

普及促進計画

I. 地域名

弘前

II. 図柄の交付期間における普及目標

・ 令和4年12月末時点での地方版図柄入りナンバープレート導入地域の普及率は、3.61%で前年同月の2.78%から0.83%増加した。普及率の増加率は毎年減少しており、普及目標としては現在の年間0.8%増をキープすることを目指し、目標として4.4%（令和5年12月末）を目指す。 上記普及率を達成するため、年間約1000台の登録（令和4年申込数968台）を目指し、5年間で約5000台の取付を目指していく。

III. 普及目標達成に向けた普及促進の取組予定

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">・ 1年毎に図柄入り弘前ナンバープレートのオリジナルグッズを作成し、新規申込者の獲得を目指していく。・ 令和5年度は図柄入り弘前ナンバープレートの申込み者にオリジナルキーホルダーを配布し、キャンペーンの告知とともに図柄入り弘前ナンバープレートの周知を図る。・ 毎年、チラシ等を更新し、配布していく。市町村ホームページや広報誌、SNSなど様々な媒体で広報し、図柄入り弘前ナンバープレートの幅広い広報を実施していく。 |
|--|

IV. 寄付金の活用方針

1. 協議会設置日	令和3年7月19日
2. 協議会の構成	弘前市 西目屋村 弘前商工会議所 西目屋村商工会 弘前観光コンベンション協会 弘前市物産協会 一般社団法人青森県自動車協会 一般社団法人全国軽自動車協会連合会青森事務所 一般社団法人日本自動車販売協会連合会青森県支部 国土交通省東北運輸局青森運輸支局

3. 具体的な使途等	目標金額：令和6年度助成予算額 100 万円以上（見込み） 事業の具体的内容：交通事故のない安全・安心な地域の実現を目指し、地域の交通安全対策に資する事業 ※令和4年度寄付金活用事業は、白神山地魅力発信事業を実施しており、今後の事業内容の充実を図るため、令和5年度は寄付金活用事業を実施せず繰り越すこととする。 以降は、助成予算額に応じて寄付金活用事業の実施を検討していく。
-------------------	--