

- タイムズモビリティ株式会社は、コロナ禍における需要の変化(非対面・密回避をキーワードとした居住地や職場近くからの移動需要の増大)に対応するため、利用状況に応じて効率的に配車する新たなカーシェアリングサービス（車室1台分から複数台の車両を貸し出し）の提供を通じて、拡大する新たなニーズに対応する取組を実施する。
- 上記取組は、今後も予想される需要変化により対応しやすくなるものであり、利用者の移動ニーズを強力にサポートすることにつながり、移動の先にある場所・地域の活性化にも寄与することを目指す。また、移動手段の提供だけでなく、引き続き当グループサービス(駐車場サービス、決済サービスなど)や提携する企業、自治体との連携により、シームレスで快適なサービスを実現する。

## <事業適応計画の概要>

### 1. 事業適応計画の実施期間

令和3年（2021年）11月～  
令和8年（2026年）10月

### 2. 生産性向上目標、新需要開拓目標

計画終了年度のROAが基準年度のROAを  
5%ポイント以上上回ることを目標とする。

### 3. 前向きな取組の内容

計画終了年度の新サービスの売上高が全体の  
売上高の1%以上となることを目標とする。

### 4. 支援措置

税制措置（繰越欠損金控除上限の特例）

## <事業適応計画のイメージ>

