

紙加工品（衛生用品分野）物流効率化に向けたアンケート

注：ご回答頂いたアンケートの内容について、後日、事務局より詳細確認をさせて頂く事がありますので、  
予めご了承下さい。

【ご回答者について】

貴社名：

ご回答者氏名：

ご回答者部署名：

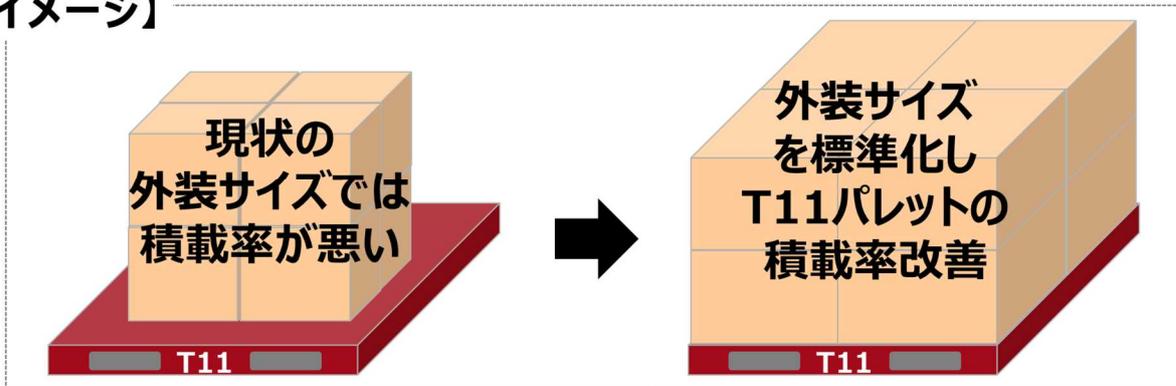
ご回答者連絡先：電 話：

メール：

本頁以降の質問は、T11 サイズでのパレタイズの更なる浸透を目指し、

現状の積載率低下を抑制することを目的とした、外装標準化に向けた検討に関する内容です。

【イメージ】



つきましては、下記内容を前提に以降のアンケートにご回答願います。

- 対象とする商品 : おむつ・生理用品
- ご回答頂きたい質問 : 全質問

なお用語統一のため、本アンケートでは以下の定義として用語を使用します。(紙おむつにおける例)

	外装(カートン)	商品パッケージ	商品
サイズ	 <p>外装(カートン)サイズ</p>	 <p>商品パッケージサイズ</p>	 <p>商品サイズ</p>
入数	 <p>外装(カートン)に入る 商品パッケージの数 = <b>商品パッケージ入数</b></p>	 <p>商品パッケージに入る 商品の数 = <b>商品入数</b></p>	<p>入数の 概念無し</p>

問 1. 外装(カートン)サイズの標準化を実施した場合、各メーカーの商品パッケージサイズ及び商品パッケージ入数が均一化(商品の差別化ができなくなる)されてしまう可能性もあります。その際の消費者の購買行動に及ぼす想定影響について、**卸売事業者のお立場で考えられる項目を**、下記項目から、優先順位をつけたうえで、3つ選んでください。回答は下の回答欄。

【均一化されても消費者の購買行動に影響は及ぼさない】

1. 商品の**品質特性**(性能、やわらかさ、肌触り等)を基準に商品を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
2. 商品の**パッケージ**(パッケージ記載のプリント柄、情報等)を基準に商品を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
3. 商品の**ブランド**(CM、SNSでのプロモーションからのイメージ等)を基準に商品を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
4. 商品**入数**を基準に商品を選ぶため、**欲しい商品入数の商品が店頭にあれば**、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
5. その他 自由記述: 具体的な内容についてお教えてください。

【均一化されると消費者の購買行動に影響を及ぼす】

6. 商品入数等、**多様な商品ラインナップの中から自身にあった商品**を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼす。
7. その他 自由記述: 具体的な内容についてお教えてください。

**回答欄**      消費者の購買行動に影響を及ぼすと考えられる 1 位の項目番号 :

消費者の購買行動に影響を及ぼすと考えられる 2 位の項目番号 :

消費者の購買行動に影響を及ぼすと考えられる 3 位の項目番号 :

問2. 外装（カートン）サイズの標準化により商品パッケージ入数、あるいは商品入数の見直しが発生した場合、貴社業務にどのような影響が想定されるかお伺いします。該当する番号に○印を付けて下さい。

【メーカーへの発注業務への影響】

1. メーカーへの**発注サイクル（頻度）**が変更となる
2. メーカーへの**一回当たりの発注量**が変更となる

【小売りからの受注業務への影響】

3. 小売りからの**受注サイクル（頻度）**が変更となる
4. 小売りからの**一回当たりの発注量**が変更となる

【コストへの影響】

5. 商品パッケージサイズ(入数変更に伴うケース数の増加)の変更により、**卸～小売間の輸送コスト**に影響する

【その他業務・項目への影響】

6. 自由記述：具体的な内容についてお教えてください。

【影響なし】

7. **業務への影響は想定されない。**

**【全員回答】**

**問3. 外装サイズの標準化に向けた検討、及び普及浸透に向けた活動については、誰が主体的役割をもって推進すべきと考えますか？該当する項目の1つに○印を付けて下さい。**

1. **行政（国土交通省）**が主導し、推進すべき
2. **メーカー**が主導し、推進すべき
3. **卸売事業者**が主導し、推進すべき
4. **小売事業者**が主導し、推進すべき
5. **業界団体**が主導し、推進すべき
6. **事業者主体で構成される協議会**が主導し、連携すべき
7. **行政と事業者（メーカー、卸売事業者、小売事業者）**が連携し、推進すべき
8. **行政と業界団体（メーカー、卸売事業者、小売事業者 等関連団体）**が連携し、推進すべき
9. **行政と事業者、業界団体が一丸**となって連携し、推進すべき

パレタイズの更なる浸透を目的に、製品（SKU）を選定のうえ、最適パレットサイズ活用に向けた検討を進めております。

【イメージ】



つきましては、下記内容を前提に以降のアンケートにご回答願います。

■対象とする商品 : おむつ・生理用品

■対象とする輸送区間 : 問4～問8 : メーカーから貴社への納入

※「メーカー」と「貴社」間でのパレタイズを前提としてご回答下さい。

問9～問10 : 貴社から小売(含：小売物流センター)への納入※

※「メーカー」から、貴社を経由して「小売」まで、

一気通貫のユニットロード化を前提としてご回答下さい。

■ご回答頂きたい質問 : 全質問

問4から問8までは、「メーカーから貴社への納入」部分のパレタイズについて、ご回答下さい。

問4. SKU 別に最適パレットサイズを適用(メーカーからの入荷)することにより、メーカーへの発注ロット量の変更が生じる可能性もあります。発注ロット量を変更するにあたり、貴社に想定される課題の番号全てに○印をつけて下さい。 複数回答可能。

【 発注業務プロセスへの影響 】

1. 発注ロットが変更されることにより、貴社の発注業務（発注サイクル等）の見直しが必要となる。
2. メーカーへの発注ロット見直しは、貴社への小売りから発注ロットも併せて見直しをする必要がある。

【 在庫への影響 】

3. メーカーから仕入れた製品の在庫スペース（平置きスペース・ラック等）が十分になく、保管スペースの捻出が困難である。
4. 貴社から小売への納入についてバラ納入が継続される場合、製品在庫量（保管日数）の増加が懸念される。

【 その他の影響 】

5. その他

【 具体的に教えて下さい（自由記述） 】

--

【 影響なし 】

6. 特に問題は生じない。

問5. SKU 別に最適パレットサイズを適用(メーカーからの入荷)することにより、貴社にて複数パレットサイズの運用をする必要が生じます。運用するにあたり、想定される課題について該当する番号全てに○印をつけて下さい。複数回答可能。

【保管の面での課題】

1. 貴社保有のラック(ネステナーや棚)での保管が困難 (製品の保管)

[貴社保有 ラックの対応可能パレットサイズ D\_\_\_\_\_W\_\_\_\_\_H\_\_\_\_\_]

2. 貴社保有の自動倉庫での保管が困難 (製品の保管)

[貴社保有 自動倉庫の対応可能パレットサイズ D\_\_\_\_\_W\_\_\_\_\_H\_\_\_\_\_]

3. 空パレットの、保管スペース確保が困難

【「その他」の課題】

4. その他

【具体的に教えて下さい (自由記述)】

【影響なし】

5. 特に問題は生じない。

問6. レンタルパレットを使用しないことを前提として下記質問にお答えください。

**A パレットの総量管理について**

レンタルパレットを使用しない場合は、パレットの総量管理が発生します。その際に想定される課題について、該当する番号の1つに○印をつけて下さい。

**注：パレットの総量管理は、メーカーが主体となって実施することも想定はされますが、貴社が実施することを想定のうえ、ご回答下さい**

**【 自社でパレットの総量管理の仕組みを有していない 】**

1. 自社でパレットの総量管理の仕組みを有しておらず、パレットの総量管理の負荷が懸念される。

**【 自社でパレットの総量管理の仕組みを有している 】**

2. 自社でパレットの総量管理の仕組みを有しているが、システム改修等が必要となる。

3. 自社でパレットの総量管理の仕組みを有しているが、  
システム改修等をしてパレット総量管理の負荷が懸念される。

**【「その他」の課題】**

4. その他

**【 具体的に教えて下さい（自由記述） 】**

--

**【 影響なし 】**

5. 特に問題は生じない。

**B パレットのラウンドユースについて**

レンタルパレットを使用しない場合は、パレットをラウンドユース（メーカーへの空きパレット返納）する必要性が生じます。その際に想定される課題について、該当する番号の1つに○印をつけて下さい。

1. 現状の荷役作業人員数では、回収作業(パレットの積込作業など)をする人員の確保が困難である

2. 現状のバース数では、回収作業(パレットの積込作業など)を行うための空きがない。

3. その他

**【 具体的に教えて下さい（自由記述） 】**

--

**【 影響なし 】**

4. 特に問題は生じない。

問7. SKU 別に最適パレットサイズを適用(メーカーからの入荷)することにより、新たなコストが発生する可能性もあります。その際に考慮すべき課題として該当する番号全てに○印をつけて下さい。複数回答可能。

**【新規導入時】**

1. 工場・倉庫内設備の新規調達のコスト

【 新規調達が必要となる設備について具体的に教えて下さい (自由記述) 】

例：パレットマガジン、パレタイザ、自動倉庫 等

2. 工場・倉庫内設備の改修コスト

【 改修が必要となる設備について具体的に教えて下さい (自由記述) 】

例：パレットマガジン、パレタイザ、自動倉庫 等

3. パレットの新規調達コスト (含むレンタルパレット)

注：新規調達コストの負担者(含む：負担率)については、検討が必要と認識はしておりますが、貴社も負担することを想定のうち、ご回答下さい

**【運用時】**

●荷役

4. SKU 別に異なったパレットから荷卸しをすることにより、荷卸し作業等が煩雑(複雑)となり、荷役作業の長時間化が想定され、コスト増が懸念される。

●在庫

5. メーカーから仕入れた製品の在庫スペース(平置きスペース・ラック等)が十分になく、保管スペースの捻出が必要。借庫などの活用も含め、保管コスト増が想定される。
6. 貴社から小売への納入についてバラ納入が継続される場合、製品在庫量(保管日数)の増加が見込まれ、キャッシュフロー(含む 在庫管理費用)の悪化が想定される。

●その他 発生するコスト

7. その他

【 具体的に教えて下さい (自由記述) 】

**【影響なし】**

8. 想定されない。

問 8. パレタイズ実施対象の SKU を選定するにあたり、どのような観点で絞り込みを実施すべきかを、優先順位をつけたくえで、下記項目から、3 つ選んでください。回答は下の回答欄。

【荷動きの観点】

● 荷量

1. 荷量の多い SKU を対象として絞り込み

【商品特性の観点】

● 重量・容積

2. 重量勝ちの SKU を対象として絞り込み
3. 容積勝ちの SKU を対象として絞り込み

● 1 回あたりの出荷ロットサイズ

4. 1 回あたりの出荷ロットサイズの大きい SKU を対象として絞り込み
5. 1 回あたりの出荷ロットサイズの小さい SKU を対象として絞り込み

● 段ボールサイズ

6. 段ボール（カートン）サイズの大きい SKU を対象として絞り込み
7. 段ボール（カートン）サイズの小さい SKU を対象として絞り込み

● 1 ケースあたりの商品入数

8. 1 ケースあたりの商品入数の多い SKU を対象として絞り込み
9. 1 ケースあたりの商品入数の少ない SKU を対象として絞り込み

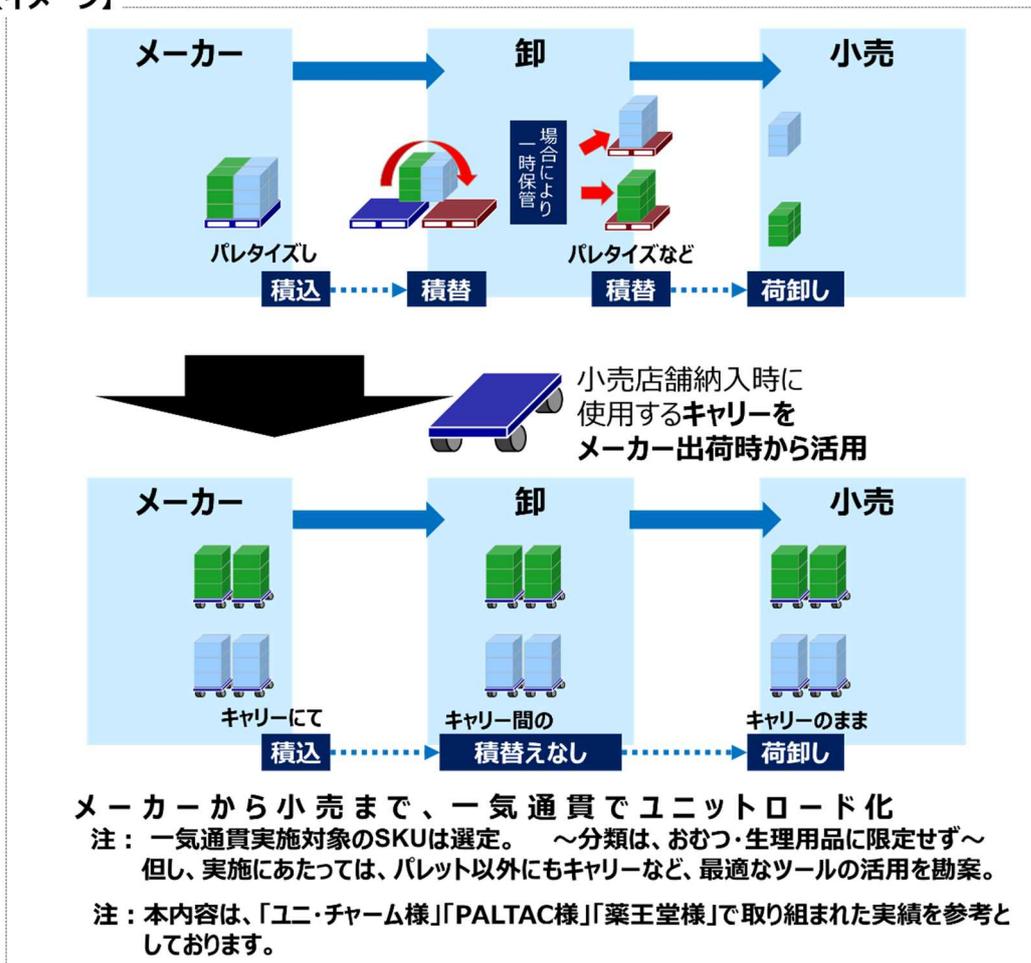
回答欄 貴社がパレタイズを優先して実施すべきと考える 1 位の項目番号 : \_\_\_\_\_

貴社がパレタイズを優先して実施すべきと考える 2 位の項目番号 : \_\_\_\_\_

貴社がパレタイズを優先して実施すべきと考える 3 位の項目番号 : \_\_\_\_\_

問9から問10までは、「メーカー」から、貴社を経由して「小売」まで、一気通貫のユニットロード化を前提としてご回答下さい。

【イメージ】



問9. メーカーから小売まで一気通貫でユニットロード化することによる貴社のメリットとして該当する番号全てに○印をつけて下さい。複数回答可能。

1. 貴社物流センター内での荷役作業時間が削減される。
2. 貴社物流センター内でのトラックの待機時間が削減され、待機車両数が減少する。
3. 貴社物流センター内でのバース回転率が向上する。
4. その他

【具体的に教えて下さい（自由記述）】

問10. メーカーから小売まで一気通貫でユニットロード化に向け、解決/検討すべき課題として該当する番号全てに○印をつけて下さい。複数回答可能。

**【商流】**

1. 「メーカー・貴社」間の受発注ルールの見直し
2. 「貴社・小売」間の受発注ルールの見直し

**【物流】**

3. メーカー出荷時の積込機能の強化/見直し
4. 貴社物流センターにおけるTC機能の強化/見直し
5. 貴社物流センターにおける仕分け機能(一気通貫と、そうでないものの仕分けなど)の強化/見直し
6. 小売納入時の受入れ機能(バックヤードスペースなど)の強化/見直し
7. 一気通貫のユニットロード化に適した最適なツール(キャリアなど)の活用

**【企画/運用】**

8. 一気通貫に適したSKUの選定基準
9. ユニットロード化に適した最適なツール(キャリアなど)の円滑なラウンドユースの実施
10. ユニットロード化に向けた「メーカー」「卸」「小売」間の公平な費用負担ルールの策定

**【その他】**

11. その他

--

★★ご協力ありがとうございました★★