

衛生用品の「商品パッケージサイズの変更」等 に関する消費者アンケート調査

国土交通省 自動車局
貨物課

- 国土交通省では、衛生用品（紙オムツ・生理用品）の物流を将来にわたり維持するため、サプライチェーンの関係者からなる検討会を立ち上げ、今後取り組む内容をアクションプランとしてとりまとめました。
※紙加工品（衛生用品分野）物流研究会（ https://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha_tk4_000112.html ）
- アクションプランでは、関係者の取組みとして、今後、商品の設計段階からパレットへの積付効率を考慮した外装サイズの最適化（いわゆる「デザイン・フォー・ロジスティクス」）等を進めていくとしています。
- 今回の調査は、消費者の衛生用品に関する購買意識等をアンケートし、今後、デザイン・フォー・ロジスティクスを進める上での参考とさせて頂くものです。

実施期間

令和4年6月30日
～
令和4年7月20日

対象者

1071名

回答者

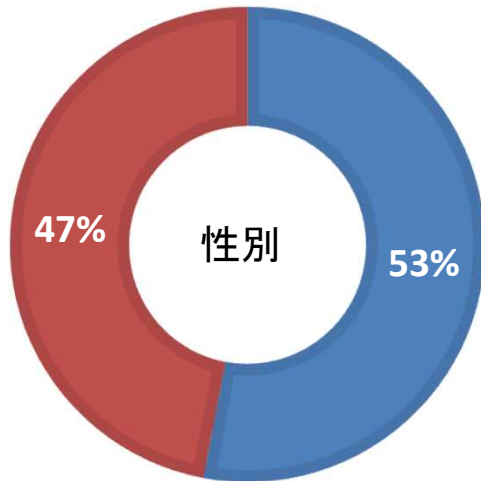
1033名

回答率

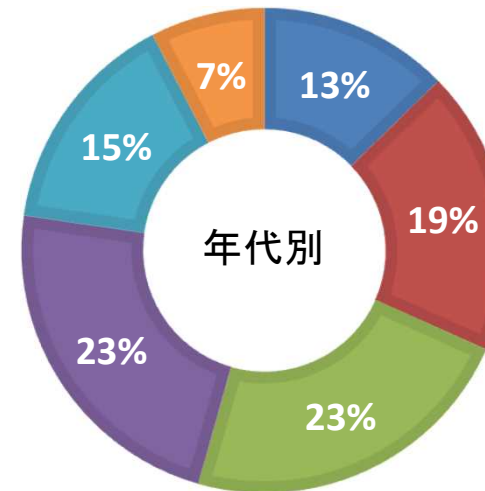
96. 5%

- 問1. あなたは日常的に紙オムツ又は生理用品を購入していますか。【複数回答】
- 問2. あなたが紙オムツ(子ども用)を買う頻度について当てはまるものはどれですか。【単一回答】
- 問3. あなたが紙オムツ(大人用)を買う頻度について当てはまるものはどれですか。【単一回答】
- 問4. あなたが生理用品を買う頻度について当てはまるものはどれですか。【単一回答】
- 問5. あなたはどこで紙オムツ又は生理用品を購入することが多いですか。【単一回答】
- 問6. あなたが紙オムツ(子ども用)を選ぶ際に重視していることは何ですか。上から3つまで順位付けしてください。【複数回答】
- 問7. あなたが紙オムツ(大人用)を選ぶ際に重視していることは何ですか。上から3つまで順位付けしてください。【複数回答】
- 問8. あなたが生理用品を選ぶ際に重視していることは何ですか。上から3つまで順位付けしてください。【複数回答】
- 問9. いつも購入している紙オムツ(子ども用)の入数が増え、パッケージの大きさが数センチ大きくなった場合、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、入数とパッケージの大きさ以外(1枚あたり価格やオムツ自体の大きさ等)は変化しないものとします。【単一回答】
- 問10. いつも購入している紙オムツ(大人用)の入数が増え、パッケージの大きさが数センチ大きくなった場合、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、入数とパッケージの大きさ以外(1枚あたり価格やオムツ自体の大きさ等)は変化しないものとします。【単一回答】
- 問11. いつも購入している生理用品の入数が増え、パッケージの大きさが数センチ大きくなった場合、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、入数とパッケージの大きさ以外(1枚あたり価格や生理用品自体の大きさ等)は変化しないものとします。
- 問12. いつも購入している紙オムツ(子ども用)の入数は変わらず、パッケージの形が変わった場合(幅・高さの比率の変更など)、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、パッケージの形以外(入数や1枚あたり価格、オムツ自体の大きさ等)は変化しないものとします。【単一回答】
- 問13. いつも購入している紙オムツ(大人用)の入数は変わらず、パッケージの形が変わった場合(幅・高さの比率の変更など)、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、パッケージの形以外(入数や1枚あたり価格、オムツ自体の大きさ等)は変化しないものとします。【単一回答】
- 問14. いつも購入している生理用品の入数は変わらず、パッケージの形が変わった場合(幅・高さの比率の変更など)、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、パッケージの形以外(入数や1枚あたり価格、生理用品自体の大きさ等)は変化しないものとします。【単一回答】
- 問15. あなたは「Design For Logistics」という言葉を聞いたことがありますか。

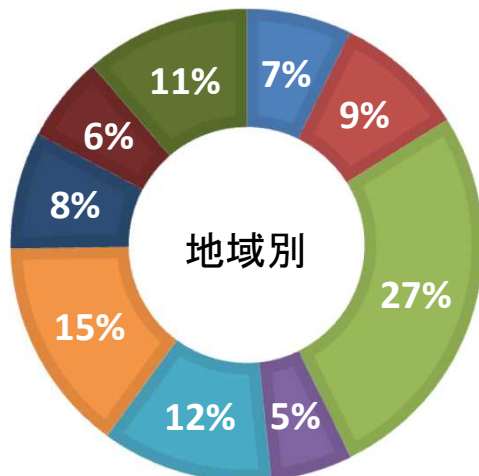
■ 男 ■ 女



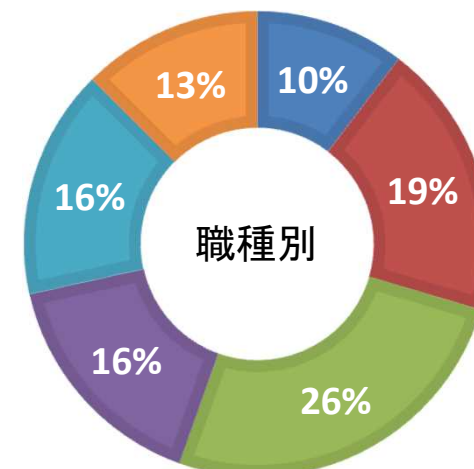
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上



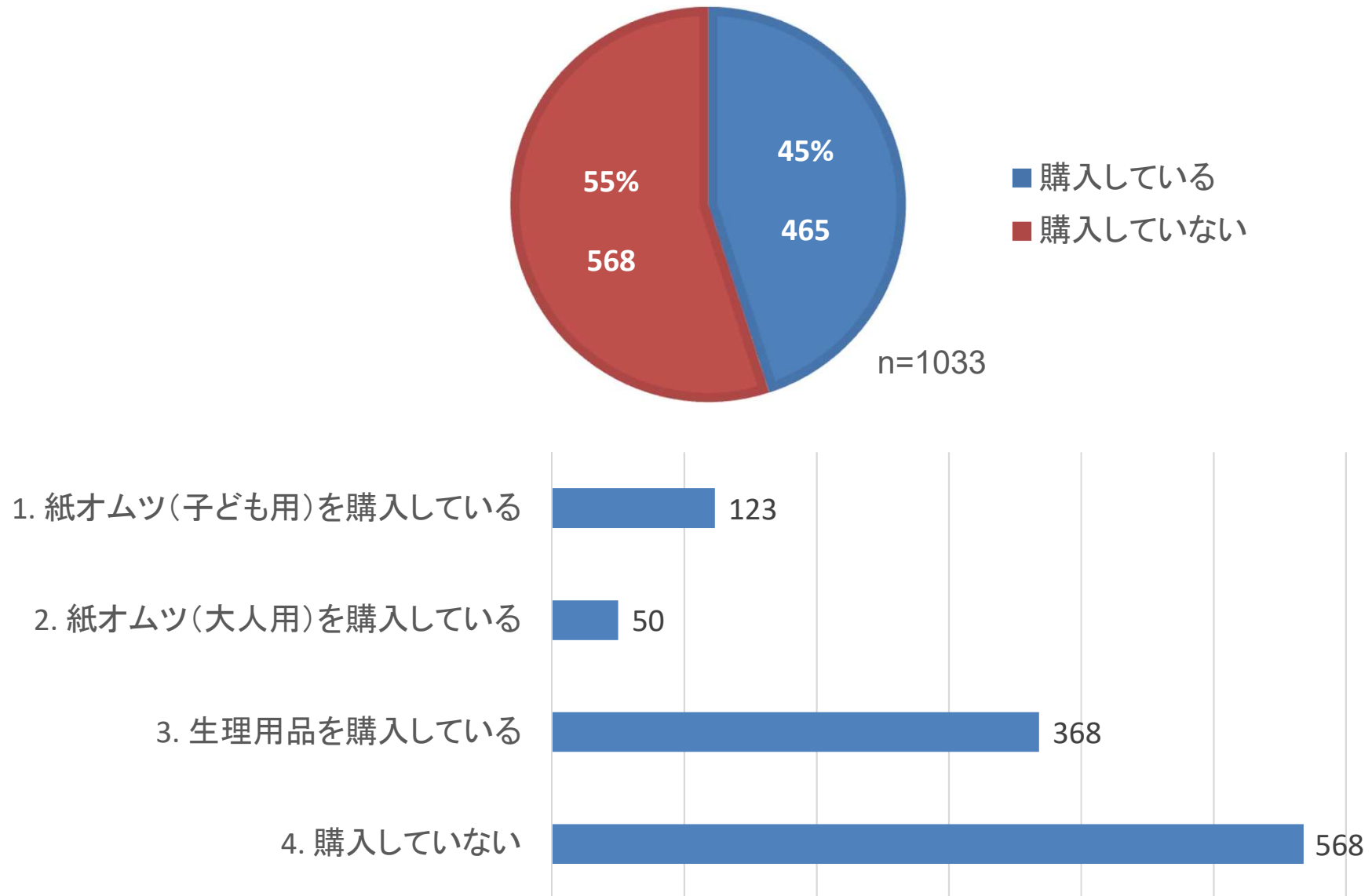
■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東
■ 北陸 ■ 中部 ■ 近畿



■ 自営業主・家族従事者 ■ 管理・専門技術職
■ 事務職 ■ 販売・サービス・労務職
■ 主婦・主夫 ■ 無職

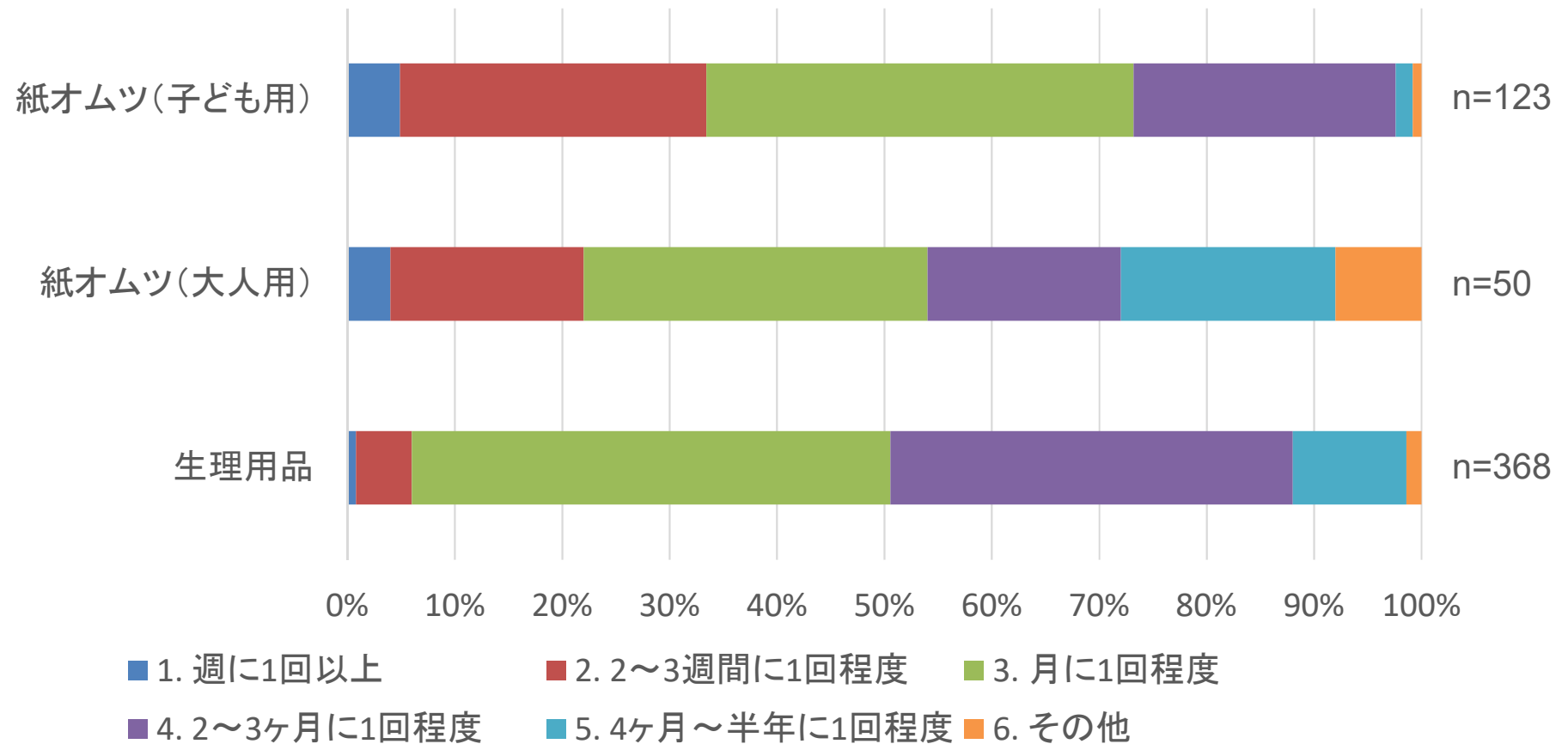


問1. あなたは日常的に紙オムツ(子ども用／大人用)・生理用品を購入していますか。



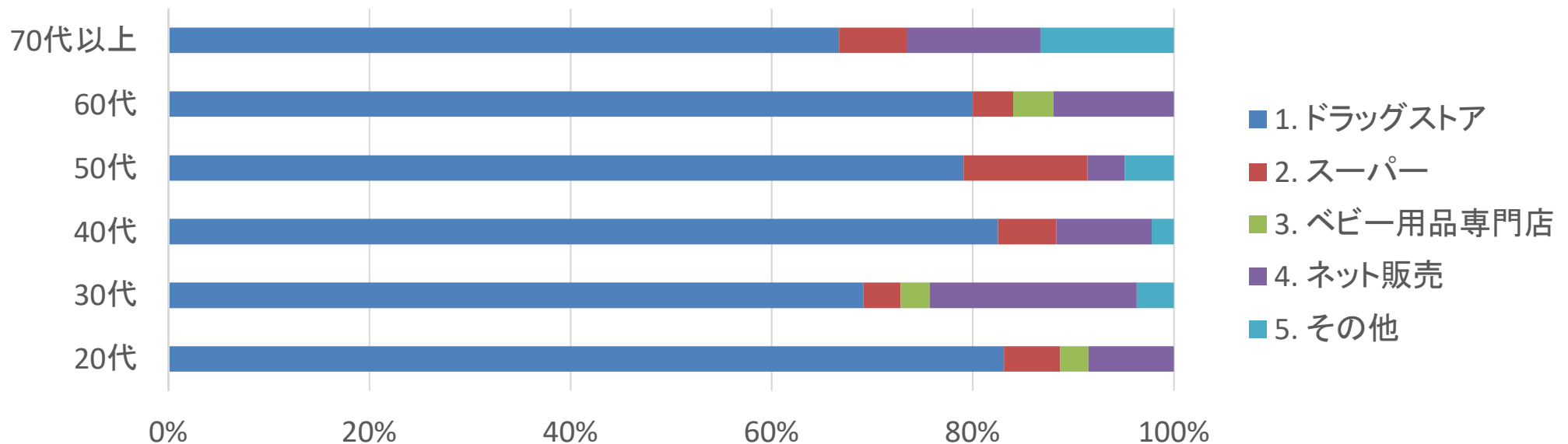
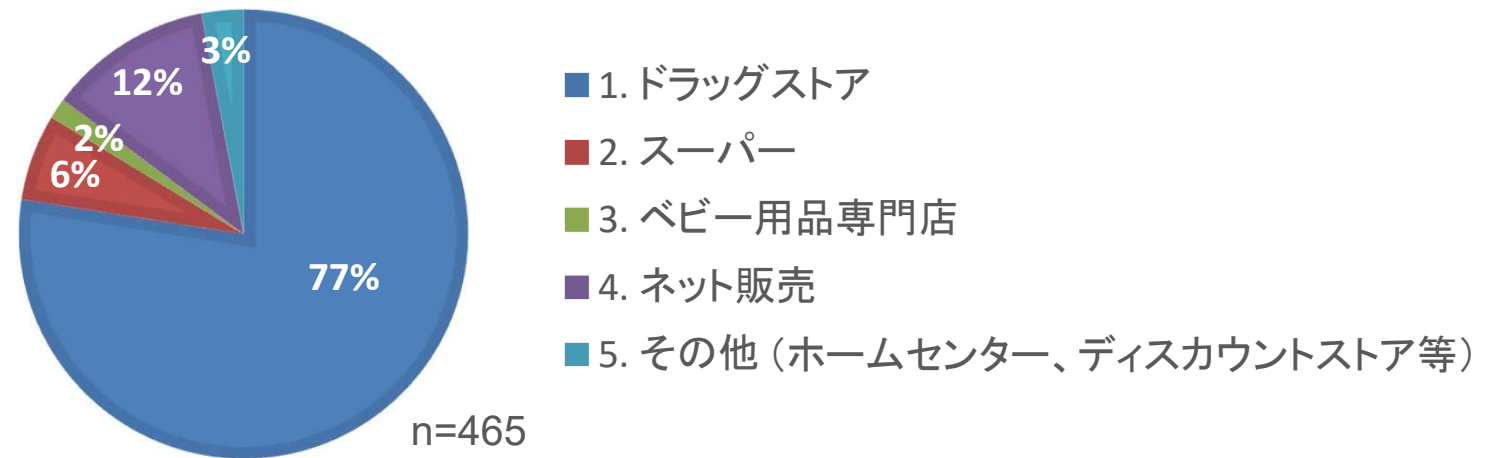
※重複回答有

問2～4. あなたが紙オムツ(子ども用／大人用)・生理用品を買う頻度について当てはまるものはどれですか。
【単一回答】



➤ いずれも買う頻度としては「月に1回程度」が最も多い。

問5. あなたはどこで紙オムツ(子ども用／大人用)・生理用品を購入することが多いですか。【単一回答】



➤ 4人に3人以上が衛生用品を「ドラッグストア」で購入していると回答。

問6. あなたが紙オムツ(子ども用)を選ぶ際に重視していることは何ですか。上から3つまで順位付けしてください。【複数回答】

		1位	2位	3位	ポイント※	ランク
1位	1. 価格	53	47	17	270	1
	2. ブランド	20	30	19	139	3
4位	3. (パッケージ当たりの)入数	0	23	46	92	4
2位	4. 品質(素材や肌ざわり、通気性等)	46	20	28	206	2
7位	5. パッケージの大きさ	1	0	5	8	7
	6. デザイン	1	0	6	9	6
	7. その他(製造場所、子どもに合うサイズか等)	2	3	2	14	5

※ 1位＝3点、2位＝2点、3位＝1点としてポイント換算

- 子ども用紙オムツの購入者が最も重視していることは「価格」で、次いで「品質」。
- 一方、「(パッケージ当たりの)入数」は4番目、「パッケージの大きさ」は7番目であり、パッケージに関する重視度は比較的低い。

問7. あなたが紙オムツ(大人用)を選ぶ際に重視していることは何ですか。上から3つまで順位付けしてください。【複数回答】

		1位	2位	3位	ポイント※	ランク
2位	1. 価格	16	14	13	89	2
	2. ブランド	2	7	5	25	4
3位	3. (パッケージ当たりの)入数	2	11	9	37	3
1位	4. 品質(素材や肌ざわり、通気性等)	23	15	10	109	1
5位	5. パッケージの大きさ	2	1	8	16	5
	6. デザイン	2	2	5	15	6
	7. その他(吸水性、用途等)	3	0	0	9	7

※ 1位＝3点、2位＝2点、3位＝1点としてポイント換算

- 大人用紙オムツの購入者が最も重視していることは「品質」で、次いで「価格」。
- 一方、「(パッケージ当たりの)入数」は3番目、「パッケージの大きさ」は5番目であり、子ども用紙オムツの購入者と比べパッケージに関する重視度は高い。

問8. あなたが生理用品を選ぶ際に重視していることは何ですか。上から3つまで順位付けしてください。

【複数回答】

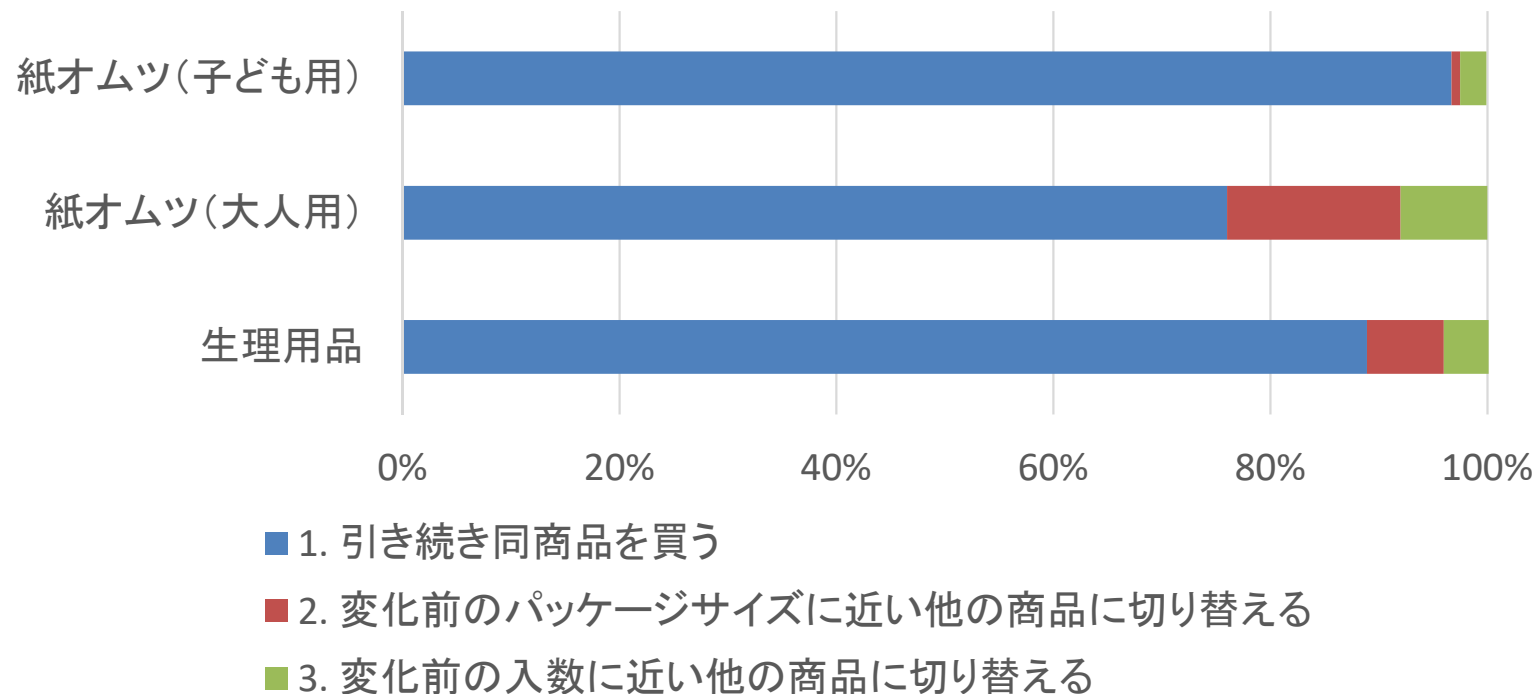
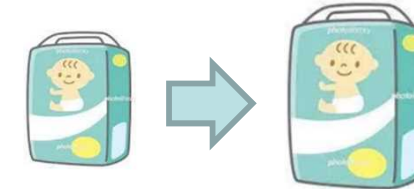
		1位	2位	3位	ポイント※	ランク
1位	1. 価格	144	118	85	753	1
	2. ブランド	35	61	56	283	4
3位	3. (パッケージ当たりの)入数	16	97	91	333	3
2位	4. 品質(素材や肌ざわり、通気性等)	156	72	78	690	2
6位	5. パッケージの大きさ	4	9	25	55	6
	6. デザイン	5	9	23	56	5
	7. その他(サイズ、吸水性、用途等)	8	2	10	38	7

※ 1位＝3点、2位＝2点、3位＝1点としてポイント換算

- 生理用品の購入者が最も重視していることは「価格」で、次いで「品質」。
- 一方、「(パッケージ当たりの)入数」は3番目、「パッケージの大きさ」は6番目であり、「入数」の重視度は比較的高い。

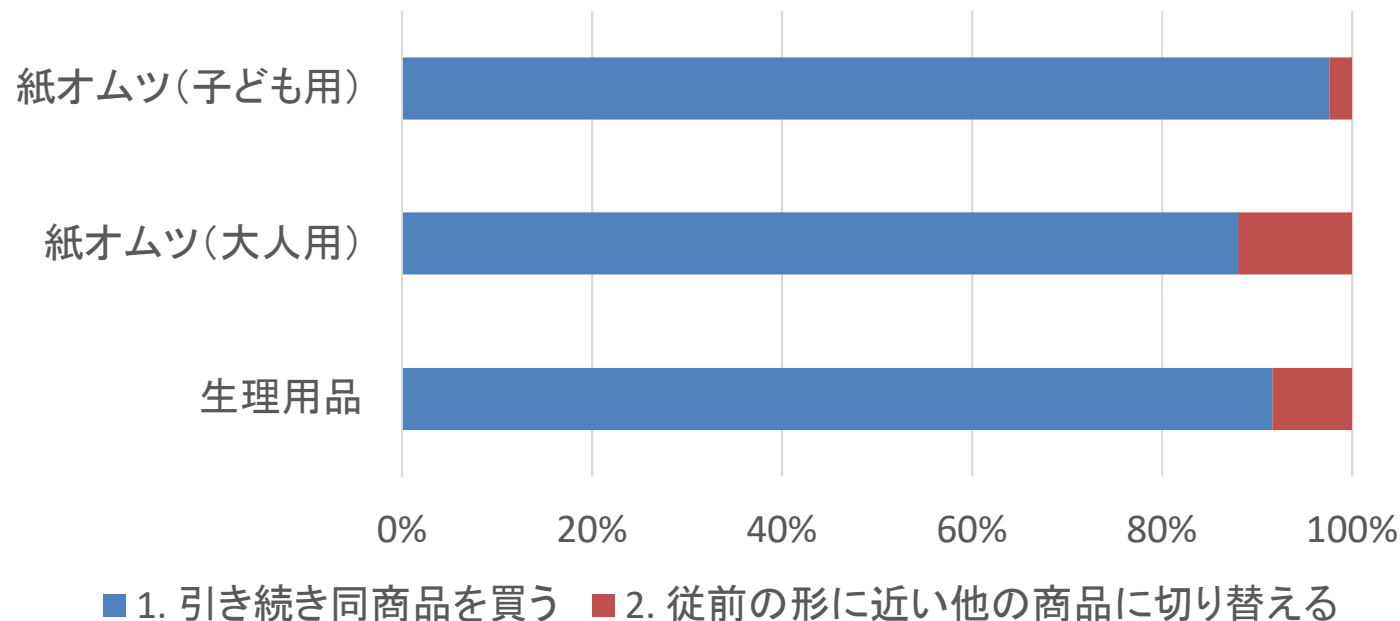
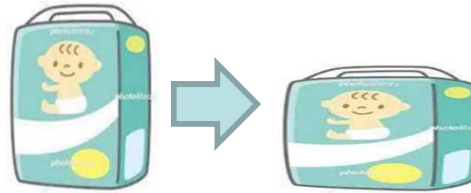
問9～11. いつも購入している紙オムツ(子ども用／大人用)・生理用品の入数が増え、パッケージ※の大きさが数センチ大きくなった場合、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、入数とパッケージの大きさ以外(1枚あたり価格やオムツ自体の大きさ等)は変化しないものとします。【単一回答】

※パッケージとは購入する際の袋単位のもので



- 入数が増えパッケージが多少大きくなっても、1枚あたり価格やオムツ自体の大きさ等が変わらなければ、7割以上の人が引き続き同商品を購入すると回答。
- 引き続き同商品を買うと答えた人の割合は【子ども用紙オムツ】→【生理用品】→【大人用紙オムツ】の順で高い。

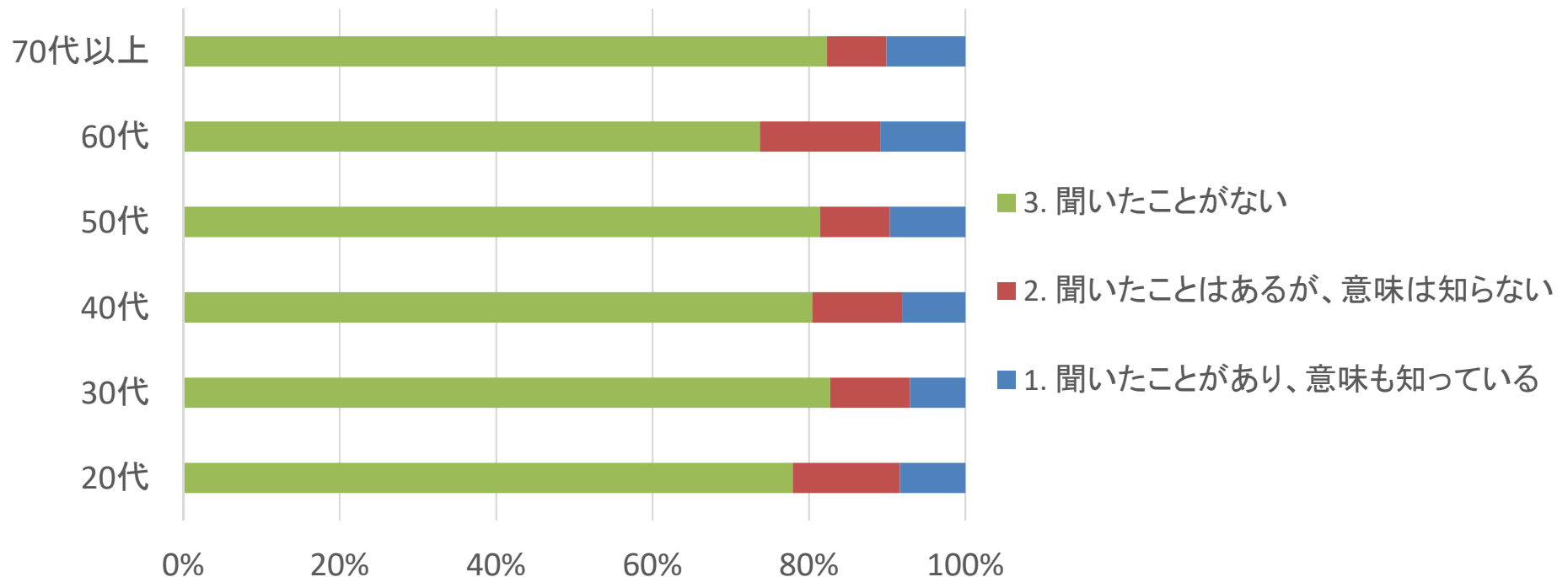
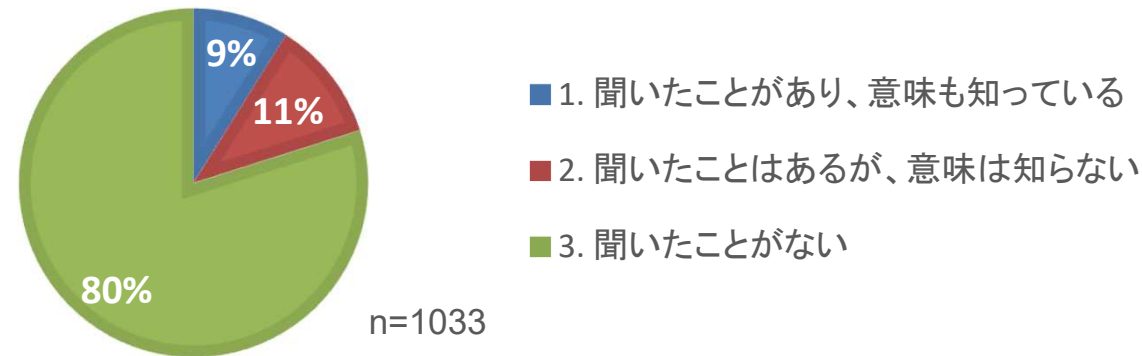
問12～14. いつも購入している紙オムツ(子ども用／大人用)・生理用品の入数は変わらず、パッケージの形が変わった場合(幅・高さの比率の変更など)、あなたの行動に関して一番近いものはどれですか。ただし、パッケージの形以外(入数や1枚あたり価格、オムツ自体の大きさ等)は変化ないものとします。【単一回答】



- パッケージの形が多少変わっても、入数や1枚あたり価格やオムツ自体の大きさ等が変わらなければ、8割以上の人が引き続き同商品を購入すると回答。
- 引き続き同商品を買うと答えた人の割合は【子ども用紙オムツ】→【生理用品】→【大人用紙オムツ】の順で高い。

問15. あなたは「Design For Logistics」※という言葉を聞いたことがありますか。

※物流の効率化を目的として製品の設計等を行うこと



➤ 8割が「Design For Logistics」という言葉自体「聞いたことがない」という回答。