妊婦向け情報アプリへの 広告記事掲載

(令和4年度の取組結果)

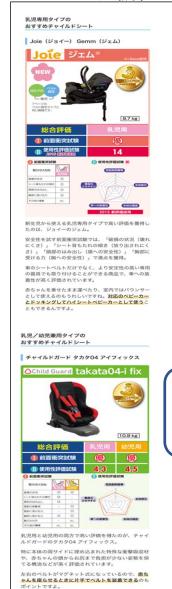
令和4年度の重点取組

- 昨年度アンケート「この記事を読んでチャイルドシートを選びやすくなったと感じる」への「思う/とても思う」の回答割合が73%、更なる向上を目指す。
- 配信先を妊娠後期だけでなく中期~後期まで拡大、アセスメント情報に関心の高い層を特定。

配信概要 						
媒体	妊娠情報アプリ「ninaru」(昨年に同じ)					
記事タイトル	迷ったときはこれで選ぼう!					
	国オススメの安全なチャイルドシートの選び方(昨年に同じ)					
記事URL	https://192abc.com/ad/408603					
配信期間	22年7月29日~9月30日					
対象	妊娠 <mark>中期</mark> ~後期(妊娠16週~42週)					

昨年度からの変更点

令和3年度 (3機種の紹介)





評価の詳細を掲載

令和4年度 (9機種の一覧表)

安全性の高い おすすめチャイルドシート

- 多くの機種を一見して比較できる一覧表
- スマホでも見易いよう説明を簡素化
- アンケートで要望の多かった金額情報等を追加

ランドのURLを掲。 気になった商品の詳細情 報を取得しやす環境整備

FIX方

式」

ださ

一覧表下に各商品毎にブ

凡例: 乳児·幼児養用 幼児専用 安全性 #2 使いやすさ #3 固定 おすすめ商品 希望小売 乳児用 幼児用 乳児用 幼児用 ネディアップ 18点 18点 ベルト 25,300円 (リーマン) フラディア グロウ ISOFIX 23点 23点 ISOFIX 70,400円 セーフティープラス (アップリカ) バリアント 18点 17点 ベルト 33,000円 (ジョイー) クルット41/クルッ ト51/クルット61 22点 22点 ISOFIX オープン価格 (エールベベ) アーク360 19点 19点 ISOFIX 44,000円 フォームフィッ 24点 ISOFIX 38,500円 (Un-(-) 360'セーフティー/ フォームフィット ISOFIX セーフティープラス 23点 ISOFIX 41,800円 (アップリカ) ハーネスジュニ 17点 ISOFIX 15,400円 ア ISOFIX (クレイドル) J1 Duo 16点 ISOFIX 38.500円 (レカロ)

ネディアップ (リーマン) ▼前面衝突試験 (安全性) 乳児用 優/幼児用 良 (使いやすさ、25点満点中) 乳児用 18点/幼児用 18点 「ネディアップ」は、チャイルドシート専門メーカーで あるリーマンのベーシックモデル。新生児期から4歳ご ろまで使えます。 ベルトを留めるバックルが衝撃に強く、事故のときで も壊れにくいのが特徴。国内工場で作られているのも 安心材料のひとつですね。 ベルトの高さ調節やカバーの取り外しが重に取り付け たままでできるので、お手入れも簡単。ママ・パパの 使いやすさにもこだわっています。 ネディアップを詳しく見る

結果①

- 記事滞在時間が2.4倍に増加。一覧表が多くの読者の興味を引いた。
- 記事内ボタンクリック数が3.7倍に増加。読者が気になる機種が見つかり、 ブランドHPへ多く誘導することに繋がった。
- 読了率が大きく落ち込んだが、ブランドHPへ飛んだ結果と考えられる。

◆ 各指標 昨年度との比較

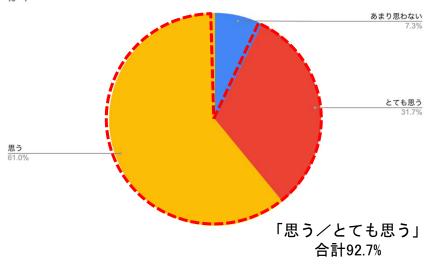
実施年	実施期間	広告表示	PV(クリック)	記事内ボタン クリック	読了率	滞在時間
令和3年度	22年1-3月	1,970,766	20,000	456	69%	1:48
令和4年度	22年7-9月	2,285,165	20,000	1,704	32%	2:42

結果②

- アンケート「この記事を読んでチャイルドシートを選びやすくなったと感じる」への「思う/とても思う」が92.7%となり、昨年比で約20%向上。 ※前回73%
 (記事を通じて読者の安全なチャイルドシート選びに貢献)
- 妊娠16~30週の読者層が、チャイルドシートアセスメントに関する関心が一番高い。

◆ アンケート結果

Q.2 この記事を読んで、チャイルドシートが選びやすくなったと感じますか?



n=82

◆ 妊娠週別の記事PV率



5

今後の方向性

●次年度以降のアプリを活用した広報活動について

- ▶ 過去2年間の妊婦向けアプリを介したチャイルドシートアセスメントの広報活動は、チャイルドシートをこれから購入する層に対して適格に情報を届けることができ、その結果安全なチャイルドシートの普及に有効な活動だと考える。
- ▶ 同アプリのユーザー層は、チャイルドシートだけでなく、安全な自動車に関する情報にも関心が高い可能性がある。2年間の取組を踏まえながら、今後は自動車アセスメント情報の提供も実施していきたい。