

普及促進活動報告

I. 地域名

世田谷

II. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの更新基準となる普及率0.8%以上を目標値とするが、令和5年度12月時点では約0.54%にとどまっている。

一方、上記普及率達成のため、交付期間において、総申込件数2,000件以上（概ね、1年あたり200件以上）を目標としているが、この1年間の申込件数は447件と、目標を大きく上回った。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・日々世田谷区内を走る区保有の清掃車4台と、幼稚園や小学校、区内イベントの環境学習用に作られた清掃車1台へ図柄入りナンバープレートを取り付けた。
- ・図柄をラベルに施したウェットティッシュを2,000個作成し、イベント等で配布した。
- ・区HP、区報、区Twitterなどの区の広報媒体を活用した発信を行った。
- ・イベントを活用したPR活動として、せたがや産業フェスタや梅まつりでPRブースを設置し、チラシ及びウェットティッシュを来場者に広く周知した。
- ・区内自動車販売店と連携したPR活動として、店頭でのチラシやPRグッズの配布等の協力を仰ぎ、自動車ユーザー等へのPRを行った。
- ・チラシ15,000部及びポスター30部を新規に作成した。