

自動運転社会実装推進事業
最終報告書(公開版)

【事業背景・目的】

- 背景
 - ✧ 解決を目指す地域課題として「豊見城市交通基本計画」の中で日常生活の移動における課題をあげている。
 - ✧ そこで、地域公共交通確保維持改善事業費補助金を活用し、持続可能で安全・安心な自動運転バスの実現をすることを目指す。
- 目的
 - ✧ 「豊見城市交通基本計画」に記載の”豊見城市が目指す将来像・基本方針”を、自動運転技術・サービスの手段も活用し、実現する。

【事業内容】

- 運行場所
 - ✧ 生活路線バスとして定時・定路線で運行している豊見城市内一周バス(105番線)の路線の一部を自動運転に置き換える。
 - ✧ まずは、2025年度に「イーアス沖縄豊崎～翁長北」の直線部分をレベル4で走行することを目指した実証実験を2024年度から実施した。



➤ 運行期間

運行内容	運行期間
準備運行	期間:9月23日～10月6日 ※チューニング、プレ走行
関係者試乗運行	期間:10月7日 ※試乗体験ルート(1周約5分)
一般運行等	期間:10月8日～18日、10月21日～11月1日
とみぐすく祭り産業フェスタ試乗体験会	期間:10月19日～20日 ※試乗体験ルート(1周約5分)

➤ 運行車両



- 「TIER IV Minibus」
- ・ 定員(運転手含):23名(自動運転時16名)
 - ・ 最高速度:70km/h(自動運転時35km/h)
 - ・ 操作系:通常のハンドル(車内緊急停止ボタンによる停止可能)
 - ・ 台数:1台

【検証項目・検証方法】

項目	検証項目	検証方法
経営面	乗車人数	各バス停の乗降人数記録
	運賃設定	乗車時の利用者向けアンケート実施
	満足度調査	乗車時の利用者向けアンケート実施
技術面	自動運転走行の実現(ルート上の自動運転走行区間の自動運転走行割合)	一般運行時の総走行距離における手動運転走行距離の割合より算出
	計画ダイヤの実現(計画ダイヤに対する遅延の発生割合)	各バス停到着実値が予定より 11 分以上の遅延が発生した割合より算出
社会受容性面	広報とみぐすく	全世帯と小中学校など関係機関、企業などへ配布
	FM とよみ	ラジオにて自動運転と安全性を周知
	市役所 HP	実証について掲載
	とみぐすく祭り産業フェスタ	個別ブースを設け、参加者へ認知を図る
	商工会や地元小学校へのパンフレット	商工会と小学校、中学校、高校にパンフレットを配布

【検証・分析結果】

■経営面

検証項目	目標値	検証結果	備考
乗車人数	30 人/日	全運行期間:71人/日 ^{※1} 一般運行期間:41人/日 ^{※2}	※1…10/19,20 のとみぐすく祭り産業フェスタでの試乗回数を含めた平均人数 ※2…上記2日を除く一般運行期間の平均人数
運賃設定	190 円	240 円 ^{※3}	※3…アンケート結果より、加重平均にて算出: $190 \text{ 円} \times 46\% + 250 \text{ 円} \times 26\% + 300 \text{ 円} \times 22\% + 350 \text{ 円} \times 4\% + 400 \text{ 円} \times 2\% = 240.4 \text{ 円}$
満足度調査	80%以上	92%	

- 乗客者数の推移
 - ✧ とみぐすく祭り産業フェスタの試乗会での計745人含め、合計1,787人に乗車いただくことができた。
- 運賃の意向
 - ✧ 既存運賃(190円)よりも多くの運賃を支払う意向が見られた。
- 利用客の満足度
 - ✧ 92%の方が再度利用意向があり、特に安全面・価格面が好評価の原因。

■技術面

検証項目	目標値	検証結果
自動運転走行の実現(ルート上の自動運転走行区間の自動運転走行割合)	70%以上	93%
計画ダイヤの実現(計画ダイヤに対する遅延の発生割合)	80%以上	95%

- 総走行距離に対する自動運転の走行割合
 - ✧ 自動走行率は93%。
 - ✧ 路駐車回避や工事規制での手動介入が約半分。



■社会受容性面

検証項目	目標値	検証結果
広報とみぐすく	実証開始前に全世帯と小中学校など関係機関、企業などへ2.7万部を配布する	各2.7万部を配布 ・ 実証前:2024年7、10月号 ・ 実証後:2024年12月号、2025年1月号
FMとよみ	実証前の周知で9～10月は毎週行う	ラジオにて自動運転と安全性を周知(2024年9月16日～10月31日) ・ CM、生告知(2分):120本 ・ 生トーク(15分):9月26日
市役所HP	市役所HPに9～10月に実証について掲載する(実証後は実証の写真などを掲載)	2024年9月17日より公開 ・ パンフレットでURL(QRコード)周知 ・ X(旧Twitter)にて告知
とみぐすく祭り産業フェスタ	個別ブースを設け、参加者約6.3万へ認知を図る	個別ブース ・ 住民へ周知を実施 試乗体験会 ・ 合計745人乗車
商工会や地元小学校へのパンフレット	商工会と小学校8,中学校4,高校4の計16校にパンフレットを配布	以下の通り配布 ・ ポスター:300部 ・ パンフレット:3,000部

- メディア掲載(新聞・テレビ・ネットニュース)
 - 全国及び地方で75媒体に露出される
- (参考)

パンフレット



広報とみぐすく2024年12月



とみぐすく祭り



個別ブース



試乗体験会

