

普及促進計画

Ⅰ. 地域名

四日市

Ⅱ. 図柄の交付期間における普及目標

令和 2 年 5 月より導入を開始し、地方版図柄登録数は初年度である令和 2 年度の 1,256 件・普及率 0.51%、令和 3 年度は 666 増の 1,922 件・普及率 0.79%、令和 4 年度は 724 件増の 2,646 件・普及率 1.08%となっており、令和 3 年度と令和 4 年度を比較すると年度当たりの地方版図柄登録数および普及率は増加している。

引き続き、同水準以上の地方版図柄登録数の推移を目指す。

Ⅲ. 普及目標達成に向けた普及促進の取組予定

市内自動車学校、自動車販売店などにポスター掲示を依頼し、引き続き、自動車購入予定者をターゲットに図柄入り四日市ナンバーの周知を図る。

Ⅳ. 寄付金の活用方針

1. 協議会設置日	令和 4 年 8 月 25 日
2. 協議会の構成	学識経験者、交通事業者、事業者団体、観光事業者：利用者、中部運輸局三重運輸支局、市
3. 具体的な使途等	令和 4 年度に開催した協議会においては、実施事業の予定が立たず、助成申請を見合わせることにした。現在の助成予算額は、1,094,000 円となっているが、令和 5 年 7 月に開催した協議会においても助成対象事業の決定には至らず、次回 2 月に開催予定の協議会において、具体的な使途について協議する予定。