

第13回国際会議等各種会議の北海道開催の推進に係る各省庁連絡会議

国際会議等各種会議の 北海道開催推進に係る取組

2019年11月5日

日本政府観光局（JNTO）
MICEプロモーション部

日本政府観光局の活動：日本政府観光局（JNTO）の概要

組織概要

- 正式名称：独立行政法人国際観光振興機構（国土交通省 観光庁所管）
※通称として「日本政府観光局」、略称としてJNTO（英文名称：Japan National Tourism Organizationの頭文字）を使用しています。
- 国内拠点：本部（東京）
- 海外拠点：21事務所（ソウル、北京、上海、香港、バンコク、マニラ、シンガポール、ジャカルタ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント、モスクワ、クアラルンプール、ハノイ、デリー、ローマ、マドリード）

※政府観光局 (National Tourism Organization)とは：外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関

JNTOの活動

JNTOは世界21都市に海外事務所を持ち、外国人の訪日旅行の促進に向けて、海外現地目線に立ったプロモーション、マーケティングを行っています。

<主な事業>

- 訪日旅行市場に関する市場分析・マーケティング
- 海外現地旅行会社の訪日ツアー企画・販売の促進
- 海外現地メディアを通じた広告・宣伝
- ウェブやSNSを通じた訪日観光の情報提供
- 国際会議（MICE）の誘致・開催促進
- 受入環境整備・向上支援
（ビジット・ジャパン観光案内所の認定）



JNTOの海外事務所ネットワーク

ニューヨーク、ロンドン、パリ、ソウル、シンガポールにMICE専門スタッフ配置

訪日旅行市場に関する 市場分析・マーケティング



海外現地旅行会社の 訪日ツアー企画・販売促進



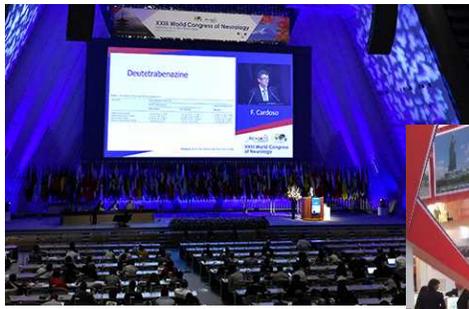
一般消費者向け プロモーション・情報発信



国内事業パートナーとの連携



国際会議等(MICE)の 誘致・開催支援



受入環境整備・向上支援



日本のMICEブランドの策定（2015年4月）

日本でのMICE開催を実現するために海外の主催者等に対する広報活動を強化するとともに、日本のMICE関係者とのオールジャパン体制の構築を目指す。

ブランド名

Meetings & Events

タグライン

New ideas start here

ブランドロゴ



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

日本のMICEが目指す姿

日本の感性と知性が、ビジネスを未来へ動かす

ブランドを活用した日本の認知度向上事業

ウェブサイトでの
情報発信



国内向けウェブサイト

業界紙・専門誌への広告



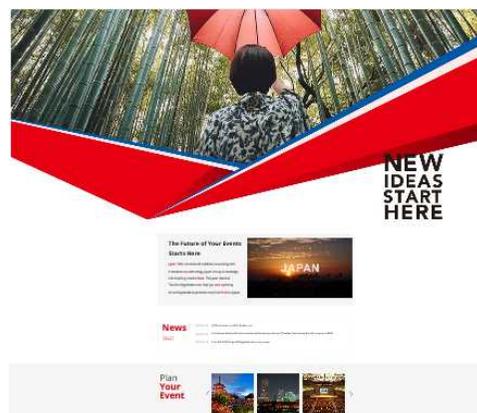
メディカルトリビューン

MICE見本市出展
セミナー・商談会実施



IBTM World

プロモーション動画



国外向けウェブサイト



国際団体会員向け媒体

f FACEBOOK



IMEX America





Japan. Meetings & Events
New ideas start here

日本語 FOR TRAVELERS

WHY JAPAN

PLAN YOUR EVENT

JAPAN INCENTIVE

CONTACT/INFORMATION

Home > Why Japan > Global MICE Cities > Sapporo



Global MICE Cities

JNTOウェブサイトにて
MICE開催都市としての
北海道情報を掲載



Sapporo

Set in a rich natural environment, this is one of Japan's most thriving regions for agriculture, veterinary sciences and geosciences. In addition to these three industries, Sapporo boasts a pool of scientific and technical knowledge in fields such as medicine, environment, arctic research, media arts, and so on. The former host of Winter Olympics, Sapporo is also known as a premier winter destination, hosting various international events such as Sapporo Snow Festival.

With a population of almost 2 million, Sapporo is Japan's fifth largest metropolis, over 60% of which is covered by greenery and 6 meters of snow for the period of 132 days a year. Sapporo has been a longtime frontrunner of local production-local consumption, with an overwhelming food sufficiency rate of 208%, which is five times more of Japan's average, giving the destination its reputation and brand value as Japan's leading gourmet city, not to mention its beer. Home to some of Japan's top universities & research institutions such as Hokkaido University, Sapporo offers an advanced environment for international meetings and business events, with a large selection of state-of-the-art venues such as Sapporo Convention Center. In recent years, Sapporo and its prefecture Hokkaido has developed into one of the world's premier winter sports destinations, attracting a large number of visitors from all over the world.





Japan. Meetings & Events
New ideas start here

日本語 FOR TRAVELERS

WHY JAPAN

PLAN YOUR EVENT

JAPAN INCENTIVE

CONTACT/INFORM

Home > Why Japan > Unique Venues > Moerenuma Park



Unique Venues

MICE開催地決定
要素として重要な
ユニークベニュー
情報を掲載



HOKKAIDO

MOERENUMA PARK

Isamu Noguchi, a world-famous artist, developed the conceptual design of the park. There are 15 buildings on the premises. These include the 32m-high Glass Pyramid, the symbol of the park. The beauty of the pyramid changes with time: It's full of sunlight in the daytime, and it's illuminated in the evening. Available facilities include Meeting rooms equipped with audiovisual devices, exhibition and workshop spaces.

PLACE: 1-1, Moerenuma-koen, Higashi-ku, Sapporo, JAPAN

CONTACT: Sapporo Convention Bureau

TEL: +81-03-3478-1111

Email: convention@plaza-sapporo.or.jp

Contact Form: <http://www.conventionsapporo.jp/contact/>

WEBSITE: <http://moerenumapark.jp/english/>

NECESSARY INFORMATION

Capacity: L'Enfant Qui Reve room: 50 seated / 70 standing





Support from various regions in Japan

📄 Special services for Meetings and Incentives (pdf)

Region/ Area	City	Support & services
Hokkaido & Tohoku	Sapporo	Sapporo International Communication Plaza Foundation
Hokkaido & Tohoku	Sendai	Sendai Tourism, Convention and International Association
Kanto & Chubu	Tokyo	Tokyo Convention & Visitors Bureau(TCVB)
Kanto & Chubu	Chiba	Chiba Convention Bureau and International Center (CCB-IC)
Kanto & Chubu	Gifu	Gifu Convention and Visitors Bureau
Kansai	Kyoto	Kyoto Convention & Visitors Bureau (KCVB)
Kansai	Hyogo	Hyogo Prefectural Government
Kyushu & Okinawa	Fukuoka	Fukuoka Convention & Visitors Bureau
Kyushu & Okinawa	Okinawa	Okinawa Convention & Visitors Bureau (OCVB)

MICE開催地決定要素として重要な支援メニュー情報を掲載

Case Studies

MICE開催時の
ケーススタディー
情報を掲載

◀ Japanese Art Islands and Traditional Festivals



Large Group Tour of Hokkaido

To improve company unity and fellowship through a trip for all employees and to reward employee excellence and business award winners.

Destination: Hokkaido
Duration: 5 nights, 6 days
Delegates: approximately 6,500

All the employees had a satisfying experience. They could participate in social activities while traveling with colleagues. The program helped to increase company spirit. For a long time, the company has promoted activities to give incentives to employees for excellence. Content and schedules were adjusted so that company executives would also be able to join. In particular, watching a baseball game at Sapporo Dome was interesting. And it was a wonderful touch to be able to send a message to top performers in the company for display on the Dome screen.

Over a 2-week period, participants were divided into multiple groups, with each group staying 6 days in Hokkaido. The delegates were able to personalize their program with time visiting famous sights in Sapporo, and also enjoyed live sporting events and team building activities.

北海道へのMICE誘致に関する取組例①【情報発信】

MICE開催時の
モデルコース
情報を掲載

Model Courses

Traveling in Hokkaido: Sapporo, Niseko

Highlight | Discover the Great North of Japan through its culture, from local specialties to its famed winter sports.

Day1 ✈ Travel to Japan

Day2 ✈ Direct flight or via Tokyo/Osaka(New Chitose Airport)

Sweets making at shiroi-koibito park



Confectionery culture in Japan runs deep and original and specialised sweets. Baked confectioneries using dairy products are a particularly big attraction in Hokkaido. You can learn to make your own iconic Japanese sweets as part of your visit.

> [Experience information](#)

🏠 Overnight in Sapporo

Day3 🌨 Hokkaido sightseeing

Experience kanjiki snowshoe walking at an outdoor art museum



When people walk on the snowy ground in Hokkaido they wear traditional Japanese kanjiki snow shoes. Wintertime in Hokkaido means living with and plodding through snow.

> [Experience information](#)

🏠 Overnight in Niseko

Day4 Niseko

Noboribetsu Date Jidaimura theme park



Encounter ninja and samurai in a historical theme park featuring a reproduction of the streets of old Edo (Tokyo). It's like traveling back in time.

> [Experience information](#)

「MICEアンバサダー」の国際会議誘致活動支援

国際会議等MICEを戦略的に誘致するため、産業界や学術分野において国内外に対し発言力やネットワークを有する方々を日本の「MICEアンバサダー」として委嘱。

MICEアンバサダーの活動

- ・ 日本への国際会議等の誘致・開催に向けた促進活動
- ・ 日本国内における国際会議開催の意義についての普及啓発活動
- ・ 会議開催地としての日本の魅力を海外に向けて発信する広報活動



チーム・ジャパンでの誘致活動支援

JNTOの支援メニュー



CVBの支援メニュー

<JNTOによる国際会議誘致活動支援メニュー>

- ・ 立候補書類（ビッド）の作成支援
- ・ プレゼンテーションスキルアップ支援
- ・ プレゼンテーション資料作成支援
- ・ 開催地決定権のあるキーパーソン招請支援
- ・ 日本ブースの出展支援、ジャパンナイトの開催支援

<JNTOによるアンバサダー・ネットワーク形成支援>

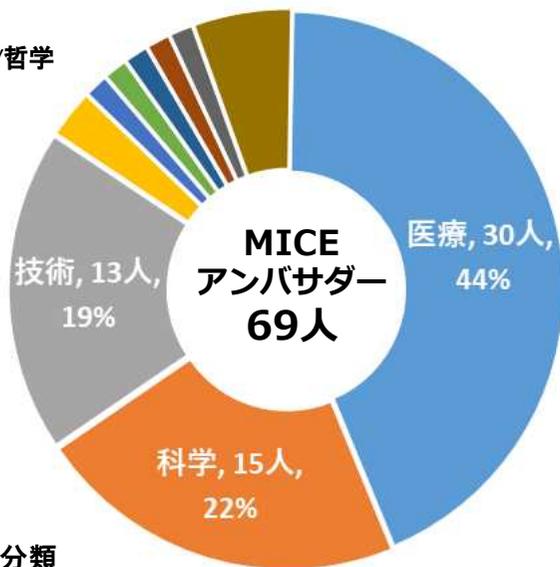
- ・ 「アンバサダーの集い」の開催



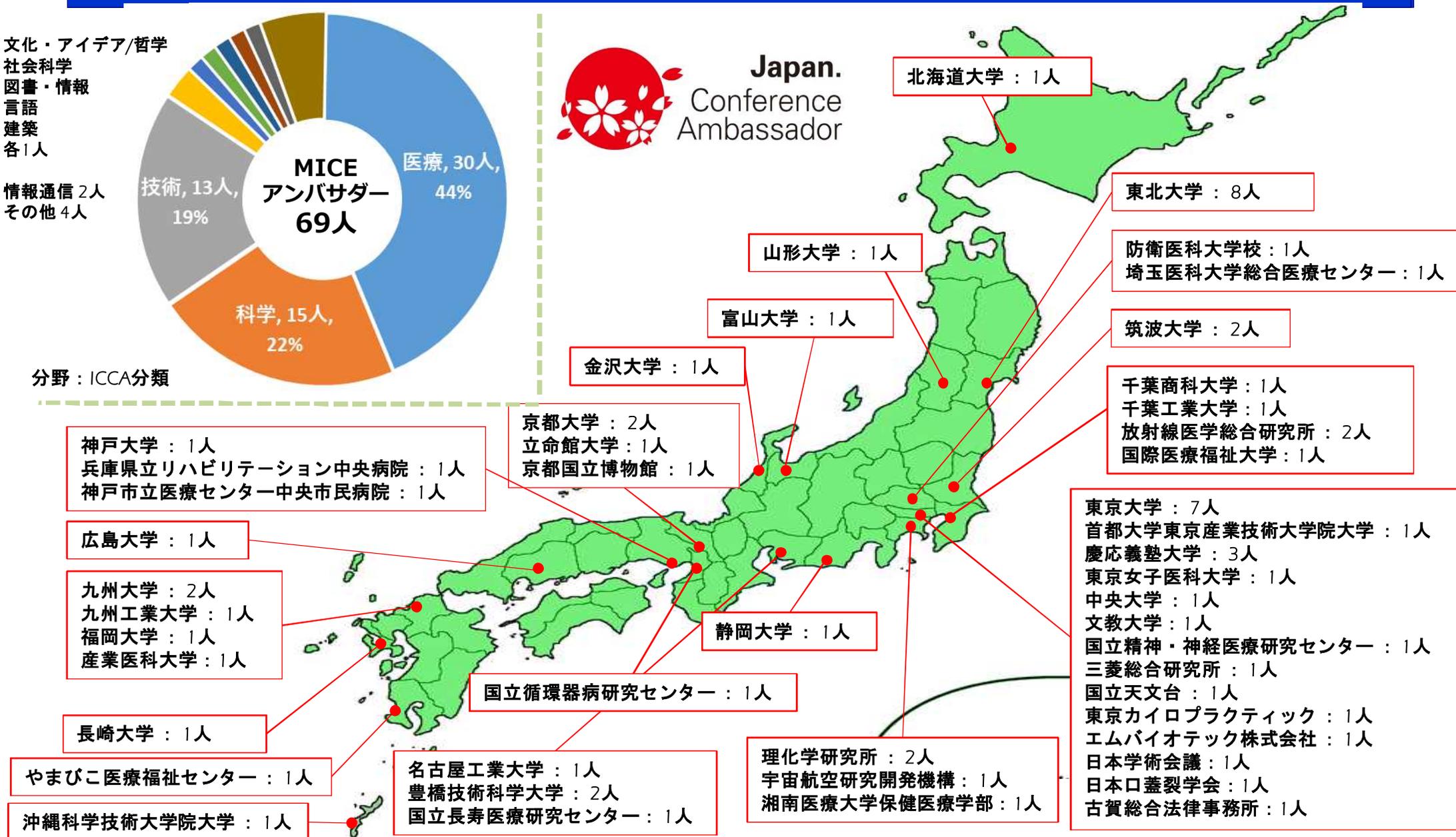
MICEアンバサダーの所属先・分野 (2019年9月現在)

文化・アイデア/哲学
社会科学
図書・情報
言語
建築
各1人

情報通信 2人
その他 4人



Japan.
Conference
Ambassador



平成30年度上期に、北海道で初めてのMICEアンバサダーが任命されました！



今井 一郎 (いまい いちろう)

北海道大学 名誉教授

第20回国際有害有毒藻類学会 2022の誘致に成功 (広島で開催)

International Conference on Harmful Algae (ICHA)

第20回国際有害有毒藻類学会実行委員会 委員長

日本プランクトン学会会長 (H21~22, 27~28年度)

沿岸環境関連学会連絡協議会代表 (H25~30)

国際有害有毒藻類学会国際評議員

(International Society for the Study of Harmful Algae, 2008~2012, 2016~)

PICES (北太平洋海洋科学機構) HAB-S (Section of Ecology of Harmful Algal Blooms)

日本国委員 (2000~)



北海道へのMICE誘致に関する取組例②【国際会議】

JNTOがサポートした2019年開催会議（2017年4月に誘致成功）

国際眼炎症学会

Global Ocular Inflammation Workshops 2019

- ・ 日程：2019年6月28日（金）～30日（日）
- ・ 都市：札幌
- ・ 参加者：340名
- ・ JNTOのサポート内容：ギブアウェイ（扇子）提供、PRブースでの法被の貸出等
- ・ 会議ウェブページ：<https://www.mediproduce.com/goiw2019/>



The graphic features a collage of Sapporo landmarks including the Sapporo Clock Tower, a bronze statue of a man with the inscription 'BOYS BE AMBITIOUS', and the TV Tower. The text 'GOIW 2019' is prominently displayed in green and black, with 'Global Ocular Inflammation Workshops 2019 Sapporo, Japan' below it. A navigation menu on the left lists: Home, Greetings, Conference Information, General Information, Program, Instructions for Participants, and Call for Abstracts. The event details are: Date June 28-30, 2019 (Fri-Sun) and Venue Hokkaido University Conference Hall, N8-W5, Kita-ku, Sapporo City, Hokkaido Prefecture 060-0808.

GOIW 2019
Global Ocular Inflammation Workshops 2019
Sapporo, Japan

Home
Greetings
Conference Information
General Information
Program
Instructions for Participants
Call for Abstracts

Date June 28-30, 2019 (Fri-Sun)
Venue Hokkaido University Conference Hall
N8-W5, Kita-ku, Sapporo City, Hokkaido Prefecture 060-0808

北海道へのMICE誘致に関する取組例②【国際会議】

JNTOがサポートした2022年開催会議（2019年5月に誘致成功）

レーザー・エレクトロ-opticsに関する 環太平洋会議 Pacific Rim Conference on Lasers and Electro-Optics

- ・ 日程(予定) : 2022年7月31日～8月5日
- ・ 都市 : 札幌（台湾と競合）
- ・ 参加予定者数 : 1000名（外国人600名）
- ・ JNTOのサポート内容 : 関係省庁からの招請レター発出調整（文科省、観光庁）
およびJNTO理事長名の招請レター発出等
- ・ 会議ウェブページ（2020年シドニー開催） : <https://www.cleopr2020.org/>



The 14th Pacific Rim Conference on Lasers and Electro-Optics (CLEO Pacific Rim, CLEO-PR 2020) will be held at the International Convention Centre, Sydney, Australia from 2 to 6 August 2020.

北海道へのMICE誘致に関する取組例②【国際会議】

JNTOがサポートした2023年開催会議（2017年8月に誘致成功）

国際電波科学連合（URSI）総会

General Assembly of the International Union of Radio Science

- ・ 日程(予定)：2023年8月
- ・ 都市：札幌（ローマ、ワルシャワ、シンガポールと競合）
- ・ 参加予定者数：1200名（外国人500名）
- ・ JNTOのサポート内容：
 - 国内候補都市選定（13都市から札幌に決定）、小林一哉先生（中央大学）アンバサダー就任
 - BIDペーパー作成、ギブアウェイ提供、2017年モントリオール総会でのジャパンプース運営、
 - 関係省庁等からの招請レター発出調整（内閣府、総務省、経産省、国交省、文科省、観光庁、
 - 日本学術会議）およびJNTO理事長名の招請レター発出等
- ・ 会議ウェブページ（2020年ローマ開催）：<https://www.ursi2020.org/>



北海道へのMICE誘致に関する取組例②【国際会議】

JNTOがサポートしている誘致中の国際会議

アドベンチャー トラベル ワールドサミット2021 Adventure Travel World Summit (ATWS)

- ・ 日程(予定) : 2021年9月～10月
- ・ 都市 : 北海道 (カンファレンスは札幌、それ以外は全道で展開)
- ・ 参加予定者数 : 800名 (外国人750名)
- ・ JNTOのサポート内容 : JNTO理事長名の招請レター発出、ブース出展 (スウェーデン大会)、ATWS会長、事務局長との意見交換会の設定
- ・ 会議ウェブページ (2019年スウェーデン大会)

<https://www.adventuretravel.biz/events/summit/sweden-2019/>



対象：MICEアンバサダー
以外の主催者

- ・小規模会議も対象に（ICCA登録会議件数増加策）
- ・開催支援を拡大（外国人参加者増加策）

【支援内容(例)】

- PR映像、ギブアウェイのご提供
- 外国人向け日本国内旅行情報アプリ「Japan Official Travel App」のご提供
- 関係省庁やJNTO理事長名での招請レター・ウェルカムレターの発出
- 会議ロゴ入りの名刺作成
- 宣伝用のフライヤー作成
- 国内主催者の会議誘致・開催宣伝を目的とした海外渡航費支援
- Bid Paperテンプレートの提供&コンサルティング（誘致のみ）
- プレゼンテーションテンプレートの提供&コンサルティング（誘致のみ）
- 国際本部の日本視察費の支援（誘致のみ）
- キーノートスピーカーの渡航費支援（開催のみ）
- 寄附金交付金制度のご利用（開催のみ）

【支援条件】

- ・JNTO基準（参加者数50名以上、参加国数3か国以上、開催期間1日以上）を満たす国際会議であること。
- ・誘致の場合は海外競合都市があること、または日本で新たに立ち上げる会議であること。

名 称	2019年度 国際会議海外キーパーソン招請事業 (Meet Japan)
目 的	国際団体の会長、事務局長、専属のミーティングプランナー等、国際会議の開催地の選定や決定の権限を持つキーパーソンを招請し、日本国内の国際団体関係者との面談及び、会議施設等の視察や観光魅力に触れる機会を提供することにより、日本への国際会議の誘致促進に資する。
期 日	2019年12月8日 (日) ~12月13日 (金)
招請予定人数	20名程度
日 程	1日目：参加者日本到着、ウェルカム・レセプション 2日目～4日目：都市視察（コンベンション・宿泊施等視察） 5日目：商談会・フェアウェルパーティー

※昨年度事業の様子



平成30年度 JNTOのインセンティブ旅行誘致実績

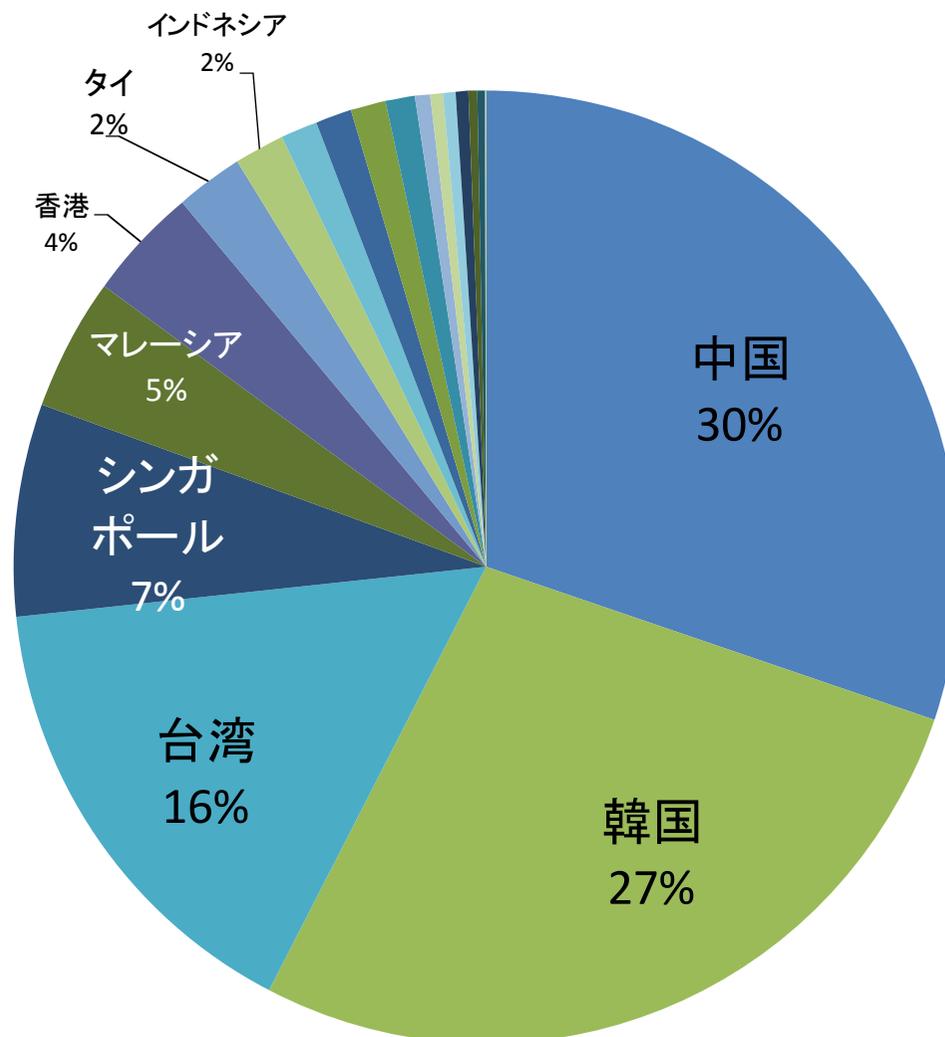
H30年度実績

件数: 2,712件(前年度比:+24%)

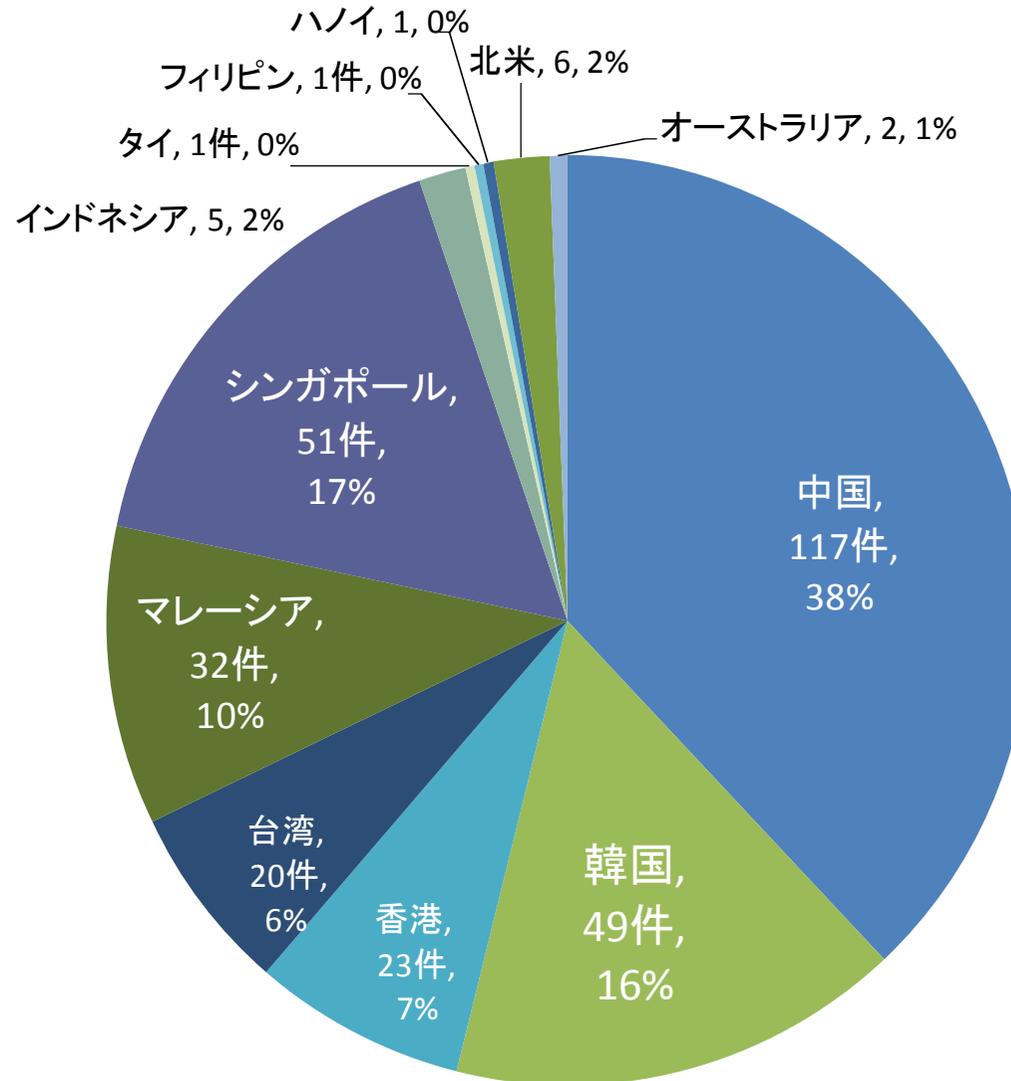
人数: 171,499人(前年度比:+1%)

人数順位

1	中国(BJS/SHA/CAN)	51,731人(前年度比:+10%)
2	韓国(SEL)	47,028人(前年度比:-1%)
3	台湾(TPE)	27,010人(前年度比:-3%)
4	シンガポール(SIN)	12,317人(前年度比:+1%)
5	マレーシア(KUL)	7,726人(前年度比:-21%)
6	香港(HKG)	6,587人(前年度比:-23%)
7	タイ(BKK)	4,003人(前年度比:-32%)
8	インドネシア(JKT)	2,930人(前年度比:+7%)
9	インド(DEL)	2,134人(前年度比:+153%)
10	ベトナム(HAN)	2,111人(前年度比:+493%)

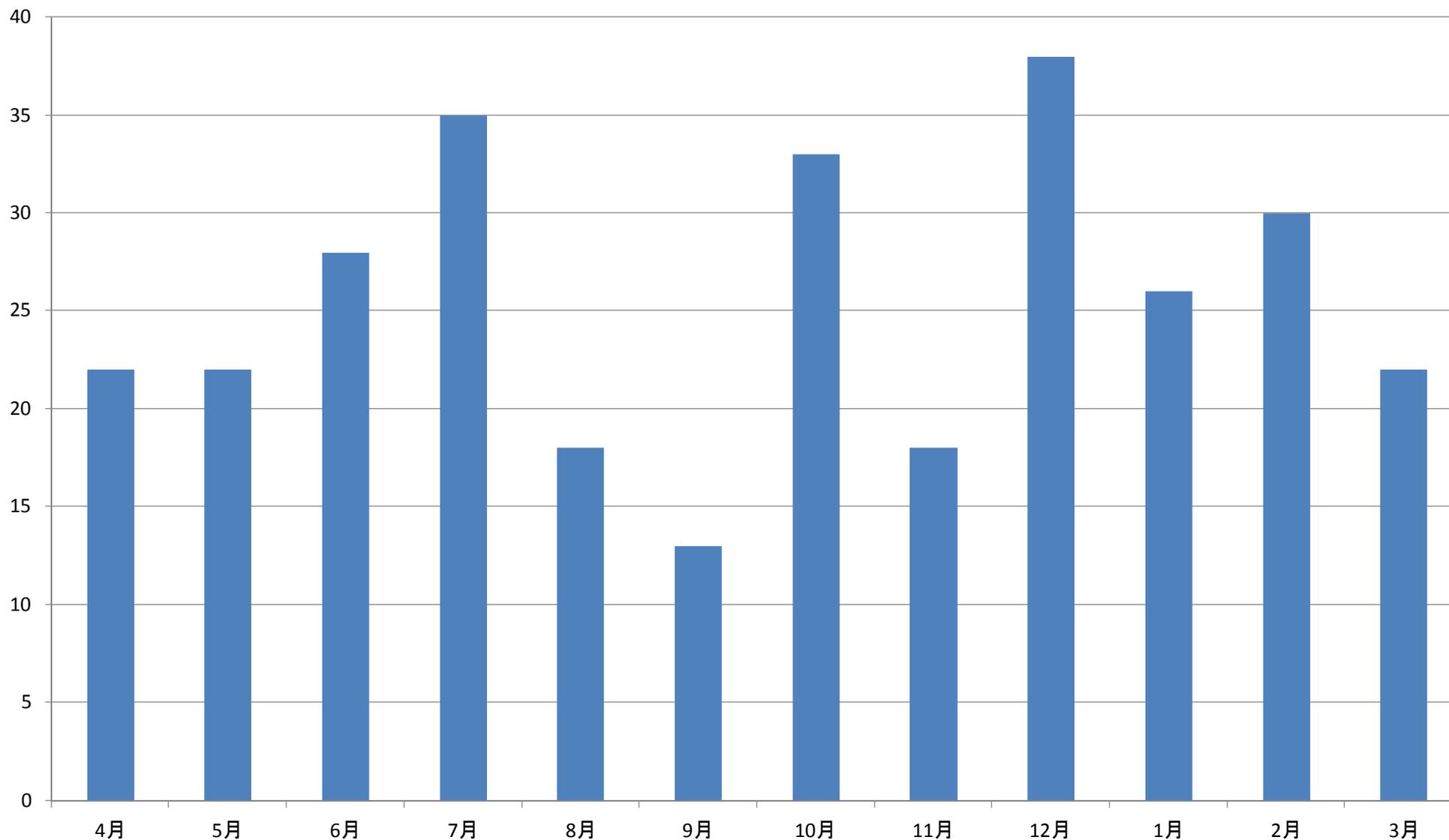


平成30年度実績
件数: 307件
人数: 18,481人



中国: 北京/上海/広東
北米: ロサンゼルス/ニューヨーク/トロント

平成30年度 JNTOのインセンティブ旅行誘致実績 (北海道)



JAPAN Best Incentive Travel Awards 2019

名称	JAPAN Best Incentive Travel Awards 2019
目的	訪日インセンティブ旅行を表彰し、新たな訪日インセンティブ旅行市場の新規開発・活性化を図る。
対象	2018年4月1日～2019年3月31日（出発日）までに実施された100人泊以上の訪日インセンティブ旅行
応募資格	全世界の旅行会社やミーティングプランナー等、または日本側関係者（訪問都市・コンベンションビューロー・ホテル等施設）
表彰基準（抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行開催後に得られた主催者の効果 ・ 地域への貢献 ・ 新規ルートの開発（ゴールデンルート以外の地域を訪問） ・ アトラクションやユニークベニューの利用等、斬新な企画 ・ 環境に配慮した運営等、新たな試み



	大賞	企画賞	貢献賞	特別賞	
イベント名	HONDA Swiss Dealer Contest - Back to the Origins (11日間 59名)	広州コンサルティング会社インセンティブ旅行 (6日間 25名)	Good Time In Akita (6日間 27名)		
受賞者	JTB Europe (フランス)	中国国旅 (广东) 国际旅行社股份有限公司 (中国)	Japan View (Thailand) Co., Ltd. (タイ)	ベトナム企業	インドネシア、フィリピン、タイ、マレーシア企業
受賞理由	テクニカルビジット、ナイトタイムエコノミー、文化体験、食等、日本のコンテンツを最大限に活用したインセンティブ旅行として評価された。	企業訪問と専門家による講演、更に観光が組み合わされている点と、「創業100年企業の訪問」というコンセプトのもとで、日本の多様な産業に触れる企画となっている点が評価された。	秋田を訪問し、ファームステイや農業といった東北らしいコンテンツを組み込んだ。旅行前は秋田がどこにあるのかわらなかつた参加者たちの「再訪意欲」を醸成させている点が評価された。	福島を訪問し、東日本大震災からの復興を目指す地域へ貢献	北海道胆振東部地震後もツアーをキャンセルすることなく北海道を訪問

北海道へのMICE誘致に関する取組例③【インセンティブ】

【受賞案件】 JAPAN Best Incentive Travel Awards 2019



特別賞

受賞者	PT PANORAMA JTB TOURS INDONESIA	所在国・地域	インドネシア
受賞者	Uni-Orient Travel, Inc.	所在国・地域	フィリピン
受賞者	World Surprise Travel	所在国・地域	タイ
受賞者	Holiday Tours & Travel Sdn Bhd	所在国・地域	マレーシア

ポイント

北海道胆振東部地震後もツアーをキャンセルすることなく北海道を訪問



北海道へのMICE誘致に関する取組例③【インセンティブ】

平成30年度韓国インセンティブ旅行キーパーソン招請事業

■ 事業目的

北海道胆振東部地震による風評被害対策の為、韓国のインセンティブ旅行訪問地決定権限を持つキーパーソンを招請し視察を行うことで、北海道へ訪問を促進する。

■ 招請対象：韓国のインセンティブ旅行を取り扱う有力旅行会社を10名招請

■ 視察期間： 2019年2月15日～2月18日 4日間

■ 訪問地： 北海道（札幌コンベンションセンター、ニッカウヰスキー北海道工場、サッポロビール園等）

- ### ■ 札幌コンベンションビューロー・札幌コンベンションセンターとの連携：
- 北海道のインセンティブ誘致を目的に北海道国際プラザと札幌コンベンションセンターと連携をして具体的な施設の紹介やインセンティブメニューの紹介を実施。体験メニューとして茶席体験等も実施。



北海道へのMICE誘致に関する取組例③【インセンティブ】

今後のインセンティブ旅行キーパーソン招請事業の予定

■事業目的

ミーティング&インセンティブ旅行の開催地決定に権限を持つ、または影響力を持つフランス市場旅行会社のキーパーソンを招請し、各訪問都市においてMICE関連施設、観光施設等の視察機会を積極的に提供することにより、ミーティング&インセンティブ旅行開催候補地としての日本をPRし、MICEによる訪日外国人の拡大を図る。

また、訪問都市に地方都市を組み入れ、2020年の政府目標である訪日外国人4000万人達成のための地方誘客を促進する。

■招請対象：フランスのインセンティブ旅行を取り扱う有力旅行会社を10名程度招請

■視察期間： 2020年1月下旬～2月上旬

■訪問地： 東京、京都、奈良、北海道

■協力エアライン：フィンエアー、日本航空



2019年度出展（予定）の海外MICE見本市

名称	会期	開催国・都市	規模 (2018年度実績)
IMEX Frankfurt	2019年 5月21日（火）～23日（木）	ドイツ フランクフルト	来場者：約15,000名
IMEX America	2019年 9月10日（火）～12日（木）	米国 ラスベガス	来場者：約12,000名
IBTM World (EIBTM)	2019年 11月19日（火）～21日 （木）	スペイン バルセロナ	来場者：約14,000名

※その他、「ITB Asia」や「AIME」などの見本市にも、海外事務所主体で出展している

セミナー名	日程	開催国	開催都市
インセンティブセミナー商談会	2019年6月5日（水）	中国	北京
	2019年7月9日（火）	インドネシア	ジャカルタ
	2019年7月11日（木）	マレーシア	クアラルンプール
	2019年8月6日（火）	台湾	台中
	2019年8月7日（水）	台湾	台北
	2019年8月20日（火）	ベトナム	ホーチミン
	2019年8月22日（木）	フィリピン	マニラ
	2019年8月27日（火）	韓国	ソウル
	2019年9月19日（木）	インド	ムンバイ
	2019年11月7日（木）	中国	瀋陽
MICEセミナー商談会	2019年11月12日（火）	シンガポール	

MICEセミナー <初級者編>

概要	日本のMICEの概要、国際会議の誘致・セールス活動手法、インセンティブの基礎を学び、併せて、参加者間の意見交換を行なうことにより、今後のMICE事業推進に活用する
対象	国際会議観光都市やコンベンション推進機関等において、コンベンション業務を担当する職員のうち、概ね実務経験3年未満の方
開催日時	2019年5月30日（木） 研修会：13:00～17:50 意見交換会：18:00～19:00
開催場所	トラストシティ カンファレンス・丸の内
参加者	93名（自治体27名、推進機関37名、企業29名）



川島様



金田様

MICEセミナー <上級者編> ※平成30年度実施

概要	世界で通用するMICE人材を育成するため、国際水準のノウハウを持つ海外講師を招請し、MICEの誘致・開催・マネジメント等に関する実践的な研修
対象	MICE関連業務に従事し、概ね3年以上の経験を有する方 ・英語による意志疎通ができる方 ・2日間通して参加ができる方
実施期間	2019年1月18日（金）～19日（土）
会場	TKP品川カンファレンスセンター 品川カンファレンスセンター ANNEX
参加者	17名（推進機関5名、企業12名）



講義の様子



グループ討議の様子

名 称	第29回 国際MICEエキスポ (IME2020) ※「国際ミーティング・エキスポ」から名称変更 The 29th International MICE Expo Japan
日 時	2020年2月26日 (水) 13:30~19:30
会 場	東京国際フォーラム (ホールE2)
主 催	一般社団法人 日本コンgres・コンベンション・ビューロー (JCCB) 日本政府観光局 (JNTO)
日 程	13:30~18:25 商談会 18:40~19:30 ネットワーキング交流会
形 式	テーブルトップ形式商談会
関連行事	「国際会議誘致・開催貢献賞」授賞式 (JNTO主催) 「国際会議主催者セミナー」 (JNTO主催)