

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

飛鳥

Ⅱ. 普及目標の達成状況

○普及率の目標値

6.88%（令和5年9月末）→10%（令和10年9月末）

⇒令和5年12月末時点で7.6%と目標達成に向けて好調に推移している

○普及率首位の継続

全国1位（令和5年9月末）→全国1位（令和10年9月末）

⇒令和5年12月末時点で全国1位を継続中

Ⅲ. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

○飛鳥ナンバーPR 動画の放映

・映画館（シネアド）

令和5年12月22日～令和6年3月21日 総動員数 132,000人

・圏域内施設（デジタルサイネージ）

令和5年11月～現在放映中

○飛鳥ナンバーPR ブースの出展

・大阪モーターショー

令和5年12月8日～令和5年12月11日 来場者数 250,667人