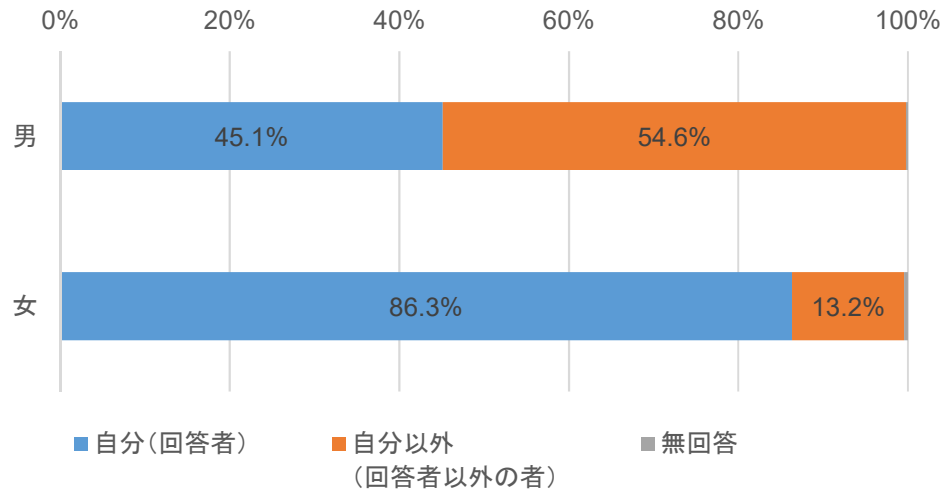


国土交通行政インターネットモニターアンケート トイレトペーパーの長尺製品に係る意識調査

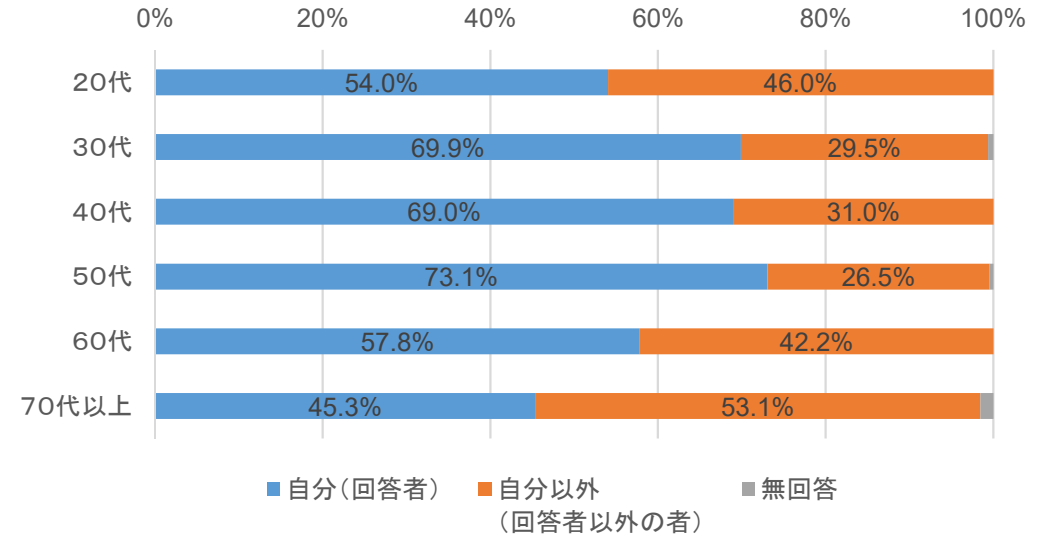
トイレトペーパーの長尺製品に係る意識調査 個別詳細データ

(1) トイレトペーパーの購入主体について

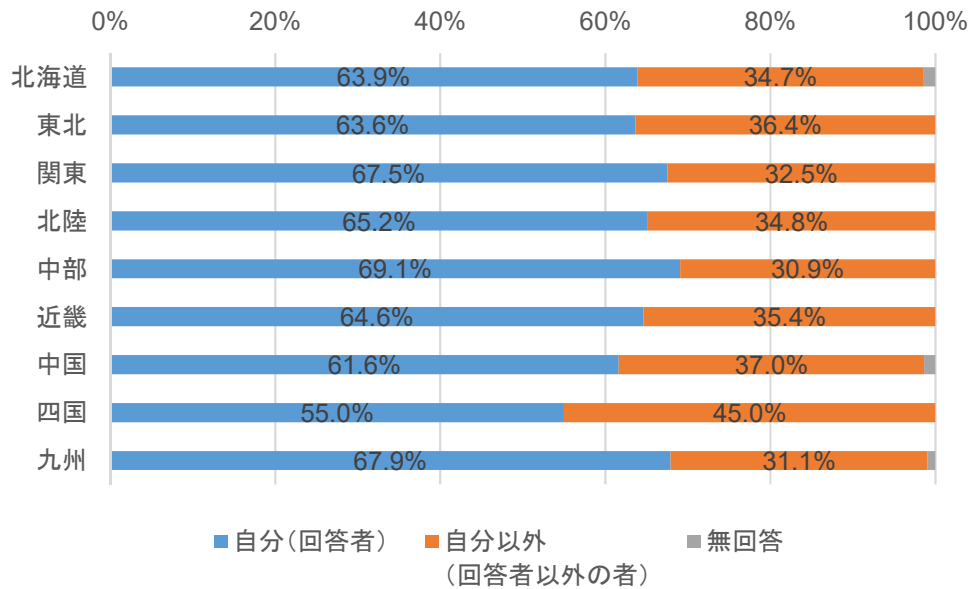
男女別クロス集計



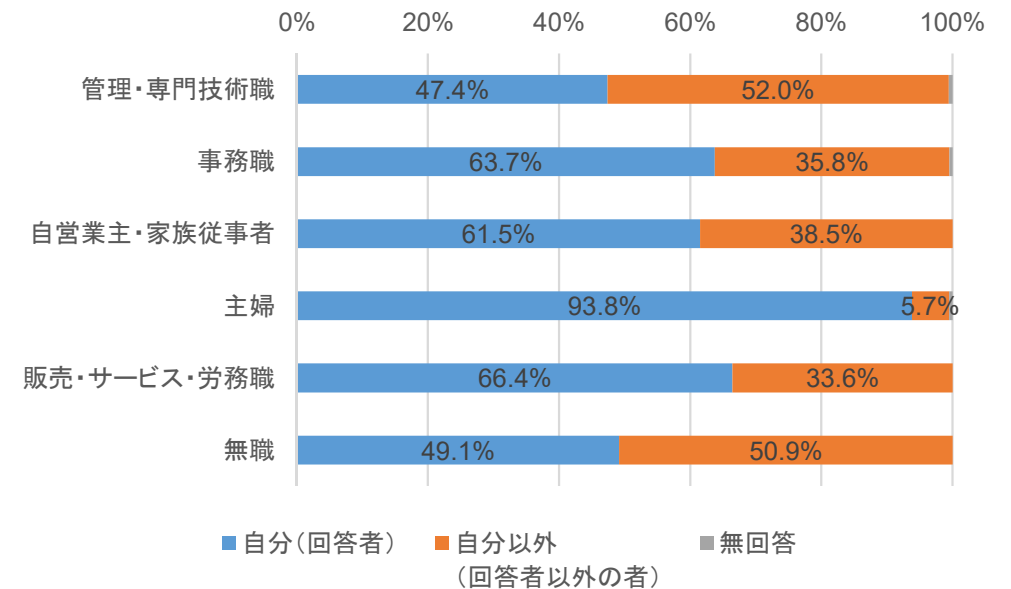
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

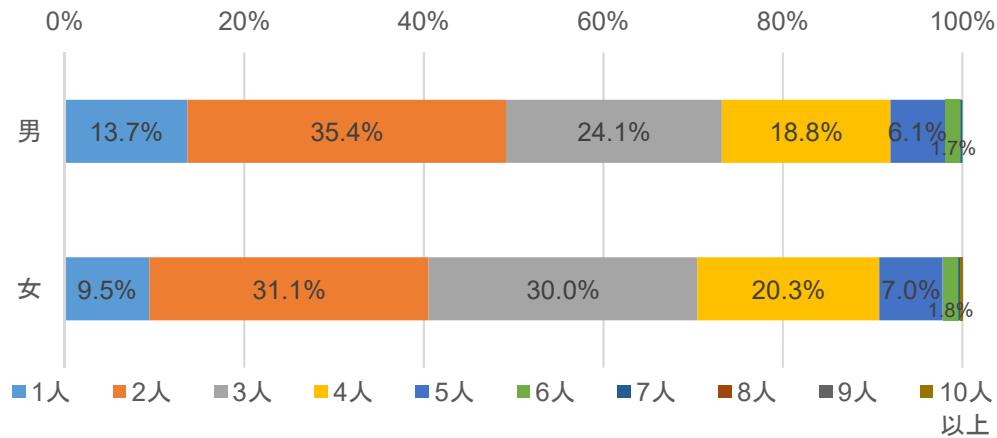


職業別クロス集計

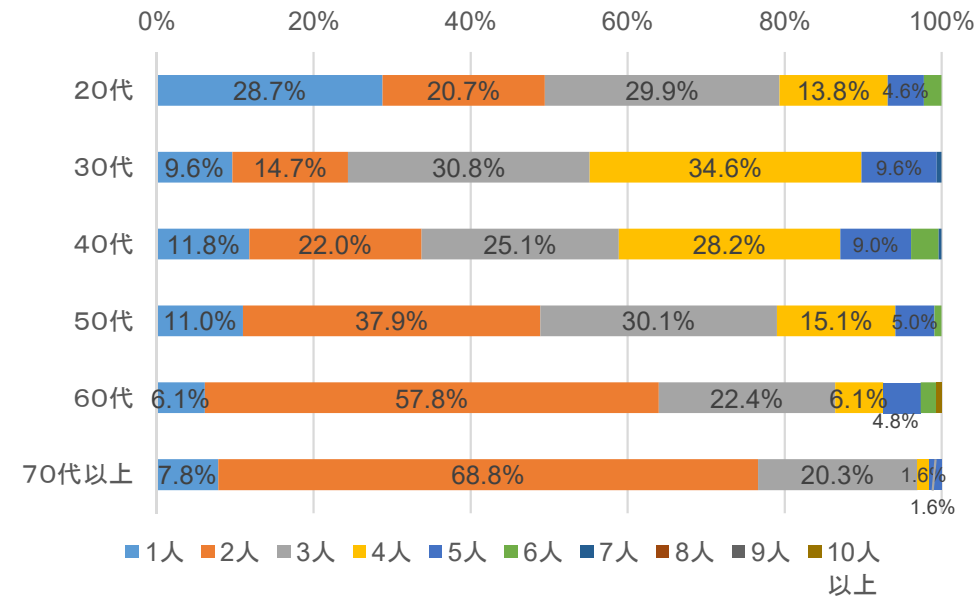


(2)世帯人数について

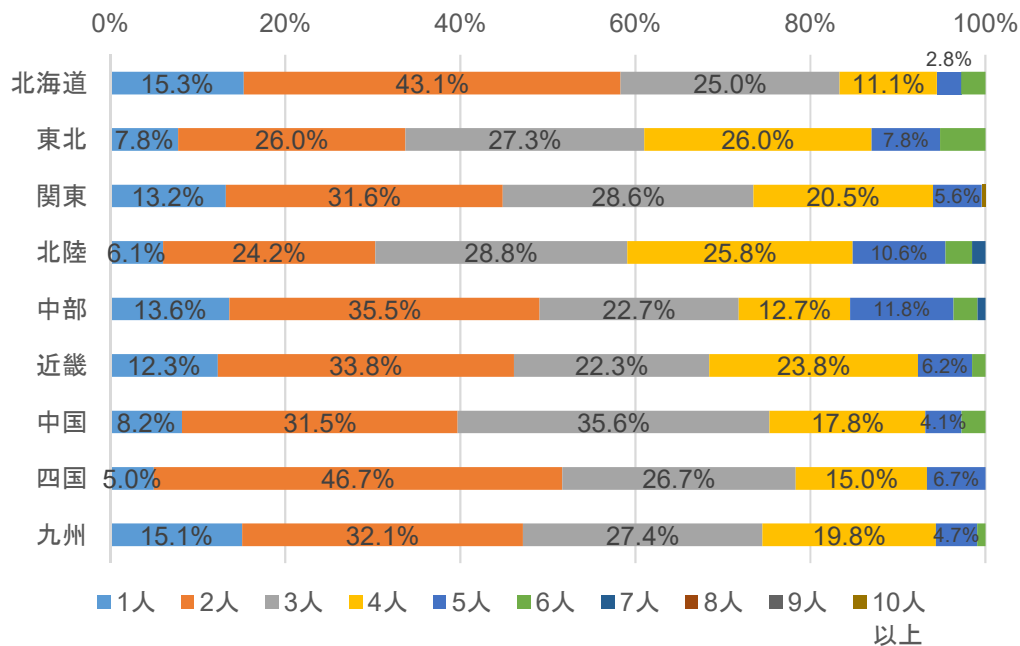
男女別クロス集計



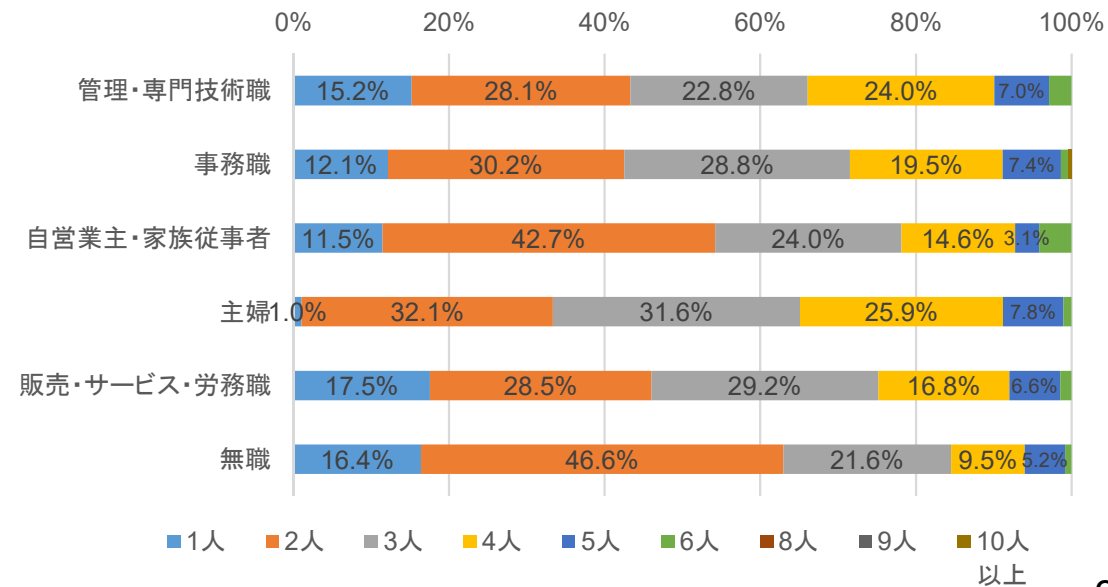
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

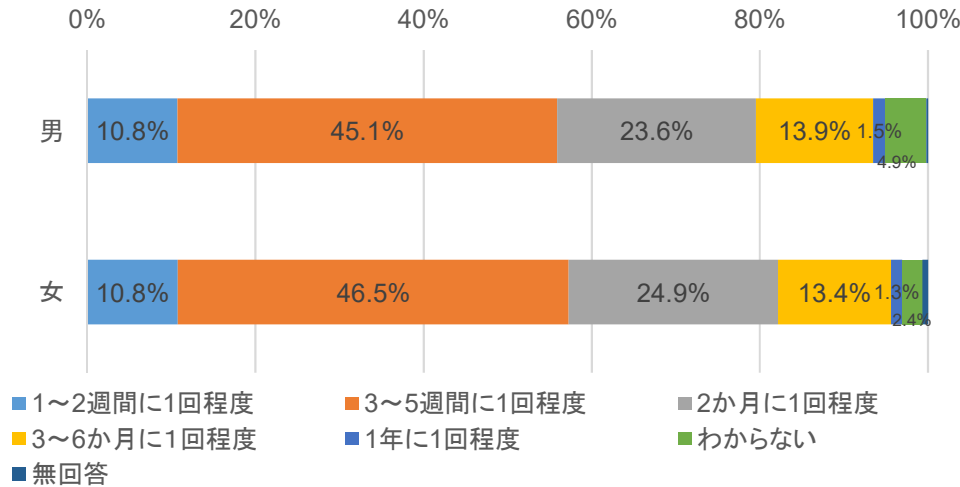


職業別クロス集計

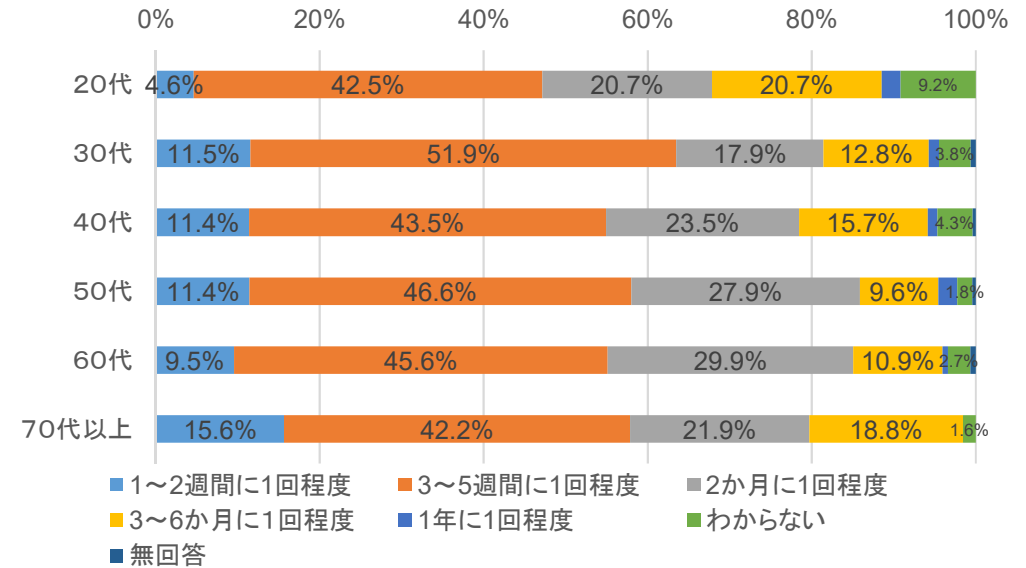


(3) トイレトペーパーの購入頻度について

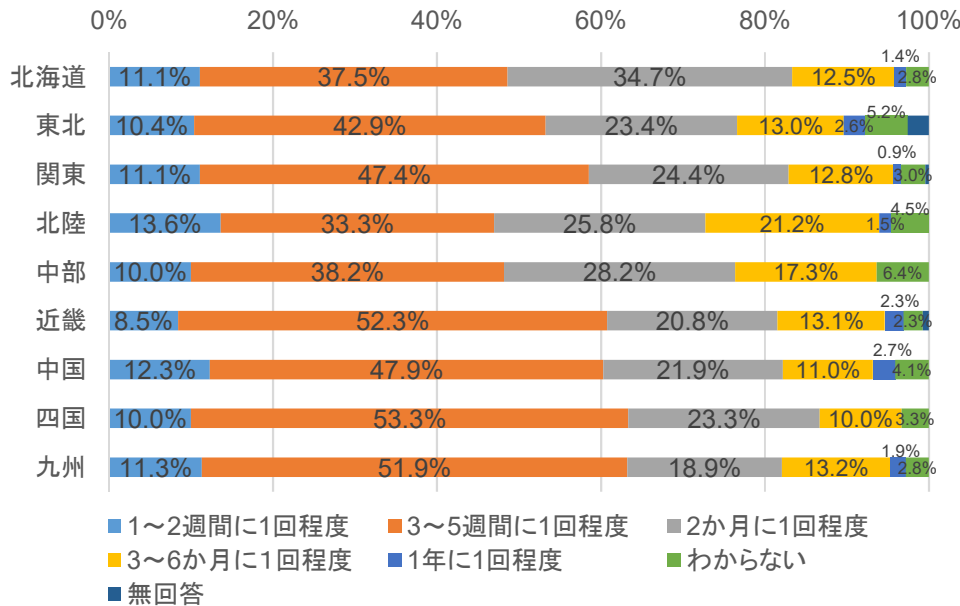
男女別クロス集計



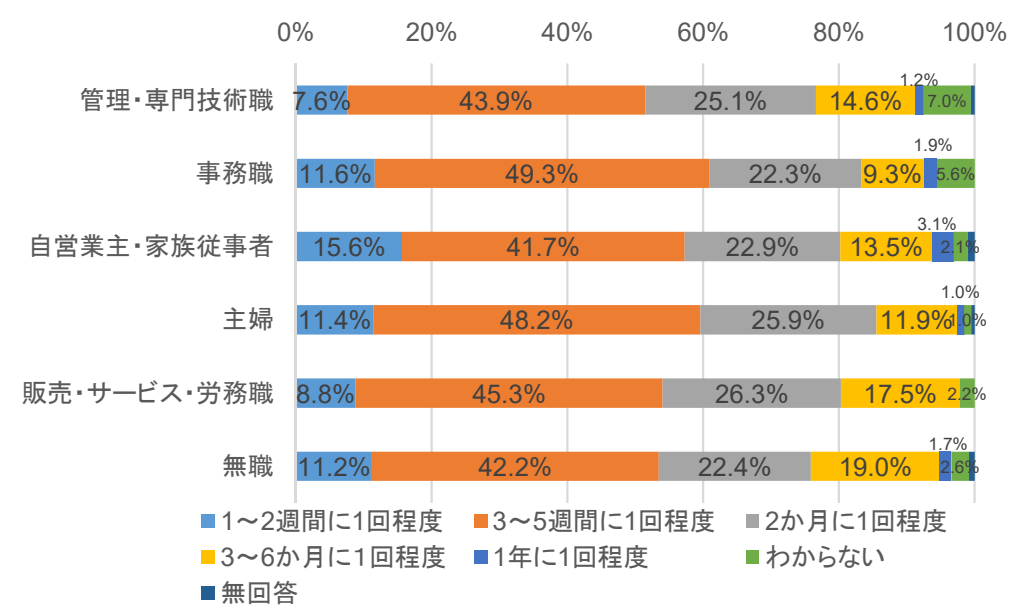
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

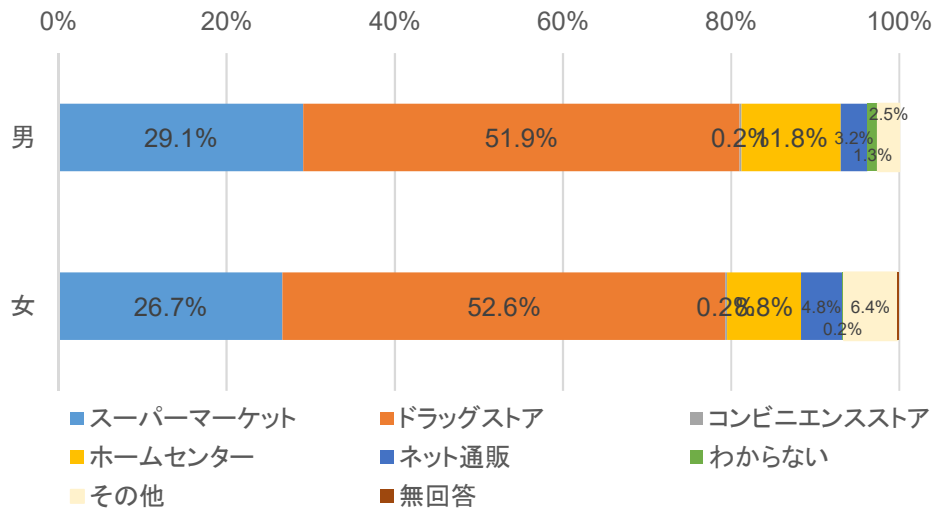


職業別クロス集計

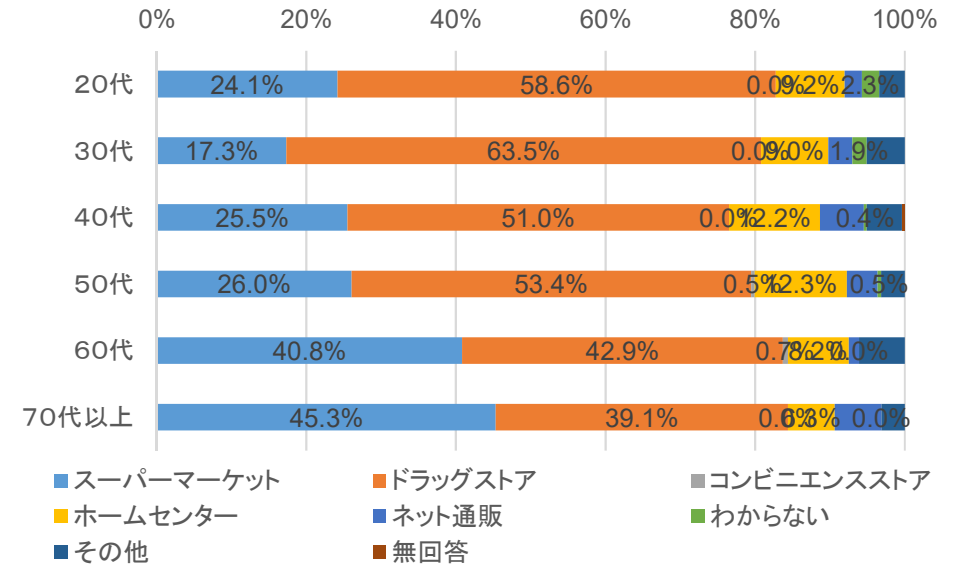


(4) トイレトペーパーの購入場所について

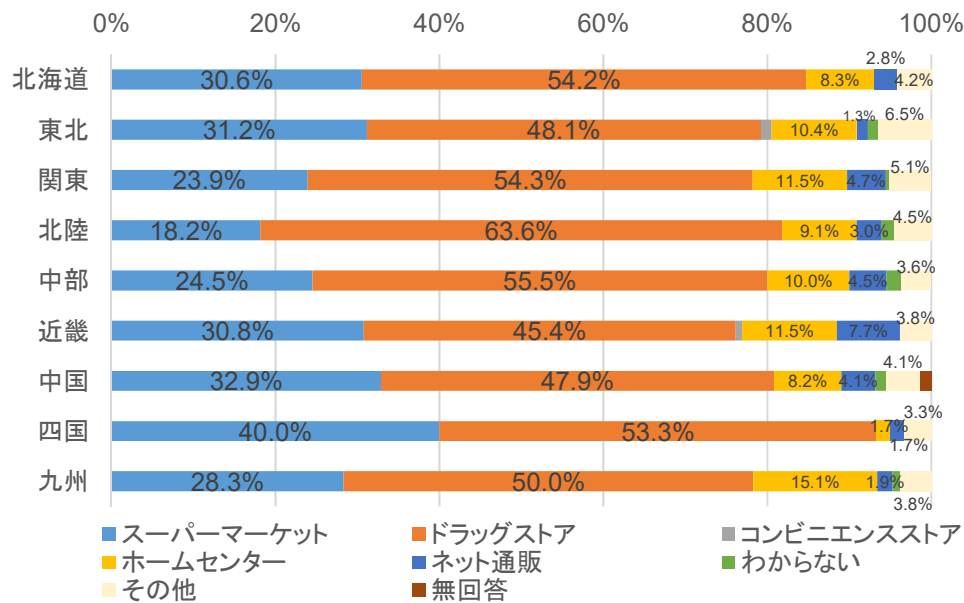
男女別クロス集計



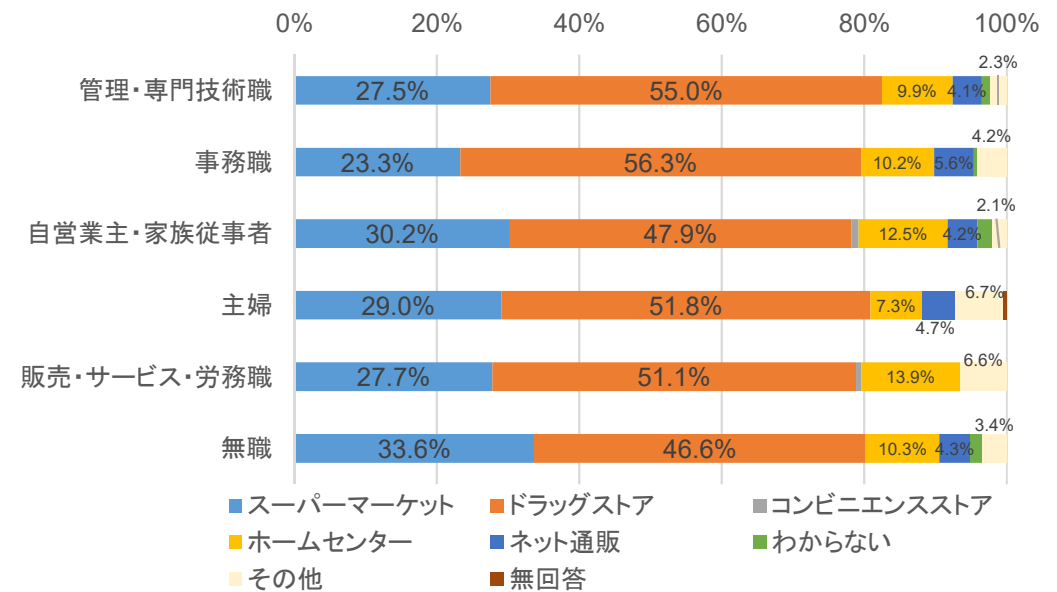
年齢別クロス集計



地域別クロス集計



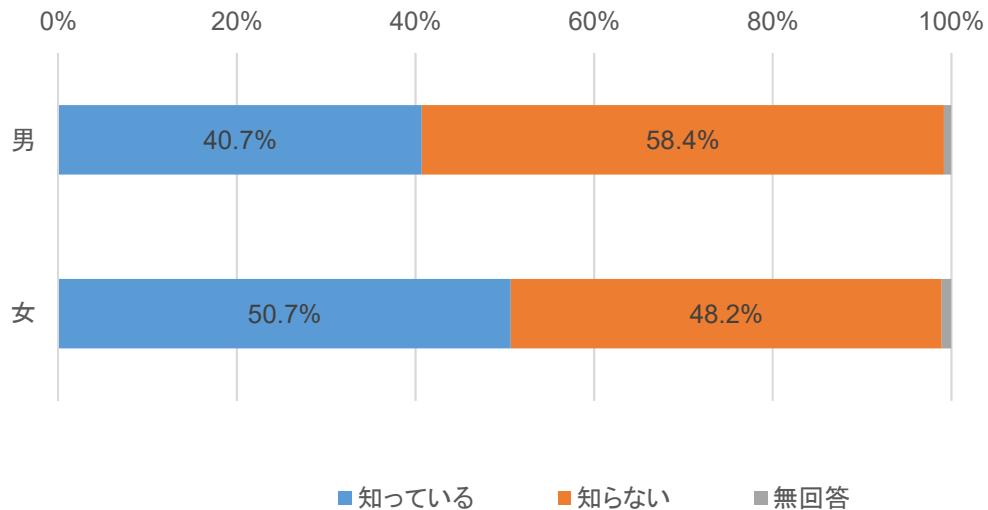
職業別クロス集計



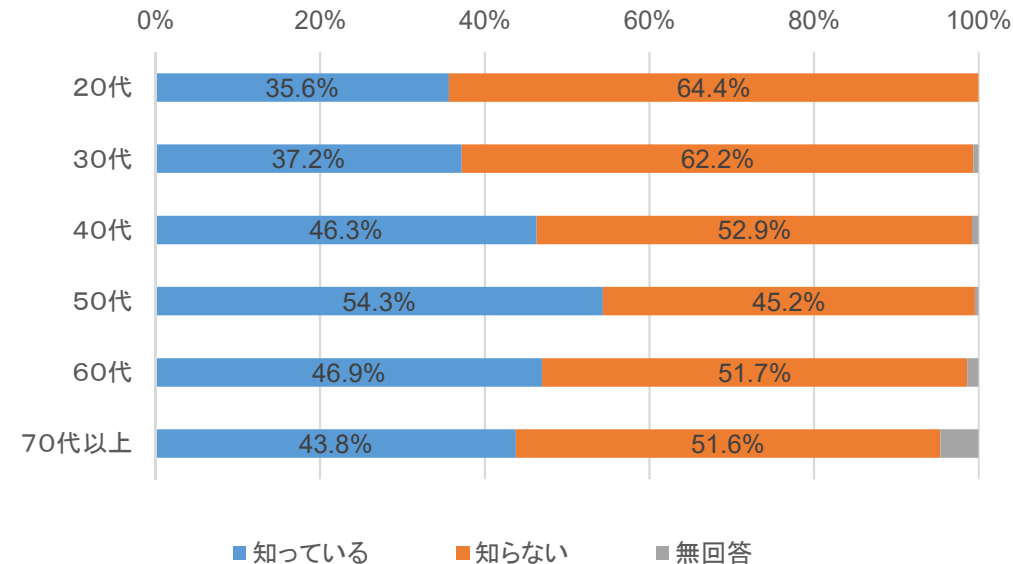
【その他回答例(抜粋)】ディスカウントストア、生協、ふるさと納税返礼品、古紙交換品 等

(5)日ごろ利用しているトイレトペーパーの種類

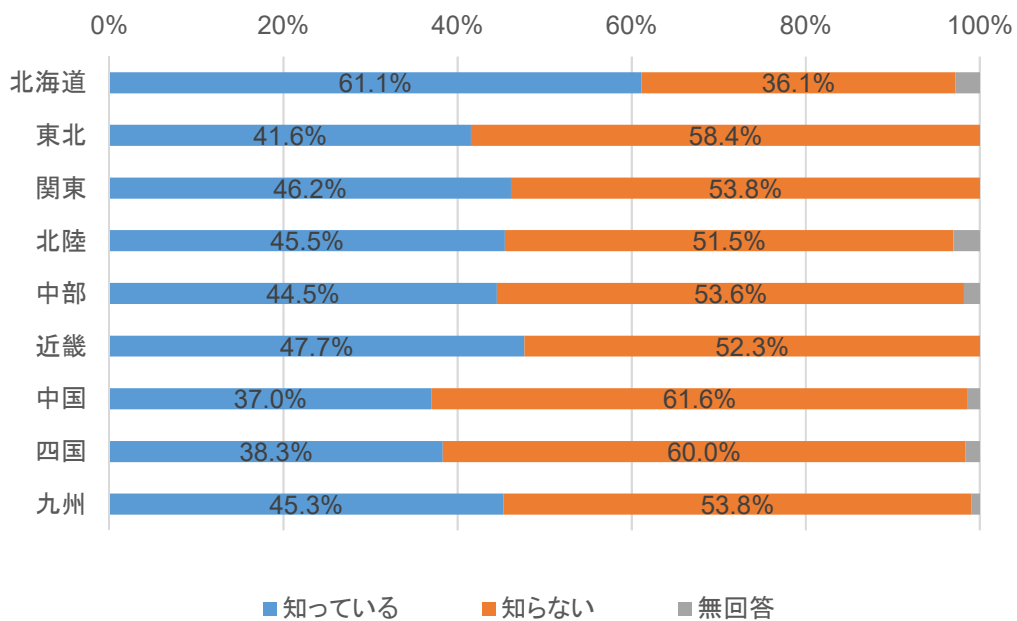
男女別クロス集計



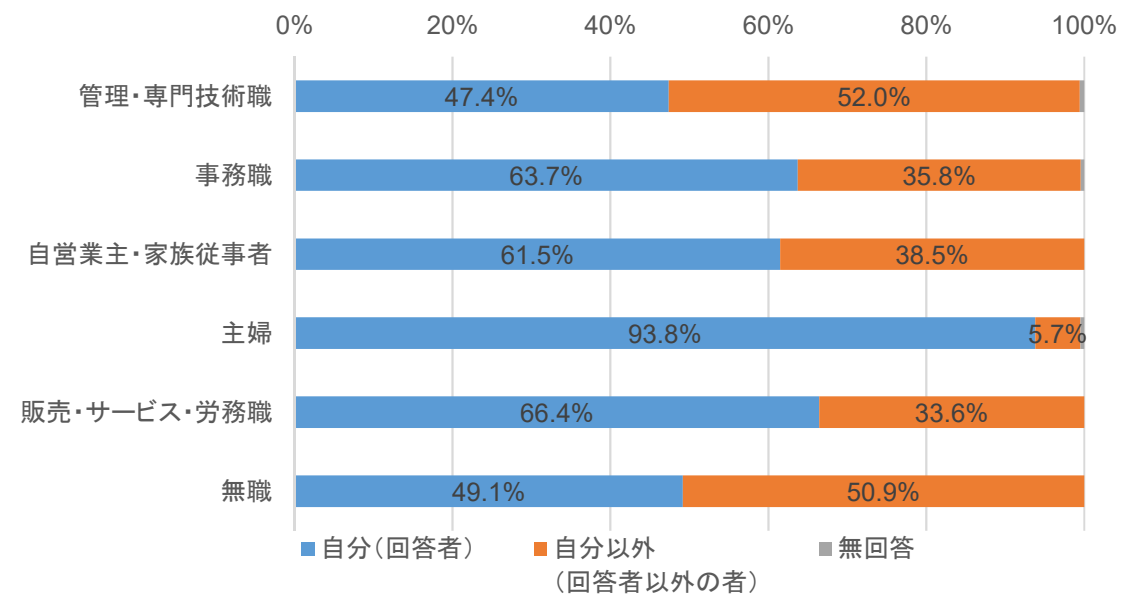
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

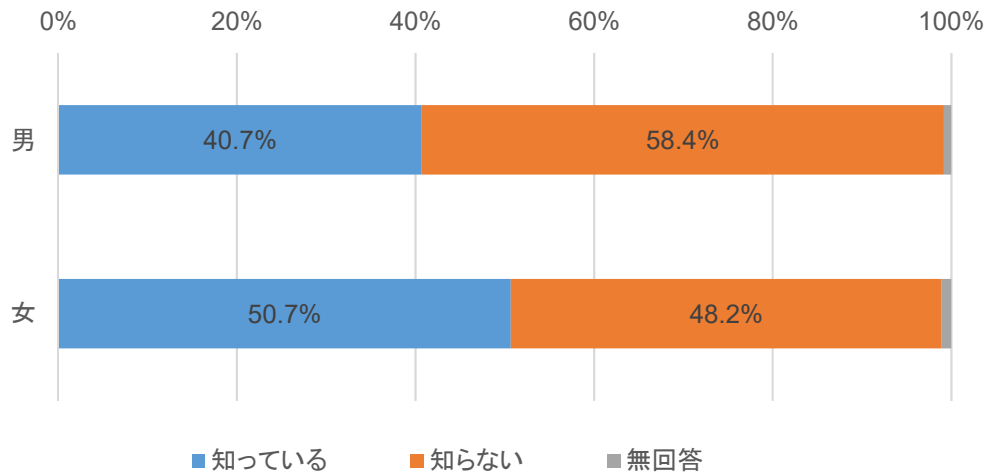


職業別クロス集計

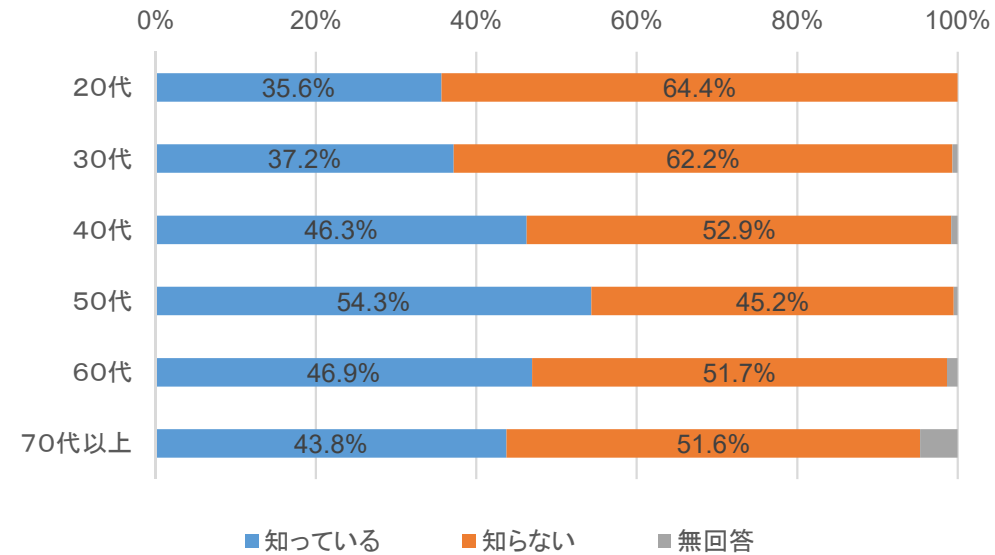


(6)日ごろ利用しているトイレトペーパーの「1ロールあたりの長さ」の認知

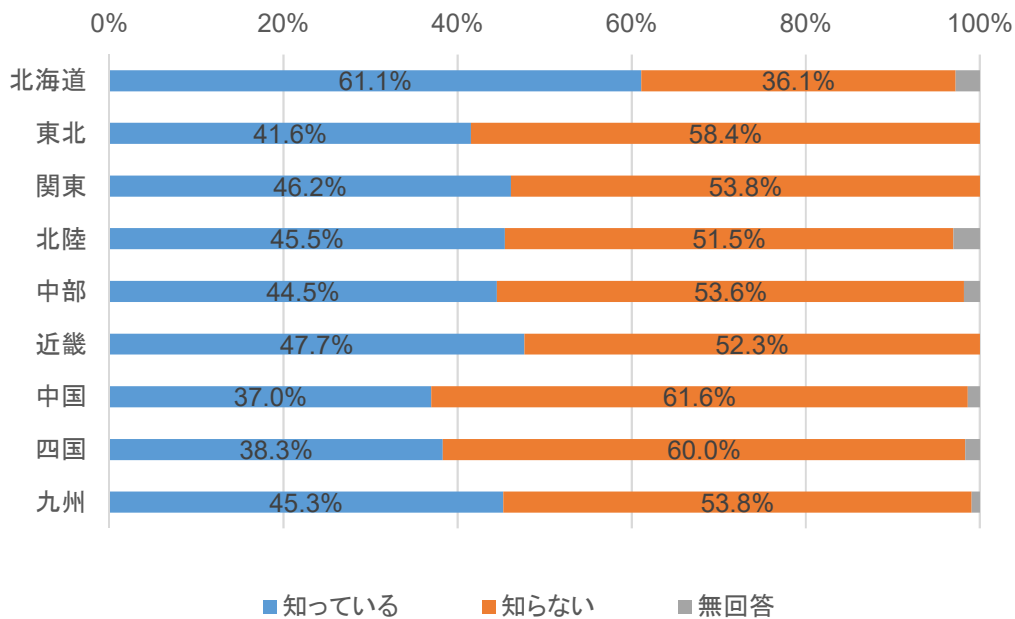
男女別クロス集計



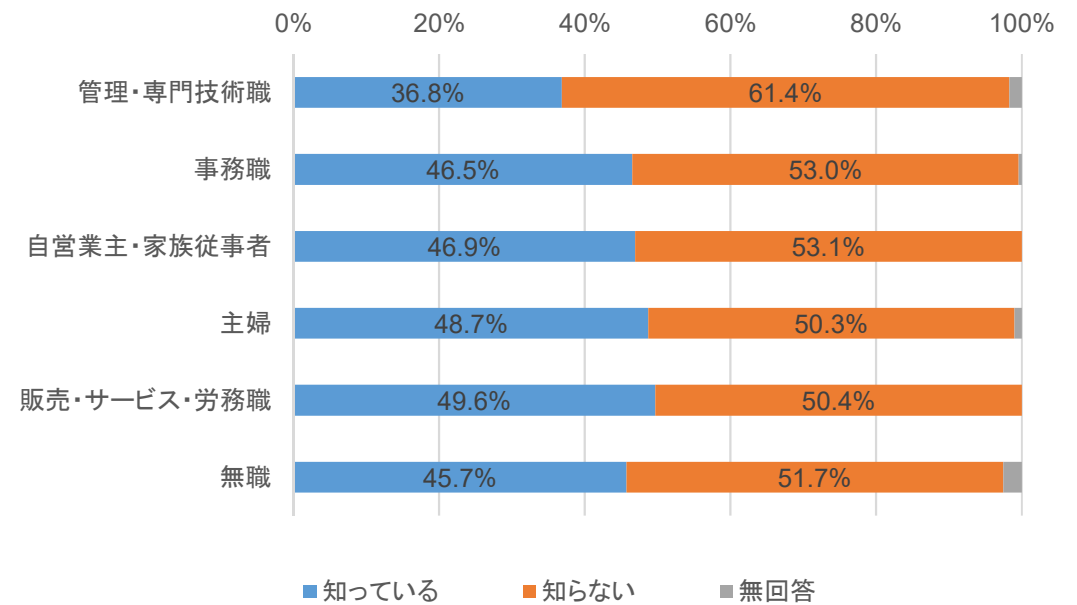
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

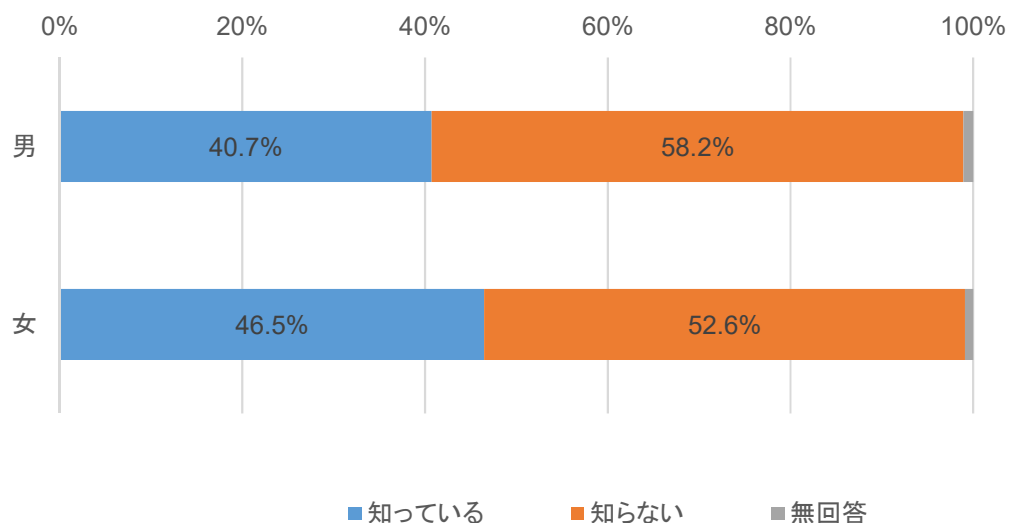


職業別クロス集計

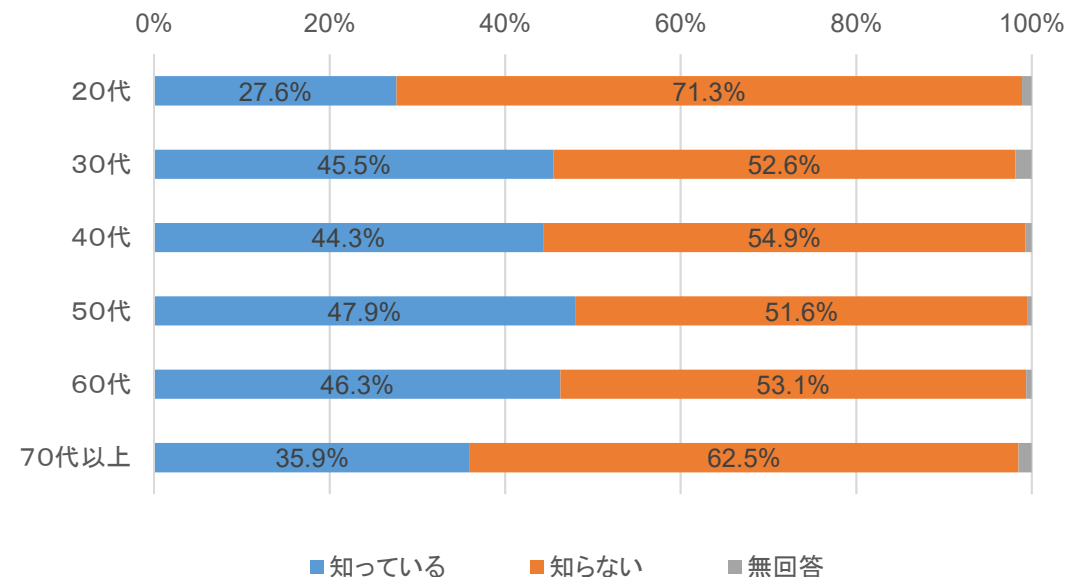


(7)コンパクト製品のメリットに関する認知

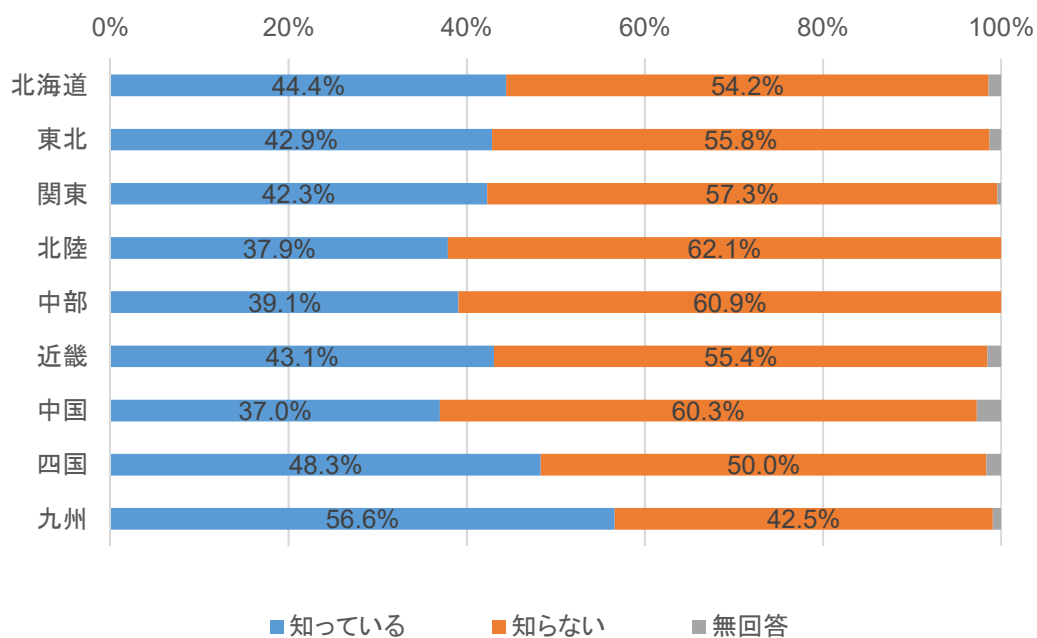
男女別クロス集計



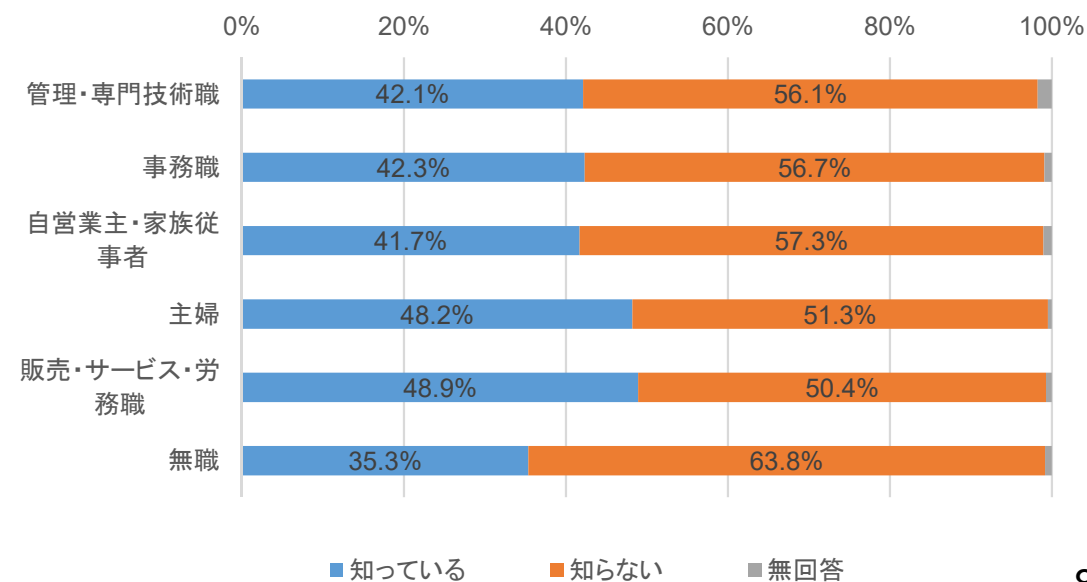
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

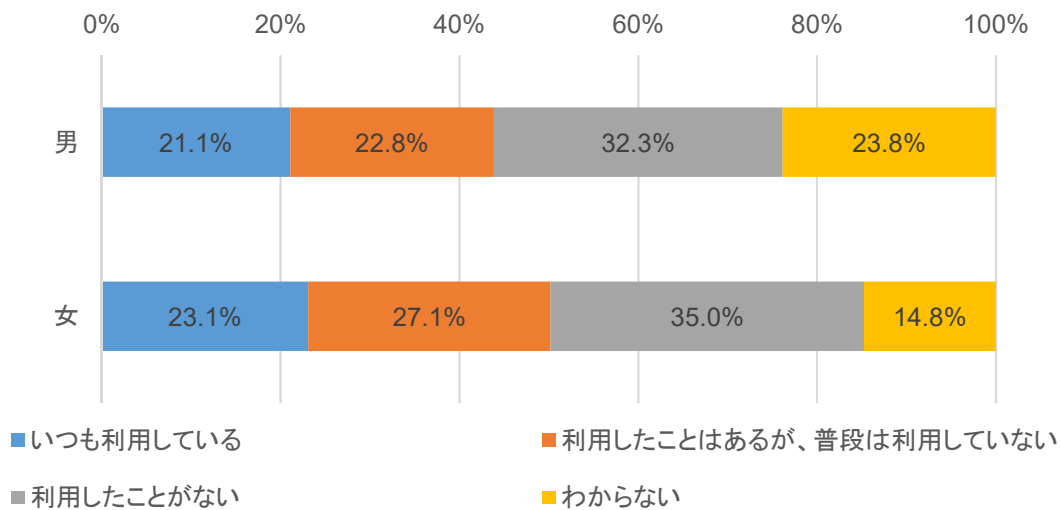


職業別クロス集計

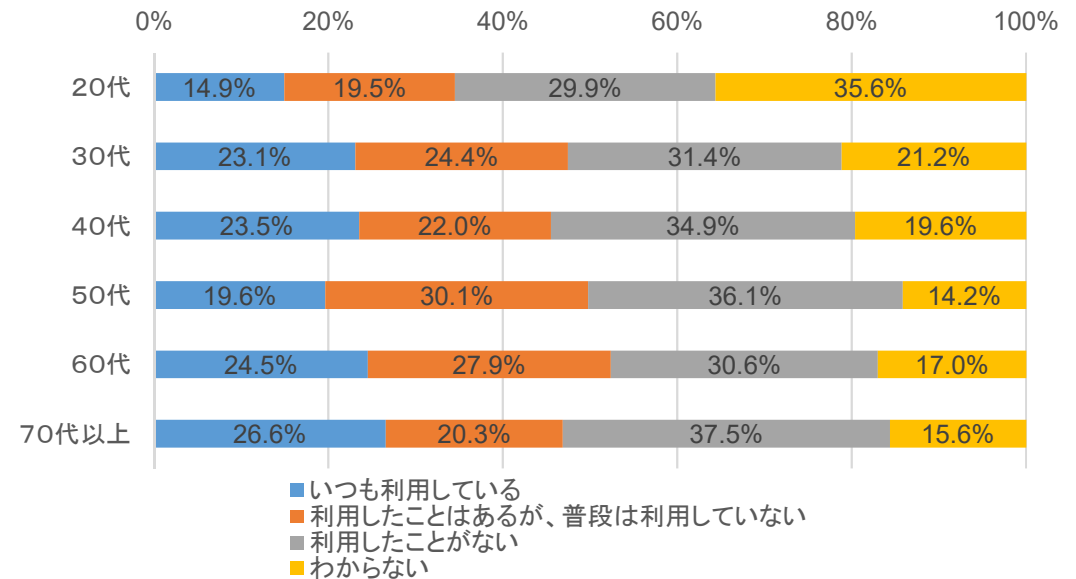


(8) トイレトペーパーの「長いタイプ(長尺)」製品の利用状況

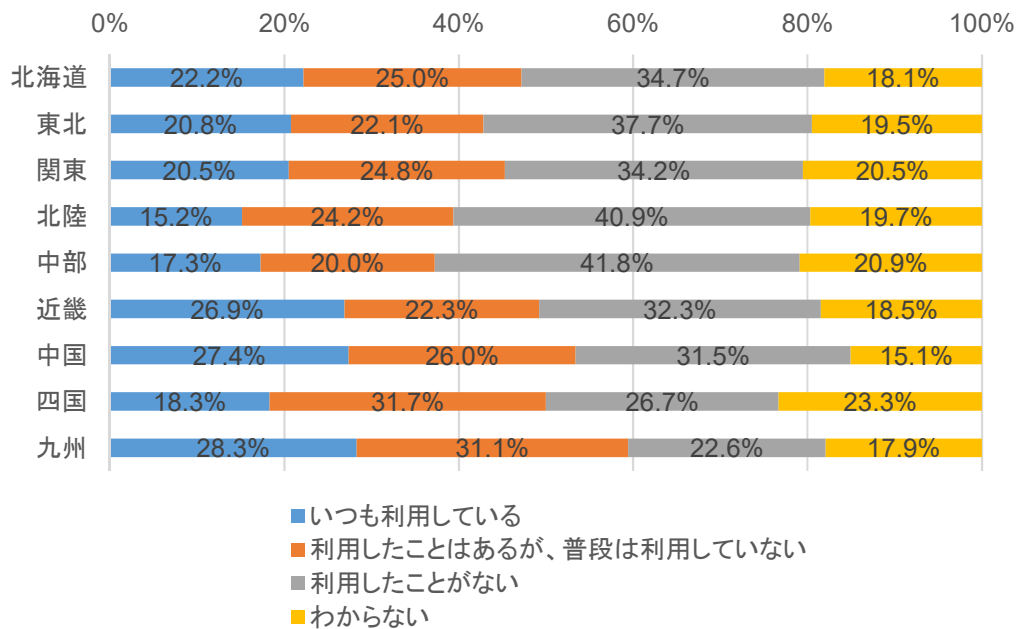
男女別クロス集計



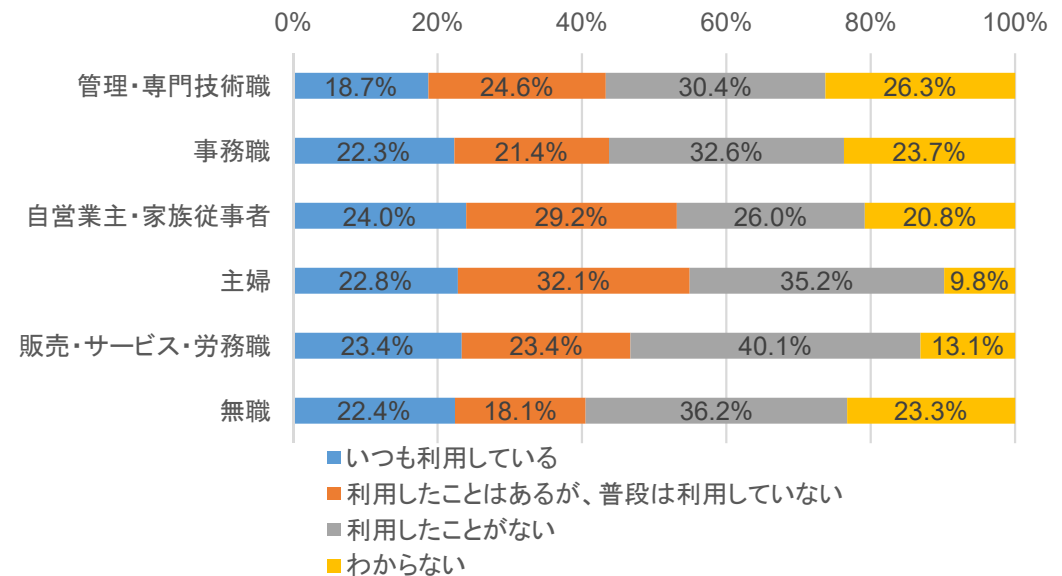
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

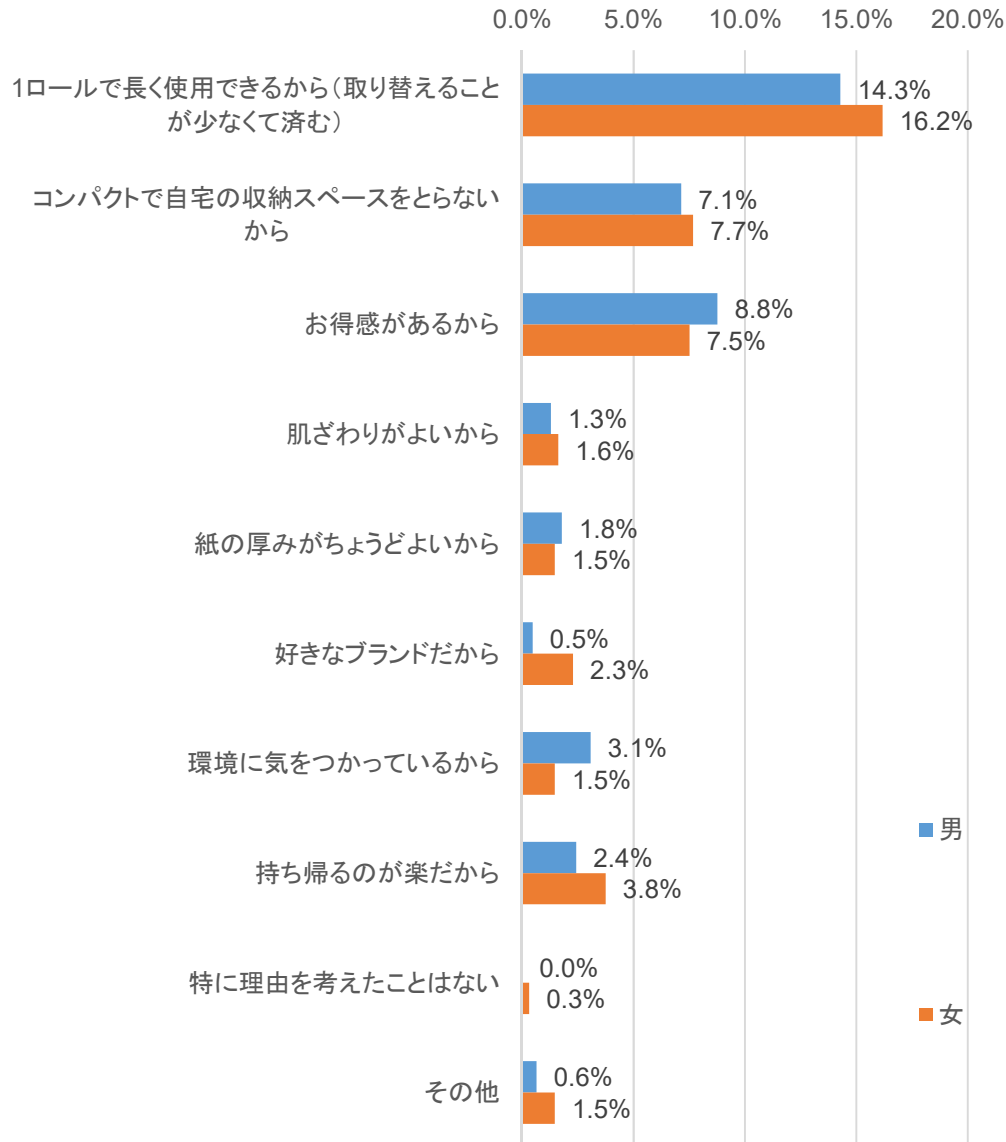


職業別クロス集計

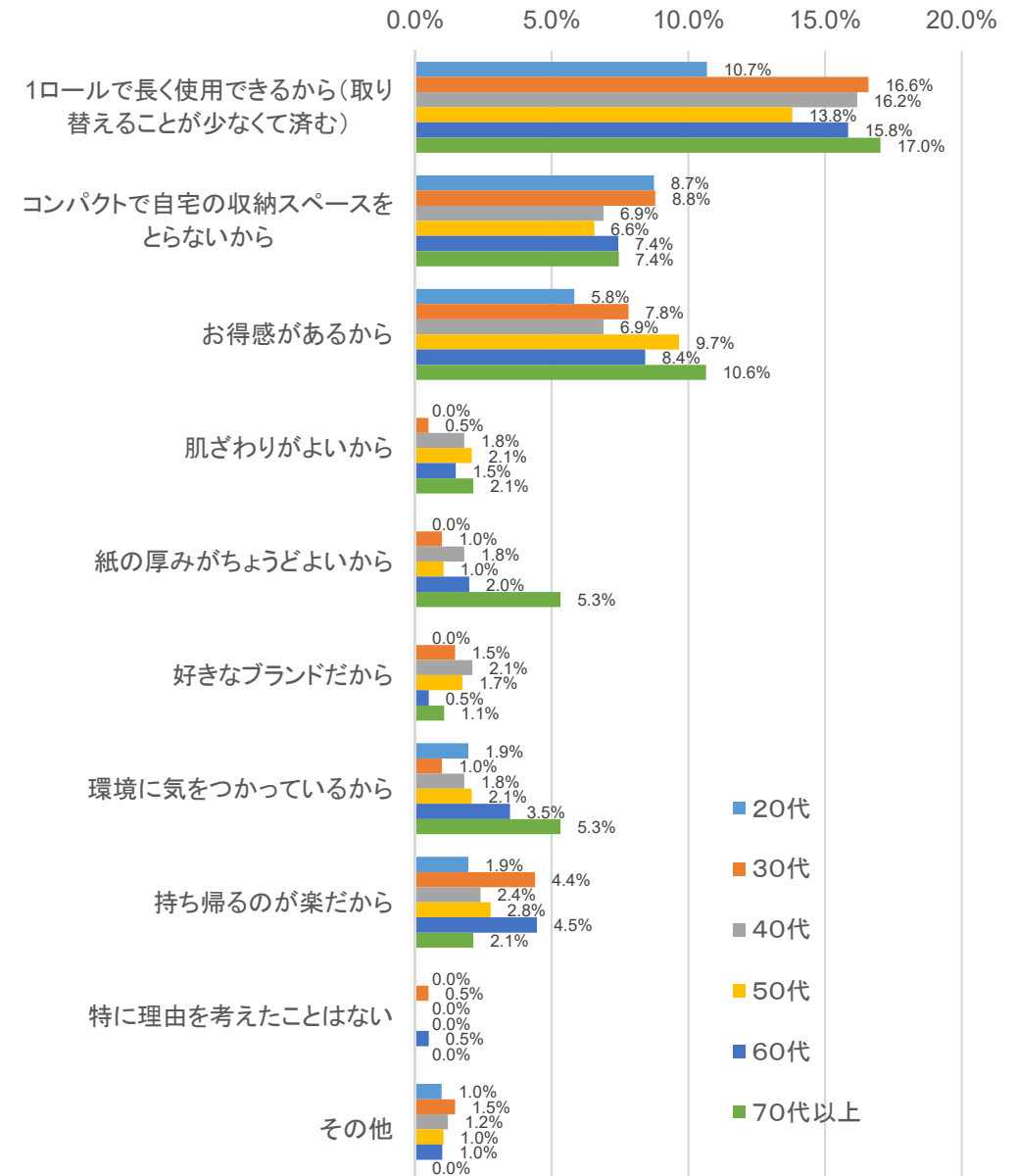


(9) トイレトペーパーの「長いタイプ(長尺)」製品を利用している理由①

男女別クロス集計



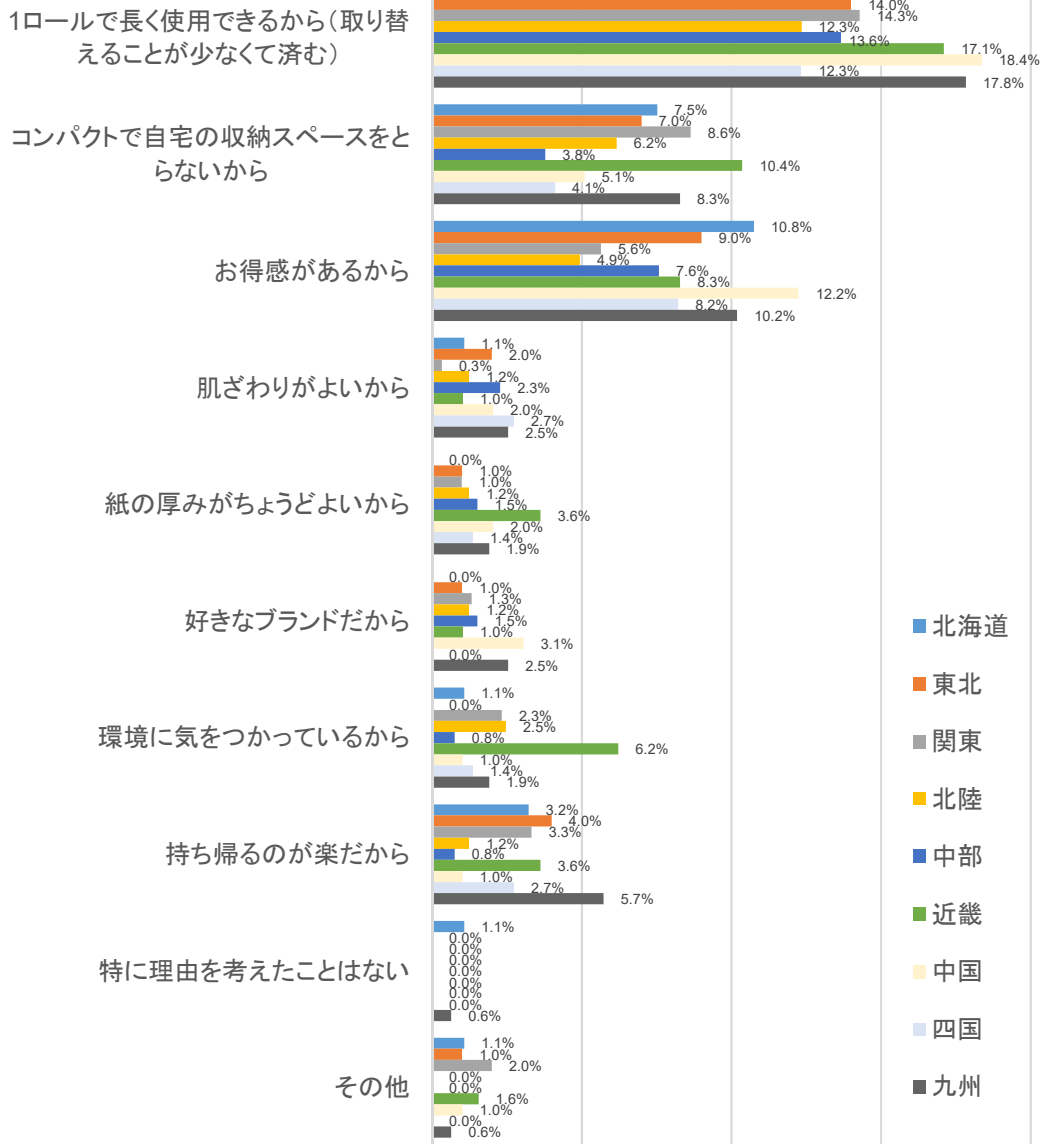
年齢別クロス集計



(9) トイレトペーパーの「長いタイプ(長尺)」製品を利用している理由②

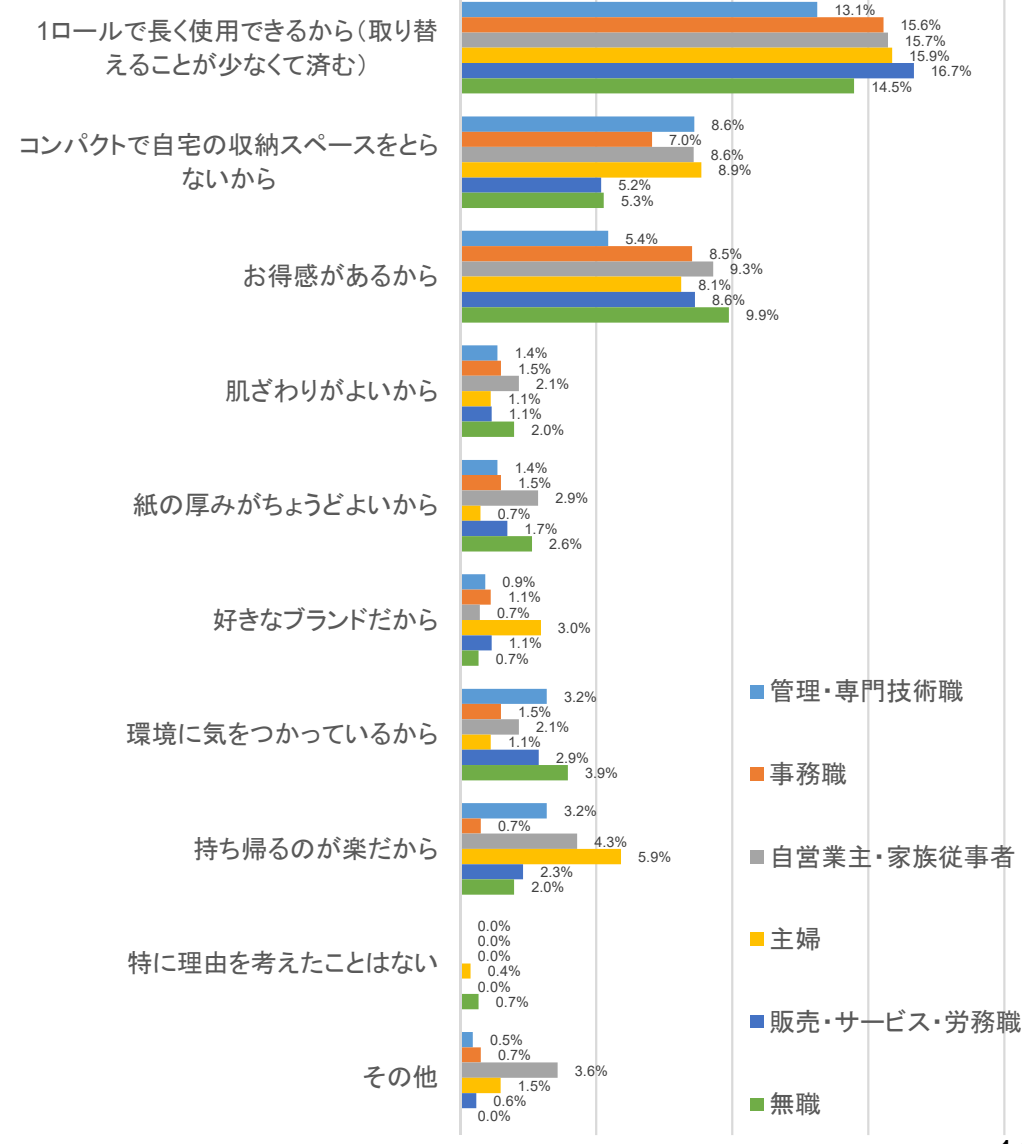
地域別クロス集計

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%



職業別クロス集計

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

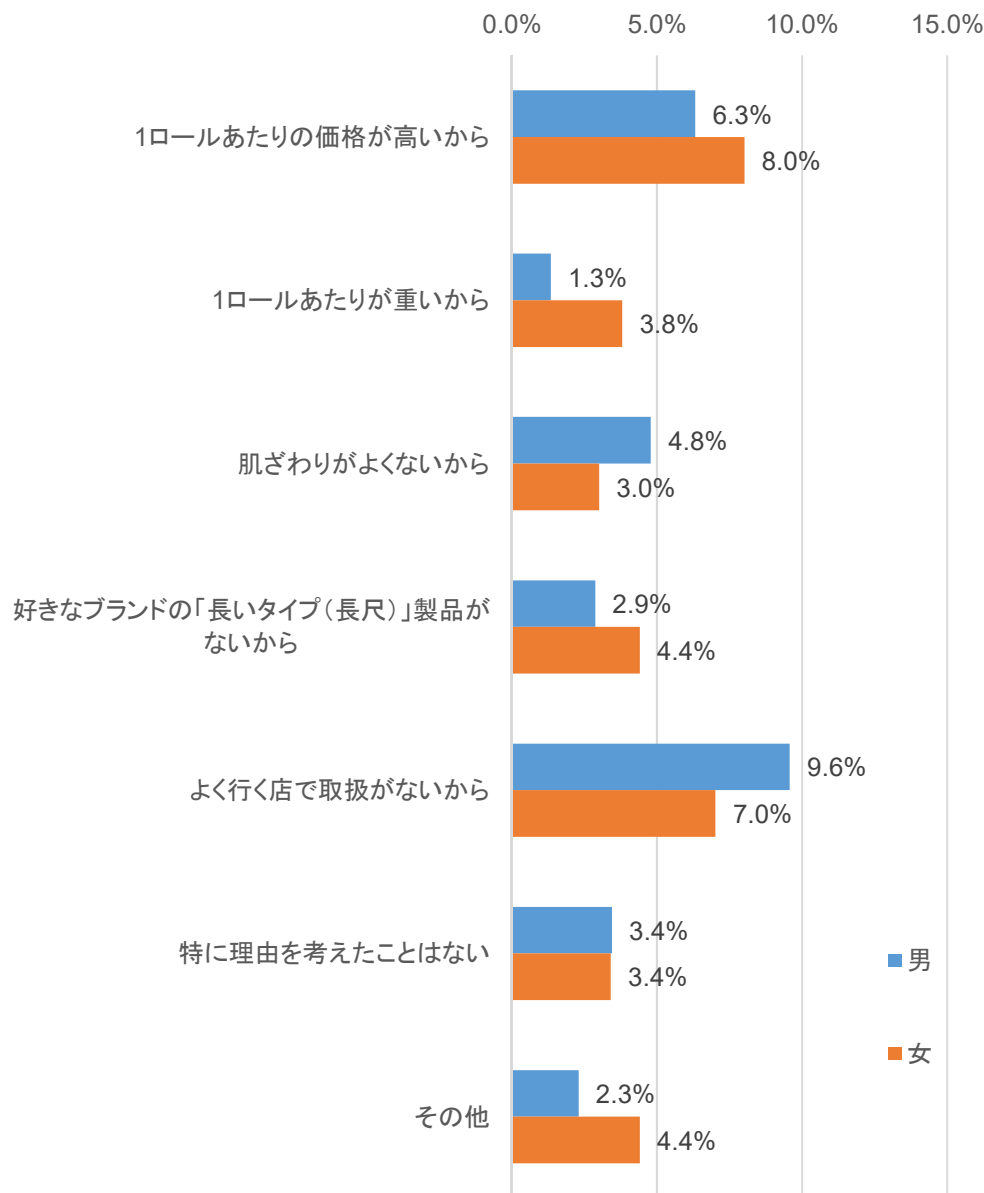


【その他回答例(抜粋)】

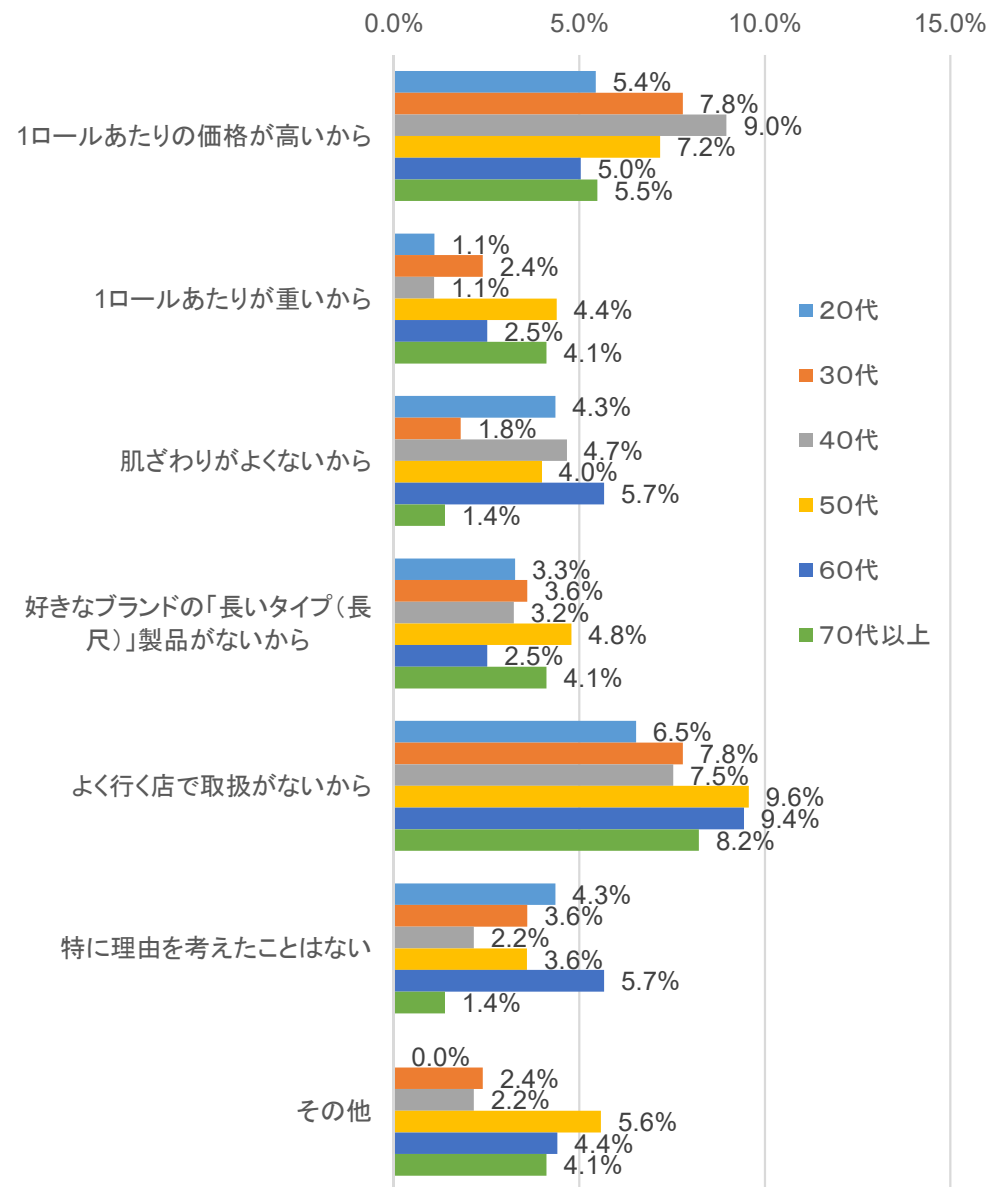
- 購入頻度を減らせるから。
- メーカーあたりの単価が安いから。
- 日常的に行く店舗に好きなブランドの長尺しか置いていないから。
- 効率の良い防災ストックとして保管できるから。

(10) トイレトペーパーの「長いタイプ(長尺)」製品を利用しない理由①

男女別クロス集計

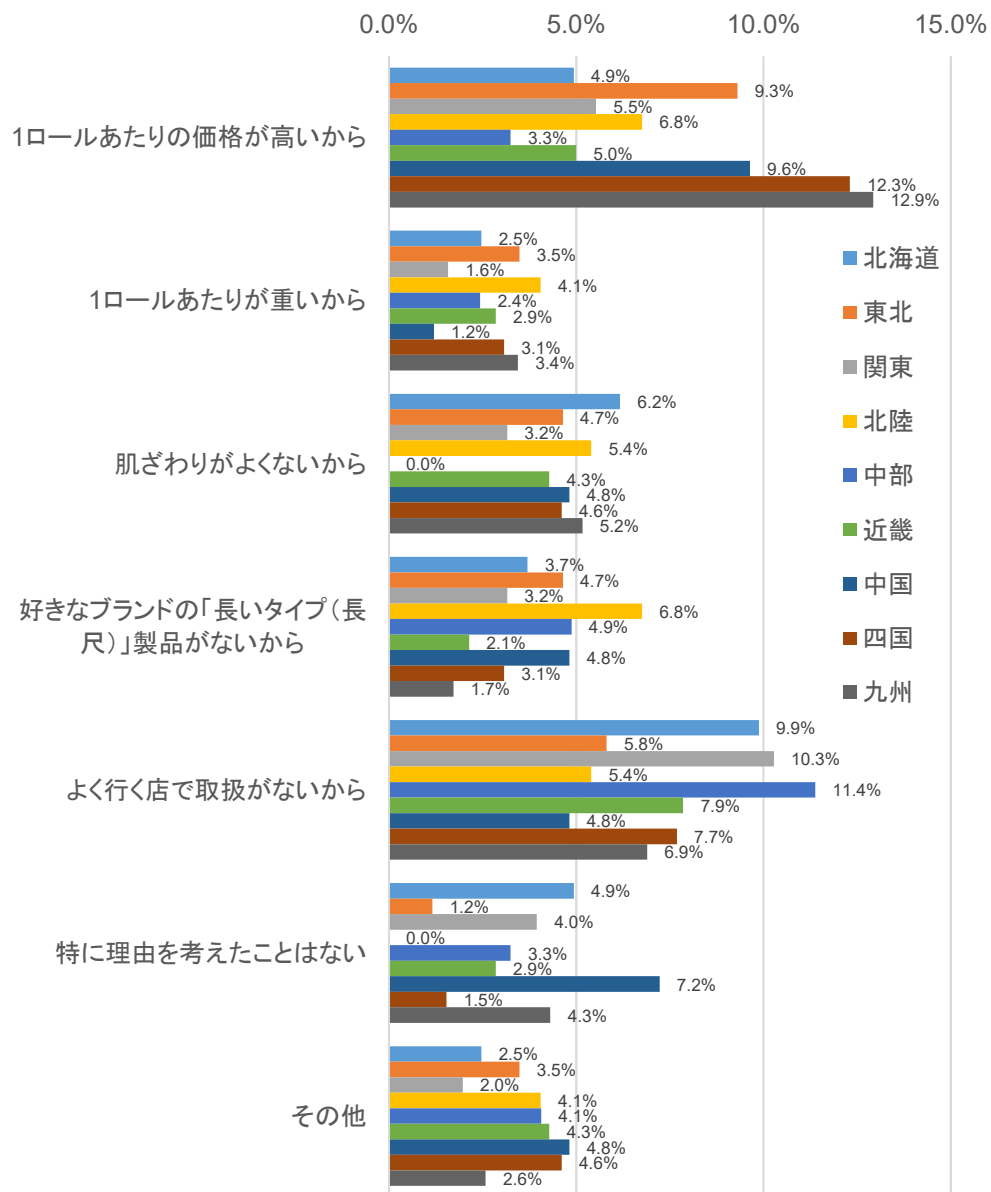


年齢別クロス集計

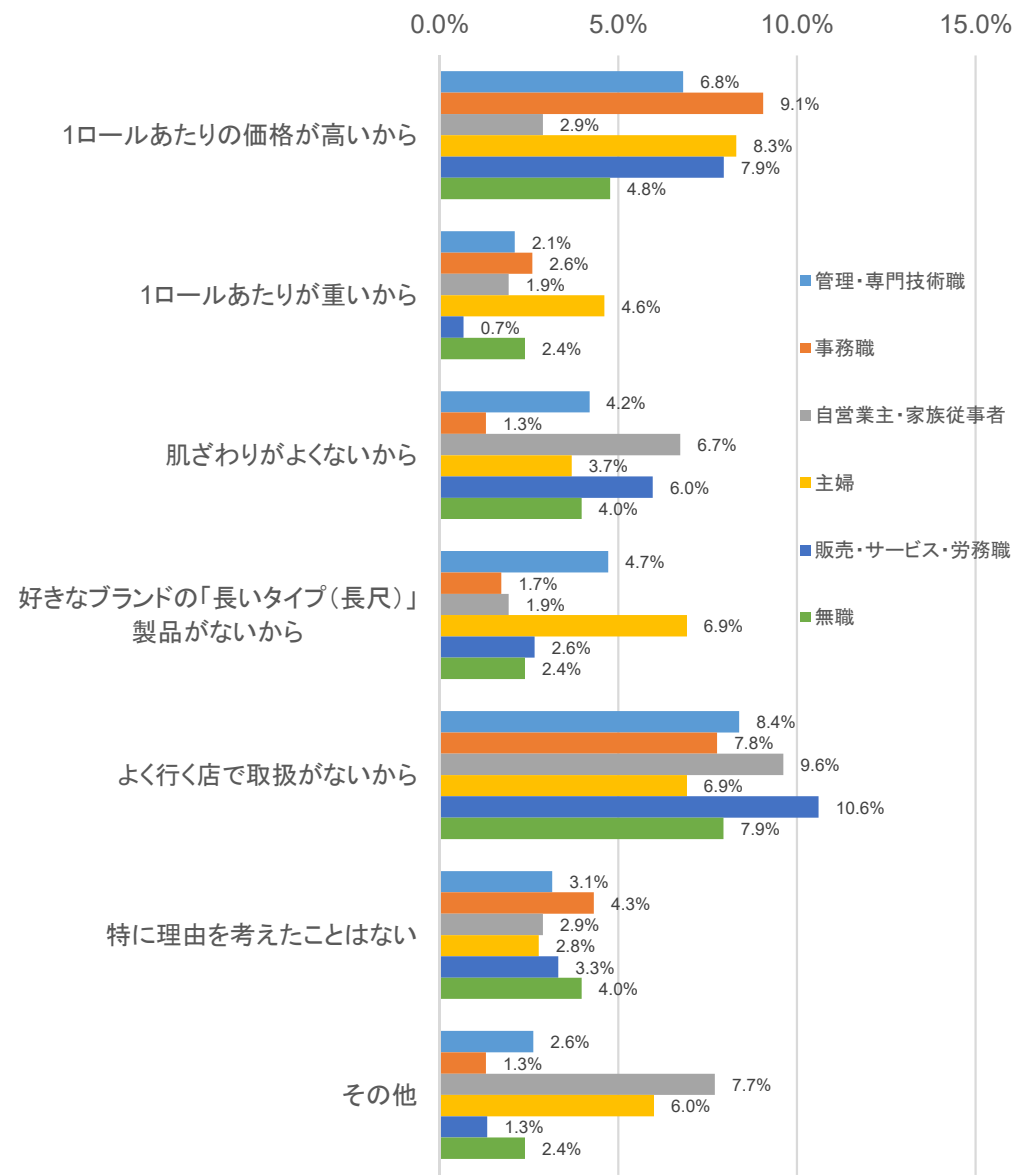


(10) トイレトペーパーの「長いタイプ(長尺)」製品を利用しない理由②

地域別クロス集計



職業別クロス集計

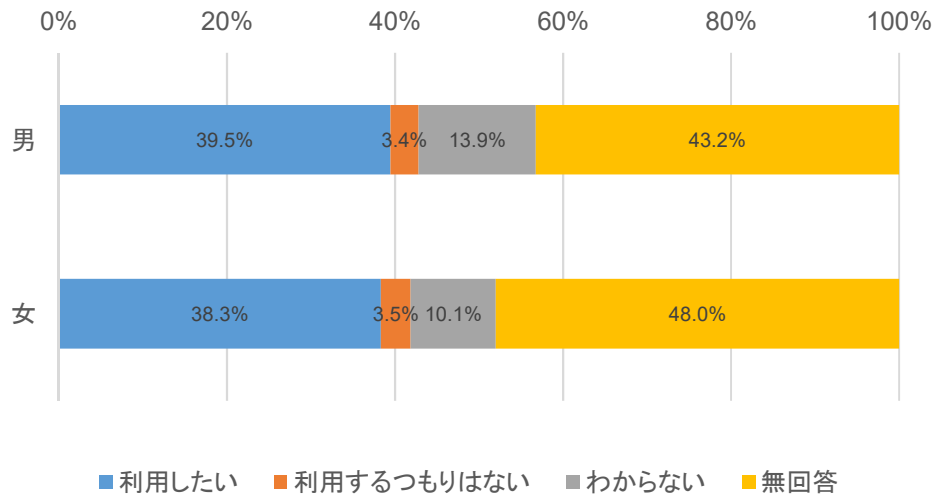


【その他回答例(抜粋)】

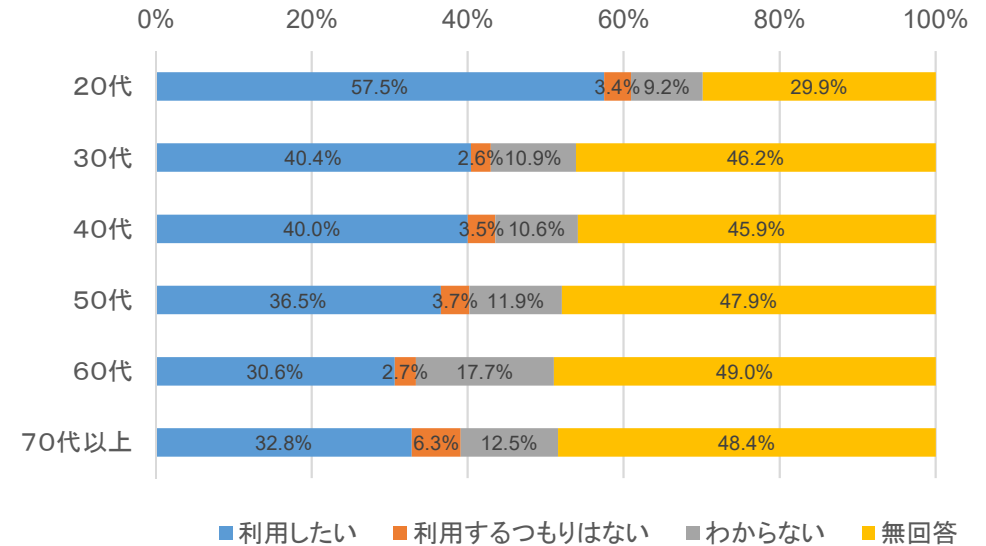
- 引き出す時に摩擦抵抗でスムーズにでないから。
- つい買い慣れで今までと同じ製品を買ってしまうから。
- シングルタイプしかなかったから。
- 長尺製品はあまり特売をしてないから。特売の通常製品をまとめ買いするから。
- 紙が薄いように感じるから。
- 大きいサイズの業務用のみで、家庭用ホルダーで使える長尺製品が市販であるのは知らなかったから。
- 柔らかい質感、ふんわり感が通常製品より劣ると感じるから。
- 通常製品がエンボス加工で厚みがあり吸水性にも優れていて、使用感がとても良いにもかかわらず、定期的に特売で売られているから。
- 自宅トイレのペーパーホルダーで使用可能どうかわからないから。
- 1mあたりの価格が高いことが多いから。
- 回転しにくい、切れやすいなど、使いにくかったから。

(11) トイレトペーパーの「長いタイプ(長尺)」について 利用経験がない者等における利用意向

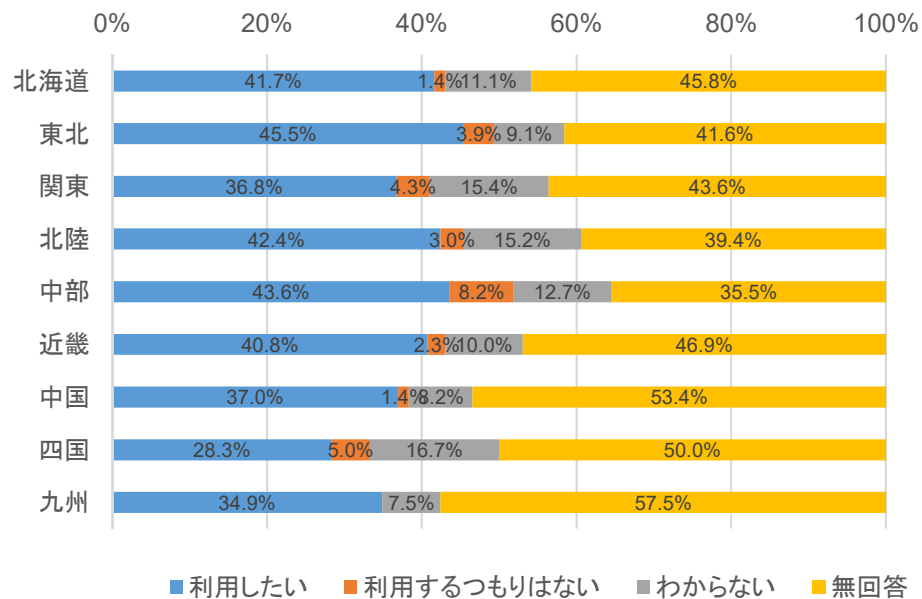
男女別クロス集計



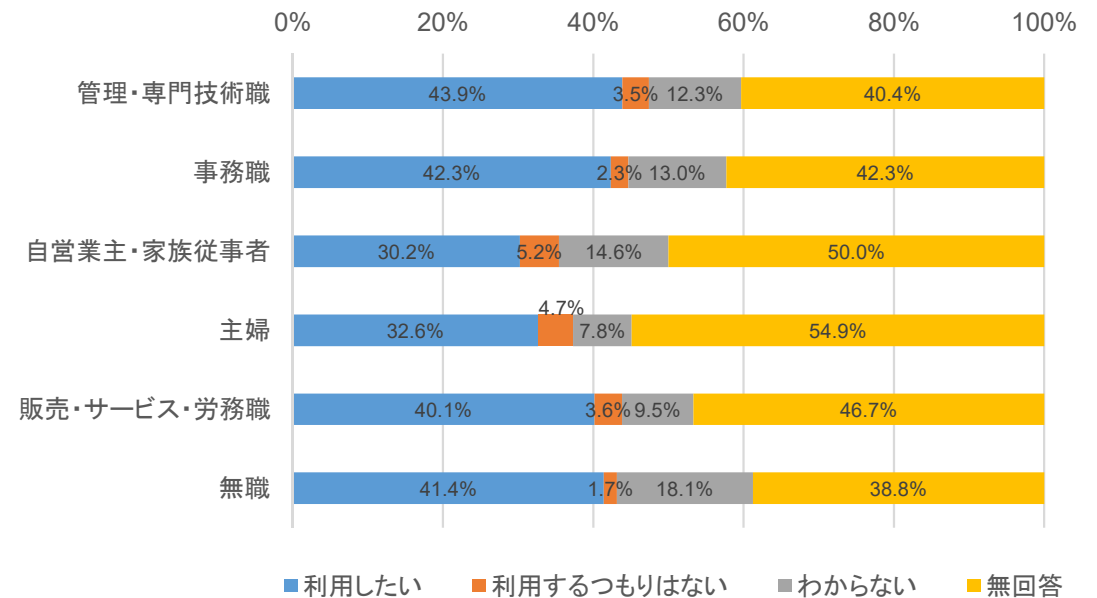
年齢別クロス集計



地域別クロス集計

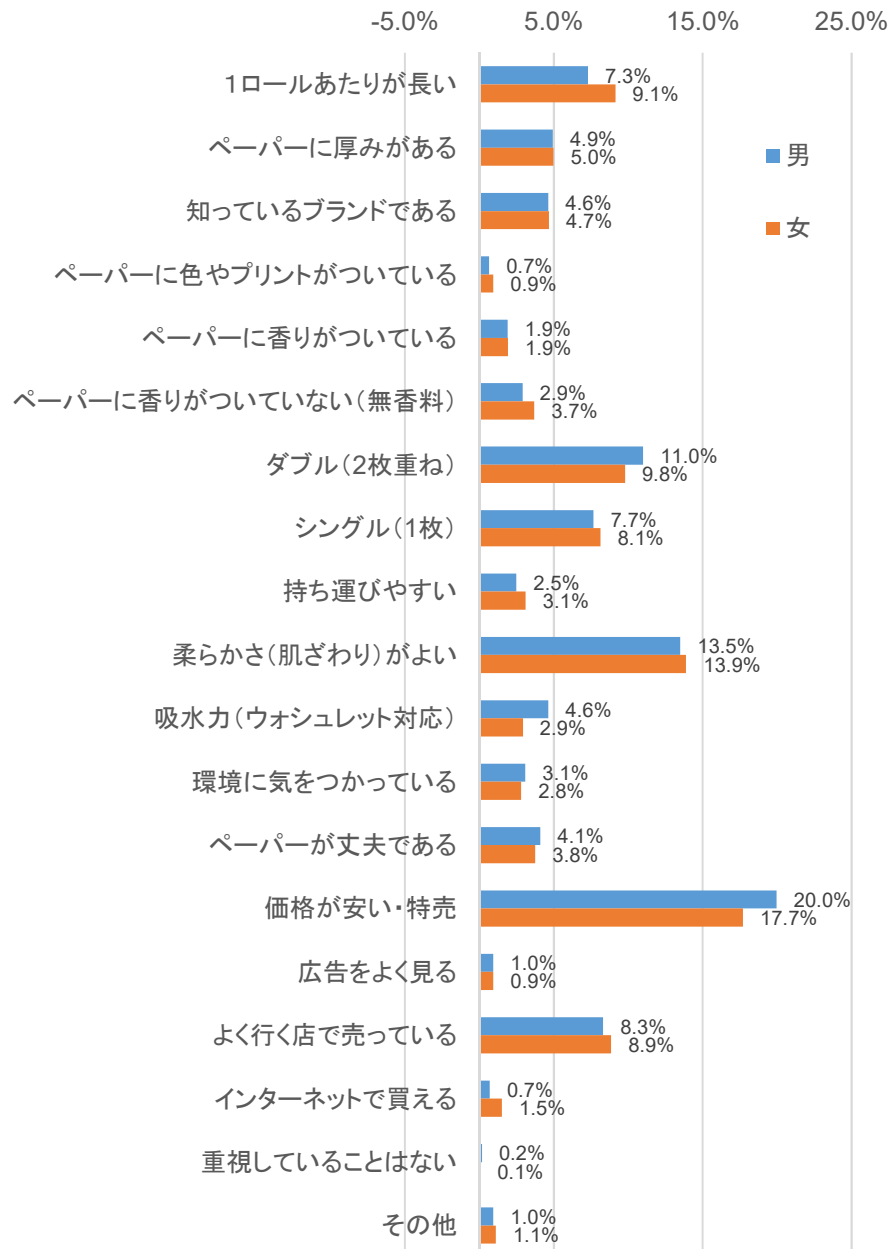


職業別クロス集計

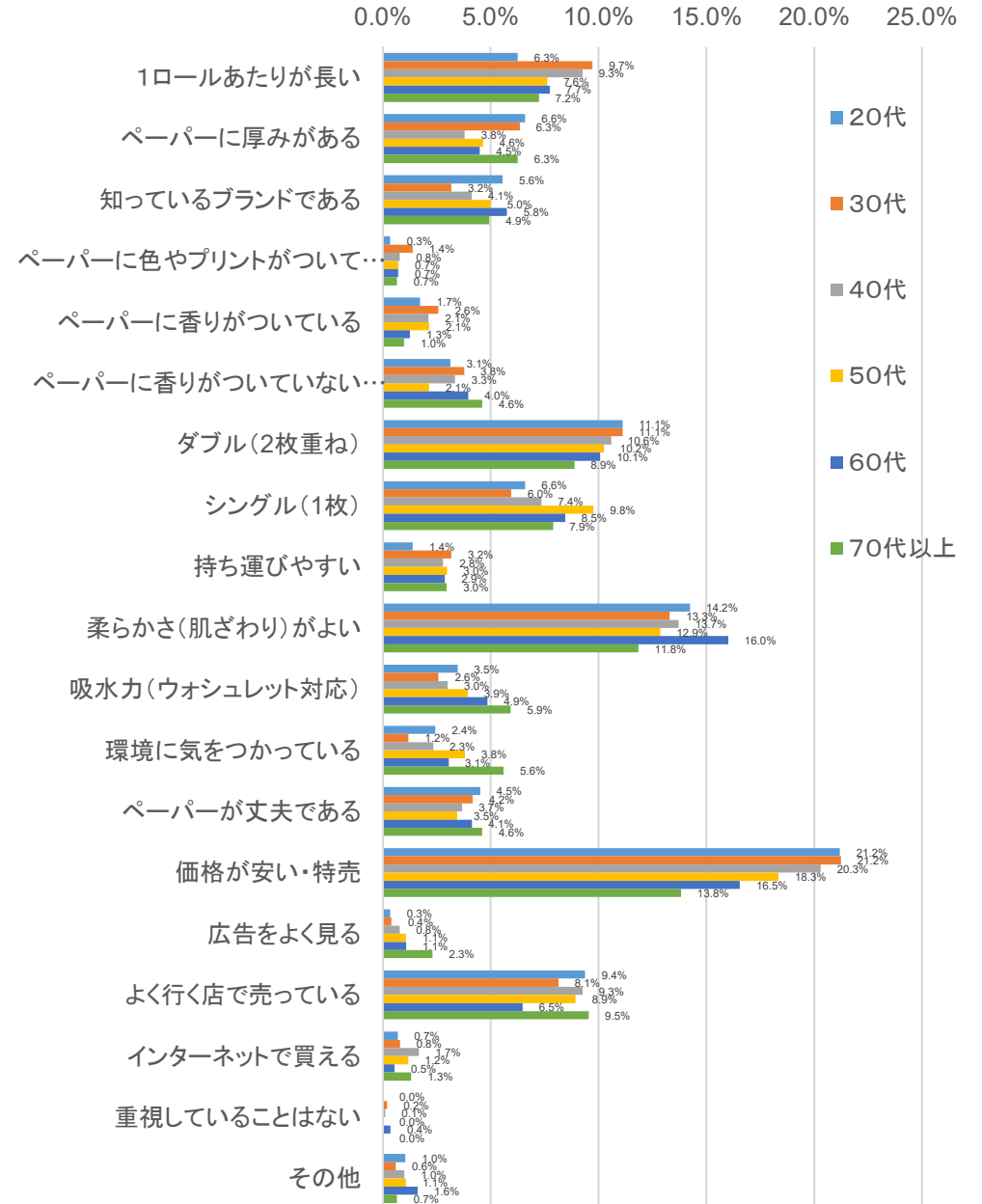


(12) トイレトペーパーの購入で重視するポイント①

男女別クロス集計

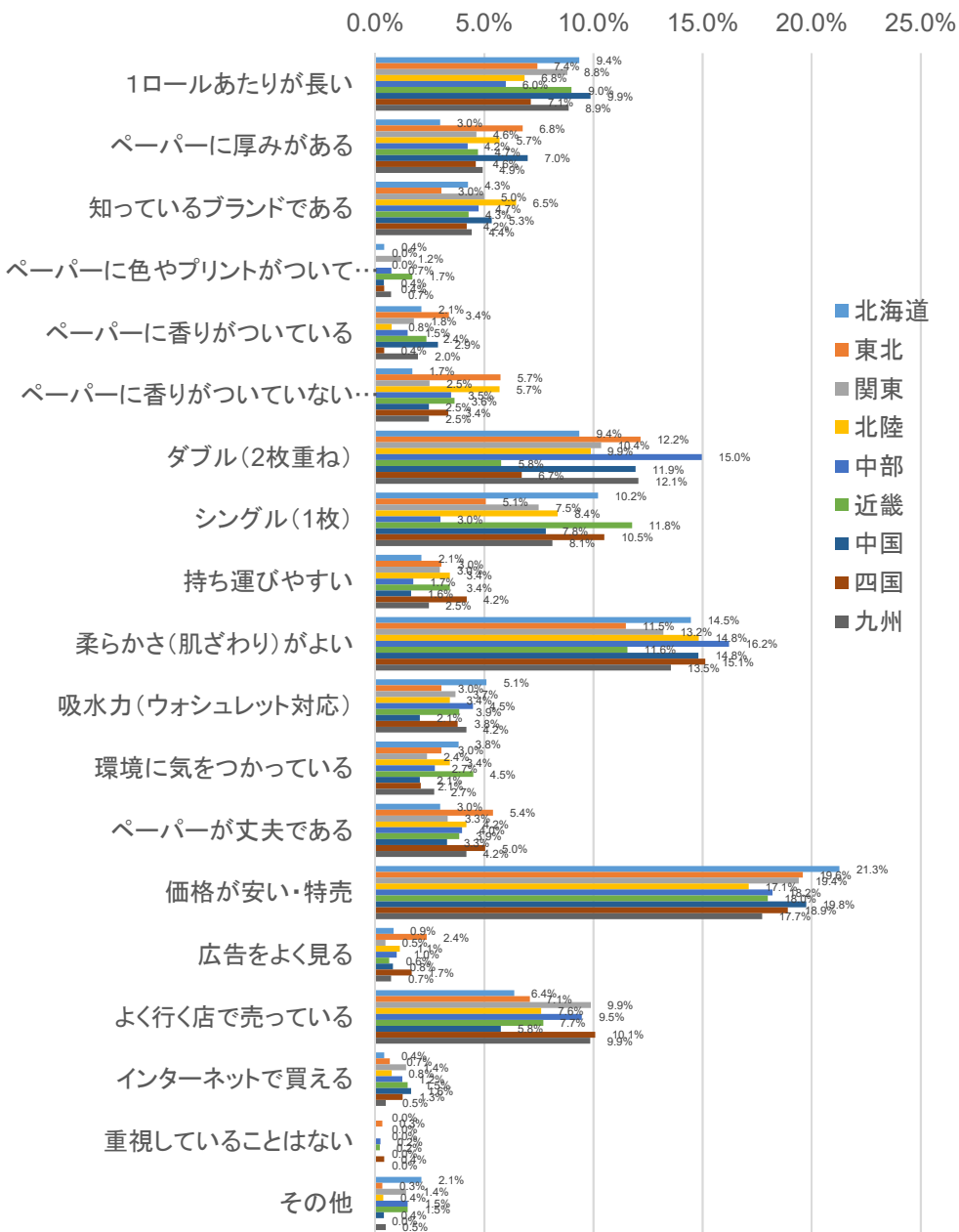


年齢別クロス集計

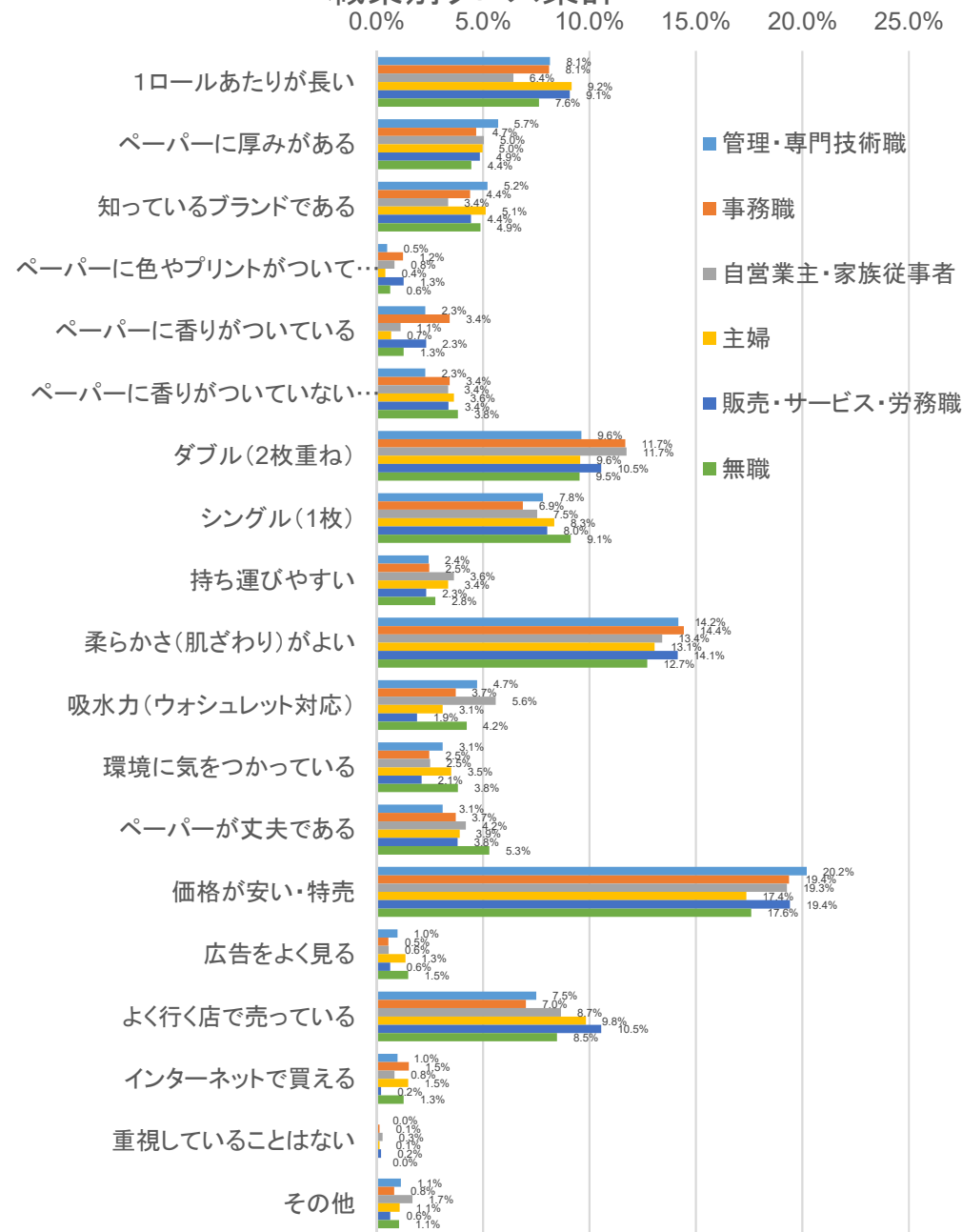


(12) トイレトペーパーの購入で重視するポイント②

地域別クロス集計



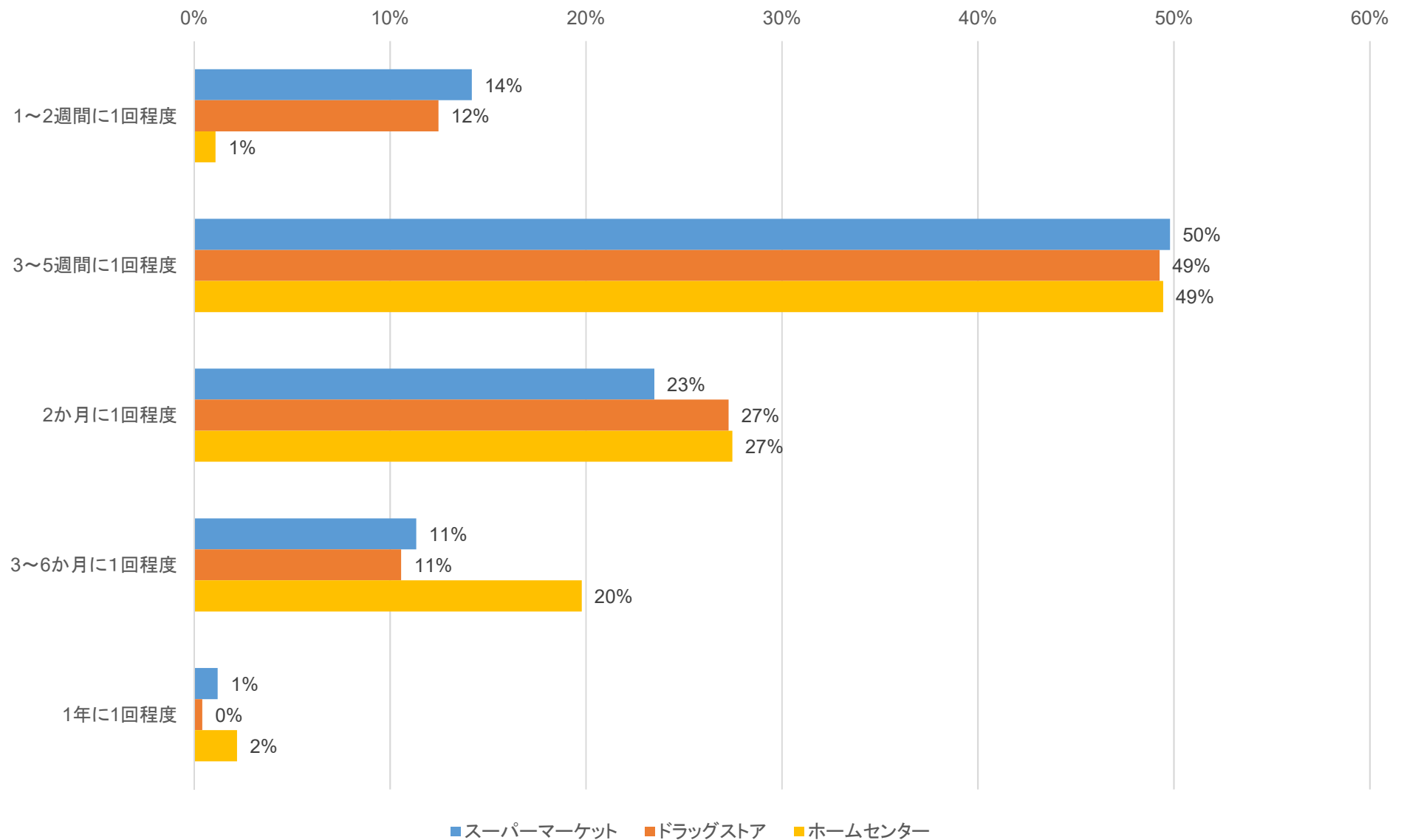
職業別クロス集計



【その他回答例(抜粋)】

- 少ない個数でお試し購入ができたなら良いと感じる。
- 購入頻度が減るなら手間が減って結果的にお得感が増す。
- コアレス(芯なし)タイプであること。
- 学校で子供に長尺製品の良さをPRすると効果的ではないか。
- ホルダー(紙巻器)のサイズにきちんと合致する製品であること。
- 極薄製品は切れやすく、トイレに端切れが散らばっていることが多いと感じる。
- 再生紙でないこと。
- 再生紙であること。
- 日本製であること。
- 紙質が良くトイレに溶けるもの。
- 横幅が狭くないもの。
- 1m当たりの単価が安いこと。
- FSC(Forest Stewardship Council、森林管理協議会) 認証紙であること。

(13)購入頻度×購入場所について



(14) トイレトペーパーの購入で重視するポイント×購入場所

