

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

杉並区

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・令和 10 年 9 月末時点での目標を交付台数 2,460 台、普及率 2.23%としており、令和 6 年 3 月末時点での交付台数は 1,389 台（対前年度+212 台）、普及率は 1.26%（対前年度+0.19%）であった。
- ・令和 6 年 3 月末時点での申込件数は、1,916 台を達成した（対前年度+368 台）。
- ・令和 6 年 3 月末時点でのフルカラー版（寄付あり）の申込は 1,916 台中の 1,623 件となっており、目標の 8 割を達成している。

Ⅲ. 令和 5 年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、区広報紙及び HP に当該制度や交換方法について記載した特設記事を掲載し、普及啓発を行った。
- ・新たに 6 秒間の PR 動画を作成し、YouTube バンパー広告を活用した PR を行い、1 ヶ月間で 161,462 回のインプレッション数（表示回数）を記録した。
- ・新たに Facebook を活用した広告投稿を計 3 回行い、合計で 101,279 回のインプレッション数と 2,213 クリック数を記録した。
- ・新たに図柄入りナンバープレートデザインの普及・啓発用ステッカーを作成し、区内ディーラー 40 店舗に配布した。
- ・11 月 4 日、5 日に開催された「アニメ・マンガフェス（来場者数：約 5,000 人）」等の区内イベントで PR チラシ計約 6,000 枚を配布した。