

普及促進計画

Ⅰ. 地域名

岡崎

Ⅱ. 図柄の交付期間における普及目標

- ・ 令和 5 年 6 月末時点での地方版図柄入りナンバープレート導入地域の普及率 1 位の飛鳥地域の 6.59%を超える 7%を目指す。
- ・ 上記普及率の目標達成のため、1 年目は 3%、2 年目以降は 1 年あたり 1%の普及（当地域における令和 5 年 3 月末時点の対象台数は 313,180 台であるため、5 年間で約 22,000 台の取付けが必要）を目指す。

Ⅲ. 普及目標達成に向けた普及促進の取組予定

- ・ 啓発品（図柄デザインのクリアホルダー）を 10,000 部作成し、ちらしとともに配布する。
- ・ 自動車ディーラーと連携し、店舗にサンプルプレートを展示するとともに、啓発品及びちらしを来店者へ配布する。
- ・ 岡崎市及び幸田町の事業者へ取組について紹介し、社用車への取付けを呼び掛ける。
- ・ 協力事業者の認証又は岡崎市及び幸田町ホームページでの取組紹介等を行う。
- ・ 岡崎市及び幸田町の広報誌に特集記事を掲載する。
- ・ テレビ、ラジオ等のメディアで取組について紹介する。
- ・ 庁舎にサンプルプレートや紹介パネルを設置する。
- ・ 岡崎市及び幸田町の公用車へ取付けを行う。
- ・ 封筒や職員の名刺台紙を用いて取組を紹介する
- ・ イベントで PR する。

Ⅳ. 寄付金の活用方針

1. 協議会設置日	令和 5 年 10 月 4 日
2. 協議会の構成	学識経験者、岡崎商工会議所、幸田町商工会、国土交通省中部運輸支局愛知運輸支局、愛知県警察岡崎警察署、岡崎市、幸田町
3. 具体的な用途等	当地域における交通事故防止並びに観光プロモーション及び観光拠点整備に資する事業への活用を想定。