

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

柏地域

Ⅱ. 普及目標の達成状況

令和4年度 → 令和5年度（年度末時点）で比較し、

普及台数	5461(台)	→	7554(台)
普及率	2.06(%)	→	2.83(%)
順位	14(位)	→	12(位)

図柄の交付期間における普及目標

- ・普及台数 13000(台)
- ・普及率 4.00(%) に対し、順調に推移している。

Ⅲ. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・市 HP 上, SNS による情報発信
(図柄ナンバーの周知, 柏版図柄ナンバー関連の取組み紹介[添付資料①])
- ・公用車のナンバープレートを図柄版に変更(計33台導入)
- ・助成金活用事業として, 手賀沼周遊レンタサイクルにタンデム自転車(2人乗り自転車)を導入し, 車両にナンバープレートのレプリカを装着し, 助成金を原資とした車両であることを示すと同時に, 一見, 目を引く車両であることから, 車両が走っている間は, 継続的に図柄ナンバーの周知ができる。[添付資料②]

[添付] Xでの助成金活用事業周知

植の 柏市（公式）交通
交通 @kashiwa_kotsu

北柏ふるさと公園内の「テガチャリ」にタンデム自転車が導入されました！！

ペアで楽しむ珍しい二人乗りの自転車です🚲
春の手賀沼をぜひサイクリングしてみてください！

この自転車は柏版図柄ナンバーの助成金を活用し導入されました！
そのため自転車の後部を見てみると...



午前9:27・2024年3月22日・1.5万 件の表示

📊 ポストのエンゲージメントを表示

💬 1 ↺ 30 ❤️ 81 📌 4 ⬆



植の 柏市（公式）交通
交通 @kashiwa_kotsu

なんと！柏版図柄ナンバーのミニチュア版レプリカがついています！！
レンタルする際、サイクリングロードで見かけた際は要チェックです！！

詳細はこちら <https://k-midori.net/rental-cycle/>
【交通政策課】#柏市役所 #テガチャリ #手賀沼 #タンデム自転車



午前9:27・2024年3月22日・3,068 件の表示

様式第 7 別紙 1

助成金交付申請事業の実施結果

助成対象事業者名 一般財団法人 柏市みどりの基金

①助成対象事業の名称

レンタサイクルの拡充及びPRによる地域観光活性化事業

②事業の実施期間

令和 5 年 1 0 月 1 7 日～令和 6 年 3 月 3 1 日

③事業の実施対象地域

手賀沼周辺（千葉県柏市及び我孫子市）

④事業実施結果

【交付申請時】	【事業完了時】
以下の新規自転車等の導入と地域観光を含むPR媒体の作成を行う。 1. 新規自転車の導入 ・ タンデム自転車 2 台，シティサイクル 4 台，電動自転車 2 台の導入 ・ 導入した自転車は地方版図柄入りナンバープレート模したアルミ複合板を取り付け 2. 地域観光を含むPR媒体の作成 (1) タンデム自転車マップ ・ 専用マップを作成しタンデム自転車の走行推奨ルートや各観光地，飲食店の掲載 ・ 印刷したマップ2,000部についてテガチャリでの配布をはじめ，kamonかしわインフォメーションセンター，道の駅しょうなん，行政施設各所へ配架 (2) 動画 ・ 自然豊かな手賀沼沿いを自転車で走行する映像をベースとしながら周辺の観光地を楽しむ様子を盛り込み，手賀沼全体の魅力の発信する内容で作成 ・ 完成した動画は，柏市の公式YouTubeチャンネルや柏市みどりの基金のSNS（InstagramとTwitter）での掲載を行うとともに，柏駅前のデジタルサイネージ等での放映	以下の新規自転車等の導入と地域観光を含むPR媒体の作成を行った。 1. 新規自転車の導入 ・ タンデム自転車 2 台，シティサイクル 4 台，電動自転車 2 台の導入 ・ 導入した自転車は地方版図柄入りナンバープレート模したアルミ複合板を取り付け ・ タンデム導入について，SNSやPR TIMESを活用し，WEB媒体を使用した広報を行った 2. 地域観光を含むPR媒体の作成 (1) タンデム自転車マップ ・ 専用マップを作成しタンデム自転車の走行推奨ルートや各観光地，飲食店の掲載 ・ 印刷したマップ2,000部についてテガチャリでの配布をはじめ，kamonかしわインフォメーションセンター，道の駅しょうなん，行政施設各所へ配架 ・ タンデム自転車の利用者として需要喚起できそうな近隣の大学10か所へ配架 (2) 動画 ・ 自然豊かな手賀沼沿いを自転車で走行する映像をベースとしながら周辺の観光地を楽しむ様子を盛り込み，手賀沼全体の魅力の発信する内容で作成 ・ 完成した動画は，柏市の公式YouTubeチャンネル（申請中）や柏市みどりの基金のSNS（Instagram）での掲載を行うとともに，柏駅前のデジタルサイネージ等での放映 ・ 柏市の各部署に協力を仰ぎ，柏の葉キャンパス駅のサイネージ，柏市役所の庁舎でも放映

⑤事業実施の際に表示した実績

1. 導入自転車への表示

以下の画像のとおり、導入したすべての自転車に地方版図柄入りナンバープレートを模したアルミ複合板を取り付けた。下部には「この自転車は公益財団法人日本デザインナンバー財団の地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業助成金により導入されています。」と記載した。

2. タンデム自転車マップへの表示

別添のとおり、マップ内に「このサイクリングマップは公益財団法人日本デザインナンバー財団の地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業助成金により作成されています。」と記載した。

3. 動画への表示

以下の画像のとおり、作成した動画内にて「この動画は公益財団法人日本デザインナンバー財団の地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業助成金により作成されています。」と記載した。作成した動画は柏市みどりの基金のYouTube (https://youtu.be/SraKaZfPZM8?si=n4YTC-WGmv_L5qY9) で確認いただけます。



⑥事業実施による成果及び今後の展開について

計画通り自転車の導入やPR媒体の制作を進め、導入自転車8台による貸出実績は3月末までで47台となり、申請時に数値目標として掲げた40台を上回る結果となった。

年間貸出数400台を達成すべく、今後も製作したPR媒体を中心に広報活動を行うとともに、4月からは利用者向けアンケート調査を実施し、貸出自転車観光の満足度、PR媒体の認知度から事業の実施効果を計測する。また、実績とアンケート結果については、協議会に四半期毎の定期報告を行い評価を仰ぐものとする。