

紙加工品（衛生用品分野）物流効率化に向けたアンケート

**注：ご回答頂いたアンケートの内容について、後日、事務局より詳細確認をさせて頂く事がありますので、
予めご了承下さい。**

【ご回答者について】

貴社名：

ご回答者氏名：

ご回答者部署名：

ご回答者連絡先：電 話：

メール：

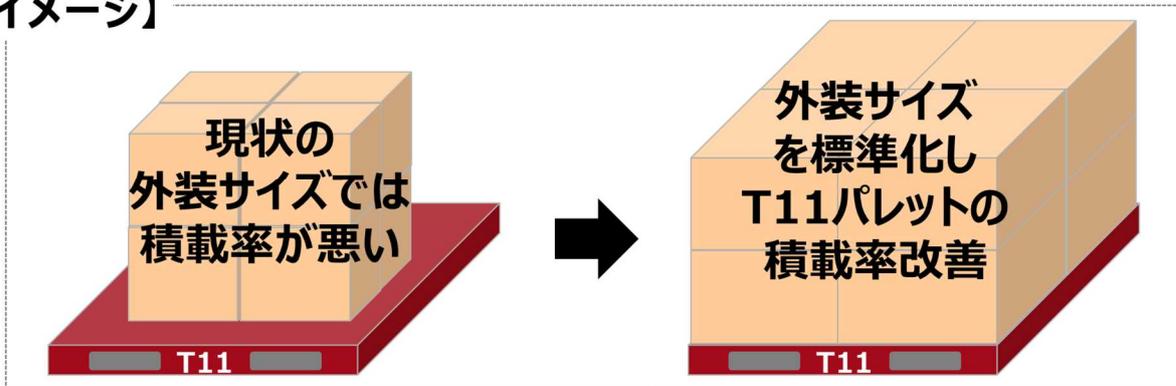
貴社年間売上高規模（該当する番号に○）：

1. 1000 億円以上
2. 100 億円以上
3. 10 億円以上
4. 10 億円未満

本頁以降の質問は、T11 サイズでのパレタイズの更なる浸透を目指し、

現状の積載率低下を抑制することを目的とした、外装標準化に向けた検討に関する内容です。

【イメージ】



つきましては、下記内容を前提に以降のアンケートに**可能な範囲内**でご回答願います。

- 対象とする商品 : おむつ・生理用品
- ご回答頂きたい質問 : 全質問

なお用語統一のため、本アンケートでは以下の定義として用語を使用します。(紙おむつにおける例)

	外装(カートン)	商品パッケージ	商品
サイズ	 <p>外装(カートン)サイズ</p>	 <p>商品パッケージサイズ</p>	 <p>商品サイズ</p>
入数	 <p>外装(カートン)に入る 商品パッケージの数 = 商品パッケージ入数</p>	 <p>商品パッケージに入る 商品の数 = 商品入数</p>	<p>入数の 概念無し</p>

問 1. 外装(カートン)サイズの標準化を実施した場合、各メーカーの商品パッケージサイズ及び商品パッケージ入数が均一化(商品の差別化ができなくなる)されてしまう可能性もあります。その際の消費者の購買行動に及ぼす想定影響について考えられる項目を、下記項目から、優先順位をつけたうえで、3 つ選んでください。回答は下の回答欄。

【均一化されても消費者の購買行動に影響は及ぼさない】

1. 商品の**品質特性**(性能、やわらかさ、肌触り等)を基準に商品を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
2. 商品の**パッケージ**(パッケージ記載のプリント柄、情報等)を基準に商品を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
3. 商品の**ブランド**(CM、SNSでのプロモーションからのイメージ等)を基準に商品を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
4. 商品**入数**を基準に商品を選ぶため、**欲しい商品入数の商品が店頭があれば**、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼさない。
5. その他 自由記述: 具体的な内容についてお教えてください。

【均一化されると消費者の購買行動に影響を及ぼす】

6. 商品入数等、**多様な商品ラインナップの中から自身にあった商品**を選ぶため、外装サイズの標準化は購買行動に影響を及ぼす。
7. その他 自由記述: 具体的な内容についてお教えてください。

【わからない】

8. 均一化された際の消費者の購買行動への影響はわからない。

回答欄 消費者の購買行動に影響を及ぼすと考えられる **1 位**の項目番号: _____

消費者の購買行動に影響を及ぼすと考えられる **2 位**の項目番号: _____

消費者の購買行動に影響を及ぼすと考えられる **3 位**の項目番号: _____

問2. 外装（カートン）サイズの標準化により商品パッケージ入数、あるいは商品入数の見直しが発生した場合、貴社業務にどのような影響が想定されるかお伺いします。該当する番号に○印を付けて下さい。

【店舗業務への影響】

1. 店舗棚割り業務への影響が発生する
2. バックヤードからの品出しフェイスアップの対応頻度への影響が発生する。
3. バックヤードのスペース捻出などの影響が発生する。

【卸への発注業務への影響】

4. 発注サイクル（頻度）が変更となる
5. 一回当たりの発注量が変更となる

【貴社物流センターから店舗納入物流への影響】

6. 折り畳みコンテナ（オリコン）・カゴ台車への積付効率向上の可能性等、輸送効率に影響が発生する。

【その他業務・項目への影響】

7. 自由記述：具体的な内容についてお教えてください。

--

【影響なし】

8. 業務への影響は想定されない。

問3. 貴社のPB商品のお取り扱いについてお伺いします。該当する項目の1つに○印を付けて下さい。

1. PB商品で おむつ・ナプキンいずれも取り扱いは無い
2. PB商品で おむつのみ取り扱いがある
3. PB商品で ナプキンのみ取り扱いがある
4. PB商品で おむつ・ナプキン共に取り扱いがある

【 上記質問にて、“2” “3” “4”とご回答いただいた場合、以下もお答えください。 】

問3-1. 貴社PB商品における、外装サイズ標準化に向けた想いについてお伺いします。

該当する項目の1つに○印を付けて下さい。

1. 生産を委託しているOEM元のメーカーに、外装サイズの標準化を行うよう働きかけを実施する予定
2. 現状のままとし、外装サイズの標準化について推進する考えは無い。

理由をお教えてください（自由記述）

--

3. その他（自由記述）

--

問3-2. 貴社における外装（カートン）サイズの決定の体制についてお伺いいたします。

該当するもの1つに○印を付けて下さい。

1. 外装（カートン）サイズ決定の正式なメンバーとして参画している。
2. 外装（カートン）サイズ決定は、OEMメーカーより意見を求められれば参画している
3. 外装（カートン）サイズ決定には参画していないが、必要性が応じて、都度参画している。

問4. 外装サイズの標準化に向けた検討、及び普及浸透に向けた活動については、誰が主体的役割をもって推進すべきと考えますか？該当する項目の1つに○印を付けて下さい。

1. 行政（国土交通省）が主導し、推進すべき
2. メーカーが主導し、推進すべき
3. 卸売事業者が主導し、推進すべき
4. 小売事業者が主導し、推進すべき
5. 業界団体が主導し、推進すべき
6. 事業者主体で構成される協議会が主導し、連携すべき
7. 行政と事業者（メーカー、卸売事業者、小売事業者）が連携し、推進すべき
8. 行政と業界団体（メーカー、卸売事業者、小売事業者 等関連団体）が連携し、推進すべき
9. 行政と事業者、業界団体が一丸となって連携し、推進すべき
10. 判断ができない、わからない

パレタイズの更なる浸透を目的に、製品（SKU）を選定のうえ、最適パレットサイズ活用に向けた検討を進めております。

【イメージ】



つきましては、下記内容を前提に以降のアンケートに、可能な範囲内でご回答願います。

■対象とする商品 : おむつ・生理用品

■対象とする輸送区間 : 問5～問6 : メーカーから卸への納入

※「メーカー」と「卸」間でのパレタイズを前提としてご回答下さい。

問7～問8 : 小売(含：小売物流センター)への納入※

※「メーカー」から、「卸」を経由して「貴社」まで、

一気通貫のユニットロード化を前提としてご回答下さい。

■ご回答頂きたい質問 : 全質問

問5から問6までは、「メーカーから卸への納入」部分のパレタイズについて、ご回答下さい。

問5. SKU別に最適パレットサイズを適用(メーカーから卸への納入)することにより、メーカーから卸への発注ロット量の変更が生じる可能性もあります。発注ロット量を変更するにあたって、小売業者の立場で解決が必要と思われる課題を想定のうえ、該当する番号全てに○印をつけて下さい。 複数回答可能。

【 卸からメーカーへの発注業務プロセスへの影響 】

1. 卸の発注業務（発注サイクル等）の見直し。
2. 卸からメーカーへの発注ロット見直しは、小売りから卸への発注ロットも併せて見直しが必要。

【 メーカー・卸の在庫への影響 】

3. メーカーでの製品在庫量（保管日数）の増加が懸念される。
4. 卸での製品在庫量（保管日数）の増加が懸念される。
5. メーカーでの製品の保管スペースの捻出が困難となる。
6. 卸での製品の保管スペースの捻出が困難となる。

【 その他の影響 】

7. その他

【 具体的に教えて下さい（自由記述） 】

--

8. 特に問題は生じない。

【わからない】

9. 生じる課題についてはわからない。

問6. パレタイズ実施対象のSKUを選定(メーカーから卸への納入)するにあたり、どのような観点で絞り込みを実施すべきかを、優先順位をつけたうえで、優先すべきと思われる項目を3つ選んでください。

回答は下の回答欄。小売業者の立場で優先すべきと思われる項目を想定のうえ、ご回答下さい。

【荷動きの観点】

●荷量

1. 荷量の多いSKUを対象として絞り込み

【商品特性の観点】

●重量・容積

2. 重量勝ちのSKUを対象として絞り込み
3. 容積勝ちのSKUを対象として絞り込み

●1回あたりの出荷ロットサイズ

4. 1回あたりの出荷ロットサイズの大きいSKUを対象として絞り込み
5. 1回あたりの出荷ロットサイズの小さいSKUを対象として絞り込み

●段ボールサイズ

6. 段ボール(カートン)サイズの大きいSKUを対象として絞り込み
7. 段ボール(カートン)サイズの小さいSKUを対象として絞り込み

●1ケースあたりの商品入数

8. 1ケースあたりの商品入数の多いSKUを対象として絞り込み
9. 1ケースあたりの商品入数の少ないSKUを対象として絞り込み

【わからない】

- 1 2. 絞り込みの優先すべき項目についてはわからない。

※こちらを選択した場合は、優先すべきと思われる3つの項目の選択は不要です。

回答欄

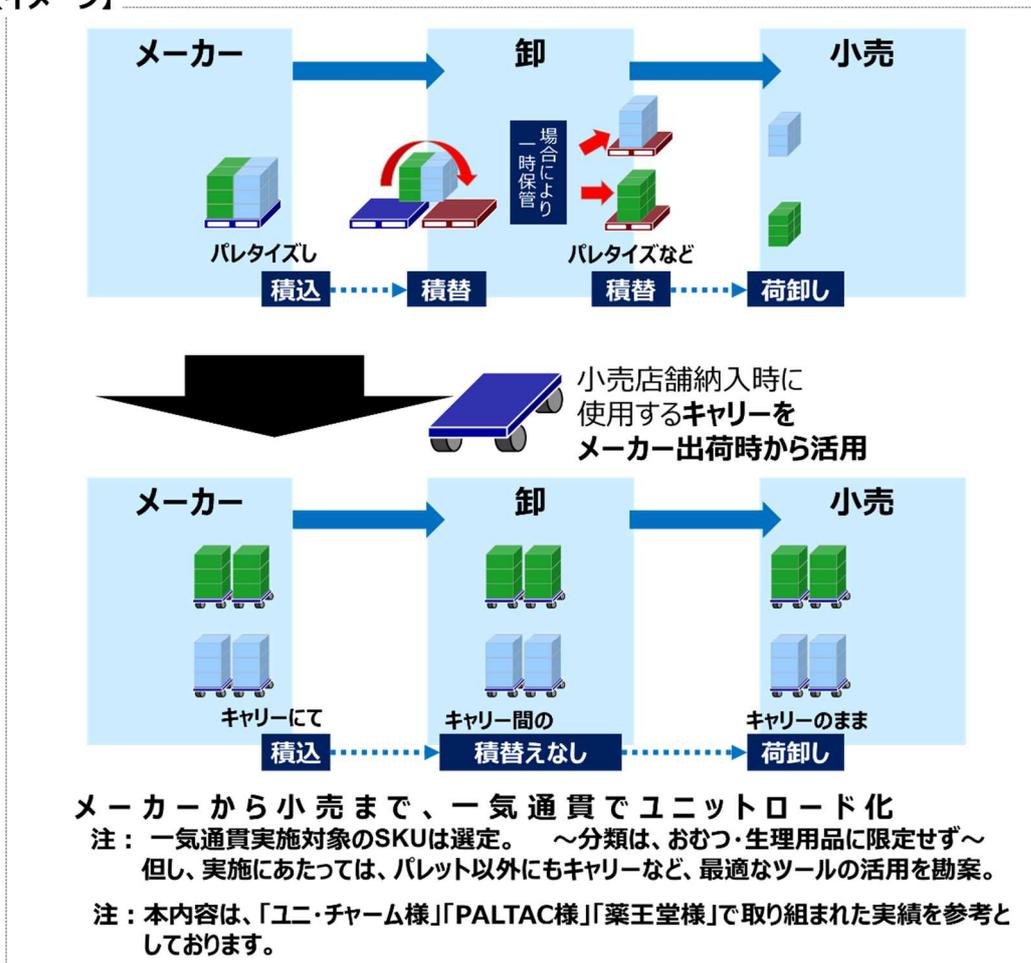
貴社がパレタイズを優先して実施すべきと考える**1位**の項目番号：

貴社がパレタイズを優先して実施すべきと考える**2位**の項目番号：

貴社がパレタイズを優先して実施すべきと考える**3位**の項目番号：

問7から問8までは、「メーカー」から、「卸」を経由して「小売」まで、一貫通貫のユニットロード化を前提としてご回答下さい。

【イメージ】



問7. メーカーから小売まで一貫通貫でユニットロード化することによる貴社のメリットとして該当する番号全てに○印をつけて下さい。複数回答可能。

1. 店舗バックヤードスペースの改善
2. ロットで納入されることによる 棚入れ作業の効率化 ～店舗陳列・補充など～
3. ロットで納入されることによる 欠品/販売機会ロスの削減
4. その他

【具体的に教えて下さい（自由記述）】

5. メリットについては、わからない

問 8. メーカーから小売まで一気通貫でユニットロード化に向け、解決/検討すべき課題として該当する番号全てに

○印をつけて下さい。複数回答可能。

【商流】

1. 「メーカー・卸」間の受発注ルールの見直し
2. 「卸・貴社」間の受発注ルールの見直し

【物流】

3. メーカー出荷時の積込機能の強化/見直し
4. 卸物流センターにおけるT C機能の強化/見直し
5. 卸物流センターにおける仕分け機能(一気通貫と、そうでないものの仕分けなど)の強化/見直し
6. 小売店舗納入時の受入れ機能(バックヤードスペースなど)の強化/見直し
7. 一気通貫のユニットロード化に適した最適なツール(キャリアなど)の活用

【企画/運用】

8. 一気通貫に適したS K Uの選定基準
9. ユニットロード化に適した最適なツール(キャリアなど)の円滑なラウンドユースの実施
10. ユニットロード化に向けた「メーカー」「卸」「小売」間の公平な費用負担ルールの策定

【その他】

11. その他

--

【わからない】

11. 解決/検討すべき課題については、わからない

★★ご協力ありがとうございました★★