

資料2 自動車ディーラーに対するアンケート結果 について

自動車ディーラーに対するアンケート結果について

ディーラーへ実施したアンケート内容について

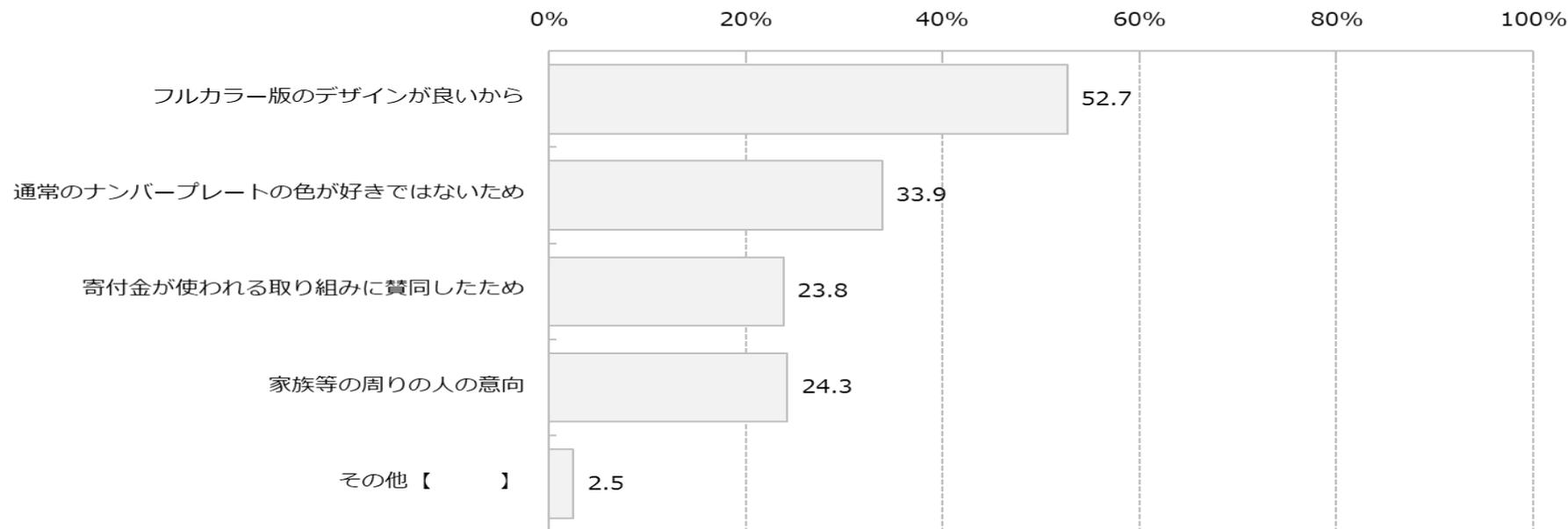
○アンケート結果

<設問> (自動車ユーザーアンケートの[Q2])

現在フルカラー版の図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。

フルカラー版の図柄入りナンバープレートを選んだ理由としてあてはまるものをすべてお選びください。 (複数回答)

<集計結果>



○ご質問

現在フルカラー版図柄入りナンバープレートを付けている登録車、軽自動車ユーザーへフルカラー版を付けている理由を聞いたところ、上記図の通りの回答になりました。

普段自動車ユーザーの方がフルカラー版を選ぶ理由として何う意見として、「フルカラー版のデザインが良いから」という意見が多いのか、その他の意見の方が多くのお聞かせください。

※登録車ユーザーと軽自動車ユーザーでご意見が異なる場合は、ご回答を分けてお答えいただきますようお願いいたします。

自動車ディーラーに対するアンケート結果について

ディーラーへ実施したアンケート内容について

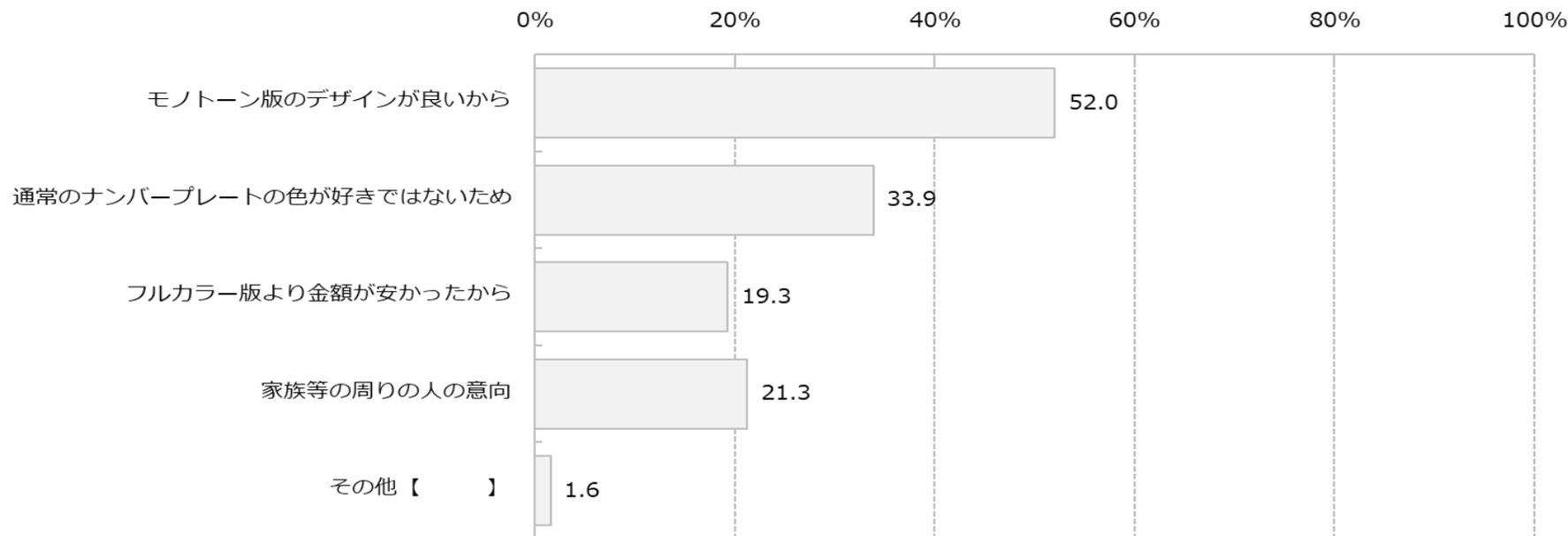
○アンケート結果

＜設問＞（自動車ユーザーアンケートの[Q3]）

現在モノトーン版の図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。

モノトーン版の図柄入りナンバープレートを選んだ理由としてあてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

＜集計結果＞



○ご質問

現在モノトーン版図柄入りナンバープレートを付けている登録車、軽自動車ユーザーへモノトーン版を付けている理由を聞いたところ、上記図の通りの回答になりました。

普段自動車ユーザーの方がモノトーン版を選ぶ理由として何う意見として、「モノトーン版のデザインが良いから」という意見が多いのか、その他の意見の方が多くのお聞かせください。

※登録車ユーザーと軽自動車ユーザーでご意見が異なる場合は、ご回答を分けてお答えいただきますようお願いいたします。

ディーラーからの回答内容

<共通>

- ◆ 登録車は、上記回答集計の内容であると思われるが、軽自動車は、上記回答集計と比較すると「通常のナンバープレートの色が好きではないため」が、比率的にもう少し多いと思われる。
- ◆ 新車を購入される際に「新規でナンバープレートを取得するのだから、フルカラー版にしよう」ということで、お客様によるニーズが主であり、フルカラー版かモノトーン版の“デザイン”の好みの違いが多い。
- ◆ 一般の方は“デザイン”で選ぶ方が多く、法人では地元の会社だとアピールするなどにも利用されている場合がある。
- ◆ 軽自動車は黄色のナンバープレートではないナンバープレートを選択したい傾向が強い。登録車は“デザイン”で選ぶ方が多い。

<フルカラー版>

- ◆ 登録車、軽自動車ともに、フルカラー版を選ぶ方は、お客様のほうから指定されるケースが多く、理由は“デザイン”で選ぶ方が多い。

<モノトーン版>

- ◆ モノトーン版のナンバープレートを選ぶ方は、フルカラー版だと派手すぎるが、通常ナンバープレートは嫌だからという意見が多い。特に軽自動車の場合は黄色のナンバープレートが嫌だからという意見が多い。

フルカラー版、モノトーン版共通して図柄入りナンバープレートはデザインで選ぶ人が多い、という声があり、アンケート結果において「デザインが良いから」の回答が最も選ばれていることと整合。また、軽自動車は「通常のナンバープレートの色が好きではないため」を選ぶ人が実態としてはもっと多いのではないかという声やフルカラー版を選ぶ人の方がよりデザインを重視しているという声もあった。

自動車ディーラーに対するアンケート結果について

ディーラーへ実施したアンケート内容について

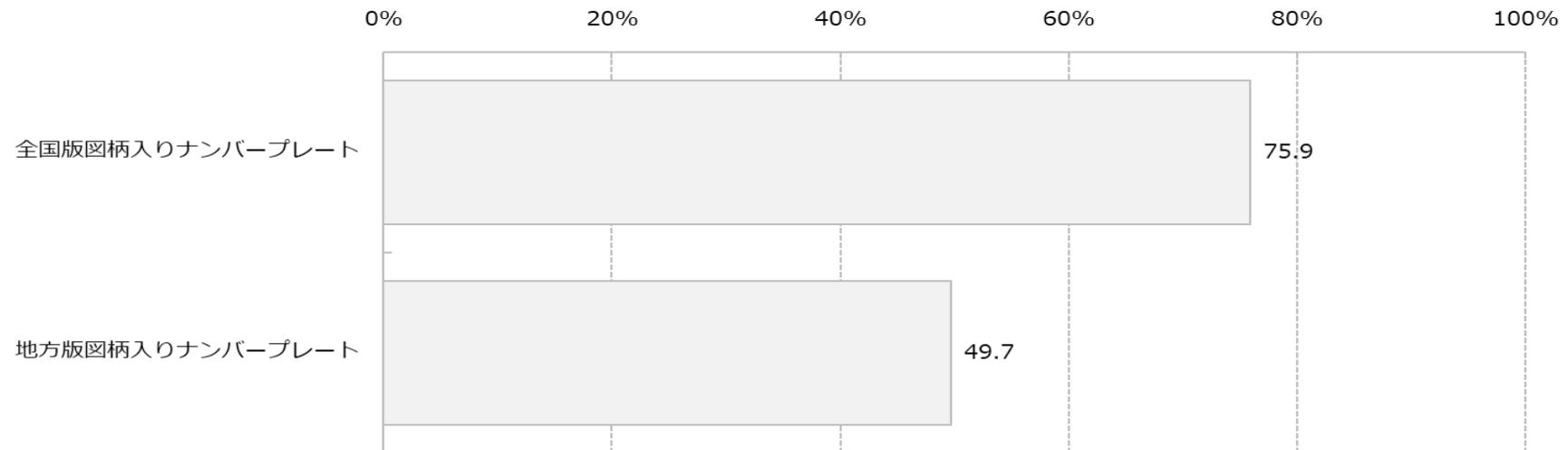
○アンケート結果

<設問> (自動車ユーザーアンケートの[Q7])

今後、ナンバープレートを変える際に、フルカラー版の図柄入りナンバープレートを付けたいと思うと回答した方にお伺いします。
 今後付けたいと思う図柄入りナンバープレートは、全国版図柄入りナンバープレート、地方版図柄入りナンバープレートのどちらですか。

※全国版には国家的イベント(万博、オリンピック、ラグビーワールドカップなど)のプレートも含まれます。(複数回答)

<集計結果>



○ご質問

今後、自動車を買替える際に図柄入りナンバープレートを付けたいと回答した方のうち、全国版と地方版どちらを付けていたかアンケートを採ったところ、上記図の通りの回答になりました。

普段自動車ユーザーの方が選ばれる図柄として、アンケート結果の通り全国版が多いのか、地方版を希望されるユーザーが多いのかお聞かせください。

※登録車ユーザーと軽自動車ユーザーでご意見が異なる場合は、ご回答を分けてお答えいただきますようお願いいたします。

ディーラーからの回答内容

- ◆ アンケートの回答結果の通り全国版を選ぶ方が多いように感じる。
- ◆ 登録車、軽自動車ともに圧倒的に全国版を選ぶ方が多いように感じる。
- ◆ 地方版は選べる地域が限られるので、全国版を選択する方が多いように感じる。
- ◆ 知名度の関係から全国版を選ぶ方が多いように感じる。
- ◆ 新車を購入されるタイミングはほとんどのお客様が数年（3～10年）に1回ということで、その購入の際に全国版と地方版の図柄を取得される方が多い。全国版はその時の世相を表す記念として、地方版は地域を表すものとして、ニーズはお客様によって分かれている。

図柄入りナンバープレートを選ぶ場合、登録車、軽自動車ともにアンケート結果の通り全国版を選ぶ方が多いという回答がほとんどだった。なお、地方版が少ない理由としては、選べる地域が限られたり、知名度が全国版よりないからという回答があった。

自動車ディーラーに対するアンケート結果について

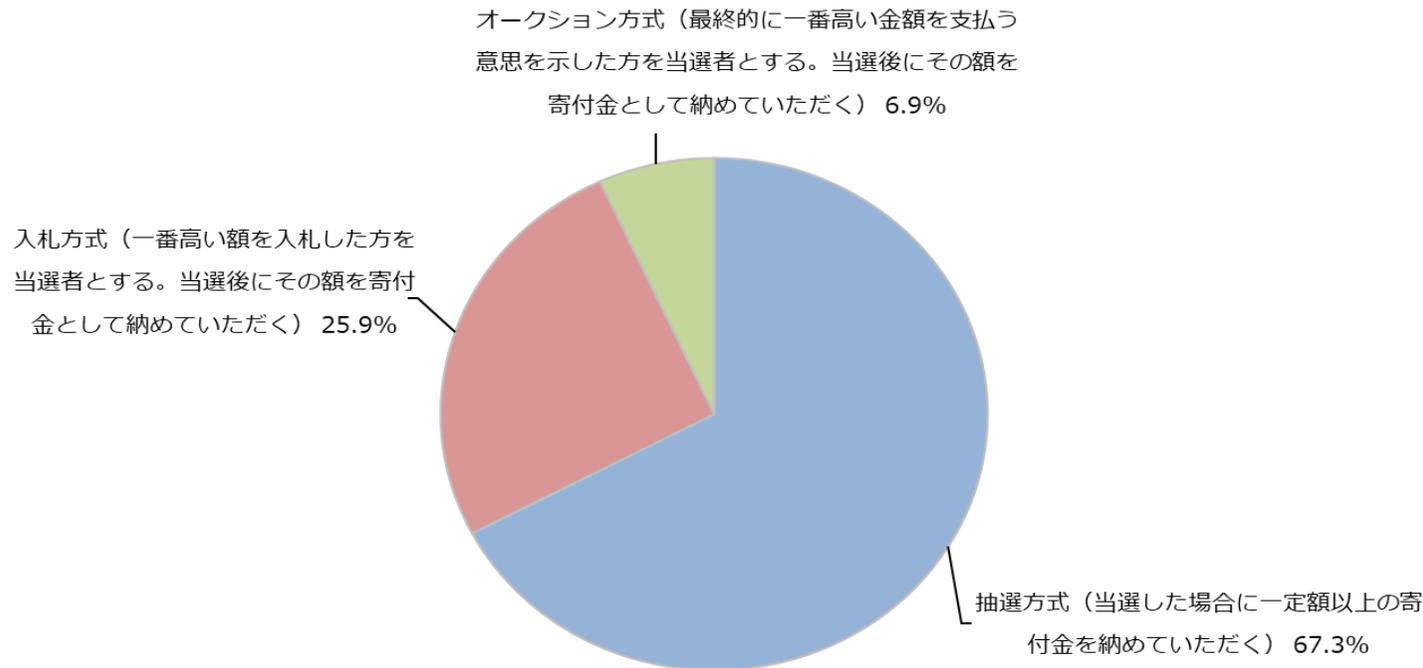
ディーラーへ実施したアンケート内容について

○アンケート結果

＜設問＞（自動車ユーザーアンケートの[Q21]）

抽選対象番号の当選者の決定方法はどのようなものが良いと思いますか。（単一回答）

＜集計結果＞



○ご質問

今後、抽選対象番号の当選者の新たな決定方法について検討しております。

- ①抽選方式（当選した場合に一定額以上の寄付金を納めていただく）
 - ②入札方式（一番高い額を入札した方を当選者とする。当選後にその額を寄付金として納めていただく）
 - ③オークション方式（最終的に一番高い金額を支払う意思を示した方を当選者とする。当選後にその額を寄付金として納めていただく）
- これらの方式について、ディーラー様の手続として、どの方法が一番良いかお聞かせください。また、これらの方式を導入する場合に困ることがあれば教えてください。

※現時点では抽選対象番号の当選者の新たな決定方法を導入することが決まったわけではありません。

ディーラーからの回答内容

- ◆ ①の抽選方式が良い。抽選だけではないが、申込時に入力を簡素化することも考慮して頂きたい。
- ◆ ①の抽選方式が良い(寄付金は無くてもよいかと思う。)②③不要。長納期の現状を考えるとさらに納期が長くなる要因は排除したいし、営業スタッフも登録事務室も業務の複雑化、工数大のため。
- ◆ ①の抽選方式が良い。②③の場合、販売会社が仲介する事は出来ず、ユーザーとナンバーセンター直接のやり取りをして頂く事になる。また、いずれの方法であるに拘わらず、寄付金をお客さまからディーラーが預かる事は出来ない。
- ◆ ①の抽選方式が望ましい。②・③は番号によって金額が大きく吊り上がってしまう懸念から、モラルの欠如が予測され、寄付金額は一定であることが望ましいと思うので、①を推奨する。
- ◆ 運用を考えると、②③は申し込みまでの前準備から必要となるため、①の抽選方式が良い。
- ◆ いずれの方式も「寄付金が後回収」となるとお客様対応上の煩雑さが出てくること懸念される（現状のようにオーダーされる際に金額が明朗であることが望ましい）。

抽選対象番号の当選者の決定方法について、ほぼすべてのディーラーから、①の抽選方式を望む声が多かった。また、抽選方式の場合でも、手続きの簡素化を求める声もあった。