

<提案>

“妊婦向け子育て情報アプリ(スマホ)”を活用した自動車等アセスメント事業の広報活動について

1. 提案の概要

2021年度の自動車アセスメントの広報活動として、妊婦向け子育て情報アプリへ、自動車アセスメント情報(チャイルドシート)の広報記事掲載を行う。

2. なぜ妊婦に向けてチャイルドシート情報を発信?

(1) チャイルドシート購入層はターゲットを絞るやすい。

自動車の購入タイミングは多岐に渡るが、チャイルドシート購入は、主に自動車を所有している第1子出産を控えたファミリー層に絞ることが可能。

(2) 妊婦は情報収集の主体

出産を控えたファミリー層の中で、出産に向けた情報収集を主体的に行っているのは現状妊婦本人である。これは様々な情報媒体が“ママ”向けに作成されていることから明らかである。

(3) 周囲の家族への波及効果

また、妊婦のみならず周囲の父親・祖父母等も、生まれてくる子・孫のため、家族全体で「安全」への意識が高まるため、チャイルドシートだけでなく、自動車アセスメント情報によって、安全な自動車への買替を訴求する効果も期待できる。(例：安心して孫を乗せるため、祖父が安全な車を購入)

上記の理由から、妊婦に向けてチャイルドシートアセスメント情報を発信することで、安全性の高い自動車やチャイルドシートの普及、並びに自動車アセスメント事業の認知度向上等に効果的と考える。

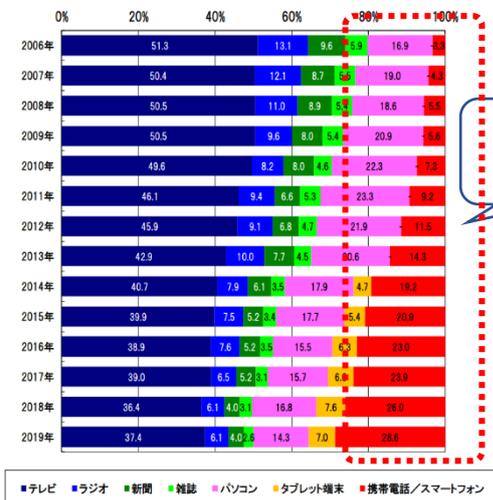
3. なぜスマートフォン向けアプリを使用した広報?

(1) スマートフォンの理由

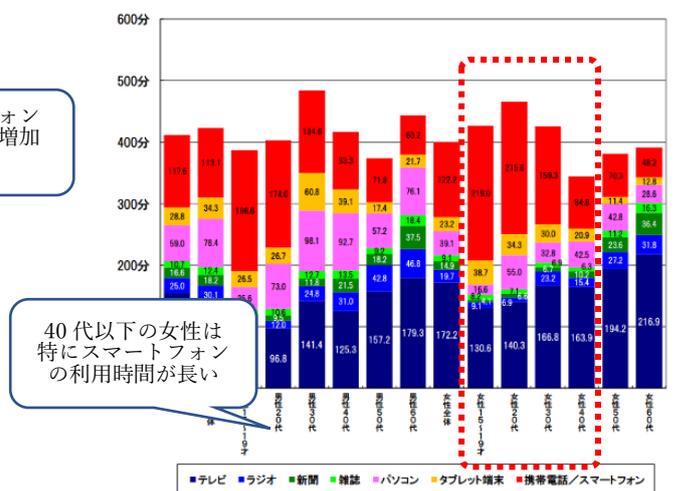
情報媒体は雑誌・テレビ・PC・ロコミ等がある、スマートフォンは其中で現在利用頻度が高い媒体である。

■ メディア定点調査2019 資料編 ■

○メディア総接触時間構成比 時系列推移(1日あたり/週平均):東京地区



○性年代別メディア総接触時間(1日あたり/週平均):東京地区



※ 博報堂DYメディアパートナーズ 「メディア定点調査2019」時系列分析より

## (2) アプリを使用する理由

- ・ユーザー自らダウンロードし記事を読覧するため、情報収集意欲が高く、より深く情報が伝わる。
- ・アプリツールは、普及拡大が見込まれ今後の広報活動の重要なツールとなる可能性がある。



## 4. アプリを使った広報例 ※サンプルアプリ「ninaru」

### (1) アプリ「ninaru」とは

「ninaru」は株式会社エバーセンスが運営する子育て情報アプリ（無料）である。

このアプリは妊娠から出産までの間、妊娠月数に合わせたメッセージや医者監修記事を掲載することで、妊婦の不安解消や役立つ情報を提供するサービスである。

※同様なサービスを提供するアプリに、「たまひよ」「ルナルナビビー」等がある

(サービスの例)

- ・妊娠週に応じた胎児の身体の様子や今後の成長について
- ・妊婦に起こりやすい身体の変化や医療情報（産婦人科医が監修）
- ・妊娠期間中の夫婦関係の悩みアドバイス
- ・子育てに関するお金情報

等

### (2) 「ninaru」のユーザー層と閲覧頻度

- ・ユーザーは月齢2~10か月の妊婦。（月齢の割合はほぼ均等、初産率97%）
- ・国内妊婦の2人に1人以上※が使用している影響力の大きなアプリ。

※計算方法  
2020.1~12月出産予定のアプリユーザー：59万人・・・①  
2020年の出生数：87万人・・・②  
①÷②=67%

- ・アプリは平均1回/1日起動されており、ユーザーは頻繁に本アプリを活用。

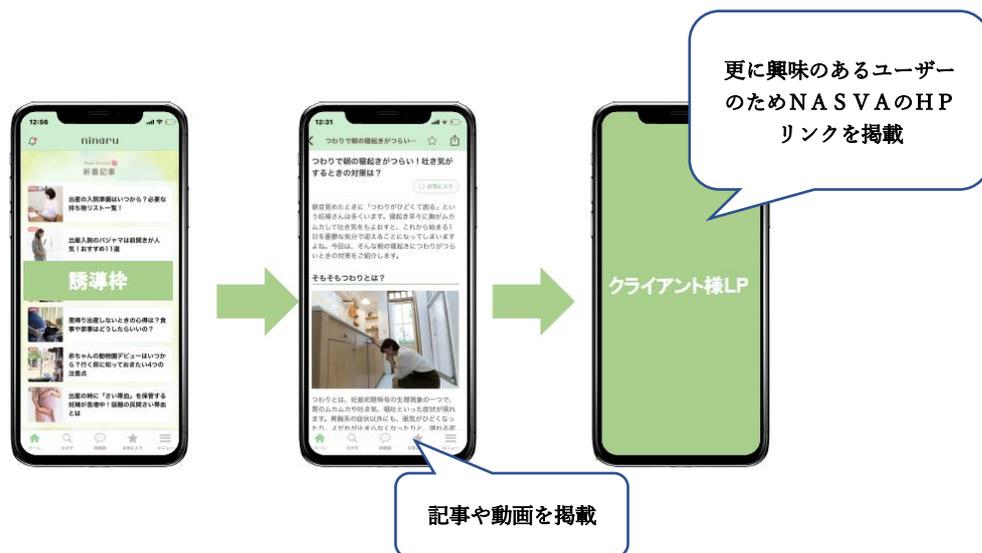
### (3) 広報内容の例

- ・アプリ編集部とタイアップ、ユーザーにわかりやすい内容でアセスメントの内容紹介記事を作成。  
(試験映像等の動画も検討)
- ・安定期を迎えた妊娠4、5か月以降のアプリユーザーに対してアプリ内「今日の記事」欄に掲載。  
(閲覧数2万人を保障)
- ・記事下にNASAVAホームページURLを貼付し、詳細情報が欲しいユーザーに対して更なる情報を提供する。
- ・閲覧後の読者アンケートを実施、記事に対するユーザーからの声を収集、アセスメントのより良い広報活動のための情報収集を行う。  
(通例 1~3%の回答がある為、200~600件のアンケート回収が期待できる)

## <掲載イメージ>

### ●タイアップ広告

弊社編集部にて  
クライアント様商品やサービスについて  
の記事を執筆致します。  
弊社コンテンツは全て内製のため、  
既存コンテンツのトクマナに合わせた  
形で記事を作成することにより広告  
感を大きく出さず、ユーザー目線のコ  
ンテキストで訴求致します。



## 5. 広告記事に記載する項目

(項目例)

- ・チャイルドシートの基本情報（用途別のタイプの違いや装着方法の違い等）
- ・安全性の低いチャイルドシートを装着した場合の試験動画（自動車局 審査・リコール課作成動画）
- ・チャイルドシート・自動車アセスメントの全体概要説明
- ・チャイルドシートアセスメントの評価項目
- ・タイプ別にこれまで一番評価の高いチャイルドシートの紹介
- ・NASVA URL（パンフレット等掲載ページ）

[https://www.nasva.go.jp/mamoru/download/car\\_download.html](https://www.nasva.go.jp/mamoru/download/car_download.html)

上記項目例の中から伝えたい情報を絞り、アプリユーザーに対してわかりやすく、読みたいと思ってもらえる様な広告記事を作成する。