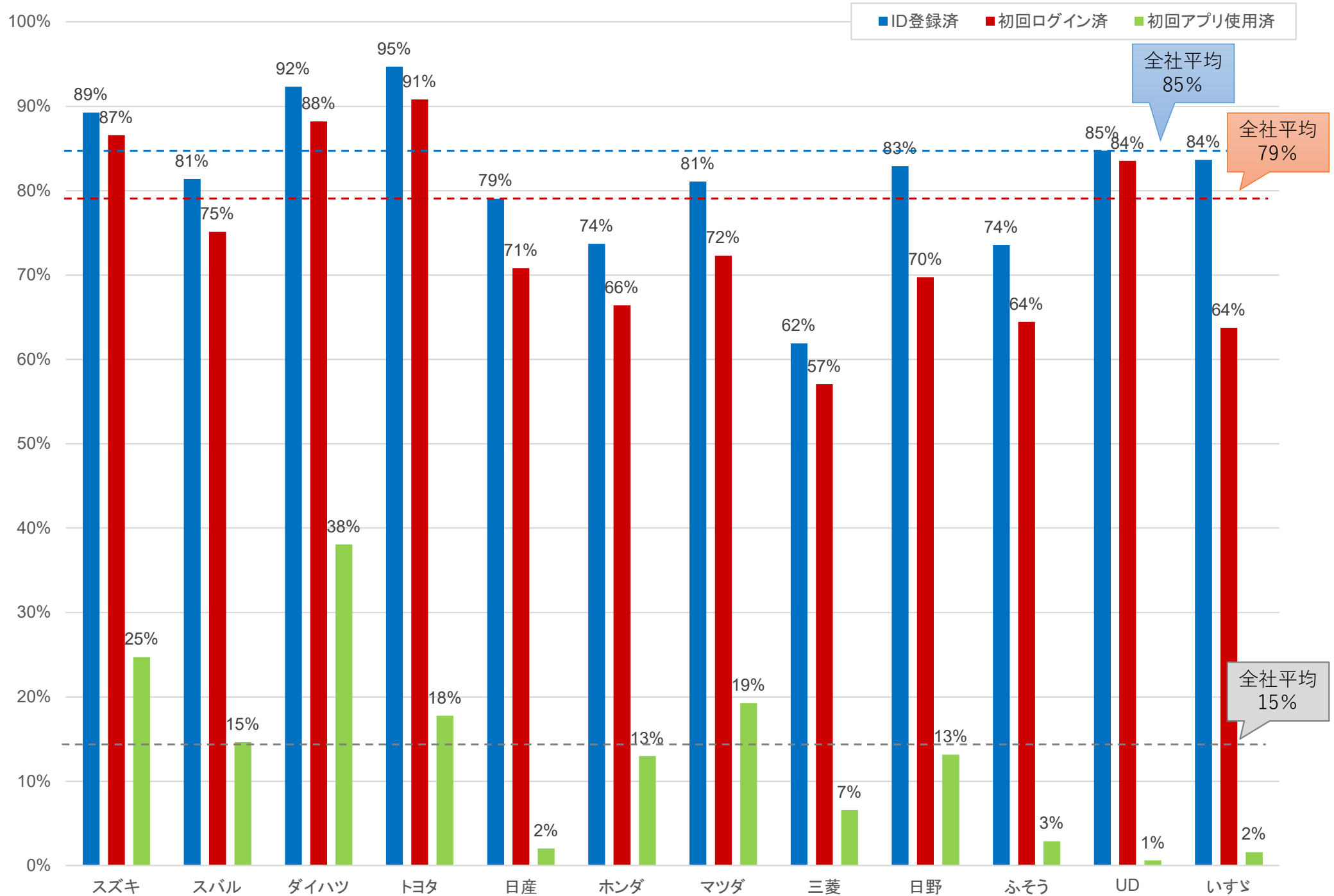


メーカー系列販売店の準備状況

メーカー系列販売店(指定工場)の準備状況(令和6年2月29日時点)



<「初回アプリ使用率」の目標指標について>

- ・販売店本社に対して、アプリを早期に使用していただきたい旨の案内を全メーカー実施済み
- ・システムおよびアプリ導入状況がメーカー毎で異なるため、目標指標は個別に設定
- ・年末、年度末の繁忙期後の4月から順次、使用率は上がっていく見込み

<各メーカーの目標指標>

パターン	該当メーカー	目標指標 (%)			理由
		6月末	8月末	9月末	
①	スズキ ホンダ マツダ	100	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ・OBD検査認定済みのVCIは問題なく導入できる見込み、または導入済み ・販売店への定期的なフォローによりアプリ使用率は上がっていく見込み
②	スバル ダイハツ トヨタ 日野 UD	80	100	-	<ul style="list-style-type: none"> ・OBD検査認定済みのVCIは問題なく導入できる見込み、または導入済み ・定期的なフォローによりアプリ使用率は上がっていく見込みだが、下記の点等から①と比較すると進度は一歩遅れる <ol style="list-style-type: none"> 1) 一部店舗でアプリが上手くインストールできない課題(個別案件)の対応中 2) 予算の確保を含め、不足分のPC、VCIの準備に時間が必要
③	日産	55	100	-	<ul style="list-style-type: none"> ・OBD検査認定済みのVCIを導入予定(メーカー純正VCIとは別製品) ・予算確保の都合上、4月以降に発注し随時「OBD確認」を実施するが、調達完了が夏以降の予定のため、7月以降に使用率が上がっていく見込み
	ふそう	70	100	-	
	三菱 いすゞ	70	-	100	

➡ 上記の通りメーカー毎で状況は異なるが、「プレ運用中での早期トライ実施」の意識が薄れぬようフォロー案内の頻度を増やす等、状況に合わせて対応する