

資料5

新たな全国版図柄入りナンバープレートの 基本コンセプト

新たな図柄入りナンバープレートの導入時期

年月	令和2年											令和3年				
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	以降
全国版の取組	第1回検討会(3月26日) 図柄案募集(4~6月) 第2回(夏頃) 候補作品国民投票 第3回(秋頃) 視認性試験等 デザイン発表 ・交付手数料手続き ・塗色告示の改正等 事前申込											交付開始(4月頃~)				
地方版の取組	地方版検討開始															
その他	地方版事前申込(17地域)		地方版交付開始(17地域)		オリパラ受付終了						オリパラ交付終了					

○ テーマの候補

- ・ 観光振興
- ・ スポーツ振興
- ・ 大阪万博
- ・ 防災・減災
- ・ 事故防止・危険運転防止
- ・ バリアフリー推進

○ ニーズの多様性等を踏まえた、交付期間の限定やテーマの変更

情勢の変化に応じた施策とする観点やより効果的な普及を図る観点から、例えば3年程度でテーマの見直しやデザイン変更を行ってはどうか。

○ テーマ選定の観点の例

- ・ 緊急性
- ・ 国交省施策との親和性
- ・ 明確さ
- ・ 全国版としての適性 等

○ 図柄の提案方法について

図柄については、広く一般公募によって図柄案を募集して選定する方法、プロのデザイナーに作成を依頼する方法、既存のデザインを使用する方法等、様々な提案方法が考えられる。それぞれの方式に長所・短所があるものと考えられるが、テーマに沿ったデザインの質を確保しつつ、選考過程の透明性を確保する観点から、プロのデザイナー(デザイナー団体)に複数の図柄案の作成を依頼し、その中から決めていくことが適切ではないか。

○ 図柄候補の選定方法

作成いただいた図柄案の中から、国民投票等にかける候補を本検討会で選定する。

○ 図柄の決定方法

選定した図柄候補を対象に、国民投票等により自動車ユーザーの意見を聞いた上で、本検討会で図柄を決定する。