

戦略的なリクルート

- 高校生(両親を含む)に対する整備士PR活動
 - ・消防士のようなイメージポスター作成
 - ・国(支局等)を中心とする産学官連携の高校訪問(整備専門学校と地元整備業界が協力)
- 整備士養成校(整備専門学校及び短期大学等)への進学に係る奨学金制度の拡充の検討
 - ・公的制度・民間制度導入の可能性検討
- 先進的な人材確保・育成の取組み例の収集、展開
- 転職者、離職者、再雇用、大学中退者等の人材活用
 - ・ベストプラクティス例の収集・周知
 - ・二種養成施設の活用
- 若者の動向調査
 - ・整備士養成校入学者数の減少の分析・対策検討

事業・資格の魅力の向上

- 小中学生や親が自動車を身近に感じる環境の構築
 - ・地方での体験イベントの開催と反響調査
 - ・小中学生向けDVDの作成
 - ・社会体験施設の自動車整備パビリオンの検討
- 自動車整備士の魅力向上
 - ・1級自動車整備士などの資格取得のインセンティブの明確化
 - ・シンボルマークの作成・名札等への明記の奨励
- 全日本自動車整備技能競技大会のPR強化
 - ・優勝者の国土交通大臣表敬訪問の継続
- 職場環境の改善検討 (※ 労働環境の改善)
- 女性の活躍できる職場改善の推進 (※女性の活用)

労働環境の改善

- 自動車整備士に対するアンケートを実施、課題抽出
- 先進的な労働改善の取組み例の収集・展開
- 整備業界に対し労働環境改善に向けた対策の実施を要請(対策取り纏め後)

分業組み合わせの促進

- シルバー人材の活用
- 女性整備士が活躍できる仕事の分業化
- アルバイト、パート等の短時間労働力の活用

女性の活用

- 就職している女性整備士から意見を聞き取り、関連業界で共有
- 看護師等の他業界の取組み例を調査
- 女性にも訴求するポスター・チラシの作成
- 女性の活躍できる職場の好事例の収集、周知

外国人の活用

- 整備業界における外国人活用状況の調査
- 外国人技能実習制度のニーズの調査、制度の検討
- 優秀な留学生の日本での就労に関する課題調査、対策検討

整備事業の関係業界が協力し、整備業界の人材確保に関するPR等の取組みを推進する協議会の設立

(赤字は協議会での活動予定)