

## 普及促進活動報告

## I. 地域名

長崎

## II. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様にも愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約5年を迎え、累計で約8,830件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

## III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

・本県と包括連携協定を結んでいるショッピングモールにて、ポスターを掲載し県政情報の発信を行った。

・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。