

MICEの北海道開催推進に係る取組

日本政府観光局（JNTO）

MICEプロモーション部

2025年7月

日本政府観光局（JNTO）とは？

組織概要

● 正式名称：独立行政法人国際観光振興機構（国土交通省 観光庁所管）

※通称として「日本政府観光局」、略称としてJNTO（英文名称：Japan National Tourism Organizationの頭文字）を使用

● 国内拠点：本部（東京）

● 海外拠点：26事務所（ソウル、北京、上海、広州、香港、成都、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、クアラルンプール、ハノイ、デリー、マニラ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント、モスクワ、ローマ、マドリード、ドバイ、メキシコ、ストックホルム）

JNTOの活動

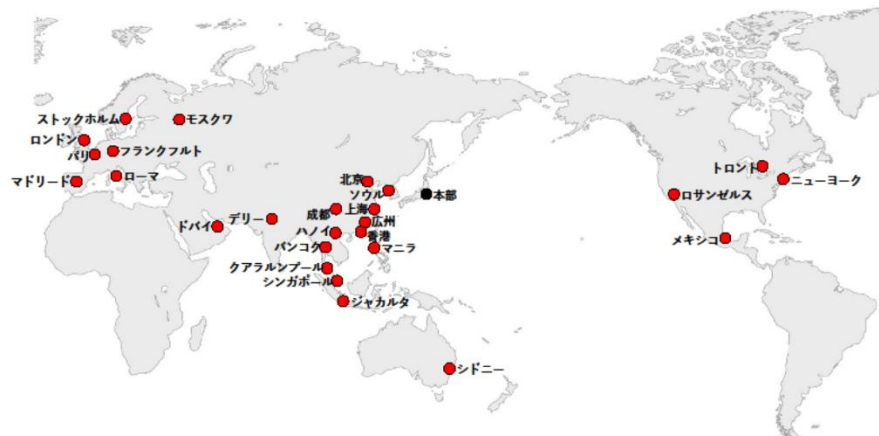
JNTOは世界26都市に海外事務所を持ち、各市場でのマーケティングやプロモーション活動を実施。

<主な事業>

- 訪日旅行市場に関する市場分析・マーケティング
- 海外現地旅行会社の訪日ツアー企画・販売の促進
- 海外現地メディアを通じた広告・宣伝
- ウェブやSNSを通じた訪日観光の情報提供
- 国際会議（MICE）の誘致・開催促進
- 受入環境整備・向上支援
（ビジット・ジャパン観光案内所の認定）

ニューヨーク、ロンドン、ソウル、シンガポールに
MICE専門スタッフを配置

日本政府観光局のネットワーク



国際会議（C）の
誘致開催支援

ミーティング・インセン
ティブ旅行（MI）
の誘致開催支援

国際会議・M&I横断的な取り組み

人 材 育 成

デジタルマーケティングの展開

5つの事業区分間の連携による総合的な取り組みにより、
日本へのMICE誘致を推進

国際会議開催までの流れ

①立候補

日本開催の意思表示

ビッドペーパー
(提案書)

コンサルティング
※推薦レターのアレンジ
開催都市選定への協力

②誘致活動

開催都市決定機関
に対してのPR活動

ロビー活動
プレゼンテーション

キーパーソン招請
プレゼンテーション指導

③開催決定

投票又は話し合い等
により開催地決定

参加者募集

プロモーション支援
PRツール提供
寄附金募集のお手伝い

④会議開催

会議運営
レガシー効果

魅力的な会議プロ
グラムの提供

開催マニュアルや
ギブアウェイ提供

JNTOの支援内容

※＜事例＞IEEE音響・音声・信号処理に関する国際会議2028（東京）誘致の際に、文部科学大臣、総務大臣、学術会議レター及び観光庁長官名のレターの発出



MICEアンバサダープログラム

産業界や学術分野において国内外に対し発言力やネットワークを有する方々を日本の「MICEアンバサダー」として認定し、MICEを戦略的に誘致する
(2025年4月時点で全国に66名)



Japan.
Conference
Ambassador

MICEアンバサダーの活動

- ・日本への国際会議等の誘致・開催に向けた促進活動
- ・国内における国際会議開催の意義についての普及啓発活動
- ・会議開催地としての日本の魅力を海外に向けて発信する広報活動

北海道のMICEアンバサダー

北海道大学大学院 情報科学研究院
坂本 大介 先生



- ・人とロボットの関わり合いに着目した研究分野であるヒューマン・ロボット・インタラクション（HRI）が専門
- ・2022年に札幌で開催された「ACM/IEEE HRI2022」の共同議長を務める。

アンバサダー・ネットワークの形成支援
「アンバサダーの集い」の様子



説得技術2026（Persuasive Technology2026）

都市：函館市

参加予定者数：150人（うち外国人100人）

主催団体：Society for Persuasion and Technology Steering Committee

国内主催者は**はこだて未来大学**の先生。

前回大会にあたるキプロス大会（2025年5月）にて日本大会のPR支援を実施。

2026年3月開催予定（アジア初開催）

【参考】誘致成功事例（前回ご紹介）

国際動物繁殖学会（ICAR2026）

都市：帯広市

参加予定者数：800人（うち外国人500人）

主催団体：International Congress on Animal Reproduction

第24回世界神経放射線学連盟シンポジウム（SNR2030）

都市：札幌市

参加予定者数：約1200人

主催団体：世界神経放射線学連盟

地方部における国際会議の好事例について



世界バラ会議2025@広島県福山市

- 2025年5月18日～24日開催
- 参加者数（予定）：700名（うち外国人参加者200人・36カ国）
- ばらの研究者・生産者・愛好家等が集まる国際会議（本部：英国）
- 福山市長が「**100万本のばらのまち**」を実現したことなどを紹介するプレゼンテーションを行い、誘致が決定した。



VELO-CITY2027@愛媛県松山市

- 2027年5月25日～28日開催予定
- 参加者数（予定）：約1,000名（うち外国人参加者300名・43カ国）
- 欧州サイクリスト連盟による自転車に関する国際会議（本部：ベルギー）
- 誘致に当たっては愛媛県知事らが**しまなみ海道の魅力だけでなく、愛媛の自転車政策をPR**したことが功を奏した。



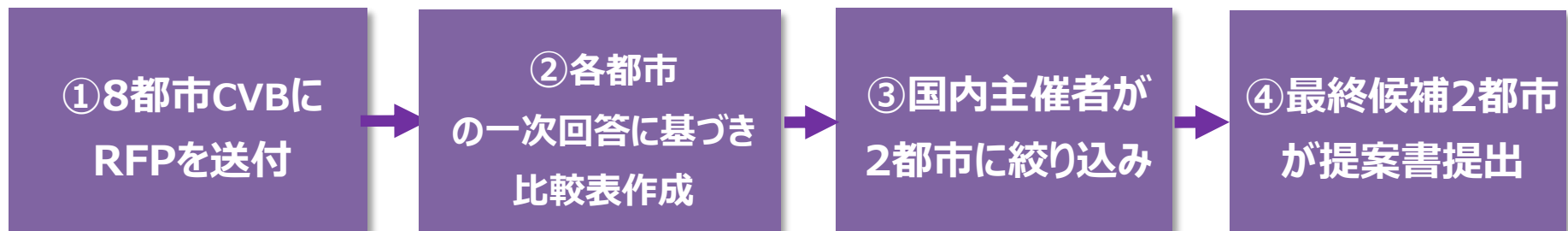
POINT

- ✓ 地域の特性との親和性／ストーリーがあること
- ✓ 開催都市のブランディングに寄与

国内の開催候補都市の選定事例

ケーススタディ： 6年に1度日本で開催される産業系国際会議 1,200人規模
2026年の開催を目指す

支援内容： JNTOが国内主催者の支援申請を受け、国内開催都市選定のサポートを実施
→RFP（開催概要・要件書）に合致する都市を選出し、各候補都市に打診



<RFPの内容>

- ・ 会議の開催時期
- ・ 人数規模
- ・ 必要な会議室の仕様 等

<回答内容>

- ・ 開催時期の会場空き状況
- ・ 周辺ホテル情報
- ・ CVBによる支援内容

・ 国内主催者による現地視察を経て、**開催都市決定**

ポイント

- ・ 自都市において**会議場スペック・グレード別に周辺ホテルの部屋数・空港や駅からの距離などの基本情報をまとめる**
- ・ 自都市の**強みと弱みを分析し、弱みを強みに転化する工夫や支援を打ち出せるよう準備**
例：直行便はないが乗り継ぎ空港まで送迎バスを用意、フレキシブルな対応をアピール など

北海道におけるMICEコンテンツの紹介（SNS）

JNTOの英語SNS（LinkedIn）において、北海道のMICE関連のトピックスを紹介

両投稿ともインプレッション数が2,000を超え、多数のユーザーが閲覧し、反応の良い投稿となった。

ユニークベニュー「エルムガーデン」 （投稿日：2024年8月13日）

インプレッション数：3,555
クリック数：615
エンゲージメント率：20.45%
リアクション数：107



文化遺産を活用したエクスカーショ ン民族共生象徴空間（ウポポイ） （投稿日：2024年12月31日）

インプレッション数：2,292
クリック数：358
エンゲージメント率：20.20%
リアクション数：100



- ・クリック：投稿のクリック数
- ・インプレッション：投稿が画面に表示された回数。コンテンツが50%以上画面に表示されているときに300ミリ秒間以上視聴されたか、コンテンツがクリックされたときに計測される。

北海道におけるユニークベニューの紹介

インセンティブ旅行コンテンツにてコンテンツ掲載（英、韓、繁、簡、タイ、ベトナム語）

ルスツリゾートの専用レンタルプラン



60種類以上のアトラクションがある遊園地。
ビジネスイベントやインセンティブトラベル向けの貸切プランあり。チームビルディングや各種イベント、パーティーなど、多様なニーズに応じた利用が可能

札幌冬季オリンピックの舞台として知られている大倉山にある北海道フレンチのレストラン。競技や練習の休日には会場を貸切って札幌の夜景を背景にパーティーの開催が可能。

大倉山で贅沢な食体験



北海道で行われたインセンティブツアー事例

主催団体：金融コンサルティングサービス事業者（東南アジア）

参加者：52名

実施時期：5月 「花と自然」がテーマ

	宿泊地	主な内容
DAY1	北広島	現地→新千歳空港着
DAY2	洞爺湖	支笏湖、サイロ展望台 洞龍の湯（足湯、洞爺湖） 温泉ホテル泊
DAY3	札幌	芝ざくら庭園（倶知安町） 羊蹄山 小樽観光 ガラディナー
DAY4	札幌	大通公園 北海道神宮 大倉山ジャンプ競技場
DAY5	札幌	自由行動
DAY6		サッポロビール博物館 ショッピング（北広島アウトレットモール） 帰国

北海道で行われたインセンティブツアー事例

主催団体：電気機器メーカー（東南アジア）

参加者：60名

実施時期：2月 雪遊びを楽しむ

	宿泊地	主な内容
DAY 1	登別	新千歳空港→登別へ移動 登別マリンパークニクス、登別地獄谷 温泉体験
DAY2	ニセコ	有珠山、のぼりべつクマ牧場 洞爺湖、サイロ展望台 スノーモービル体験 （洞爺湖）
DAY3	札幌	スキアクティビティ （ニセコ） 札幌ビール博物館、ビールテイasting 大通公園、狸小路商店街（ショッピング）
DAY4	札幌	小樽運河 ショッピング（札幌駅前） 藻岩山 山頂展望台
DAY5	札幌	大倉山ジャンプ競技場、札幌オリンピックミュージアム 北海道神宮 ショッピング（北広島アウトレットモール）
DAY6		帰国

■ JNTOインセンティブ旅行商談会

2025年度 開催日程・都市	
8/6	タイ バンコク
8/27	韓国 ソウル
9/16	中国 上海
9/18	台湾 台北
11/4	シンガポール
11/11	マレーシア クアラルンプール
11/13	インドネシア ジャカルタ
1/21	フィリピン マニラ

■ MICE国際見本市 ジャパンブース

2025年度 開催日程・都市		
5/20-22	IMEX Frankfurt	ドイツ フランクフルト
10/7-9	IMEX America	米国 ラスベガス
11/18-20	IBTM World	スペイン バルセロナ
2/9-11	AIME	豪州 メルボルン

■ VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART

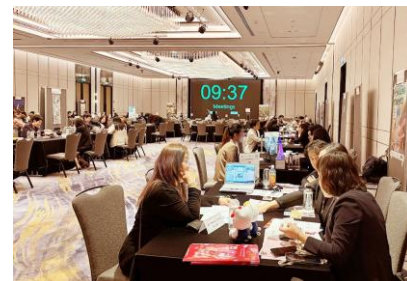
JNTOが主催する日本最大級のインバウンド旅行商談会に
MICEバイヤーを招請

商談会：2025年9月25日～27日（愛知スカイエキスポ）

視察：2025年9月27日～9月30日（中部地方）



海外MICE見本市



インセンティブ旅行商談会

JNTOをご活用ください。

お問合せ : convention@jnto.go.jp

WEBサイト : <https://mice.jnto.go.jp>



Japan. Meetings & Events
New ideas start here