

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

東京都

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・ 交付期間 5 年間（令和 10 年 10 月末時点）で普及率 5.00%を目指していたところ、交付から約半年経過した令和 6 年 3 月末時点での普及率は 0.12%を達成。
- ・ 交付から約半年経過した令和 6 年 3 月末までの申込件数は 4,609 台を達成。

Ⅲ. 令和 5 年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 東京都の HP で特設ページを公開。東京都の広報誌（10 月号）に案内記事を掲載。東京都の公式 SNS（LINE、X）で情報発信。
- ・ 都庁や都有施設等のデジタルサイネージ・大型ビジョンに案内を掲載。都庁の案内コーナーにチラシを配架。
- ・ 広く都民が集まる東京都主催イベント（10 月、11 月、1 月、3 月）でチラシを配布。
- ・ 東京自動車販売協会・東京都中古自動車販売協会・東京都行政書士会を通じてディーラー・中古車販売店・行政書士に、利用客への広報協力を依頼。
- ・ 三角ポップを作成しディーラー約 1,000 店に配布。デジタルサイネージの案内画像、チラシも配布。
- ・ 東京都行政書士会の会報誌（12 月号）に案内記事を掲載。出張封印チラシに東京都版図柄入りナンバープレートに掲載。
- ・ 一部の東京都の庁有車（公用車）について、東京都版図柄入りナンバープレートに交換及び新しく導入する車両への取付けを行い、都民等の目に触れる機会を増やすことにより、都民等が保有する車両への取付けを促進した。