

MICEの北海道開催推進に係る取組

日本政府観光局（JNTO）

MICEプロモーション部

2024年7月

日本政府観光局（JNTO）とは？

組織概要

● 正式名称：独立行政法人国際観光振興機構（国土交通省 観光庁所管）

※通称として「日本政府観光局」、略称としてJNTO（英文名称：Japan National Tourism Organizationの頭文字）を使用

● 国内拠点：本部（東京）

● 海外拠点：26事務所（ソウル、北京、上海、広州、香港、成都、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、クアラルンプール、ハノイ、デリー、マニラ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント、モスクワ、ローマ、マドリード、ドバイ、メキシコ、ストックホルム）

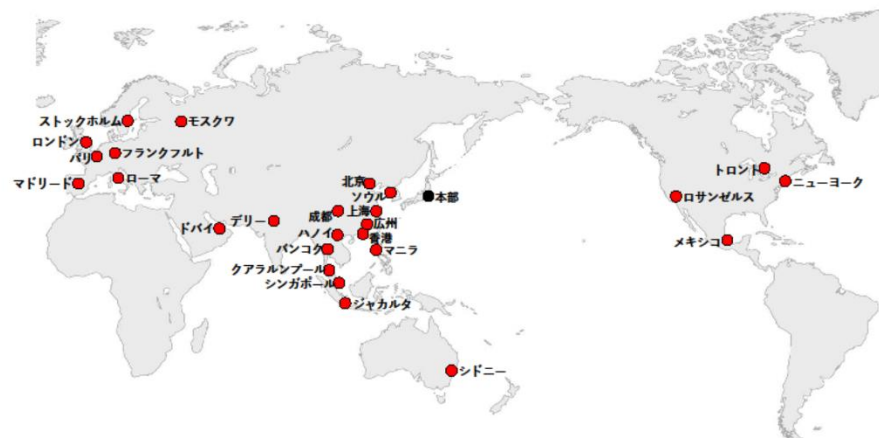
JNTOの活動

JNTOは世界26都市に海外事務所を持ち、各市場でのマーケティングやプロモーション活動を実施。

<主な事業>

- 訪日旅行市場に関する市場分析・マーケティング
- 海外現地旅行会社の訪日ツアー企画・販売の促進
- 海外現地メディアを通じた広告・宣伝
- ウェブやSNSを通じた訪日観光の情報提供
- 国際会議（MICE）の誘致・開催促進
- 受入環境整備・向上支援
（ビジット・ジャパン観光案内所の認定）

日本政府観光局のネットワーク



**ニューヨーク、ロンドン、パリ、ソウル、シンガポールに
MICE専門スタッフを配置**

国際会議（C）の
誘致開催支援

ミーティング・インセン
ティブ旅行（MI）
の誘致開催支援

国際会議・M&I横断的な取り組み

人 材 育 成

デジタルマーケティングの展開

5つの事業区分間の連携による総合的な取り組みにより、
日本へのMICE誘致を推進

国際会議開催までの流れと支援内容

国際会議開催までの流れ

①立候補

開催都市決定機関に対し
日本開催の意思表示

1. 会議の基礎情報を収集
2. 国内開催都市の選定
3. 国際本部へ立候補書類
(ビッドペーパー) 提出

②誘致活動

開催都市決定機関に対し
てのPR活動

1. ロビー活動
2. 海外キーパーソン招請
3. 総会・理事会等でプレ
ゼンテーション実施

③開催決定

投票又は話し合い等により
開催地決定

1. 開催事務局の組織化
2. 寄附金募集
3. 開催準備
4. 参加者募集

④会議開催

会議開催による地域活性化・
学術研究等の進展

1. ウェルカムスピーチ
2. 開催都市等の各種開催
支援プログラムの活用
3. ユニークベニューの活用

JNTOの支援内容

立候補支援

- 「国際会議誘致マニュアル」の提供
- 開催都市選定のお手伝い
- 候補都市コンベンションビューロー
等ご紹介
- 立候補書類作成のお手伝い
- JNTO理事長、観光庁長官、
関係省庁大臣レターの発出※

誘致活動支援

- 国際本部へのアプローチ
- 海外キーパーソン招請
- ロビー活動への協力
- プレゼンテーションのコンサルティング
- Japan Nightの実施
- PR素材（画像・映像）、グッズ
のご提供

会議開催支援

- 「国際会議開催マニュアル」
のご提供
- 寄附金募集・交付金交付制度
のお手伝い
- JNTOウェブサイトへのリンク
- 海外参加者募集PRのお手伝い
- 関係事業者のご紹介

※＜事例＞IEEE音響・音声・信号処理に関する国際会議2028（東京）誘致の際
に、文部科学大臣、総務大臣、学術会議レター及び観光庁長官名のレターの発出



MICEアンバサダープログラム

産業界や学術分野において国内外に対し発言力やネットワークを有する
方々を日本の「MICEアンバサダー」として認定し、MICEを戦略的に
誘致する
(2024年4月時点で全国に64名)



MICEアンバサダーの活動

- ・日本への国際会議等の誘致・開催に向けた促進活動
- ・国内における国際会議開催の意義についての普及啓発活動
- ・会議開催地としての日本の魅力を海外に向けて発信する広報活動

北海道のMICEアンバサダー

北海道大学 名誉教授
今井 一郎 先生



北海道大学大学院 情報科学研究院
坂本 大介 先生



アンバサダー・ネットワークの形成支援
「アンバサダーの集い」



国際動物繁殖学会（ICAR2026）



都市：帯広市

参加予定者数：800人（うち外国人500人）

主催団体：International Congress on Animal Reproduction

農業・食品産業技術総合研究機構の菊地和弘先生（JNTO MICEアンバサダー）と
帯広畜産大学の宮本明夫先生が中心に誘致活動を実施、2022年に帯広開催が決定。
2026年6月開催予定。

第24回世界神経放射線学連盟シンポジウム（SNR2030）



都市：札幌市

参加予定者数：約1200人

主催団体：世界神経放射線学連盟

北海道大学大学院医学研究院の工藤與亮先生、宮崎大学医学部の東美菜子先生
が中心に誘致活動を実施、2022年に札幌開催が決定。2030年開催予定。

Adventure Travel World Summit (ATWS)

日程：2023年9月11日～14日 都市：札幌市

JNTO MICEサイトにて、ATWSストーウェルCEOへのインタビューを日英で紹介。

[抜粋]

- ・北海道は素晴らしい野生動物に出会える他、アイヌ文化という独特の歴史と文化があることも非常に興味深く、「自然、体験、文化」の3つが融合する素晴らしいデスティネーション。
- ・会場（札幌コンベンションセンター）をATWSのニーズに合わせていく過程もプロフェッショナルでスタッフの対応も非常に良かった。

<https://mice.jnto.go.jp/organizer-support/case-study/detail/atws-2023.html>

Hokkaido Hosts ATWS2023 - Adventure Travel World Summit Hokkaido Japan

For its 19th annual Summit, the Adventure Travel Trade Association (ATTA) selected Sapporo, the capital city of Hokkaido, Japan's northernmost island, as the venue. The Adventure Travel World Summit (ATWS) is an occasion for international travel buyers and media from 64 countries to meet with local providers of adventure tourism products—an exciting blend of activities, culture, local cuisine and more. Shannon Stowell, CEO of ATTA, is clearly excited about the September 2023 event—the first ATWS not only in Japan, but in Asia.



Adventure Travel Trade Association (ATTA)
CEO
Mr. Shannon Stowell

ASEANTA2024年次総会

日程：2024年5月8日～11日 都市：札幌市

- ・東南アジアの旅行業協会総会の、初の海外誘致に札幌市が成功。
- ・2023年9月にマレーシアで行われた札幌市長のトップセールスにJNTOクアラルンプール事務所が同行。
- ・総会では、JNTOが役員会への出席・併催シンポジウムでの講演の他、パネルディスカッションのモデレーターを務めた。



JNTOが募集した以下の商談会・見本市に、札幌コンベンションビューローが参加

■ JNTOインセンティブ旅行商談会

2023年8月23日 韓国

セラー : 21社 満足度最上位 : 67%

バイヤー : 42社 満足度最上位 : 88%

2023年12月6日 台湾

セラー : 29社 満足度最上位 : 35%

バイヤー : 29社 満足度最上位 : 72%



インセンティブ旅行商談会（左：韓国、右：台湾）

■ 海外専門見本市でのジャパングース

IMEX Frankfurt 2023年5月23日～25日

共同出展者 : 18社

満足度最上位 : 61%

ブース来場者 : 661名

満足度最上位 : 70%



ジャパングース

JNTOブースの様子



北海道におけるMICEコンテンツの紹介（SNS）

JNTOの英語SNS（LinkedIn）において、北海道のMICE関連のトピックスを紹介

両投稿ともインプレッション数が1,000を超え、多数のユーザーが閲覧。特に旭川の投稿にはいいね等のリアクションが43件と、多数の反応があった。

文化の日になんだ投稿での旭川の紹介 （投稿日：2023年11月2日）

- ・インプレッション：1670
- ・クリック63、いいね等のリアクション43

JNTO – 国際会議誘致・開催支援
14,493人のフォロワー
8ヶ月前 • 🌐

フォロー ...

November 3rd is Culture Day in Japan! To celebrate, let's delve into the city of Asahikawa, a hidden gem nestled in the heart of Hokkaido. Often overshadowed by its more prominent neighbor, Sapporo, Asahikawa boasts the distinction of being the largest city in the region. What truly sets this city apart is its ability to seamlessly blend the beauty of nature with modern functionality. With abundant resources and a rich history, Asahikawa serves as a vital hub for a diverse range of industries, from agriculture and food production to pulp and paper machinery manufacturing. In addition to its industrial prowess, Asahikawa holds the title of a UNESCO Creative City, excels in various sectors, such as wood processing and the creative craft industry.

Conveniently situated just a 35-minute drive from Sapporo, Asahikawa is a perfect destination for your next business trip or cultural exploration.



・クリック：投稿のクリック数

・インプレッション：投稿が画面に表示された回数。コンテンツが50%以上画面に表示されているときに300ミリ秒間以上視聴されたか、コンテンツがクリックされたときに計測される。

釧路の紹介の投稿 （投稿日：2023年11月14日）

- ・インプレッション：1,192
- ・クリック44、リアクション32

JNTO – 国際会議誘致・開催支援
14,493人のフォロワー
7ヶ月前 • 🌐

フォロー ...

With its hot spring resorts and a unique blend of a compact city and abundant nature, Kushiro is an ideal destination for conventions and conferences!

Located in the eastern part of Hokkaido, Kushiro is renowned for its natural beauty, exemplified by Kushiro National Park. Known as Japan's largest natural hot spring, it offers a rich diversity of activities available in this region. The Kushiro River, which gracefully meanders from north to south. This experience is perfect for individuals and can be enjoyed year-round, October to May. If you're lucky, you might even spot the region's captivating white herons in a designated Special Natural Area.



北海道におけるインセンティブツアーコンテンツの紹介

JNTO MICEウェブサイトにてインセンティブ旅行に使えるコンテンツを紹介

氷のメリーゴーランド



八剣山果樹園でエコ体験



英語/・中国語（繁体字/簡体字）/韓国語/ベトナム語/タイ語の6言語にて提供

北海道におけるユニークベニユーの紹介

JNTO MICEウェブサイトにてユニークベニユーを紹介

釧路観光クルーズ船「SEA CRANE」

世界三大夕日の一つとして知られる釧路の夕日や釧路フィッシャーマンズワーフMOO釧路港の夜景を船上からゆらゆらと揺られながら贅沢に堪能。貸切対応可



小樽芸術村 旧三井銀行小樽支店

天井に投射する北海道の四季と万華鏡をテーマにしたプロジェクションマッピングがパーティの雰囲気を増す。併設のステンドグラス美術館はウェルカムコーナーとしても利用可能。

北海道で行われたインセンティブツアー事例

主催団体：日系自動車会社海外支社（東南アジア）

参加者：40名

	宿泊地	主な内容
DAY1	東京	早朝着 浅草寺、東京スカイツリー
DAY2	札幌	ジャパンモビリティショー視察（東京） 札幌へ移動
DAY3	札幌	エコドライブセミナー参加
DAY4	旭川	札幌観光 旭川へ移動 男山酒造り資料館、黒岳ロープウェイ 日本風宴会（ホテル内）
DAY5	横浜	層雲峡 銀河・流星の滝 旭川空港から羽田空港へ移動
DAY6	横浜	工場・展示施設視察 ガラディナー（屋形船）
DAY7	帰国	



北海道で行われたインセンティブツアー事例

主催団体: グローバル健康食品企業(東南アジア)

参加者: 約1600名 8グループに分散して実施(アジア各地から参加)

	宿泊地	主な内容
DAY1	ルスツ/ニセコ/トママ	到着
DAY2	ルスツ/ニセコ/トママ	スキー体験
DAY3	札幌	小樽観光 表彰ディナー
DAY4	札幌	スノーモービルランド(自由行動)
DAY5	帰国	



アドベンチャートラベル（AT）の推進

事業目的・背景・課題

- AT市場規模は約70兆円と言われており、地域の豊富な観光資源を活用することで地方誘客・消費額増加に繋がることが期待される。
- 関心度向上と販路拡大を目指し、国際的なATコンソーシアムとの連携を軸に、関係者のネットワーク形成促進に取り組む。

2023年度の主な取組

○ATTAと連携した出展および情報発信

- ・ アジアで初めて北海道でリアル開催されたATWS2023等ATTAが主催するイベントに出展しAT目的地としての日本の魅力を訴求
- ・ ATWS2023のプレサミットアドベンチャー（PSA）参加メディアと連携し、その魅力を紹介する記事を制作

○AT特設サイトでの情報発信

- ・ 外国人旅行者目線で日本のATの魅力を体感できる新規記事を制作



3
GUIDING
EXCELLENCE
Introducing the best guides in Japan

AN EXCELLENT TOUR GUIDE CAN BRIDGE A DISPERSED COMMUNITY. He can show through his own words and his perspective, a way of life that is unique to the region, a way of life that is not only different from the rest of the world but also different from the rest of Japan. He can show through his own words and his perspective, a way of life that is unique to the region, a way of life that is not only different from the rest of the world but also different from the rest of Japan.



【PSA魅力紹介記事】
（ATTAサイト掲載）

2023年度の主な成果

○ATTAと連携した情報発信

- ・ ATWS2023において、8地域26団体と連携しオールジャパンで日本全国の魅力的なコンテンツを発信
- ・ PSAを実施した全7地域、計10記事を制作し公開

○AT特設サイトへの新規記事掲載

- ・ 新たにATに取り組む3地域（会津、平戸、香川・徳島）の記事を制作し公開

2024年度の主な取組

○ ATTAと連携した既存のATコースの磨き上げ・販路拡大に繋げる招請の実施

- ・ AdventureWeek（11月沖縄）における、観光コンテンツや地域のストーリーの磨き上げ、ガイド研修を経て旅行会社等を招請

○ ATTA主催イベントへの継続出展

- ・ AdventureELEVATE、ATWSへの出展を通じ、国内AT関係者との更なる連携強化による継続プロモーションの実施

○ AT特設サイトの情報拡充および新規ページ露出の最大化

- ・ ATの全国的な取組拡大を踏まえ、より多様な地域の魅力を発信

○ 各市場の特性を踏まえた情報発信の強化

- ・ 市場別のメディア招請等を通じ各市場のニーズを捉えた関心度向上を促進



【AdventureWeekイメージ】



【特設サイト情報拡充イメージ】



ATのプロモーション動画における北海道の紹介

- ・日本のATの魅力を訴求する動画・静止画を制作しプロモーションに活用

(1) 「JAPAN ADVENTURE SPOTLIGHT」

-日本各地のATコンテンツに光をあて紹介

映像の主旨	日本のATの先行地域の紹介 ATコンテンツの中でも、インバウンド向けの磨き上げが進んでいる地域を紹介
映像内 ATコンテンツ	北海道: カヤック+地熱+アイヌ文化+野生生物 東北: みちのくトレイル+修験道 静岡: 登山、サイクリン+食(わさび) 長野: トレイル+Spiritual(寺社・仏閣) 四国: しまなみサイクリング+伝統 九州: サイクリング+屋久島原生林 など



<https://www.youtube.com/watch?v=e5LdGW4W6xo>

(2) 「LIFE-CHANGING JAPAN」

-地域ならではの・季節ならではのATを新興地域も含めて紹介

映像の主旨	日本のATの新興地域の紹介 地域ATコンテンツとして、新たな取り組みの造成や受入に意欲的な地域を紹介
映像内 ATコンテンツ	北海道: 冬のATコンテンツ 東北: みちのくトレイル・山寺立石寺 関西(京都): 天橋立・伊根浦 中国(広島・島根): 大峰山・神楽・古民家 沖縄・やんばる・長寿食 など



<https://www.youtube.com/watch?v=bahEwFAXwhA>

JNTOをご活用ください。

お問合せ : convention@jnto.go.jp

WEBサイト : <https://mice.jnto.go.jp>



Japan. Meetings & Events
New ideas start here