

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

秋田県

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・令和 6 年 3 月末までに 4,869 件の申込みがあり、1 年当たりの申込みの目標件数 1,800 件を大きく上回った。
- ・登録車両数に対する申込割合は約 0.63% であり、5 年間の普及率の目標値 1.14% 超に対し、半年程度の期間で過半数を超えている。

Ⅲ. 令和 5 年度における普及促進活動の取組状況

【秋田県の取組】

- ・普及促進のためのチラシ・ポスターを製作し、関係機関へ配布した。
- ・サンプルプレートを、県内自動車販売店や関係機関へ配布し、受付窓口等へ掲示してもらった。
- ・県公用車 132 台のナンバープレートを図柄入りナンバープレートへ交換し、公道を走行することにより県民への周知を図った。
- ・ラジオ及びテレビの広報を通じて、図柄入りナンバープレートの交付開始の周知を行った。

【市町村の取組】

- ・市町村広報誌に図柄入りナンバープレートの交付開始について掲載し、周知した。
- ・一部の公用車のナンバープレートを図柄入りナンバープレートへ交換し、公道を走行することにより市民への周知を図った。（令和 5 年度実績：4 市町 8 台）

【公益社団法人秋田県トラック協会の取組】

- ・会員事業者に対して、図柄入りナンバープレートへの交換費用の一部を助成した。（令和 5 年度実績：7 件）

【公益社団法人秋田県バス協会の取組】

- ・会員事業者に対して、図柄入りナンバープレートへの交換費用の一部を助成した。（令和 5 年度実績：23 件）

【一般財団法人秋田県全自動車協会の取組】

- ・テレビCM、新聞広告及びラジオ番組を通じ周知した。
- ・協会のホームページを図柄入りナンバーを主体としたデザインにリニューアルした。
- ・自家用サンプルプレートに関係団体に提供したほか、バス・トラック用の事業用サンプルプレートを製作し、イベントで車両に装着して、周知した。
- ・配布又は展示用のPRグッズを製作した。
 - (配布)・BOX ティッシュ ・うちわ ・キーホルダー
 - (展示)・サンプルプレート展示パネル ・イベントブース用のぼり、横幕
- ・関係団体のイベントに参加してPRブースを設け、周知した。
 - 4/8.9 第70回ディーラー中古車フェア（県立スケート場）
 - 6/24.25 2023 年輕自動車まつり（県立スケート場）
 - 8/27 トラック協会主催 ブラウブリッツホームゲーム（八橋陸上競技場）
 - 9/9 第26回秋田バスまつり（秋田駅前アゴラ広場）
 - 9/9.10 第71回ディーラー中古車フェア（県立スケート場）
 - 10/21.22 第25回大館圏域産業祭（ニプロハチ公ドーム）
- ・秋田犬関係団体（秋田犬保存会、秋田犬の里）へPRグッズを提供し、愛犬家や秋田犬ファンに向けて図柄入りナンバープレートの周知を行った。
- ・「秋田犬ふれあい処 in 千秋公園」において、秋田犬と一緒に、秋田犬オブジェとサンプルナンバーを展示した。