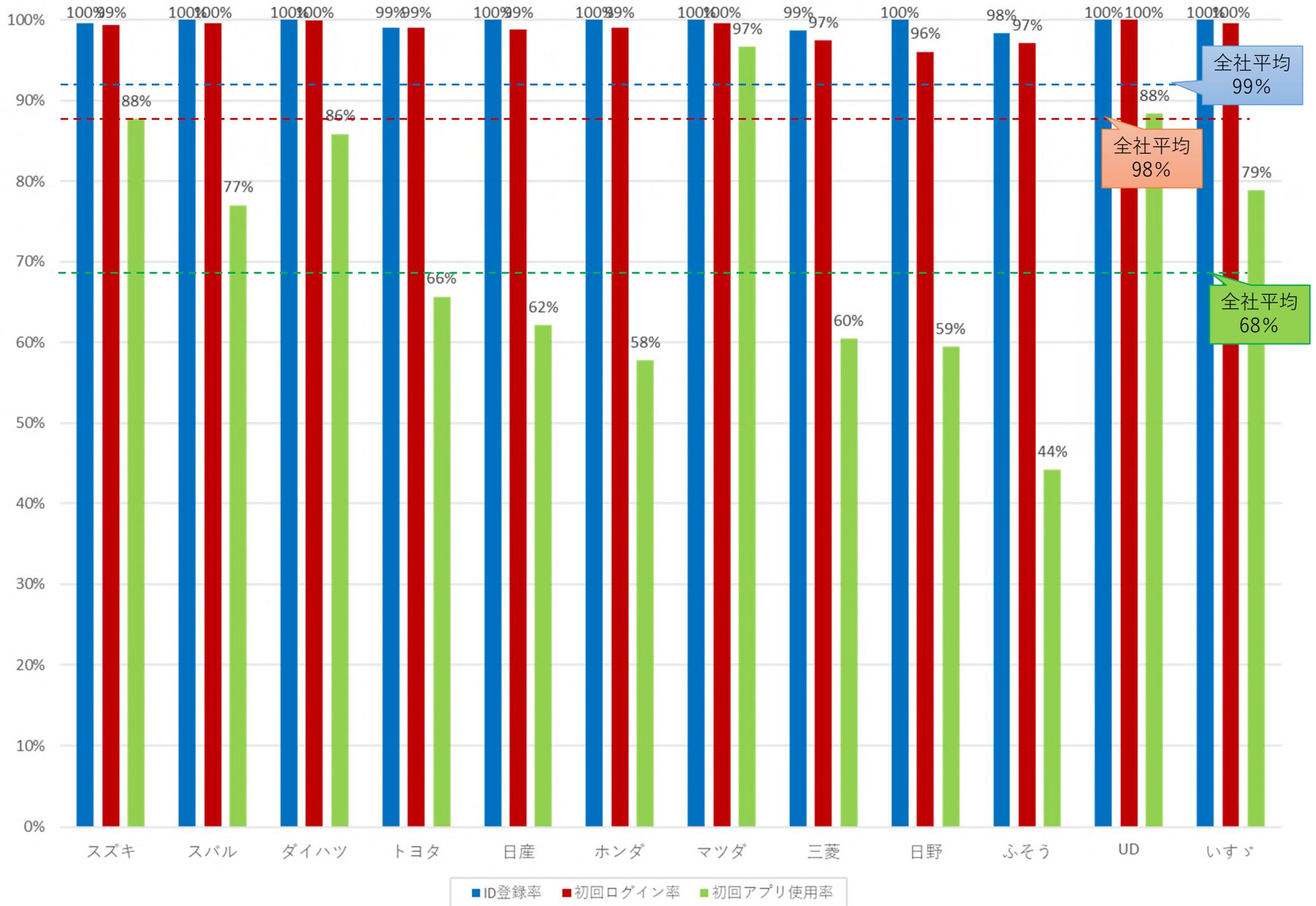


メーカー系列販売店の準備状況

メーカー系列販売店(指定工場)の準備状況(令和6年8月15日時点)



<「OBD検査」開始前の準備完了に向けて>

(前回会合の資料抜粋)

(1) 現在の動き(前回会合までの説明内容 抜粋)

①各メーカーの目標指標

パターン	該当メーカー	目標指標 (%)		
		6月末	8月末	9月末
①	スズキ ホンダ マツダ	100	-	-
②	スバル ダイハツ トヨタ 日野 UD	80	100	-
③	日産	55	100	-
	ふそう	70	100	-
	三菱 いすゞ	70	-	100

②各社のフォロー対応例

①全国販売店へ書簡依頼	②販売店会議や研修で説明(web含む)	③地域担当スタッフが販売店訪問時にフォロー
<p>販売店とのイントラネット等で役員や実務者へ制度概要の説明含め、早期対応を依頼(既に複数回実施)</p> 	<p>各地域での会議や研修会で説明。販売店間でも進捗状況を共有(随時)</p> 	<p>メーカーの地域担当スタッフが訪問した際に、フォローと状況を直接確認(毎月)</p> 

(2) 今後の動き

セキュリティや、スキャンツールのセットアップ等の個社単位での課題はあるが、上記②の対応に加えて、進捗が芳しくない販売店へいつまでに準備が完了できるか、完了予定時期を確認する等、個別フォローに注力

販売店には準備不足により与える影響やリスクも伝え、危機感を煽るようにフォローをしつつも、未だ「アプリ使用」まで実施されていない店舗もあるため、開始直前まで引き続きフォローを実施