

今年度の広報活動計画

自動車アセスメントの広報活動等

【結果発表】

- ・令和3年度（2021年度）からの結果発表については、評価結果が確定次第、HP、SNS（Facebook など）により随時公表する。また、プレスリリースについても検討。
- ・次年度からは「結果表彰式」のみ開催する。

【普及イベント等】

○メディア向け体験説明会（報道公開）：

- ・自動車アセスメントについて正しく理解・情報発信をしてもらうため、試験・評価方法の新規導入や改定内容等についての体験・説明会の実施可否を新型コロナウイルス感染症の状況等を踏まえつつ検討。

○東京モーターショー（TMS）のブース出展：

- ・令和3年度（2021年度）のTMS開催は中止となった。次回開催は令和5年度（2023年度）の予定。

○一般向け広報イベント：

- ・NASVA各主管支所：今年度についても、新型コロナウイルス感染症の状況等を踏まえつつ、令和2年度から開始した医師会を通じた協力病院等へのパンフレット設置等の様々な取り組みの他、今後も新たな取り組みについて可能性を探りながら実施していく予定。
- ・NASVA本部：新型コロナウイルス感染症の状況等を踏まえつつ、自動車アセスメントに係る広報イベントの実施可否を検討。
なお、東工大での自動車アセスメントに係る広報イベントについては、今年度も中止。

○一般向け広報活動：

- ・自動車やチャイルドシートの衝突試験における準備段階～試験終了までの一連作業についてメイキング映像を制作し、広報活動に活用することを検討。（資料2-2）
- ・“妊婦向け子育て情報アプリ(スマホ)”に自動車等アセスメント情報の広報記事を掲載し、広報活動に活用することを検討。（資料2-3）

○その他：

- ・運転免許更新時の講習映画における自動車アセスメント試験映像の提供（4月から全国で上映。年間1500万人程度が視聴見込み）