションを体感。

### ③日本のおもてなし文化体験

「法東山・極楽寺」コース  
極楽寺にて、茶道、書道、折り紙等多様な文化体験を提供。その後、日本三大仏のひとつ岐阜大仏（正法寺）を見学。

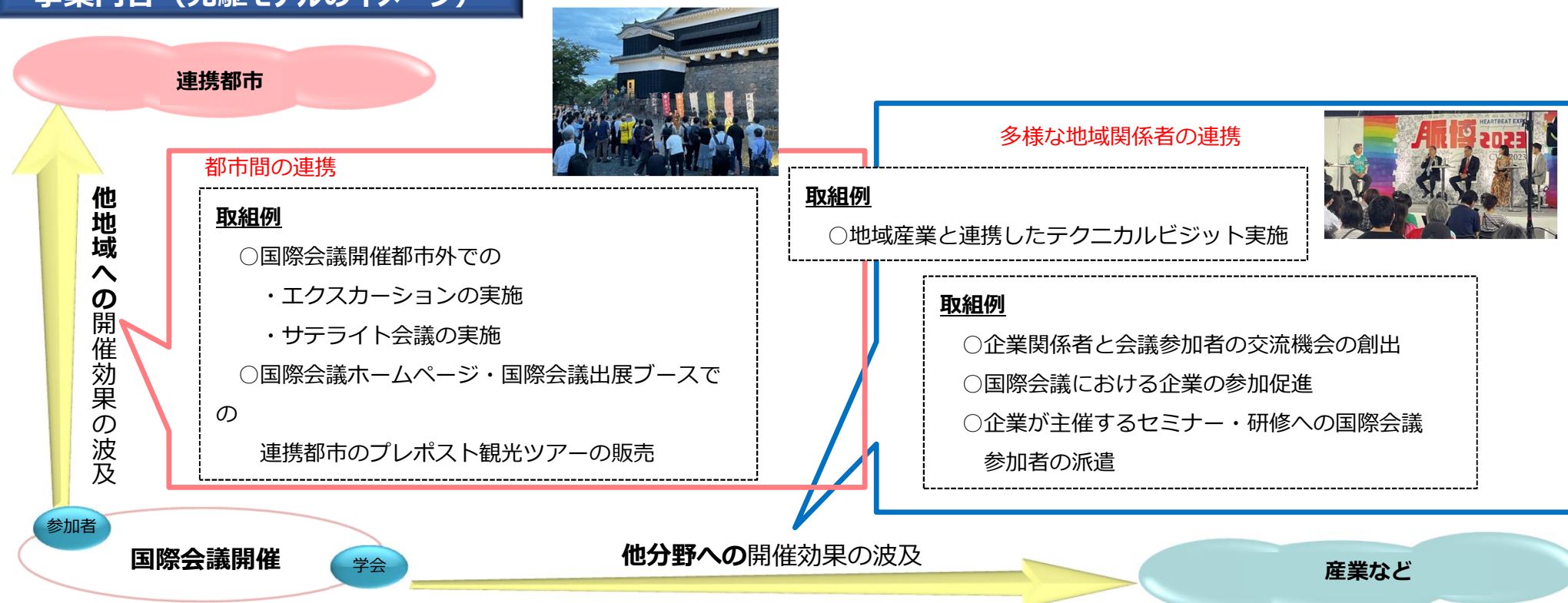
特に、③日本おもてなし文化体験では、英語が話せるボランティアスタッフも多かったため、直接的かつ親密なコミュニケーションをとることができ、地元ボランティアスタッフのホスピタリティが高く評価された。



## 事業概要

●国際会議の単なる開催にとどまらず、都市間の連携や多様なステークホルダーの連携を通じた開催地外への誘客やビジネス交流の創出等により、一層の開催効果の拡大につなげるため、**今までにない新しい発想での連携の仕組みを構築し、先駆モデルの創出を図る。**

## 事業内容 (先駆モデルのイメージ)



- 申請者** : 主催者及びCB（またはPCO等）※自治体、民間事業者との共同申請も可
- 実証経費（上限）** : 55,000円/参加者1名 または 1200万円/1件の少ない方の額
- 国際会議の条件** : ①会期2日以上、②少なくとも日本を含め3つの国/地域から50名以上の現地参加  
③2024年3月～12月末までの間に開催

※ユニークベニュー及び地域回遊型の実証事業の募集も別途実施する予定です。ユニークベニュー・地域回遊型の応募はそちらもご検討ください。

|          |                                                                   |         |
|----------|-------------------------------------------------------------------|---------|
| 国際会議名（和） | 第9回全球エネルギー水循環プロジェクト国際会議                                           | （R6年7月） |
| （英）      | The 9th Global Energy and Water Exchanges Open Science Conference |         |
| 略称       | The 9th GEWEX-OSC                                                 |         |

実証事業内容：地域産業と連携したテクニカルビジットの実施及び開催都市外でのエクスカーショ

## ◆アカンパニーパーソンツアー

学会参加者の同伴者向けに、札幌から日帰り圏内の2コースを設定。

- ①余市市での果物狩り、小樽運河、大倉山など札幌近郊の人気観光スポットを取り入れたコース
- ②千歳・苫小牧・白老方面の見どころを満喫するコース。ウポポイ（民族共生象徴空間）の訪問を通じアイヌ民族の自然共生観や文化の保存に取り組んでいる情報発信。



## ◆体験ツアー

北海道の他地域と広域連携し、アドベンチャートラベルの要素を前面に押し出した、会期後の体験型ツアーの企画募集も行う。

- ①東北海道グレートネイチャー&アドベンチャー
- ②南北海道ヒストリー&ミステリー

## ◆サイクリングツアー企画

- ・会期中に、石狩川と石狩平野の自然を臨む日帰りサイクリングも実施する。
- ・撮影チームが同行し映像記録制作も行う。



しのつ湖



収穫体験

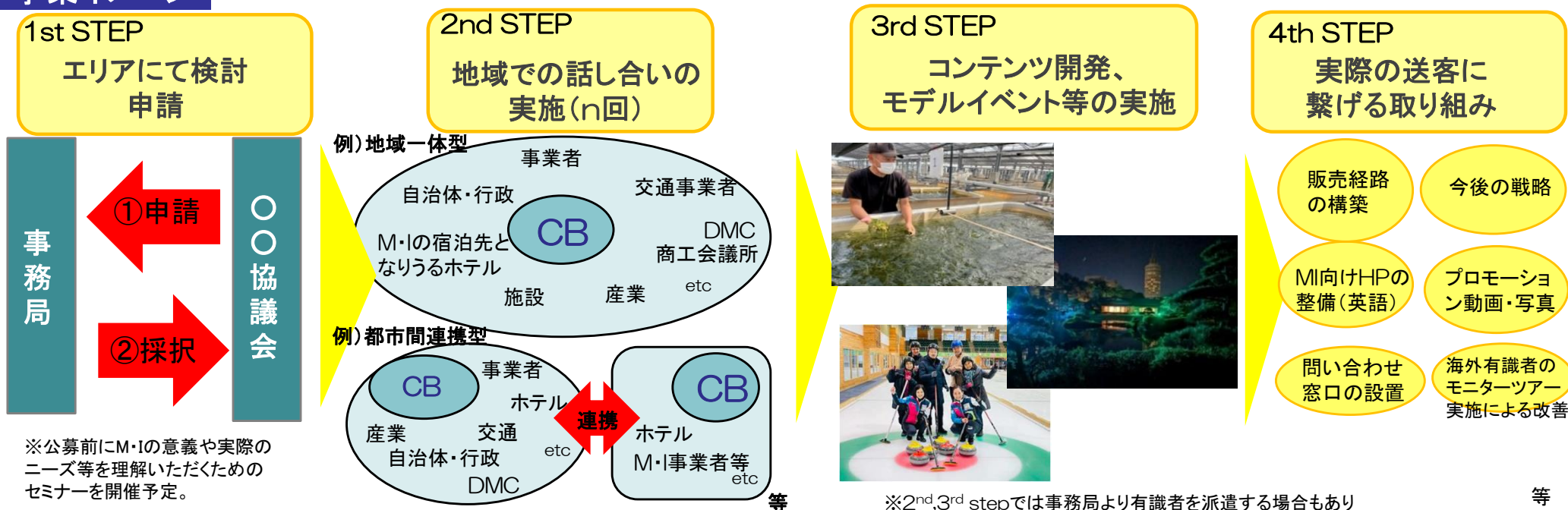


スウェーデンヒルズ

## 事業概要

- ✓ エリアでミーティング・インセンティブ旅行(以下M・Iと称す)を推進していくため、CB、自治体、地元産業、旅行会社等の地域関係者による検討会等にて、地域に不足しているものを検討。(既存組織の活用も可)
- ✓ エリアにおいて複数のM・I向けのコンテンツ(チームビルディング、ユニークベニュー活用、伝統産業やテクニカルビジット等)の開発・整備や、既存コンテンツのブラッシュアップを実施。

## 事業イメージ



各組織、上限4000万として、以下の3類型から計3つ以上のコンテンツで申請

- ① テクニカルビジットの開発・整備等地域の知的資産活用に向けた取組
- ② ユニークベニューの新規活用、夜間等の新たな活用によるモデルイベントの実施
- ③ M・I向け体験コンテンツ、チームビルディングの開発

※3つの類型とは別に販路構築に向けた取組費用を設ける予定(PR動画撮影、HP改修等)

※M・Iと関連の無いと判断したものについては経費の支出を認めない為、あらかじめご了承ください。

## ◇札幌における新たなMICE推進エリアの拠点強化に向けたユニークベニュー等開発・実証及び 地域一体型連携プロモーション事業

- ✓ 札幌の地で脈々と受け継がれてきた自然・歴史・文化（遺産）・食に焦点を当て、新たな札幌のMICE推進拠点となる中島公園エリア内の施設を面的に繋ぎ、海外ニーズに柔軟に応えられる受入体制を構築を目的とした事業。
- ✓ ASEANTAの年次総会札幌の機会を活用した中島公園エリア内の施設（豊平館、札幌コンサートホールKitara）を活用した、MI向けユニークベニュー活用等を実証したもの。

### ①国重要文化財 豊平館の夜間特別利用 × アイヌ文化のガストロノミー



### ②レナード・バーンスタインのレガシーを紡ぐ 「My Orchestra」演奏 「花×音楽×光」の組み合わせ



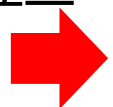
#### ○参加者（有識者）の評価

- ・ 豊平館（北海道最初の公共施設）をユニークベニューへと活用は意義深い。
- ・ 豊平館の歴史の豊かさをストーリーとして参加者にしっかりと伝えることが重要。
- ・ 一方、洋館なので海外から見てなぜここをUVとして選んだかの理由を明確に。

#### ○参加者（有識者）の評価

- ・ コンサートホールのUVへの利用は数少なく、他都市のコンサートホールの先例になる。
- ・ 一方で終了後や、パフォーマンスの間の時間の提案があるとなお良かった。

○箱としてのユニークベニューの開発だけでなく、「なぜそこで」を明確にする必要性



ユニークベニューの開発×地域独自のストーリー

○施設や参加者の属性にあわせた柔軟な対応が必要

## CBの受入体制整備事業

**補助対象：** CBの誘致力の向上による、各都市におけるMICEの受入体制強化のための取組であること

### 補助メニュー

#### ○海外MICEイベント出展支援

##### MICEイベント 例

IMEX Frankfurt (5月 フランクフルト)  
IMEX America (10月 ラスベガス)  
IBTM World (12月 バルセロナ)  
AIME (2月 メルボルン)  
**JNTO主催インセンティブ商談会**



##### ※その他メニュー

・人材育成プログラム  
(ICCASkills) の受講支援

■補助対象者：コンベンションビューロー

■補助率：1/2（上限300万円）

※ J N T O が主催または共同出展する際の**出展料は経費対象外**

J N T O が共同出展を呼びかけるイベントに **C B が独自に出展する場合や各自治体が主催する商談会等は対象外**

### 【課題と今後の方向性】

- ✓ 対象を**CBのみ**としていたため、都市ワンストップでの対応ができていないことが課題。来年度は**地域におけるMICE事業者（ホテル、施設など）への対象拡大を検討**

# 各自治体における国際MICE見本市への出展状況

- ✓ CBや自治体など各都市・県における、**JNTO共同出展による国際MICE見本市への出展状況**をまとめたもの。
- ✓ グローバルMICE都市が中心だが、**沖縄県や石川県**など地方自治体においても出展している自治体は存在。

|        | 2018年度 | 2019年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度<br>※出展予定も含む。 | 総計<br>※出展予定も含む。 |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|-----------------|
| 神戸★    | 3件     | 2件     | 3件     | 3件     | 2件                  | 13件             |
| 千葉★    | 3件     | 3件     | 1件     | 2件     | 2件                  | 11件             |
| 横浜★    | 2件     | 2件     | 2件     | 2件     | 3件                  | 11件             |
| 広島★    | 2件     | 2件     | 2件     | 2件     | 3件                  | 11件             |
| 大阪★    | 3件     | 3件     | 2件     | 2件     | 2件                  | 10件             |
| 京都★（注） | 2件     | 2件     | 2件     | 2件     | 2件                  | 10件             |
| 札幌★    | 2件     | 2件     | 1件     | 1件     | 1件                  | 6件              |
| 東京★    | 2件     | 2件     | 1件     | 1件     |                     | 6件              |
| 沖縄県    | 2件     | 2件     |        | 1件     | 1件                  | 6件              |
| 福岡★    | 1件     | 1件     | 1件     | 1件     | 2件                  | 4件              |
| 仙台★    | 1件     | 1件     |        | 1件     | 1件                  | 4件              |
| 名古屋★   | 1件     | 1件     |        |        |                     | 2件              |
| 石川県    | 1件     | 1件     |        |        |                     | 2件              |
| 静岡     |        | 1件     |        |        | 1件                  | 2件              |
| 福井県    |        |        | 1件     |        | 1件                  | 2件              |
| 奈良県    |        |        |        | 1件     | 1件                  | 2件              |
| 富山県    |        | 1件     |        |        |                     | 1件              |
| 北九州★   |        |        | 1件     |        |                     | 1件              |
| 三重県    |        |        |        |        | 1件                  | 1件              |
| 富山県    |        |        |        |        | 1件                  | 1件              |
| 岡山     |        |        |        |        | 1件                  | 1件              |

★：グローバルMICE都市 （注）JNTO共同出展ではなく、単独出展の件数

※2020年度はコロナの影響で国際MICE見本市は未開催、2021年度はJNTO単独出展。今年度の着色箇所は観光庁補助事業活用予定

※国際MICE見本市：IMEX Frankfurt、IMEX America、IBTM、AIME



# NEW IDEAS START HERE



**Japan.** Meetings & Events  
*New ideas start here*