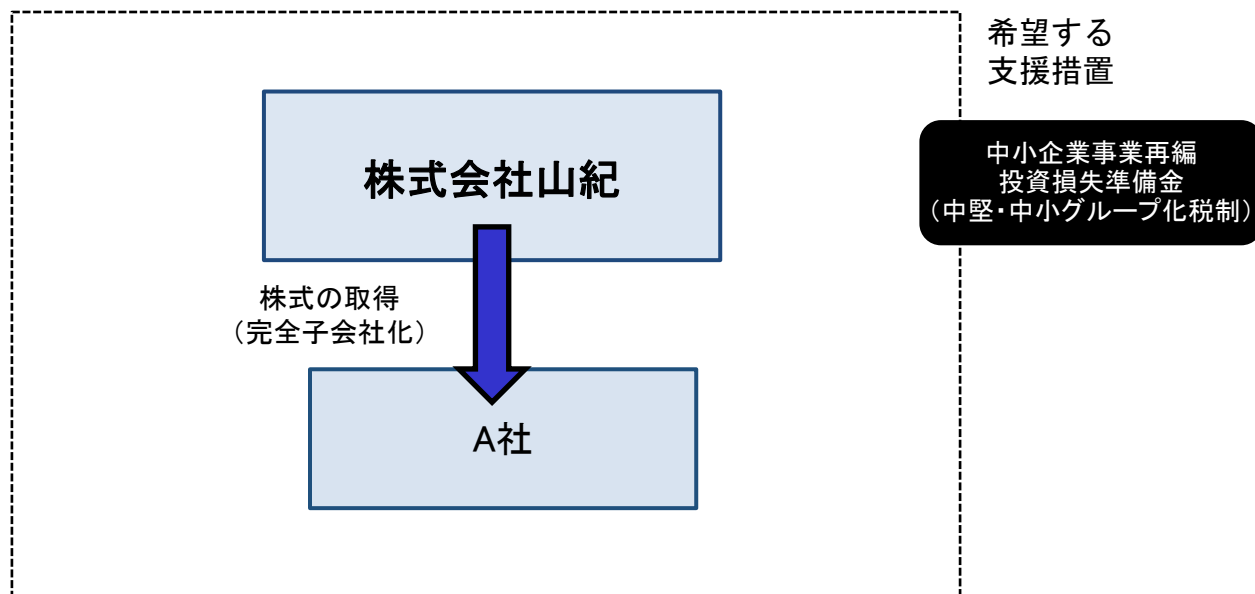


株式会社山紀の「特別事業再編計画」のポイント

株式会社山紀は一般貨物自動車運送事業を行っているA社の株式を取得し、販売・一般管理部門における新システムの導入を行う。

これにより、取引範囲を拡大して売上高を増加させつつも、グループ全体における業務管理の軽減を図り、本社と各営業所や子会社のシステムを連携させて、経営の見える化を進めることで、売上高に占める販売費及び一般管理費の割合の削減を目指す。



【生産性の向上】

- ・従業員1人当たり付加価値額を計画終了年度までに9.1%向上させる。
- ・売上高を1.24倍とする。

【財務の健全性】

- ・有利子負債/キャッシュフロー ▲4.2倍
- ・経常収支比率 110.3%

【賃上げ】

- ・雇用者給与等支給額を計画終了年度までに年率2.5%向上させる。

【新販売方式の導入】

- ・売上高に占める販管費の割合を、初年度と比べて5%以上削減する。

【計画の実施期間】

- ・令和7年4月～令和11年7月