

普及促進計画

Ⅰ. 地域名

苫小牧市

Ⅱ. 図柄の交付期間における普及目標

- ・令和５年３月末時点での地方版図柄入りナンバープレート導入地域の普及率上位１０地域の平均値である３.５％を下回る２.４％である（当市の保有台数は１４７,８９０台）。
- ・目標値は定めていないが、令和７年３月末時点で普及率３.５％を仮目標とし、２年で１,６００件以上の申込件数を旨す（令和７年度が図柄の更新年である）。

Ⅲ. 普及目標達成に向けた普及促進の取組予定

- ・地方版図柄入りナンバープレート普及用の名刺を作成する。
- ・FM ラジオにて CM を放送する。
- ・その他、イベント等にブースの出展や、広報誌に特設記事を掲載する。

Ⅳ. 寄付金の活用方針

１. 協議会設置日	平成２４年１２月１９日
２. 協議会の構成	苫小牧工業高等専門学校（教授） 苫小牧市（総合政策部長） 道南バス（株）（統括部長） 北海道中央バス（株）（次長） あつまバス（株）（次長） 北海道旅客鉄道（株）（苫小牧駅長） 苫小牧地区ハイヤー協会（会長） 苫小牧タクシーチケットサービス（代表） 国土交通省北海道運輸局室蘭運輸支局（首席専門官） 国土交通省北海道開発局室蘭開発建設部苫小牧道路事務所（所長） 北海道胆振総合振興局（地域政策主幹） 北海道胆振総合振興局室蘭建設管理部苫小牧出張所（所長） 苫小牧市（都市建設部次長） 北海道札幌方面苫小牧警察署（交通官） 苫小牧市老人クラブ連合会（副会長） 苫小牧市社会福祉協議会（常務理事） 北海道苫小牧工業高等学校（教頭）※公立高校持ち回り 苫小牧商工会議所（部長） 北海道地方運輸産業労働組合協議会室蘭地区交運労協（議長代理） 公募委員（２名）
３. 具体的な用途等	①デジタルサイネージ設置 ②乗務員募集ポスター作成