

資料 5

中間取りまとめ（案） 参考資料

1. 図柄ナンバープレート等の現状

これまでの図柄ナンバープレート等の交付について

(これまでの経緯)

- 国土交通省では、“走る広告塔”としてのナンバープレートの機能に着目し、図柄ナンバープレートを導入。
- 最初に平成29年より、ラグビーワールドカップ、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の特別仕様ナンバープレートを交付し、開催機運を醸成。
- これらに続いて、全国で交付する新たな図柄ナンバープレートとして、令和4年より、全国47都道府県の花をモチーフとした図柄ナンバープレート（全国版）を交付。
- また、地域振興・観光振興に貢献すべく、平成30年より、地域の魅力ある風景や観光資源を図柄にした図柄ナンバープレート（地方版）の交付を開始。令和5年10月に交付を開始した第3弾からは都道府県単位の図柄の導入も可能とするなど、導入要件については、順次、見直しを実施。現在、全国73地域において交付。
これに加えて、令和7年5月に新たに5地域において交付を開始。
- さらに令和4年より、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の特別仕様ナンバープレートを交付し、開催機運を醸成。
- 令和7年7月より、横浜市で開催される2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）の特別仕様ナンバープレートの交付も予定。

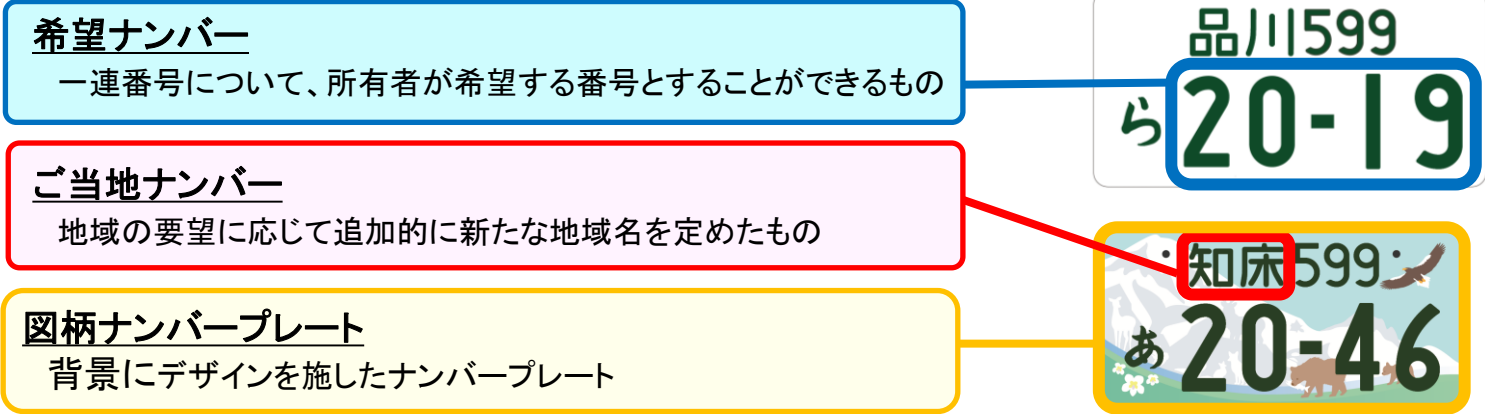
- 国土交通省では、“走る広告塔”としてのナンバープレートの機能に着目し、平成29年に図柄ナンバープレートの導入を開始。
- ラグビーW杯、東京2020オリパラ開催に向けた機運醸成に活用した後、地域振興・観光振興に貢献すべく、平成30年より、地域の魅力ある風景や観光資源を図柄にした図柄ナンバープレート(地方版)の交付を開始。

	交付地域の単位	図柄	交付時期	交付手数料※1 (登録車 中板2枚)	申込件数※2	寄付金の使途
ラグビーワールドカップ 特別仕様ナンバープレート	全国		平成29年4月3日～ 令和2年1月31日 ※交付終了	7,080円～9,200円 〔+ 1,000円以上 の寄付〕	約292,000件 〔うち寄付あり 約77,000件〕	会場までの輸送力の増強等
東京2020オリンピック・ パラリンピック競技大会 特別仕様ナンバープレート	全国		平成29年10月10日～ 令和3年11月30日 ※交付終了	7,300円～9,500円 〔+ 1,000円以上 の寄付〕	約2,894,000件 〔うち寄付あり 約281,000件〕	ノンステップバス、UDタクシーの 整備等
図柄 ナンバープレート (地方版)	ナンバー の地域名 又は 都道府県		【第1弾:40地域】 平成30年10月1日～ 【第2弾:17地域】 令和2年5月11日～ 【第3弾:5都県・5地域】 令和5年10月23日～ 【第4弾:5地域】 令和7年5月7日～	8,500円～11,260円 〔+ 1,000円以上 の寄付〕	【第1弾】 約606,000件 【第2弾】 約112,000件 【第3弾】 約96,000件 【第4弾】 約1,500件	対象地域の地域交通のサービス 改善、観光振興等
図柄 ナンバープレート (全国版)	全国		令和4年4月18日～ 令和9年4月30日	8,500円～11,800円 〔+ 1,000円以上 の寄付〕	約1,157,000件	交通サービスの改善・観光振興 等の道路交通環境向上に向け た取組(予定)
大阪・関西万博 特別仕様ナンバープレート	全国		令和4年10月24日～ 令和7年12月26日	8,500円～11,800円 〔+ 1,000円以上 の寄付〕	約166,000件	大阪・関西万博の開催に関連し た交通サービスの充実等(予定)
GREEN×EXPO 2027 特別仕様ナンバープレート	全国		令和7年7月14日～ 令和9年11月30日	8,780円～11,800円 〔+ 1,000円以上 の寄付〕	令和7年6月9日より 事前申込み開始 令和7年7月14日より 交付開始	GREEN×EXPO 2027 の開催に 関連した交通サービスの充実等 (予定)

図柄ナンバープレートの種類（例：図柄ナンバープレート（全国版））

対象車種		登録自動車（自家用）	登録自動車（事業用）	軽自動車（自家用）
通常の ナンバー プレート				
図柄 ナンバー プレート	寄付金あり			
	寄付金なし			

平成10年5月	一部の運輸支局等(26支局等)で希望ナンバーの導入	
平成11年5月	全運輸支局等(92支局等)で希望ナンバーの導入	
平成18年10月	第1弾ご当地ナンバー(19地域)の導入 ※「富士山」ナンバーは、平成20年11月に交付開始	
平成26年11月	第2弾ご当地ナンバー(10地域)の導入	
平成29年4月	ラグビーワールドカップ特別仕様ナンバープレートの導入 ※交付期間:令和2年1月31日まで	
平成29年10月	東京2020オリンピック・パラリンピック特別仕様ナンバープレートの導入 ※交付期間:令和3年11月30日まで	
平成30年10月	図柄ナンバープレート(地方版)第1弾(40地域)の導入	
令和2年5月	図柄ナンバープレート(地方版)第2弾・ご当地ナンバー第3弾(17地域)の導入	
令和4年4月	図柄ナンバープレート(全国版)(花柄)の導入 ※交付期間:令和9年4月30日まで	
令和4年10月	大阪・関西万博特別仕様ナンバープレートの導入 ※交付期間:令和7年12月26日まで	
令和5年10月	図柄ナンバープレート(地方版)第3弾(5都県・5地域)の導入	
令和7年5月	図柄ナンバープレート(地方版)第4弾・ご当地ナンバー第4弾(5地域)の導入	
令和7年7月	国際園芸博特別仕様ナンバープレートの導入 ※交付期間:令和9年11月30日まで	



○「新たな図柄ナンバープレート(全国版)」は、ラグビーワールドカップ特別仕様ナンバープレートや東京2020オリンピック・パラリンピック特別仕様ナンバープレートに続く図柄ナンバープレート(全国版)。

○ 交付期間：令和4年4月18日～令和9年4月30日。

採用デザイン

タイトル： はなれていても「思い、みな一つに」(制作者より)



＜自家用登録車＞



＜事業用登録車＞



＜自家用軽自動車＞



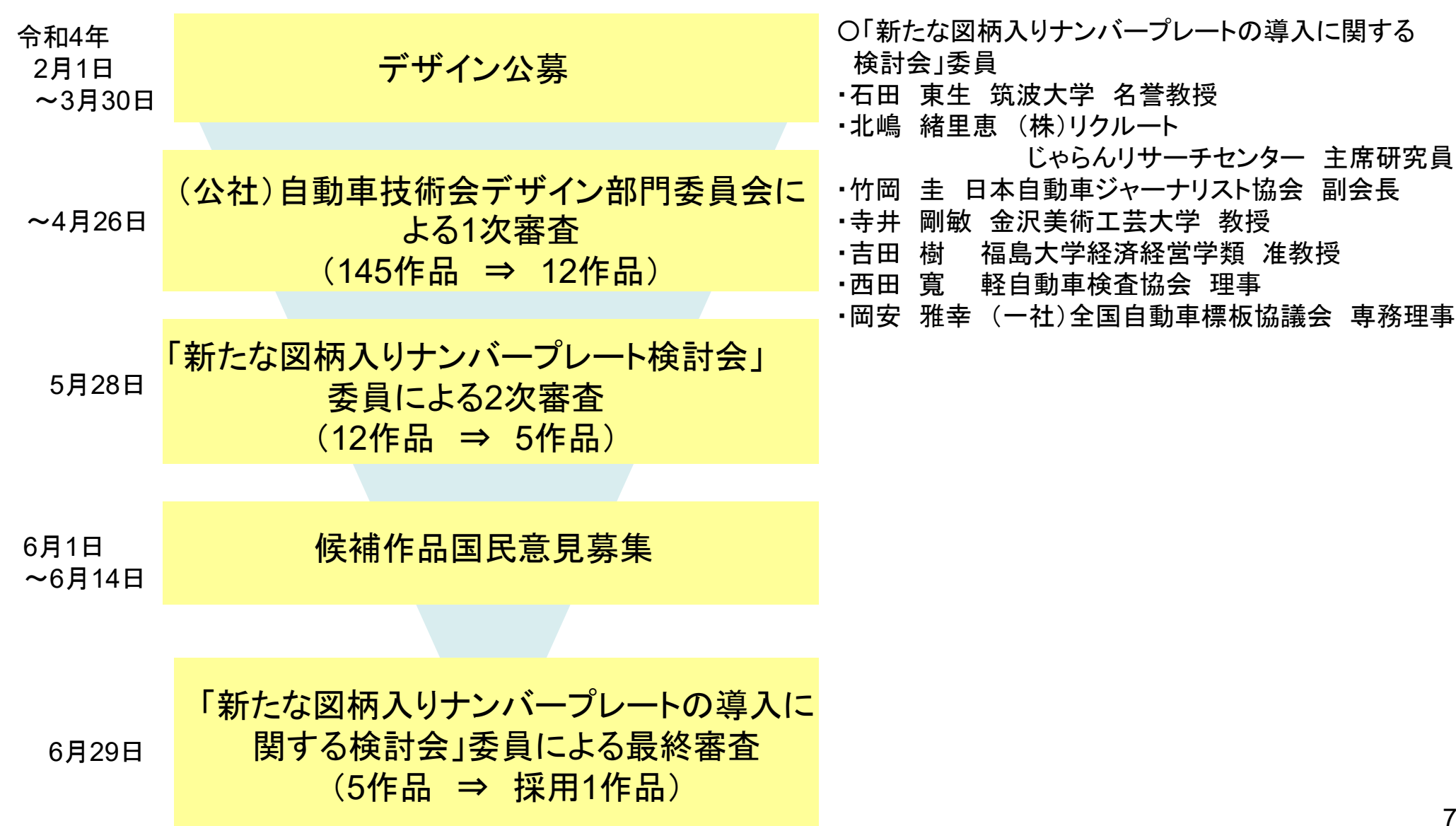
＜自家用登録車(寄付金なし)＞

デザインコンセプト

日本全国47都道府県の県花をモチーフに、日本の美しさを表現。植物は円環の象徴であり、枯れても再び綺麗な花を咲かせる。「日本を元気に」というコンセプトをもとに、それを植物の成長と捉えてデザインした。また、全国すべての県花を用いることで、「日本全体で立ち上がろう」という思いを込めた。(制作者より)

■寄付金の使途

道路交通環境向上等の取組に充てられる予定
(あらゆる人の移動円滑化、交通事故の削減、観光振興、環境負荷の軽減等)



概 要

- 全国的な機運の醸成、意識の高揚を図る観点から、大阪・関西万博特別仕様のデザインを施した自動車のナンバープレートを期間限定（2025年までの間）で、全国の希望者に交付する。
- 交付に合わせて寄付金を募集し、その収入を万博の開催に関連した交通サービスの充実等に充てる。

経 緯

- 「2025年に開催される国際博覧会（大阪・関西万博）の準備及び運営に関する施策の推進を図るための基本方針について」（令和2年12月21日閣議決定）において、開催に向けた政府の取組と位置づけられた。
- 令和4年6月10日、中山国土交通副大臣、若宮国際博覧会担当大臣及び（公社）2025年日本国際博覧会協会石毛事務総長から具体的なデザイン及び交付時期等を発表。

デザイン

自家用登録自動車



軽自動車（自家用）



事業用登録自動車



自家用登録自動車（寄付金なし）



交付スケジュール

- 事前申込受付開始：令和4年9月26日（月）
- 交付期間：令和4年10月24日（月）～ 令和7年12月26日（金）
（万博開催期間：令和7年4月13日（日）～ 令和7年10月13日（月））

概要

- 全国的な機運の醸成、意識の高揚を図る観点から、GREEN×EXPO 2027特別仕様のデザインを施した自動車のナンバープレートを期間限定（令和9年11月末までの間）で、全国の希望者に交付する。
- 交付に併せて寄付金を募集し、その収入をGREEN×EXPO 2027の開催に関連した交通サービスの充実等に充てる。

経緯

- 「2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）の準備及び運営に関する施策の推進を図るための基本方針」（令和5年8月31日関係閣僚会議決定）において、開催に向けた政府の取組と位置づけられた。
- 令和7年5月3日、高橋国土交通副大臣、2027年国際園芸博覧会協会河村事務総長及び山中横浜市長から具体的なデザイン及び交付時期等を発表

デザイン

自家用登録自動車



軽自動車（自家用）



事業用登録自動車



自家用登録自動車（寄付なし）



- 2027年国際園芸博覧会の公式ロゴマークの花びらが、風に吹かれ舞う様子をデザイン。
- 花びらの一つひとつは、博覧会を通じて生まれる人々の多様な幸せを表現。

交付スケジュール

- 申込開始：令和7年6月9日（月）
- 交付期間：令和7年7月14日（月）～ 令和9年11月30日（火）
（GREEN×EXPO 2027開催期間：令和9年3月19日（金）～ 令和9年9月26日（日））

- ナンバープレートの地域名については、自動車登録規則により、自動車の使用の本拠の位置を管轄する運輸支局または自動車検査登録事務所の名称等を表示している。
- 新たな地域名表示のナンバー（いわゆる、「ご当地ナンバー」）については、地域振興や観光振興の観点から、自動車検査登録事務所等の新設によらず、地域に根ざした地域名表示を可能としたもの。（合計51地域）
- 現在は、新たな地域名表示のナンバーを導入する場合、その地域において、当該地域名表示を単位とする図柄ナンバープレート（地方版）をあわせて導入することとしている。

導入地域

- 第1弾：平成 18年 10月 19地域（仙台・つくば・富士山・豊田・倉敷等）
- 第2弾：平成 26年 11月 10地域（平泉・越谷・杉並・世田谷・春日井等）
- 第3弾：令和 2年 5月 17地域（弘前・松戸・江東・四日市・飛鳥等）
- 第4弾：令和 7年 5月 5地域（十勝・日光・江戸川・南信州・安曇野）

・世田谷599・
さ **20-46**

対象地域の基準とその基本的考え方

■地域特性や経済圏等に関して、一定のまとまりのある地域であり、広く認知されている地域

⇒ 地域のまとまりに着目し、地域振興や観光振興に活用するため

■原則として登録自動車10万台以上（※）である地域

⇒ 引っ越し等におけるユーザーの変更手続き負担や行政管理コスト等の増大を防ぐ観点から一定の規模（最小の登録事務所の規模を下回らない）が必要と考えられるため ※例外あり

■都道府県内の他の地域と比較し、人口、登録自動車数等に関して、極端なアンバランスを生じない地域

⇒ 登録等の行政事務の効率やナンバーの安定供給のため

導入手続き概要

市町村がアンケート等により、地域住民や自動車ユーザー等の意向を確認した上で、都道府県に要望

都道府県が地域基準や手続きに適合しているか判断し、妥当な場合には国土交通省へ要望

国土交通省において、関係機関、関係団体等と調整を行なった上で審査を行い、導入地域を決定

その他 新たな地域名表示のナンバーは、新地域内の全ての自動車に適用し、順次、新規登録、移転登録等の際に新たな地域名のナンバーを付与

ご当地ナンバー導入の台数要件(図柄ナンバープレート(地方版)第4弾)

ご当地ナンバー対象地域の 構成地方公共団体	当該地域での登録自動車の 保有台数	当該地域での登録自動車と 軽自動車の合計保有台数
単独市区町村	10万台以上	17万台以上
複数市区町村	地域の総台数が 概ね5万台以上	地域の総台数が 概ね8.5万台以上

年度別・月別等の最新の保有台数

ご当地ナンバーの導入地域一覧

導入地域…51地域

赤字…図柄導入地域 (39/51地域)

※地域名単位の図柄

東北運輸局管内

弘前、盛岡、平泉、仙台、
会津、郡山、白河

北陸信越運輸局管内

上越、金沢、諏訪、安曇野、
南信州

近畿運輸局管内

堺、飛鳥

中国運輸局管内

出雲、倉敷、
下関

九州運輸局管内

奄美

四国運輸局管内

高松

北海道運輸局管内

苫小牧、知床、十勝

関東運輸局管内

つくば、日光、那須、高崎、
前橋、川口、越谷、川越、成
田、柏、松戸、市川、船橋、
市原、世田谷、江東、葛飾、
江戸川、杉並、板橋、富士山

中部運輸局管内

伊豆、富士山、岡崎、豊田、
一宮、春日井、鈴鹿、四日市、
伊勢志摩

地方からの図柄ナンバープレートの導入に関する要望や関心の高さ、諸外国での活用事例等を踏まえつつ、ナンバープレートの更なる多角的な活用を推進するため、各地域の個性を活かした特色ある図柄を描いたナンバー（いわゆる、「地方版図柄」）を交付することとしたもの。（合計78地域）

導入地域

- 第1弾：平成30年10月 40地域（仙台・つくば・富士山・豊田等）
- 第2弾：令和2年5月 17地域（弘前・松戸・江東・四日市・飛鳥等）
- 第3弾：令和5年10月 5都県及び5地域（秋田県・東京都・沖縄県・岡崎・広島・堺等）
- 第4弾：令和7年5月 5地域（十勝・日光・江戸川・南信州・安曇野）

※ 第2弾、第4弾については、ご当地ナンバーと同時に導入。



図柄の基準とその基本的考え方

■ ナンバープレートの地域毎にデザインは1つ

⇒ 導入・製造等にかかるコストを抑え、導入効果を高めるため

■ 寄付金あり、寄付金なしの2種類であり、寄付金なしはモノトーン

⇒ 寄付金がユーザーの任意であることから、寄付金なし図柄も必要

⇒ 寄付金なしを色彩で区分することにより、視認性確認等の導入コストを抑える

■ 地域住民の意向が踏まえられているもの、視認性が確保されているもの等の図柄選定基準を満たすもの

⇒ 地域住民の意向を踏まえ、地域の特色を表現し、地域振興・観光振興に資するため

⇒ ナンバープレートとしての本来の機能を損なわないため

導入手続き概要

地域を構成する全ての市町村が合意した上で、国土交通省に申込み（※）

※都道府県単位の場合（ナンバー地域の単位が都道府県の範囲と一致する場合を含む）は、都道府県に所在する市区町村の過半数以上の同意を得た上で、都道府県が国土交通省に申込み

アンケート、ヒアリング等により地域住民の意向を反映した図柄を国土交通省に提案

国土交通省において、関係団体等と調整を行った上で審査を行い、導入地域を決定

その他 ユーザーの寄付金は、対象地域の交通改善、地域振興、観光振興等に活用される

78/138地域
73種類

東北運輸局管内



北海道運輸局管内



北陸信越運輸局管内



関東運輸局管内



中国運輸局管内



近畿運輸局管内



九州運輸局管内



沖縄総合事務局管内



四国運輸局管内



中部運輸局管内

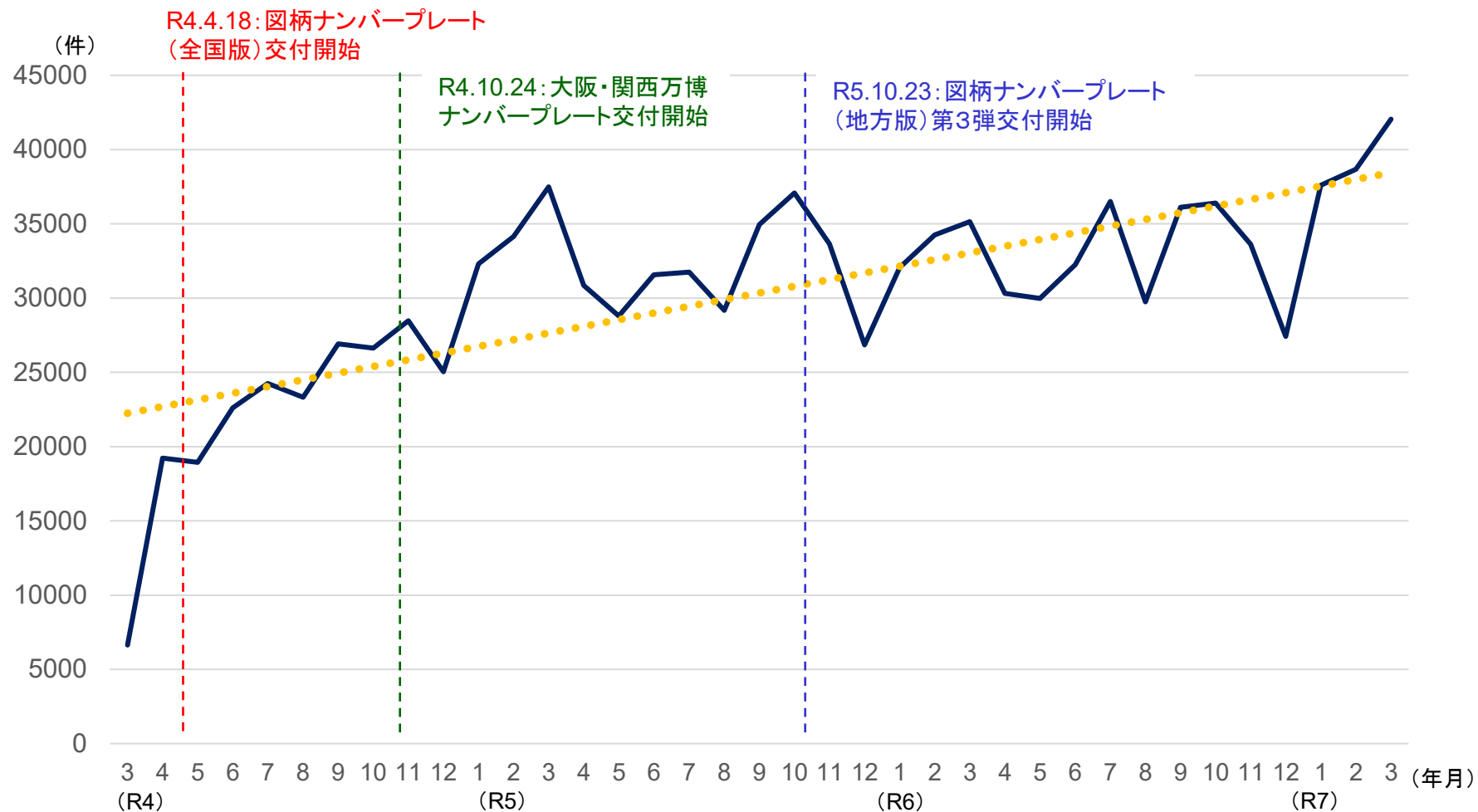


令和7年3月31日時点

車 種		自家用・事業用		寄付あり・なし	
登録車	66,886	自家用	61,928	寄付あり	51,591
				寄付なし	10,337
		事業用	4,958	寄付あり	2,226
				寄付なし	2,732
軽自動車	1,055,842	自家用	1,055,842	寄付あり	320,789
				寄付なし	735,053
合計	1,122,728	自家用	1,117,770	寄付あり	372,380
				寄付なし	745,390
		事業用	4,958	寄付あり	2,226
				寄付なし	2,732

※本件数は、申込件数であり、予約完了(入金完了)の件数でない。

図柄ナンバープレート(全国版)の申込件数の推移



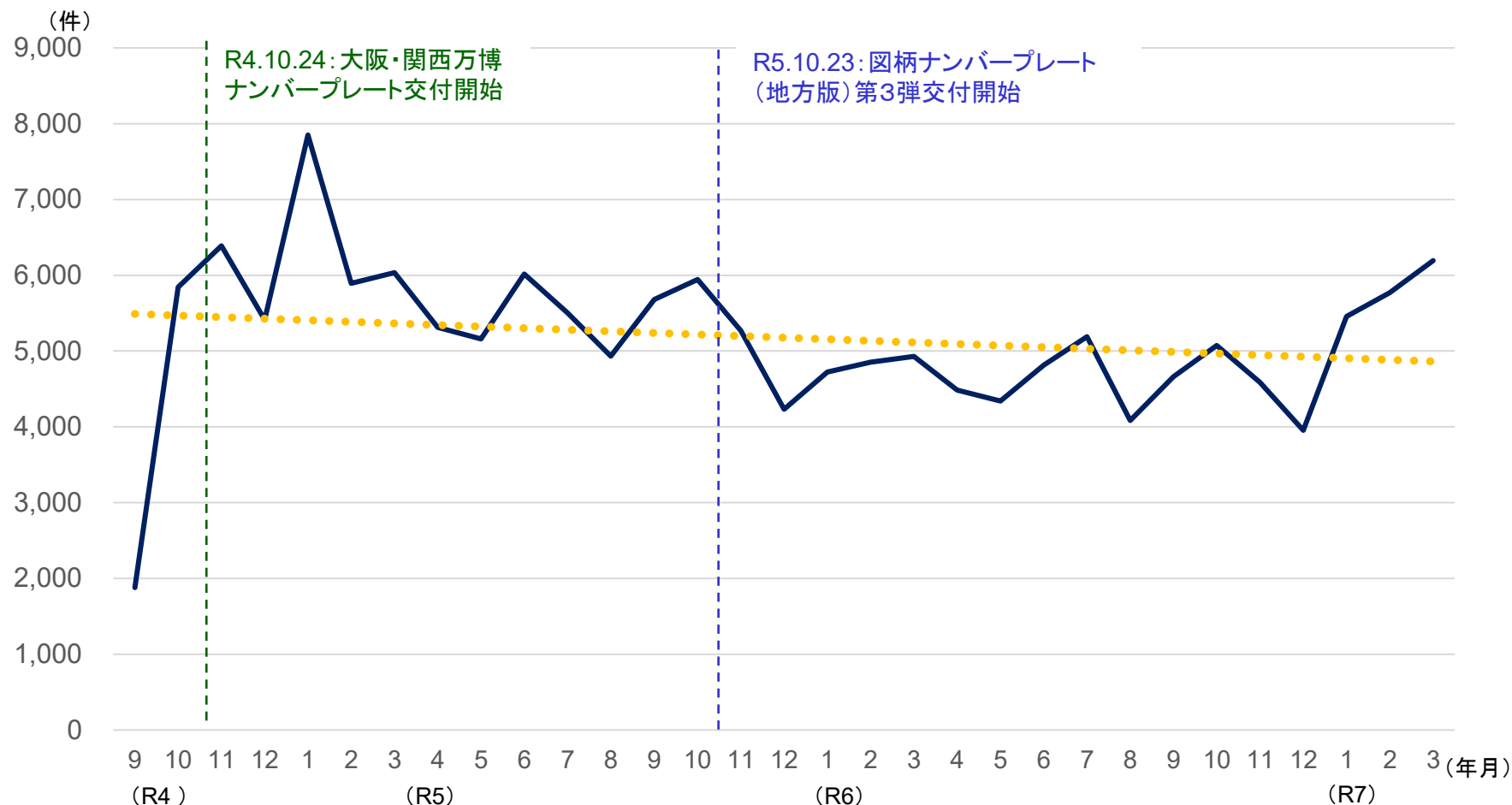
- 申込開始以降から順調に増加傾向にある。
- 申込件数の9割以上が軽自動車であり、そのうち6割以上が「寄付なし図柄」のナンバーである。

令和7年3月31日時点

車 種		自家用・事業用		寄付あり・なし	
登録車	33,070	自家用	29,633	寄付あり	24,979
				寄付なし	4,654
		事業用	3,437	寄付あり	2,817
				寄付なし	620
軽自動車	127,411	自家用	127,411	寄付あり	55,766
				寄付なし	71,645
合 計	160,481	自家用	157,044	寄付あり	80,745
				寄付なし	76,299
		事業用	3,437	寄付あり	2,817
				寄付なし	620

※本件数は、申込件数であり、予約完了(入金完了)の件数でない。

大阪・関西万博ナンバープレートの申込件数の推移(全国)



- 申込件数は、交付開始当初からほぼ横ばいで推移している。万博開催の令和7年4月が近づくとつれて増加傾向にあることから、今後、さらに増加する可能性もある。
- 申込件数の約8割が軽自動車である。また、登録車においては「寄付あり図柄」の割合が多い一方で、軽自動車においては「寄付なし図柄」の割合が多い。

図柄ナンバープレート(地方版)第1弾の申込件数(40地域)

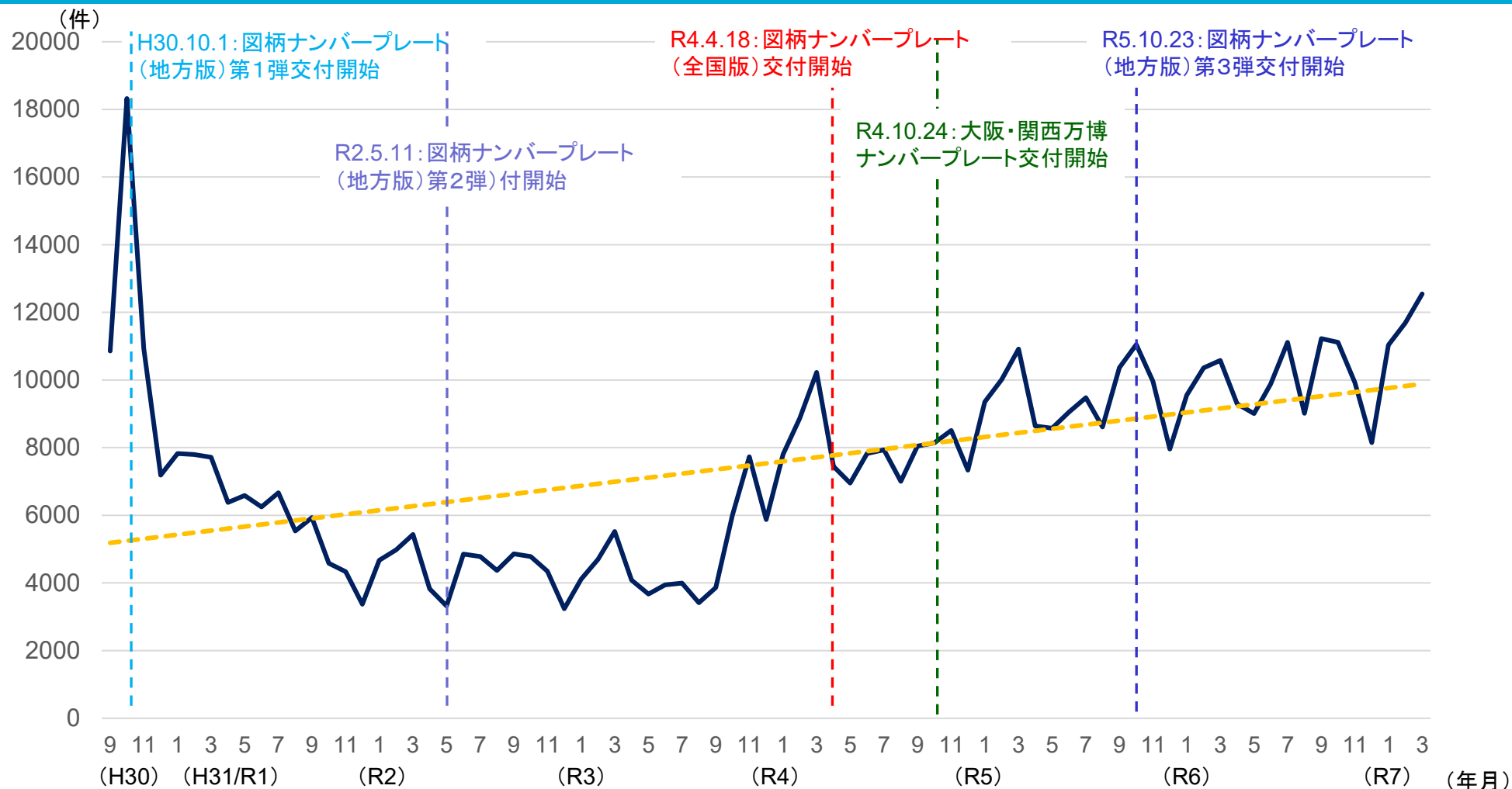
令和7年3月31日時点

項目	地方運輸局等 順位	総合計	東北運輸局						関東運輸局								北陸信越運輸局					
			31	22	36	10	19	40	14	6	29	38	21	18	41	39	26	15	16	13	25	30
			盛岡	岩手	平泉	仙台	山形	庄内	土浦	つくば	前橋	越谷	成田	柏	世田谷	杉並	富士山	新潟	長岡	富山	金沢	石川
登録車		169,569	1,850	3,204	1,096	9,474	4,354	842	4,935	9,787	1,562	793	3,409	3,381	718	1,327	3,516	3,488	6,008	7,071	1,983	1,207
寄付あり		136,488	1,588	2,623	761	7,542	4,005	795	4,446	7,451	1,219	745	2,779	3,052	570	1,216	2,132	2,803	5,049	5,165	1,313	891
寄付なし		33,081	262	581	335	1,932	349	47	489	2,336	343	48	630	329	148	111	1,384	685	959	1,906	670	316
軽自動車		425,664	3,271	7,392	1,787	11,296	7,122	1,332	13,856	18,488	4,655	1,589	7,690	8,572	1,415	894	4,032	15,127	12,595	12,104	6,010	4,992
寄付あり		188,334	1,606	3,881	527	4,585	5,145	1,061	5,819	5,988	1,508	1,023	3,762	4,420	504	653	1,279	3,571	5,765	4,418	1,600	1,175
寄付なし		237,330	1,665	3,511	1,260	6,711	1,977	271	8,037	12,500	3,147	566	3,928	4,152	911	241	2,753	11,556	6,830	7,686	4,410	3,817
合計		595,233	5,121	10,596	2,883	20,770	11,476	2,174	18,791	28,275	6,217	2,382	11,099	11,953	2,133	2,221	7,548	18,615	18,603	19,175	7,993	6,199
寄付あり		324,822	3,194	6,504	1,288	12,127	9,150	1,856	10,265	13,439	2,727	1,768	6,541	7,472	1,074	1,869	3,411	6,374	10,814	9,583	2,913	2,066
寄付なし		270,411	1,927	4,092	1,595	8,643	2,326	318	8,526	14,836	3,490	614	4,558	4,481	1,059	352	4,137	12,241	7,789	9,592	5,080	4,133

項目	地方運輸局等 順位	中部運輸局				近畿運輸局			中国運輸局				四国運輸局				九州運輸局					
		11	9	34	37	12	5	3	32	7	35	24	28	23	2	27	17	33	1	8	20	4
		福井	富士山	豊田	春日井	滋賀	京都	奈良	鳥取	福山	下関	山口	徳島	香川	愛媛	高知	長崎	佐世保	熊本	大分	宮崎	鹿児島
登録車		7,805	7,281	1,512	1,261	6,178	7,446	11,352	1,356	9,859	1,163	1,962	1,150	1,792	8,031	1,090	1,540	642	14,902	4,978	2,255	6,009
寄付あり		3,732	4,275	1,106	1,180	5,408	6,243	9,689	1,227	9,244	932	1,673	1,031	1,538	6,784	896	1,244	551	12,979	4,359	2,084	4,168
寄付なし		4,073	3,006	406	81	770	1,203	1,663	129	615	231	289	119	254	1,247	194	296	91	1,923	619	171	1,841
軽自動車		12,661	13,891	2,684	1,385	14,220	21,107	18,894	2,979	15,563	2,690	7,599	5,464	8,508	27,008	5,699	10,893	3,654	56,437	17,008	9,082	24,019
寄付あり		2,821	4,863	842	1,113	7,512	8,242	9,495	1,936	12,804	926	2,714	1,816	3,447	13,495	2,129	2,614	1,160	32,646	7,612	3,652	8,205
寄付なし		9,840	9,028	1,842	272	6,708	12,865	9,399	1,043	2,759	1,764	4,885	3,648	5,061	13,513	3,570	8,279	2,494	23,791	9,396	5,430	15,814
合計		20,466	21,172	4,196	2,646	20,398	28,553	30,246	4,335	25,422	3,853	9,561	6,614	10,300	35,039	6,789	12,433	4,296	71,339	21,986	11,337	30,028
寄付あり		6,553	9,138	1,948	2,293	12,920	14,485	19,184	3,163	22,048	1,858	4,387	2,847	4,985	20,279	3,025	3,858	1,711	45,625	11,971	5,736	12,373
寄付なし		13,913	12,034	2,248	353	7,478	14,068	11,062	1,172	3,374	1,995	5,174	3,767	5,315	14,760	3,764	8,575	2,585	25,714	10,015	5,601	17,655

※本件数は、申込件数であり、予約完了（入金完了）の件数でない。

図柄ナンバープレート(地方版)第1弾の申込件数の推移(40地域)



- 申込開始直後にピークを迎え、その後は減少したが、令和3年後半から増加傾向にある。
- 図柄(地域)により申込件数に大きな差が生まれている。
- 申込件数の約7割が軽自動車である。また、登録車においては8割以上が「寄付あり図柄」である一方で、軽自動車においては「寄付あり図柄」と「寄付なし図柄」はほぼ同数である。

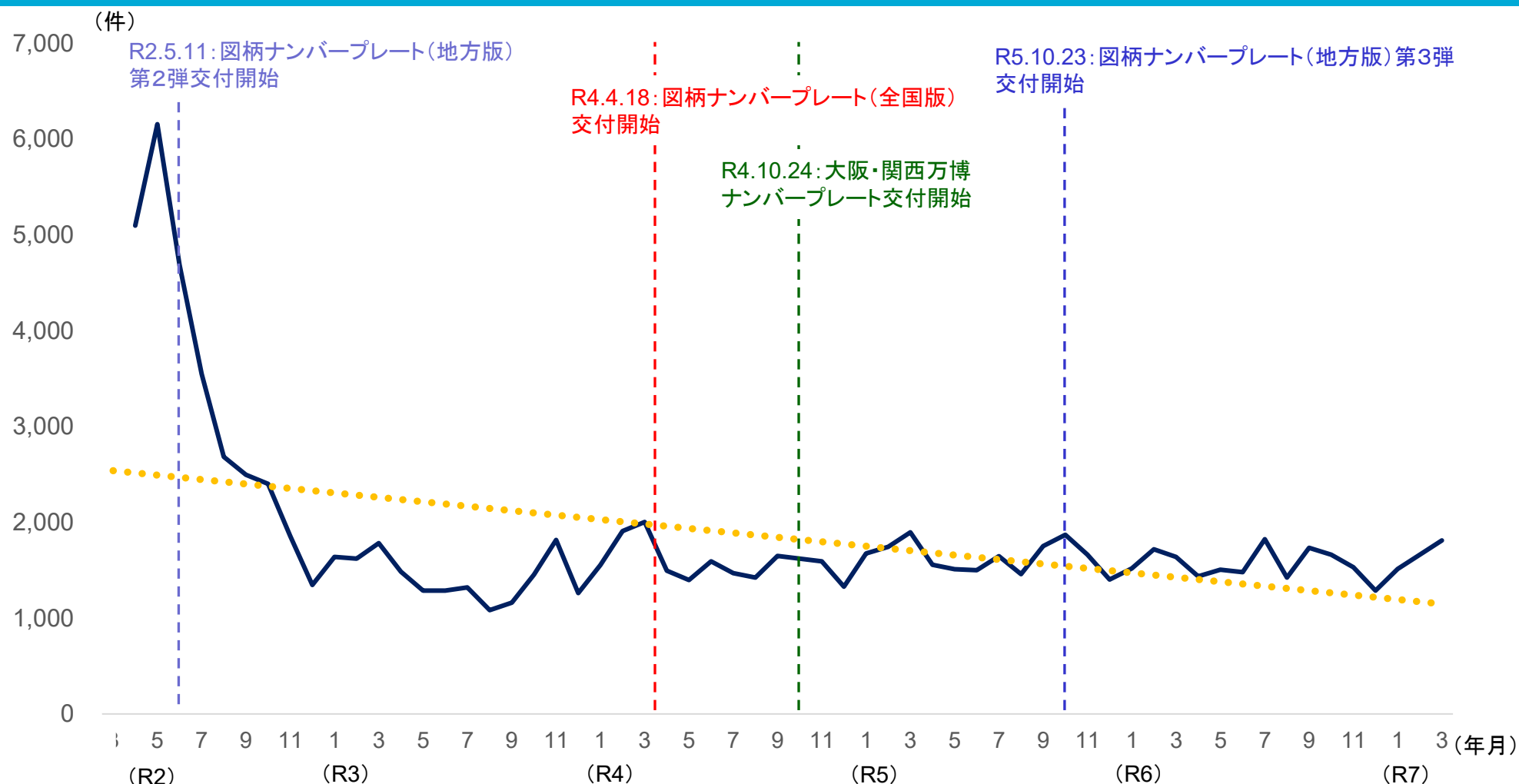
図柄ナンバープレート(地方版)第2弾の申込件数(17地域)

令和7年3月31日時点

項目	地方運輸局等 順位	17地域 合計	北海道運輸局			東北運輸局		関東運輸局						北陸信越 運輸局	中部運輸局		近畿 運輸局	中国 運輸局	四国 運輸局	
			9	17	18	6	16	10	5	8	1	15	7	11	13	12	4	2	3	14
			苫小牧	知床 (釧路)	知床 (北見)	弘前	白河	市川	船橋	市原	松戸	板橋	江東	葛飾	上越	四日市	伊勢志摩	飛鳥	出雲	高松
登録車	52,136	3,213	1,137	581	3,375	954	2,199	3,875	2,762	7,051	1,224	5,332	2,919	1,336	1,816	2,400	6,189	4,873	900	
寄付あり	38,093	2,659	786	431	2,415	722	1,874	2,984	1,757	5,378	958	3,981	2,395	1,072	1,439	1,623	4,590	2,197	832	
寄付なし	14,043	554	351	150	960	232	325	891	1,005	1,673	266	1,351	524	264	377	777	1,599	2,676	68	
軽自動車	57,849	3,138	874	422	4,607	1,246	2,894	4,466	3,649	5,898	1,081	1,307	1,997	2,472	2,913	6,271	6,248	6,175	2,191	
寄付あり	27,993	1,778	389	216	2,312	601	1,560	2,465	1,755	3,268	532	707	1,203	1,099	1,511	1,555	3,278	2,069	1,695	
寄付なし	29,856	1,360	485	206	2,295	645	1,334	2,001	1,894	2,630	549	600	794	1,373	1,402	4,716	2,970	4,106	496	
合計	109,985	6,351	2,011	1,003	7,982	2,200	5,093	8,341	6,411	12,949	2,305	6,639	4,916	3,808	4,729	8,671	12,437	11,048	3,091	
寄付あり	66,086	4,437	1,175	647	4,727	1,323	3,434	5,449	3,512	8,646	1,490	4,688	3,598	2,171	2,950	3,178	7,868	4,266	2,527	
寄付なし	43,899	1,914	836	356	3,255	877	1,659	2,892	2,899	4,303	815	1,951	1,318	1,637	1,779	5,493	4,569	6,782	564	

※本件数は、申込件数であり、予約完了（入金完了）の件数でない。

図柄ナンバープレート(地方版)第2弾の申込件数の推移(17地域)

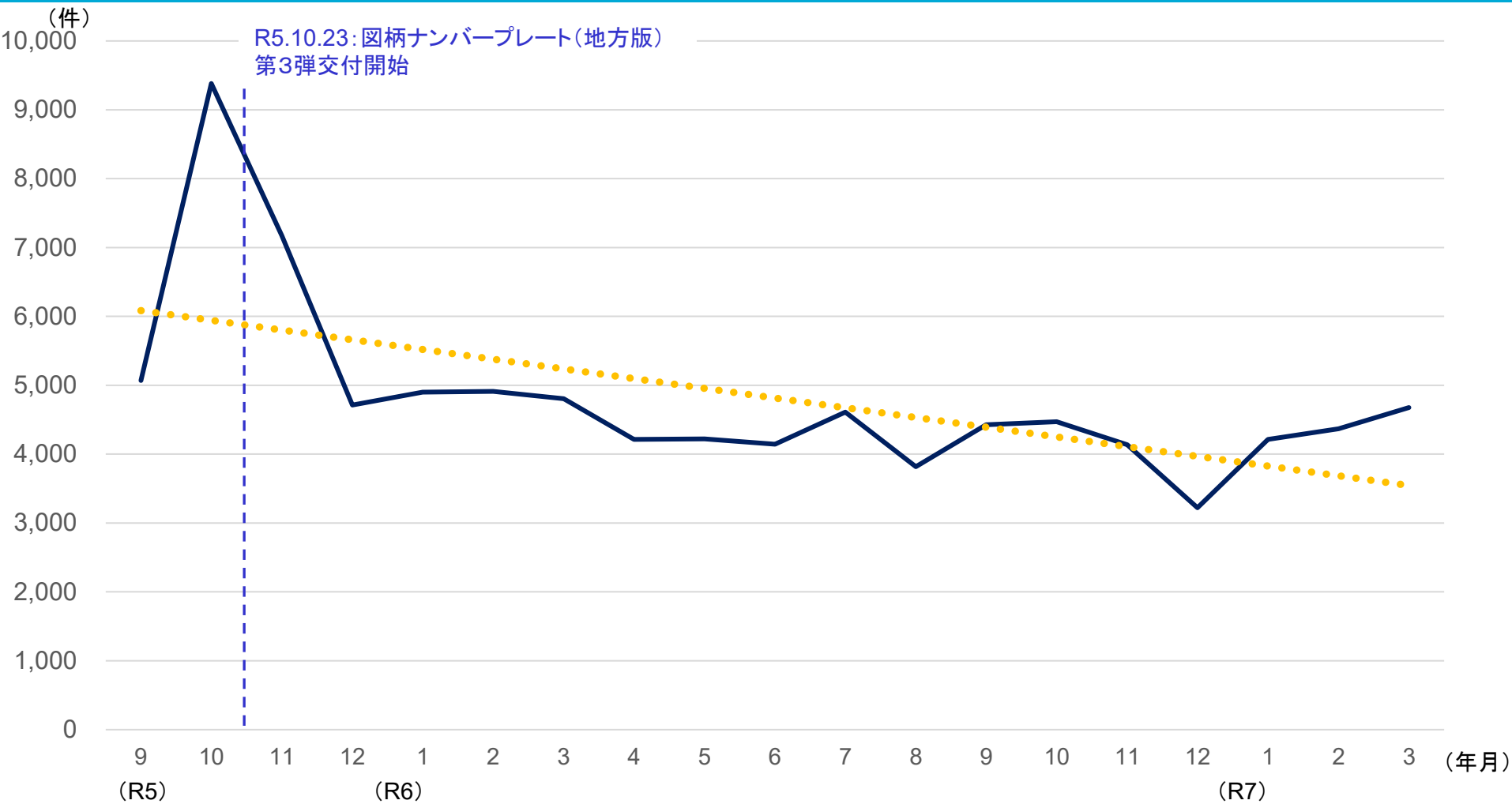


- 申込開始直後にピークを迎え、その後は減少し、最近はやや横ばい状態にある。
- 図柄(地域)により申込件数に大きな差が生まれている。
- 申込件数は、登録車と軽自動車はほぼ同数である。また、登録車においては7割以上が「寄付あり図柄」である一方で、軽自動車においては「寄付あり図柄」と「寄付なし図柄」はほぼ同数である。

令和7年3月31日時点

項目 地方運輸局等 順位	10地域 合計	都道府県全域を範囲とする図柄					既存のナンバー名を単位とする図柄				
		東北運輸局	関東運輸局			沖縄総合事務局	東北運輸局	関東運輸局	中部運輸局	近畿運輸局	中国運輸局
		5	6	1	2	3	7	10	8	9	4
		秋田県全域	栃木県全域	群馬県全域	東京都全域	沖縄県全域	いわき	那須	岡崎	堺	広島
登録車	33,085	4,171	2,719	6,354	7,495	5,913	833	404	818	668	3,710
寄付あり	28,535	3,659	2,553	5,600	6,296	4,576	723	377	585	605	3,561
寄付なし	4,550	512	166	754	1,199	1,337	110	27	233	63	149
軽自動車	58,394	6,184	6,837	13,098	10,854	9,110	2,007	850	1,540	1,258	6,656
寄付あり	40,627	4,478	5,290	9,456	6,369	6,049	1,133	604	613	938	5,697
寄付なし	17,767	1,706	1,547	3,642	4,485	3,061	874	246	927	320	959
合計	91,479	10,355	9,556	19,452	18,349	15,023	2,840	1,254	2,358	1,926	10,366
寄付あり	69,162	8,137	7,843	15,056	12,665	10,625	1,856	981	1,198	1,543	9,258
寄付なし	22,317	2,218	1,713	4,396	5,684	4,398	984	273	1,160	383	1,108

※本件数は、申込件数であり、予約完了（入金完了）の件数でない。



- 申込開始当初は、順調な滑り出しであったが、その後は減少し、最近はやばい状態にある。
- 図柄(地域)により申込件数に大きな差が生まれている。
- 申込件数の6割以上が軽自動車である。また、登録車の8割以上、軽自動車の約7割が「寄付あり図柄」である。

図柄ナンバープレート(地方版)の普及率(令和7年3月末時点)

地方版第1弾 (平成30年10月～)

順位	地域名	普及率	順位	地域名	普及率
1	富士山(山梨)	6.20%	21	京都	1.66%
2	熊本	4.34%	22	前橋	1.60%
3	富士山(沼津)	3.86%	23	新潟	1.49%
4	柏	3.56%	24	滋賀	1.48%
5	成田	3.39%	25	金沢	1.48%
6	奈良	3.33%	26	杉並	1.40%
7	長岡	3.28%	27	佐世保	1.33%
8	福山	3.07%	28	盛岡	1.32%
9	愛媛	2.94%	29	山形	1.31%
10	土浦	2.84%	30	越谷	1.09%
11	つくば	2.76%	31	石川	1.09%
12	福井	2.57%	32	平泉	1.07%
13	仙台	2.46%	33	高知	1.06%
14	鹿児島	2.07%	34	宮崎	1.05%
15	大分	2.00%	35	春日井	0.96%
16	岩手	1.94%	36	徳島	0.95%
17	香川	1.89%	37	豊田	0.93%
18	富山	1.81%	38	山口	0.93%
19	下関	1.72%	39	鳥取	0.75%
20	長崎	1.71%	40	庄内	0.73%
			41	世田谷	0.72%

地方版第2弾 (令和2年5月～)

順位	地域名	普及率
1	飛鳥	8.86%
2	出雲	5.79%
3	弘前	5.18%
4	松戸	5.12%
5	伊勢志摩	3.61%
6	江東	3.60%
7	苫小牧	3.39%
8	知床	3.36%
9	葛飾	2.90%
10	船橋	2.65%
11	市川	2.44%
12	市原	2.36%
13	白河	1.86%
14	四日市	1.54%
15	上越	1.45%
16	板橋	1.33%
17	高松	0.81%

地方版第3弾 (令和5年10月～)

順位	地域名	普及率
1	秋田県全域	1.24%
2	沖縄県全域	1.15%
3	群馬県全域	1.00%
4	広島	0.75%
5	いわき	0.68%
6	岡崎	0.66%
7	那須	0.55%
8	栃木県全域	0.51%
9	堺	0.43%
10	東京都全域	0.40%

図柄ナンバープレート(地方版)の申込件数(令和7年3月末時点)

地方版第1弾 (平成30年10月～)

順位	地域名	申込件数	順位	地域名	申込件数
1	熊本	71,339	21	成田	11,099
2	愛媛	35,039	22	岩手	10,596
3	奈良	30,246	23	香川	10,300
4	鹿児島	30,028	24	山口	9,561
5	京都	28,553	25	金沢	7,993
6	つくば	28,275	26	富士山(山梨)	7,548
7	福山	25,422	27	高知	6,789
8	大分	21,986	28	徳島	6,614
9	富士山(沼津)	21,172	29	前橋	6,217
10	仙台	20,770	30	石川	6,199
11	福井	20,466	31	盛岡	5,121
12	滋賀	20,398	32	鳥取	4,335
13	富山	19,175	33	佐世保	4,296
14	土浦	18,791	34	豊田	4,196
15	新潟	18,615	35	下関	3,853
16	長岡	18,603	36	平泉	2,883
17	長崎	12,433	37	春日井	2,646
18	柏	11,953	38	越谷	2,382
19	山形	11,476	39	杉並	2,221
20	宮崎	11,337	40	庄内	2,174
			41	世田谷	2,133

地方版第2弾 (令和2年5月～)

順位	地域名	申込件数
1	松戸	12,949
2	飛鳥	12,437
3	出雲	11,048
4	伊勢志摩	8,671
5	船橋	8,341
6	弘前	7,982
7	江東	6,639
8	市原	6,411
9	苫小牧	6,351
10	市川	5,093
11	葛飾	4,916
12	四日市	4,729
13	上越	3,808
14	高松	3,091
15	知床	3,014
16	板橋	2,305
17	白河	2,200

地方版第3弾 (令和5年10月～)

順位	地域名	申込件数
1	群馬県全域	19,452
2	東京都全域	18,349
3	沖縄県全域	15,023
4	広島	10,366
5	秋田県全域	10,355
6	栃木県全域	9,556
7	いわき	2,840
8	岡崎	2,358
9	堺	1,926
10	那須	1,254

導入後の普及促進活動(飛鳥)

■ イオンモールでのPRイベント

奈良運輸支局がイオンモール橿原で開催した自動車の点検整備推進イベントで「飛鳥ナンバー」をPR。



■ 誕生記念フォトコンテスト

奈良トヨタが、飛鳥ナンバーの誕生を記念し『飛鳥とクルマ』『クルマと私』をテーマに飛鳥地域での撮影写真限定でフォトコンテストを開催。



■ 協議会の広報HP

協議会が広報HPを立ち上げ、デザイン選定経緯や申込方法等の詳細にいたるまで、積極的な情報発信を実施。



■ YouTubeチャンネル

奈良TVの公式YouTubeチャンネルにて、各自治体の首長が飛鳥ナンバーへの熱い思いを語る動画を放映。(協議会HPに動画を添付)



導入後の普及促進活動(福山)

■ 図柄ナンバープレート（地方版）展示

福山市役所において、全国の図柄ナンバープレート（地方版）を展示。



■ チラシ等の作成

福山ナンバーのチラシ等を作成、関係各所に配布。



■ カープ新井監督へ福山ナンバー贈呈

新井監督が市長を表敬訪問。市長から、新井監督の「あ」の文字と背番号「25」の数字の福山ナンバーを贈呈。



■ YouTubeチャンネル

福山市の公式YouTubeチャンネルに市長及び新井監督が出演し、福山ナンバー及びカープのそれぞれの首位奪還をPR。



■「くまモンナンバーを探せ」くまモンTV※（熊本ナンバー）

くまモンが大型ショッピングモールの駐車場でくまモンナンバーを付けた車を探し、くまモンが窓を拭くという企画。その中で、申込件数ランキングの紹介、くまモンナンバーの図柄の解説もしている。

※ 熊本県庁が2018年9月に熊本県の魅力を発信するために開設したYouTubeチャンネル/令和6年7月時点の登録者数約5.6万

・ くまモンナンバーを探して窓を拭くよ



・ 申込件数ランキング紹介（ベスト3）



・ くまモンナンバー発見（所有者と挨拶）



・ くまモンが窓拭き



導入後の普及促進活動(弘前・柏)

■オリジナルキーホルダーの配布(弘前)

フルカラー図柄ナンバープレートを新規取付した方を対象にオリジナルキーホルダーを配布。



■ポスター・チラシの作成・配布(弘前)

自動車販売店、自動車学校等65カ所に配布。



■レンタル自転車にレプリカの装着(柏)

手賀沼周遊レンタサイクルのタンデム自転車にレプリカの図柄ナンバープレートを装着。



寄付金制度の創設経緯

- 諸外国においては、すでに寄付金付きの図柄ナンバープレートが使用されている例があり、日本においても、ナンバープレートの多角的な活用を図る観点から、ラグビー・オリパラの開催支援や、地域振興・観光振興等に活用するため、図柄ナンバープレートの導入と同時（平成29年）に創設したもの。

＜海外事例＞

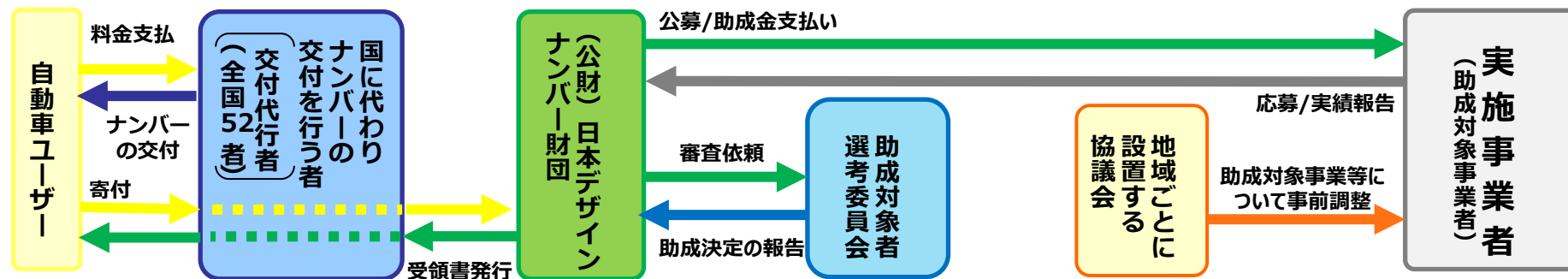


アメリカ：ニューヨーク州
ニューヨーク州の観光振興



オーストラリア：クイーンズランド州
乳がんの予防・治療の啓発

寄付金活用フロー



寄付金の使途

ラグビーワールドカップ特別仕様ナンバープレート	会場までの輸送力の増強等 ・主要駅や空港から会場までのシャトルバス運行事業等（約5,562万円）
東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会特別仕様ナンバープレート	ノンステップバス、UDタクシーの整備 ・ノンステップバス75台（約6,263万円）、UDタクシー345台（約7,342万円）
図柄ナンバープレート（地方版）	対象地域の交通サービス改善（利便性向上等）、観光振興、交通事故防止等に資する取組み ・令和元年度：熊本（約358万円） ・令和2年度：香川（約97万円）、徳島（約22万円） ・令和3年度：熊本（約698万円）、徳島（約21万円） ・令和4年度：弘前（約114万円）、鳥取（約78万円）、船橋（60万円）、葛飾（約57万円）等合計380万円 ・令和5年度：苫小牧（約94万円）、松戸（約93万円）、大分（約150万円）等
図柄ナンバープレート（全国版）	交通サービスの改善・観光振興、交通事故の削減等に資する取組み （助成対象事業の選定方法等を検討中）
大阪・関西万博特別仕様ナンバープレート	大阪・関西万博の開催に関連した交通サービスの充実等 （開催年度及び前年度にあたる、令和6～7年度目途の使用を想定）

告示で定める交付要件を踏まえ、地方版図柄の寄付金管理団体（※）では、交通改善、地域振興、観光振興等に資する以下の事業を助成対象としている。

※（公財）日本デザインナンバー財団

1. 公共交通機関等のバリアフリー化に資する事業

（事業の例）

- ・ ノンステップバス、リフト付きバス、ユニバーサルデザインタクシーの普及
- ・ 移動支援のための福祉車両の購入
- ・ 観光地設備のバリアフリー化に係る取り組み 等

2. 公共交通の輸送の円滑化、輸送力の強化に資する事業

（事業の例）

- ・ 公共交通の速達性・定時性の確保や輸送能力の増大を可能とするBRT（Bus Rapid Transit）の普及
- ・ イベント等における臨時バスの運行、周遊パスの発行 等

3. 公共交通機関等の利便性の向上・観光旅行客の受入れ体制の強化に資する事業

（事業の例）

- ・ 外国人旅行客等を対象とした無料公衆無線（Wi-fi）の設置
- ・ 多言語対応のアプリの普及、バス停留所等の整備
- ・ 二次交通が不便な地域におけるレンタサイクルの普及促進
- ・ M a a S等の導入における実証実験
- ・ 観光スポットの環境保全・美化活動
- ・ 観光広報、観光促進、観光客誘客に関する取り組み 等

4. 次世代自動車の普及に資する事業

（事業の例）

- ・ 自動走行システム等の新たな自動車技術の導入に資する事業
- ・ 燃料電池自動車等の普及に資する事業 等

5. 自動車等による交通事故防止対策、被害者救済対策に資する事業

（事業の例）

- ・ 交通遺児一時金、交通安全の広報・啓発
- ・ 交通安全に資する路灯や防犯カメラの設置・修理
- ・ 交通安全施設等の設置 等

6. バスやタクシー等の公共交通事業者に対するドライブレコーダーやバックモニターの設置等公共交通機関等の維持確保に資する事業

（事業の例）

- ・ 過疎地域における地域交通の確保や、公共交通の利用促進のための広報・啓発などの環境づくり
- ・ 駅、空港からのバスや観光タクシー等の二次交通の利用促進
- ・ 公共交通の運転士の人材確保 等

7. 街づくりに資する事業

（事業の例）

- ・ 無電柱化など、道路環境の整備に係る事業
- ・ まちづくりに係る事業
- ・ 景観の観点からの野立広告物の撤去に係る事業 等

8. 観光施設・拠点等の保全・整備に資する事業

（事業の例）

- ・ 観光施設や観光拠点の維持・保全に係る取り組み 等

9. その他、上記事業と一体となって利用者利便の向上、公共の福祉に資する事業

図柄ナンバープレート(地方版)の寄付金活用事業は令和元年度から年度ごとに募集されており、令和元年度1件、令和2年度2件、令和3年度2件、令和4年度8件、令和5年度14件実施。(助成額計約2,322万円)

令和元年度事業

熊本：高齢者安全運転支援（ペダル踏み間違い防止装置の購入・設置支援）【交付額約358万円】

令和2年度事業

香川：反射タスキ配布キャンペーン【交付額約97万円】

徳島：にし阿波地域観光誘致ポスター【交付額約22万円】

令和3年度事業

徳島：「秋冬版マイカープラン」SNS広告効果検証事業【交付額約21万円】

熊本：高齢者ドライブレコーダー設置支援事業【交付額約698万円】

令和4年度事業

船橋：船橋市公共交通マップ作成事業【交付額約60万円】

鳥取：とっとり交通フェスタ開催【交付額約39万円】等

出雲：観光レンタサイクル事業【交付額約16万円】等

※その他、弘前、葛飾、徳島で実施。

令和5年度事業

松戸：交通安全啓発品（ランドセルカバー）の作成・配布事業【交付額50万円】等

苫小牧：バスロケーションを表示するデジタルサイネージ設置事業【交付額89万円】

※その他、柏、葛飾、滋賀、出雲、徳島、香川、大分で実施。



(香川)



(徳島)



(徳島)



(鳥取)



(出雲)

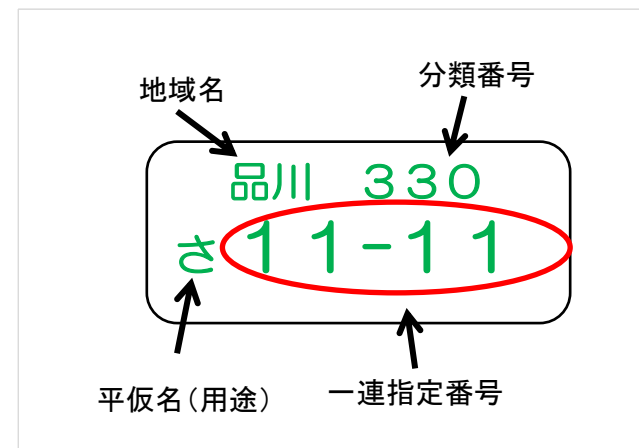


希望番号制度について

- 希望番号制度とは、自動車のナンバープレートのうち一連指定番号（右下図参照）について、申し出により所有者が希望する番号とすることができる制度である。
- 一部の番号については、特に人気の高いため、毎週1回抽選を行い、当選した者のみが取得できることとしている。

（全国エリアで抽選となっている番号の例）

1	7	8	88	333	358	555
777	888	1111	3333	5555	7777	8888



1. 希望番号制度を活用できる対象車種

- ・登録自動車（乗用車、バス、トラック、大型特殊自動車）の自家用・事業用
- ・軽自動車（二輪車を除く）の自家用

2. 希望番号制度の手続き

- ①希望する所有者は、交付代行者（国土交通大臣に代わりナンバープレートを交付する者として指定されたもの）に申し込み、希望する番号を予約する。（抽選の場合は当選した場合に限る。）
- ②所有者は登録に際し、国に希望番号を予約している旨を伝えることにより、国は当該番号で登録を行う。
- ③所有者は、交付代行者から当該番号のナンバープレートの交付を受ける。

3. 希望番号制度による交付手数料（令和7年6月1日時点）

（ペイント式中板、1組） 4, 400円～5, 760円（東京の場合：5, 000円）

参考：希望番号以外 1, 900円～2, 800円（東京の場合：1, 980円）

4. 希望番号を取得できる場合

新たに登録する場合（新車・中古車）、引越し等で地域名表示が変更になる場合、ご当地ナンバーに変更する場合、ナンバープレートが滅失・毀損した場合

- 令和5年度 国土交通省にて「二輪車のナンバープレートの様式の見直し及び希望ナンバー制導入に係るワーキンググループ」を設置し、令和6年3月にとりまとめ
- 令和6年度 各プレートメーカーにて新様式対応の自動プレス機の導入に着手
- 令和7年度 交付代行者にて申込システム等改修に着手

< 第13号新様式 >



< 第14号新様式 >



国土交通省にて MOTAS改修及び省令等改正に着手

< MOTAS改修 >

- 6月2日 調達仕様書の意見招請
- 7月下旬 入札公告
- 9月下旬 契約事業者決定
改修作業

< 省令等改正 >

今後着手 道路運送車両法施行規則

- 第36条の18
第45条第3号（第13号様式）
第63条の2第4項（第14号様式）
第63条の4第1項
第63条の10第1項（軽二輪第1号様式、
同2号様式、同4号様式及び同5号様式）

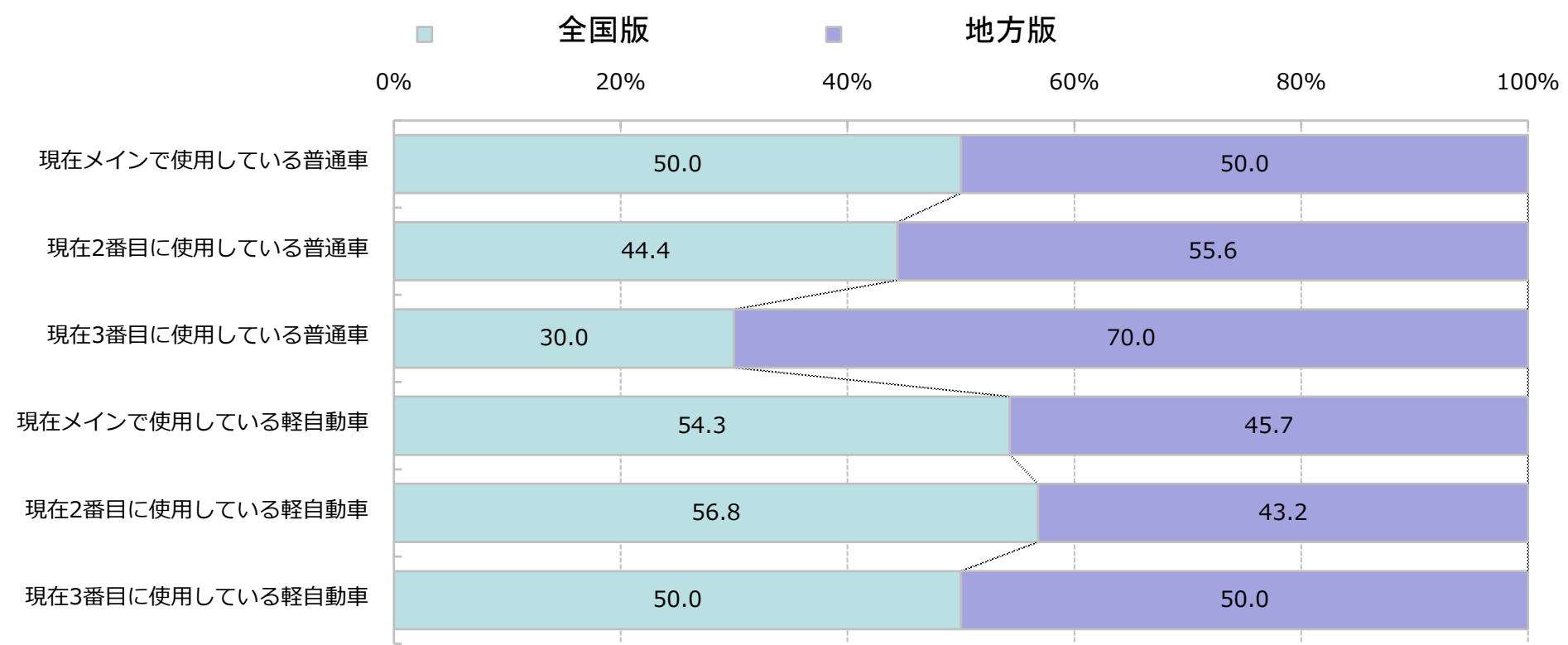
- ～令和8年度 車両番号標頒布者にて希望ナンバーによる車両番号標の頒布料金の決定
各プレートメーカーにて新様式対応の自動プレス機の導入完了
交付代行者にて申込システム等改修完了 国交省にてMOTAS改修完了

希望ナンバー制導入に伴い車両番号を変更し、新様式の車両番号標の交付開始
（改正省令施行）

2. 自動車ユーザー及び自動車ディーラーに対するアンケート調査結果

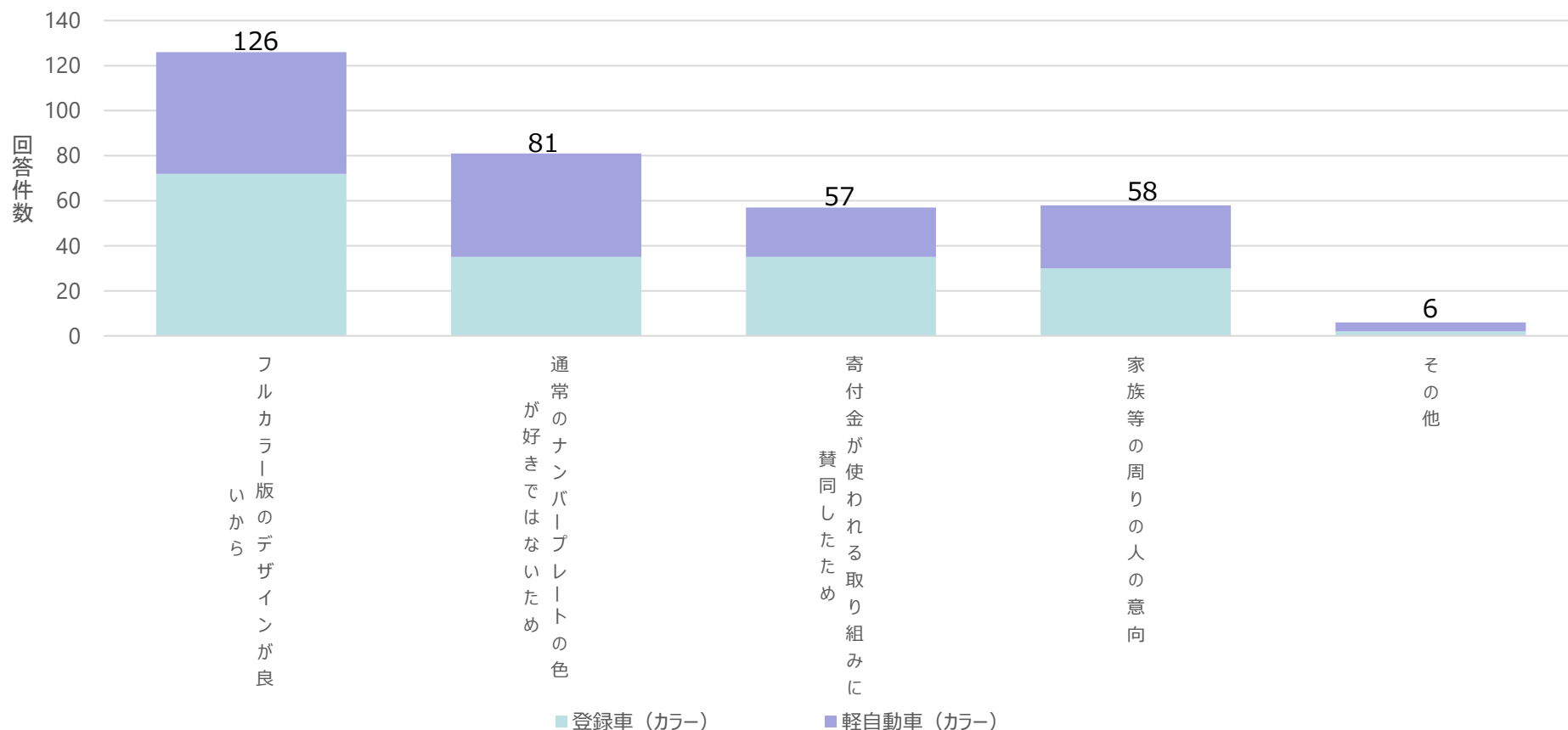
2.(1)自動車ユーザーに対するアンケート調査結果

Q1 現在図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。
図柄入りナンバープレート（全国版）、図柄入りナンバープレート（地方版）のどちらを付けていますか。
※全国版には国家的イベント（万博、オリンピック、ラグビーワールドカップなど）のプレートも含まれます。
(単一回答) (n=488)



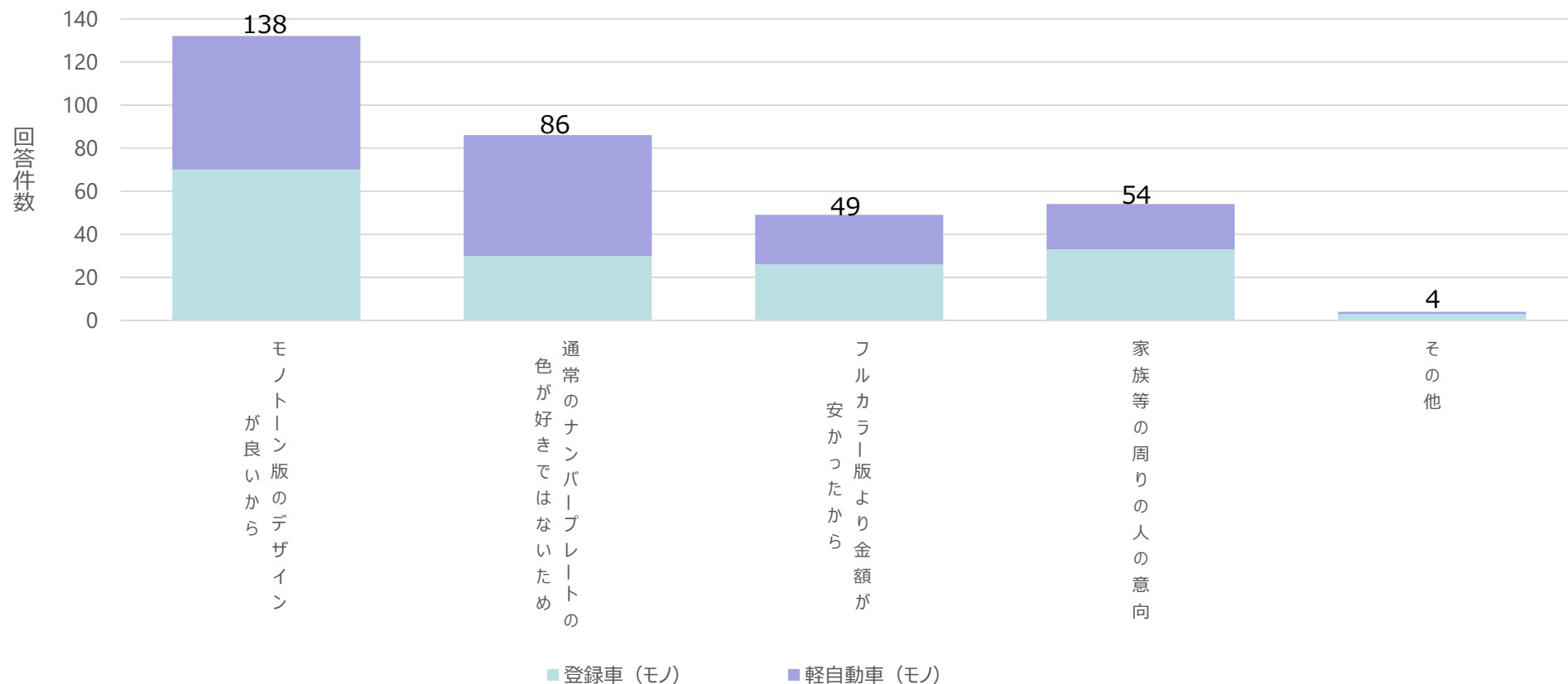
現在、図柄ナンバープレートを付けている方のうち、登録車ユーザーは地方版の割合がやや多い一方、軽自動車ユーザーは全国版を付けている方がやや多い結果となった。

Q2 現在フルカラー版の図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。
フルカラー版の図柄入りナンバープレートを選んだ理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n=244)



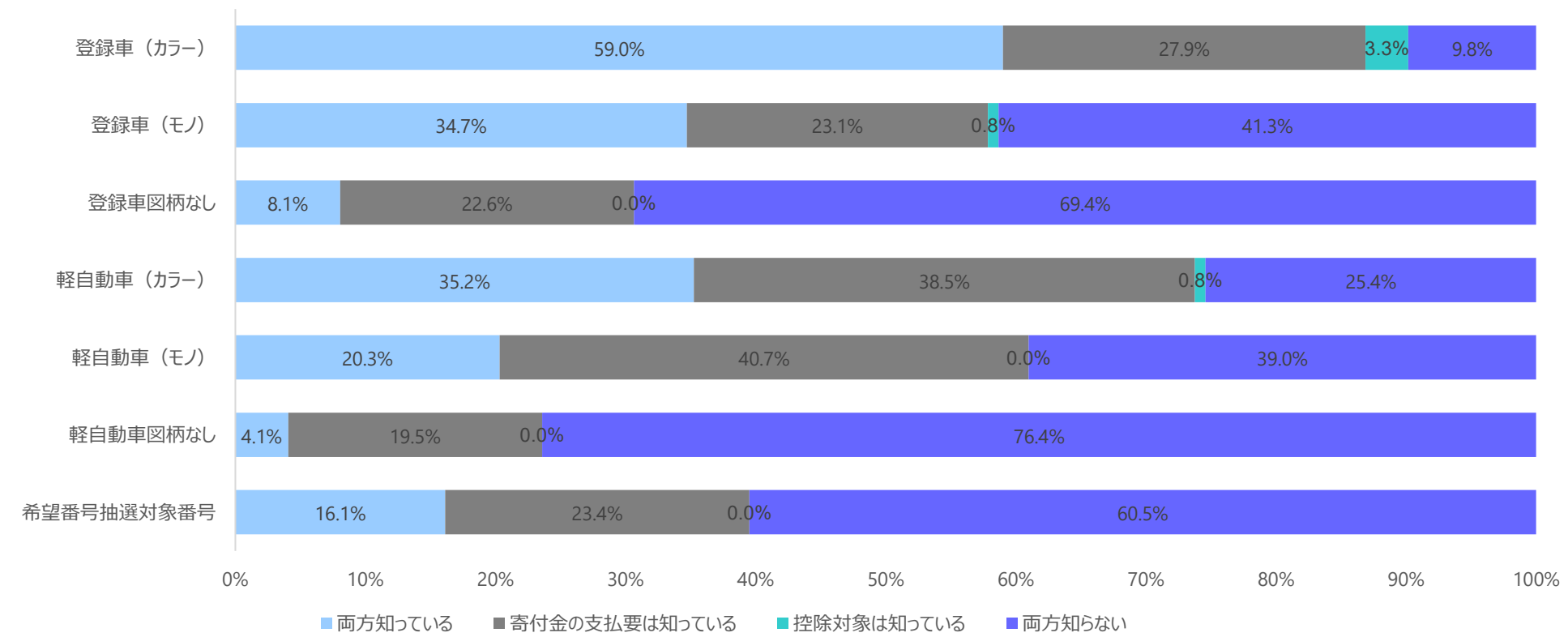
現在フルカラー版の図柄ナンバープレートを付けている登録車ユーザー、軽自動車ユーザーともに「フルカラー版のデザインが良いから」という回答が一番多い結果になった。

Q3 現在モノトーン版の図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。
モノトーン版の図柄入りナンバープレートを選んだ理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n=244)



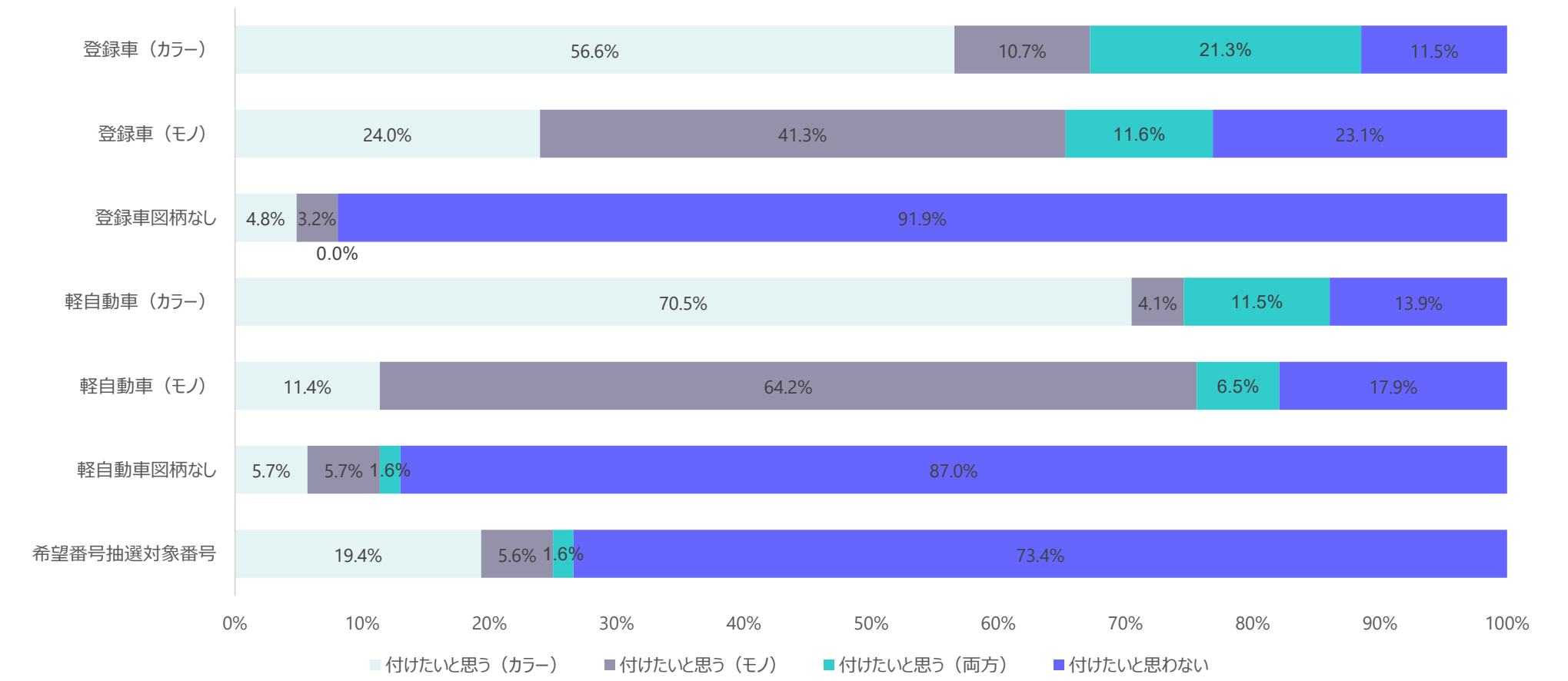
現在モノトーン版の図柄ナンバープレートを付けている登録車ユーザー、軽自動車ユーザーともに「モノトーン版のデザインが良いから」という回答が一番多い結果となった。

Q4 「図柄入りナンバープレートのフルカラー版の図柄は寄付金を1,000円以上払う必要があること」を知っていましたか。
Q5 「図柄入りナンバープレートの寄付金は所得税と法人税の控除対象になること」を知っていましたか。
(単一回答) (n = 859)



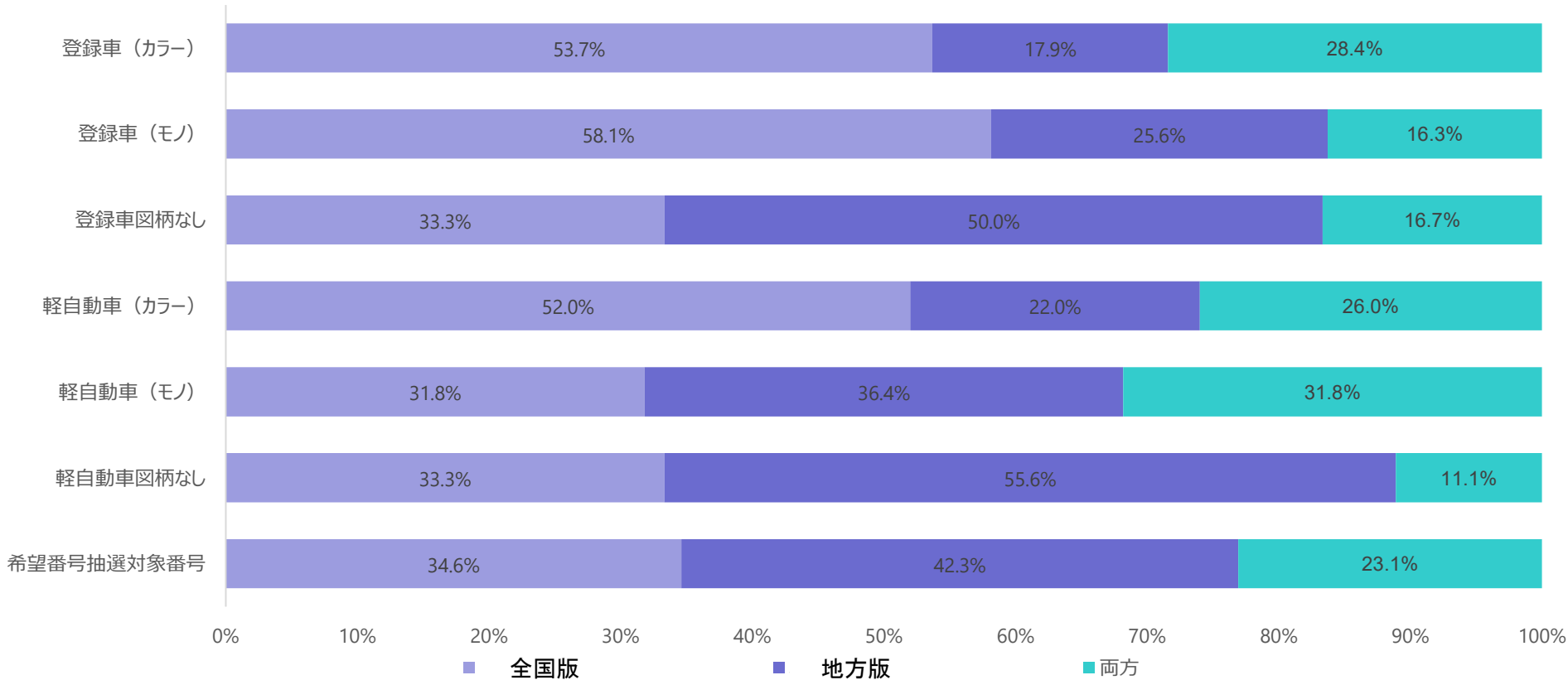
登録車でフルカラー版を取り付けている方のうち59.0%、軽自動車にフルカラー版を取り付けている方のうち、35.2%が「両方知っている」と回答した。それに対し、登録車、軽自動車ともに図柄なしの方及び希望番号抽選対象番号取得者のうち、「両方知っている」と回答した方は割合が低く、「両方知らない」と回答した割合は60%以上を占めた。

Q6 今後、車の買い替えなどでナンバープレートを変える際に、図柄入りナンバープレートを付けたいと思いますか。
付けたいと思う方はあてはまるものをすべてお選びください。 （複数回答） （n = 859）



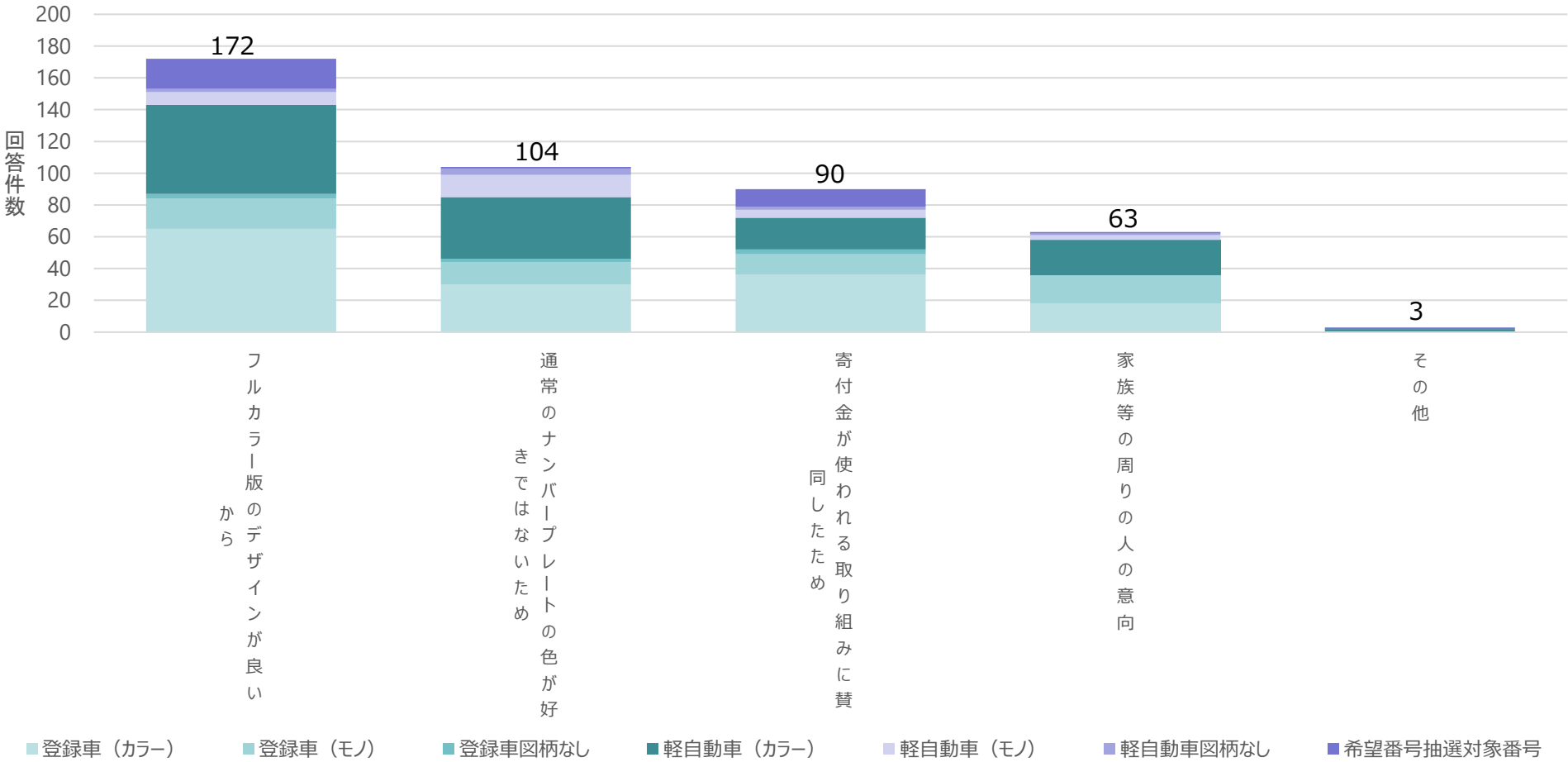
既に図柄ナンバープレートを取る付けている方のうち、約80%は継続して図柄ナンバープレートを「付けたいと思う」と回答している一方、図柄ナンバープレートを取り付けていない方は、約90%の方が今後も「付けたいと思わない」と回答した。

Q7 今後、ナンバープレートを変える際に、フルカラー版の図柄入りナンバープレートを付けたいと思うと回答した方にお伺いします。今後付けたいと思う図柄入りナンバープレートは、全国版と地方版のどちらですか。
※全国版には国家的イベント（万博、オリンピック、ラグビーワールドカップなど）のプレートも含まれます。
（複数回答）（n = 301）



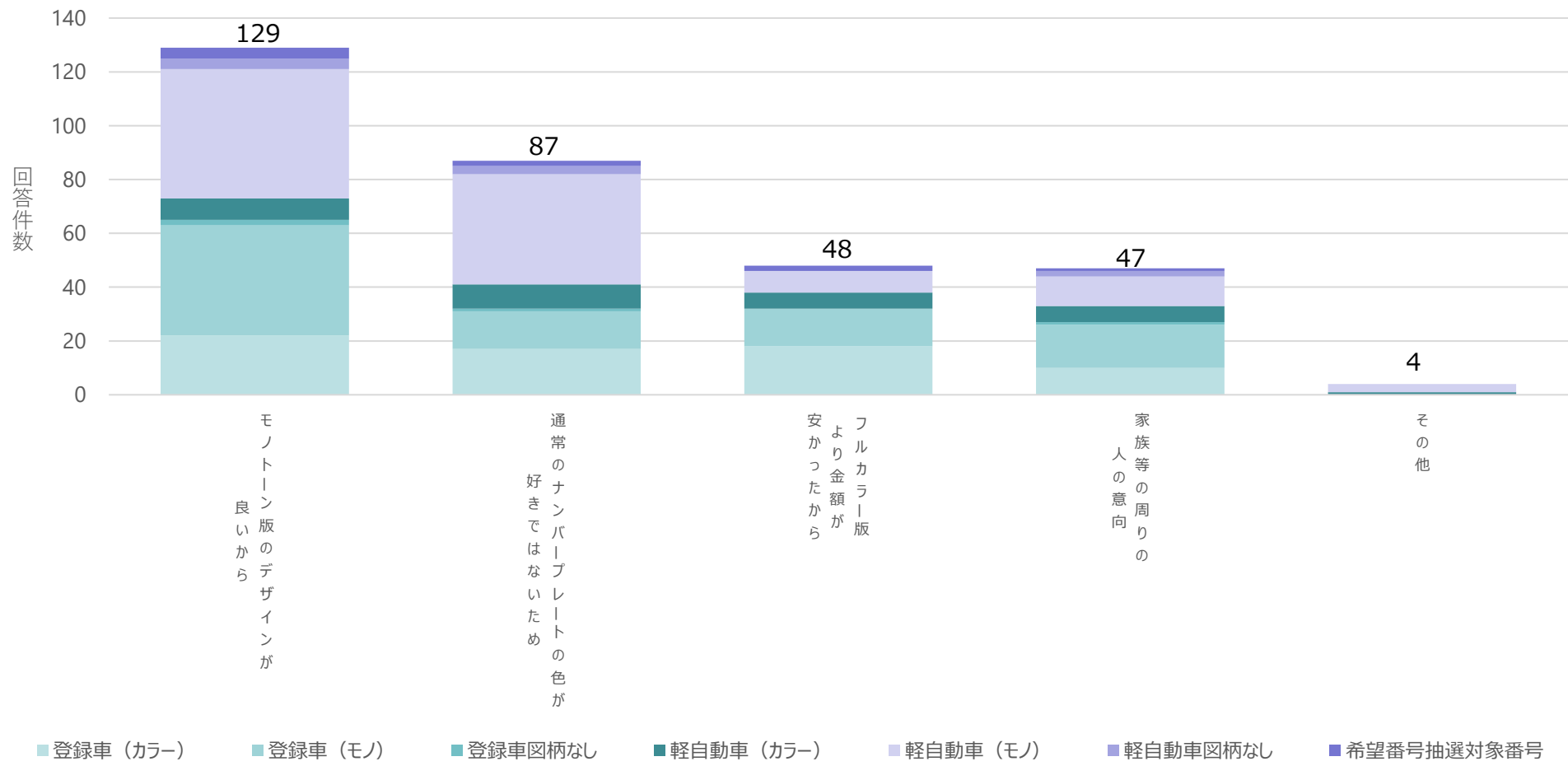
現在、登録車でフルカラー版及びモノトーン版を取り付けている方、軽自動車でフルカラー版を取り付けている方の半数以上は、全国版を付けたいと回答。それに対し、現在、登録車軽自動車ともに図柄を取り付けていない方の半数以上が、地方版を取り付けたいと回答。軽自動車でモノトーン版を取り付けている方は全国版と地方版を取り付けたいとする割合がほぼ同じ。抽選対象希望番号を付けているユーザーは、地方版を取り付けたいとする割合が全国版をやや上回った。

Q8 フルカラー版のナンバープレートをつけたいとお答えになった方にお伺いします。
フルカラー版のナンバープレートをつけたいとお答えになった理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 301)



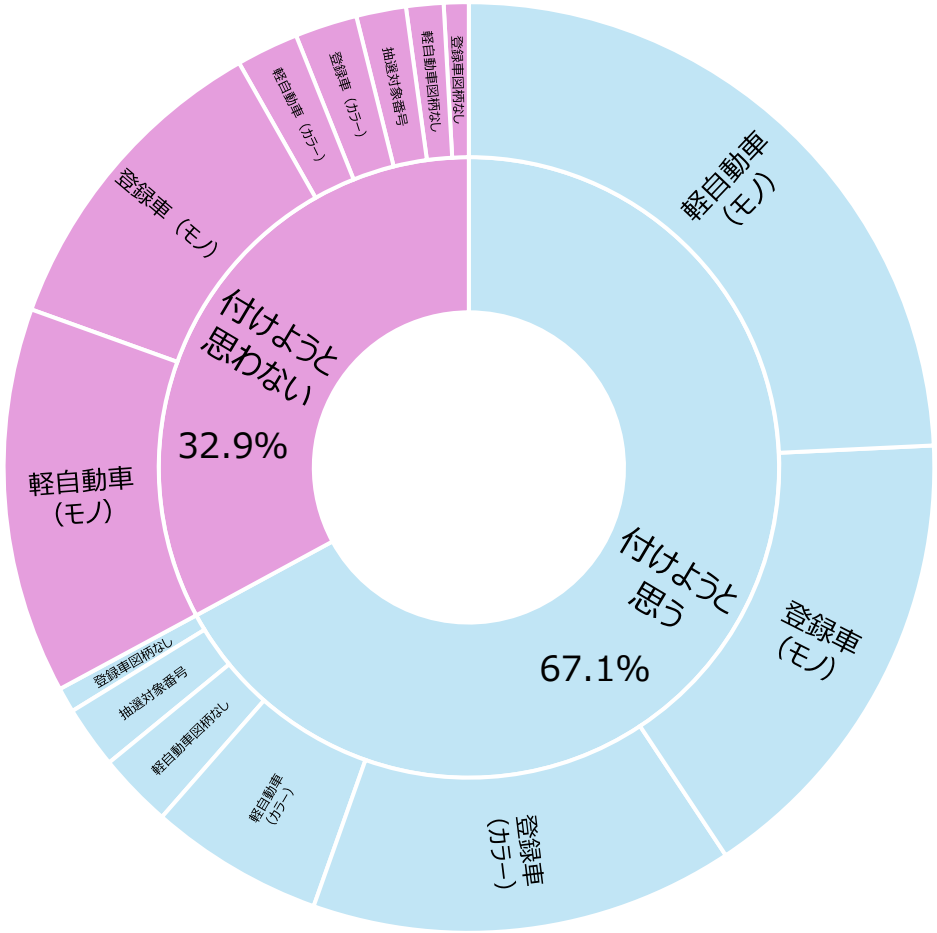
フルカラー版のナンバープレートをつけたい理由のうち、登録車、軽自動車ユーザーともに「フルカラー版のデザインが良いから」と回答した方が一番多い結果となり、デザイン重視で選んでいる結果となった。

Q9 モノトーン版のナンバープレートをつけたいとお答えになった方にお伺いします。
モノトーン版のナンバープレートをつけたいとお答えになった理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 231)



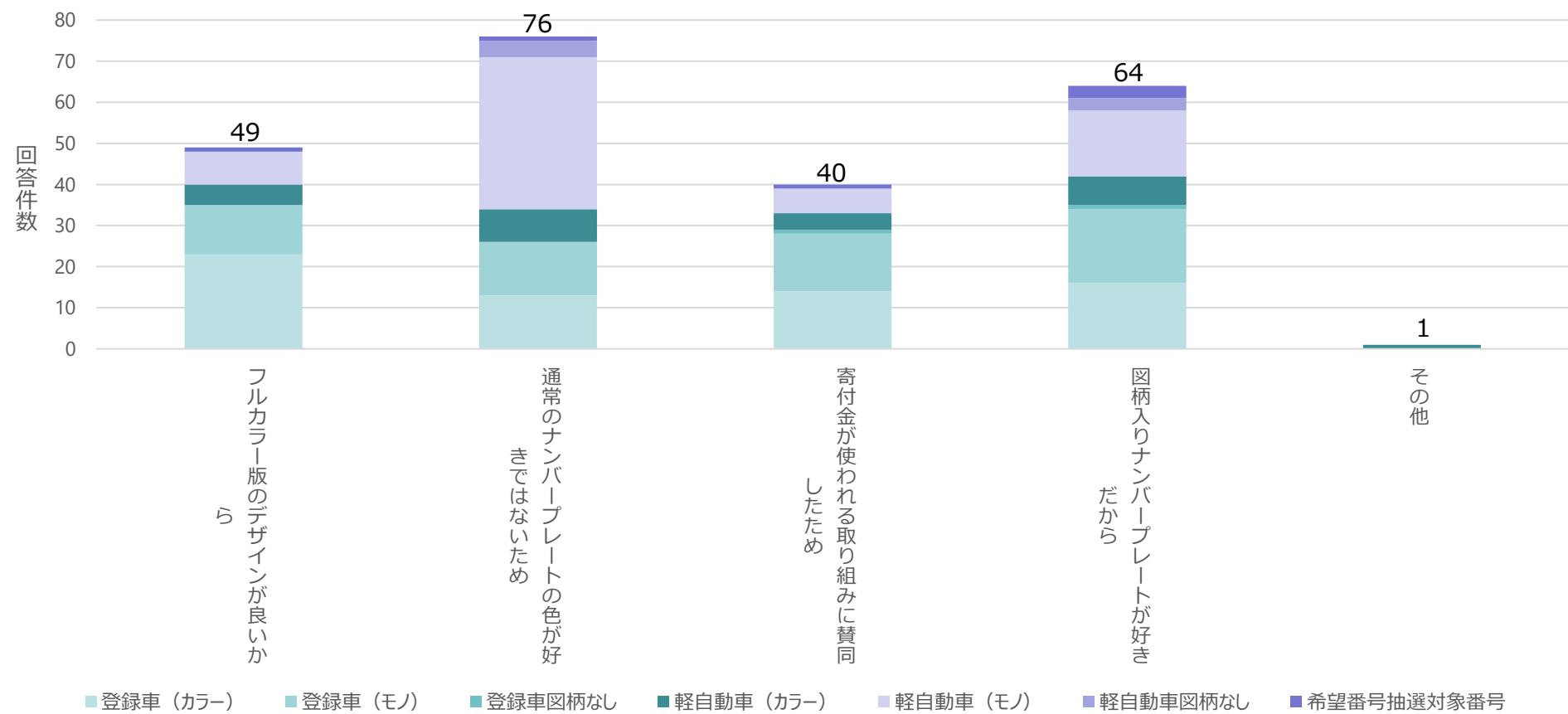
モノトーン版のナンバープレートをつけたい理由のうち、登録車、軽自動車ユーザーともに「モノトーン版のデザインが良いから」と回答した方が一番多い結果となり、デザイン重視で選んでいる結果となった。

Q10 モノトーン版のナンバープレートをつけたいとお答えになった方にお伺いします。
もしフルカラー版の図柄入りナンバープレートしかない場合、今後、フルカラー版の図柄入りナンバープレートをつけよう
と思いますか。
(単一回答) (n = 231)



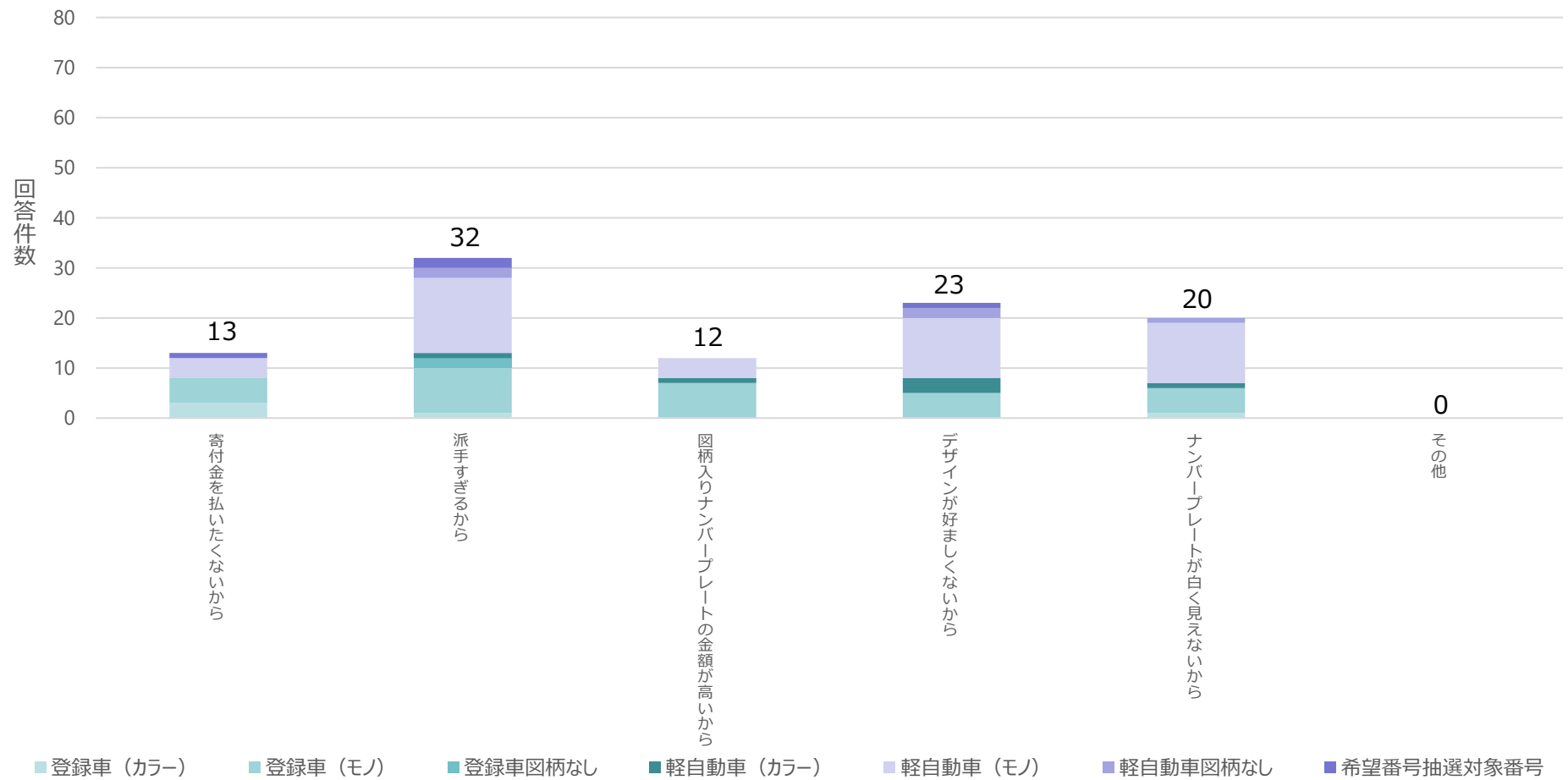
今後、ナンバープレートを変える際に、モノトーン版の図柄ナンバープレートをつけたいと思っている方は、フルカラー版しか無い場合でも7割近くの方がフルカラー版の図柄ナンバープレートを取り付けようと思っているという回答した。

Q11 フルカラー版の図柄入りナンバープレートしかない場合、付けようと思うと回答した方にお伺いします。
フルカラー版のナンバープレートを付けようと思うと回答した理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 155)



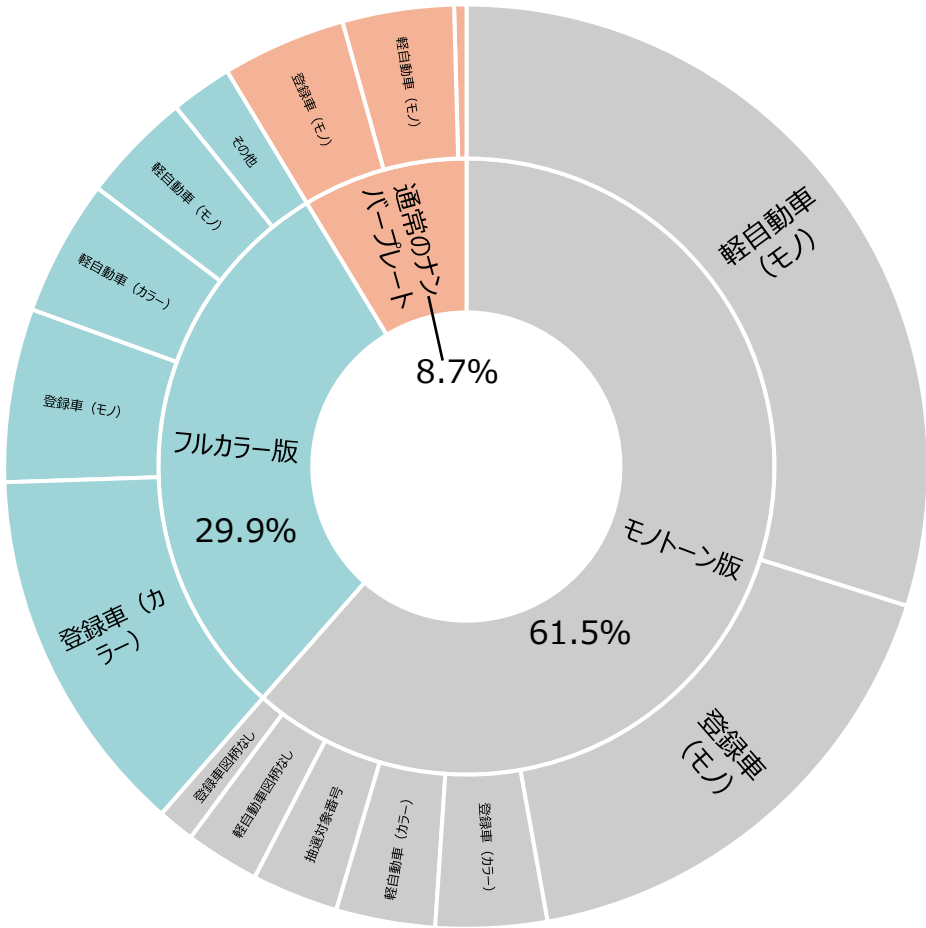
今後、ナンバープレートを変える際に、モノトーン版の図柄ナンバープレートを付けたいと思っている方は、フルカラー版しか無い場合にフルカラー版の図柄ナンバープレートを取り付けようと思っている方の回答で一番多い回答が「通常のナンバープレートの色が好きではないため」という結果になった。

Q12 フルカラー版の図柄入りナンバープレートしかない場合は、付けようと思わないと回答した方にお伺いします。
フルカラー版のナンバープレートを付けようとは思わないと回答した理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 76)



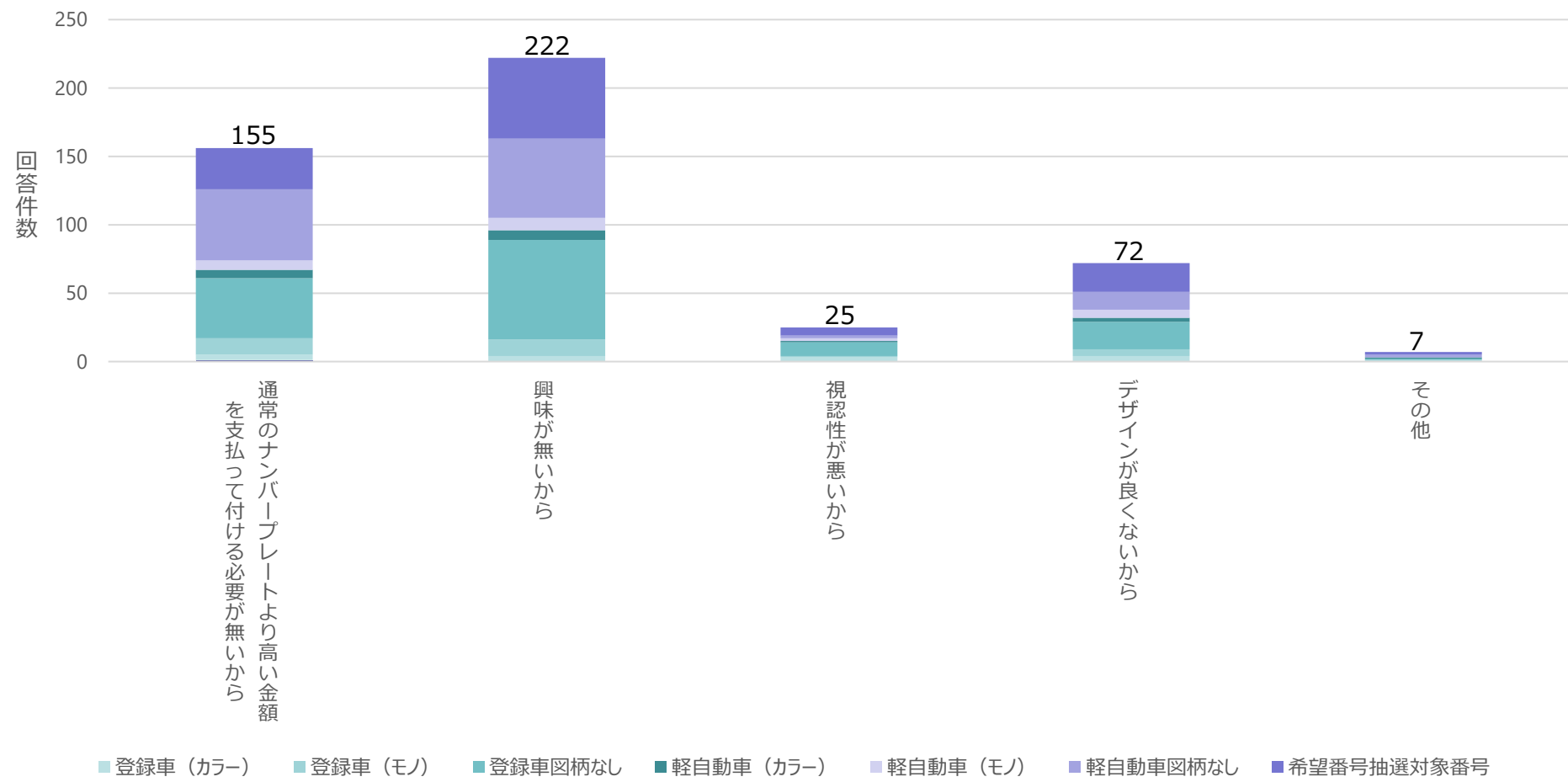
今後、ナンバープレートを変える際に、モノトーン版の図柄ナンバープレートを付けたいと思っている方は、フルカラー版しか無い場合に図柄ナンバープレートを取り付けようと思わない方は「派手すぎるから」という理由が一番多い結果となった。

Q13 今後、車の買い替えなどでモノトーン版のナンバープレートをつけたいと思うと回答した方にお伺いします。
もしフルカラー版、モノトーン版の寄付金が両方とも1,000円だとしたら、フルカラー版、モノトーン版、
通常のナンバープレートのどれをつけたいと思いますか。
(単一回答) (n = 231)



今後車の買い替え等でモノトーン版をつけたいと思うと回答した方は、今後モノトーン版にも寄付金を導入した場合でも、モノトーン版をつけたいという方が6割超という結果になった。

Q14 図柄入りナンバープレートをつけたいと思わない方にお伺いします。
図柄入りナンバープレートをつけようと思わない理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 393)



図柄ナンバープレートをつけたいと思わない理由として、図柄ナンバープレートに興味が無いからという回答が一番多い結果となった。

Q15 Q6で図柄入りナンバープレートをつけたいとお答えになった方にお伺いいたします。
もし図柄入りナンバープレートにフルカラー版しかない場合、何か困ることはありますか。
(単一回答) (n = 466)



フルカラー版のみ交付を行うことにしたとしても、「困ることはない」と回答した方が9割超という結果となった。

Q16 図柄入りナンバープレート制度に対して、どのように感じますか。できるだけ具体的にお書きください。
(n = 859)

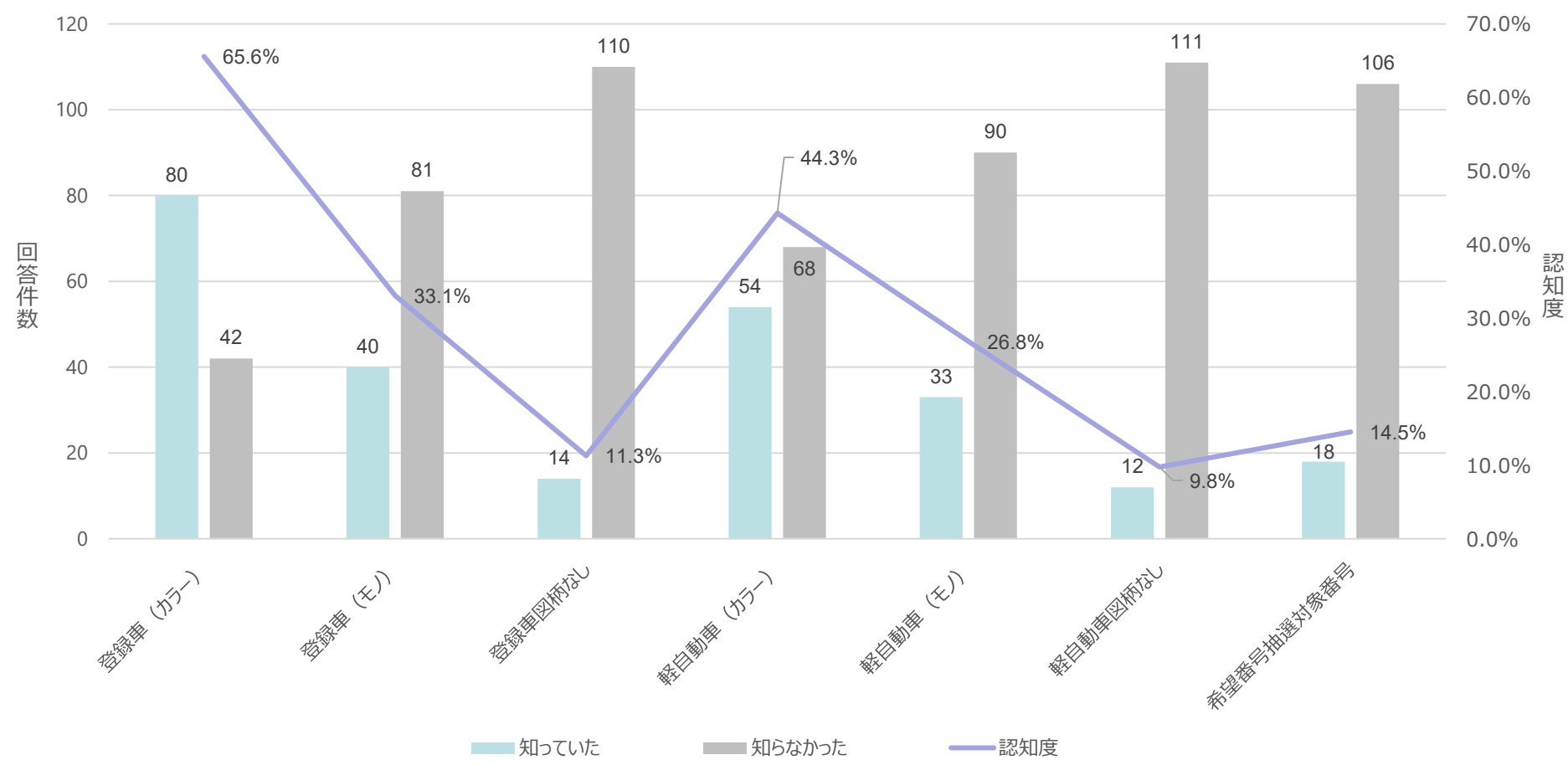
主な図柄ナンバープレート制度へのポジティブなご意見

- ◆ 地域活性化と発展に寄与出来る、町おこしになっていけば良いと思う、地域らしさがあっていい
- ◆ 図柄ナンバープレートは、“走る広告塔”として、地域の風景や観光資源を図柄とすることにより、地域の魅力を全国に発信することを目的に始まり、申し込みの際に募集している寄付金は、導入地域における交通改善、観光振興などの取組みに活用されるから良いと思う
- ◆ 自己主張ができてよいと思う、おしゃれで個性を出せていいと思う、運転を楽しむことができとても良い制度だと思う
- ◆ 図柄入りプレートの方が見た目も良いし寄付が付いているので次回も図柄ナンバープレートにしたい、寄付制度があるのは良いことだと思う
- ◆ 地元をアピールできて良いと思う
- ◆ 地域のナンバープレートを見かけることがあるが、微笑ましいと少し感じる
- ◆ 見た目にきれいな柄だったりと見ていて楽しいものもあるし、興味深いなと思うので、この制度はあっていいと思います。

主な図柄ナンバープレート制度へのネガティブなご意見

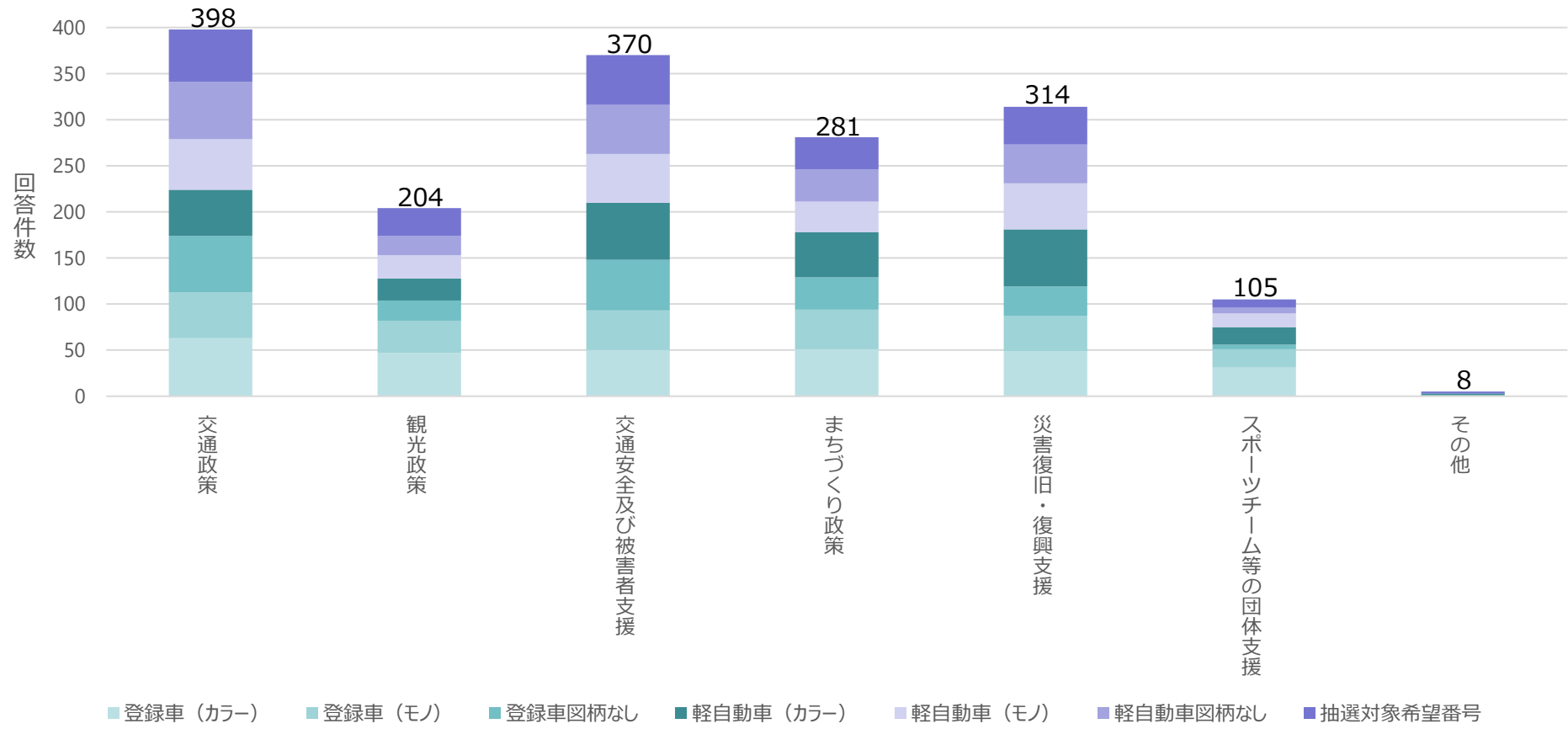
- ◆ 図柄が気に入ったものであれば良いが、あまり魅力的な図柄でないとお金を払ってまで図柄入りプレートにしたいと思わない
- ◆ 無料だったらやってもよい、格好悪いと思う、車のデザイン性を損なう、興味がある人が利用すればよい
- ◆ 特に好きではなかったが、軽自動車を購入する場合、黄色のプレートにしたくなかったので、これ以外の選択肢がなかった。
- ◆ 特に感じることは無い、普通でよい、派手で目立ちすぎる、シンプル感がなくなる
- ◆ 料金を払ってまで利用したくないし、柄は要らない
- ◆ ナンバー認識が落ちるので不要と思う
- ◆ ナンバーが読みずらく、余計なことをしないほうがよいと思う
- ◆ 車全体のデザインに対してマッチしないと思うので希望しようとは思わない
- ◆ 普遍的なデザインを増やしてほしい

Q17 図柄入りナンバープレートの寄付金が交通政策や観光政策等に活用されていることを知っていますか。
(単一回答) (n = 859)



寄付金を支払い、フルカラーの図柄ナンバープレートを取り付けている方（登録車・軽自動車ユーザー）の認知度は他のユーザーと比べて高い結果となった。一方、登録車図柄なし、軽自動車図柄なし及び希望番号抽選対象番号取得者の認知度は、10%程度と低い結果となった。

Q18 図柄入りナンバープレートの寄付金は何の目的に使われるのが良いと思いますか。良いと思うものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 859)



寄付金の活用目的について、現在活用している「交通政策」「交通安全及び被害者支援」へ活用されるのが良いという回答が多かった。

また、現在寄付金の使途としていない、「災害復旧・復興支援」へ活用されるのが良いとの回答も上記目的の次に多い結果となった。

Q19 図柄入りナンバープレートの寄付金制度について、どのようにお考えですか。できるだけ具体的にお書きください。
(n=859)

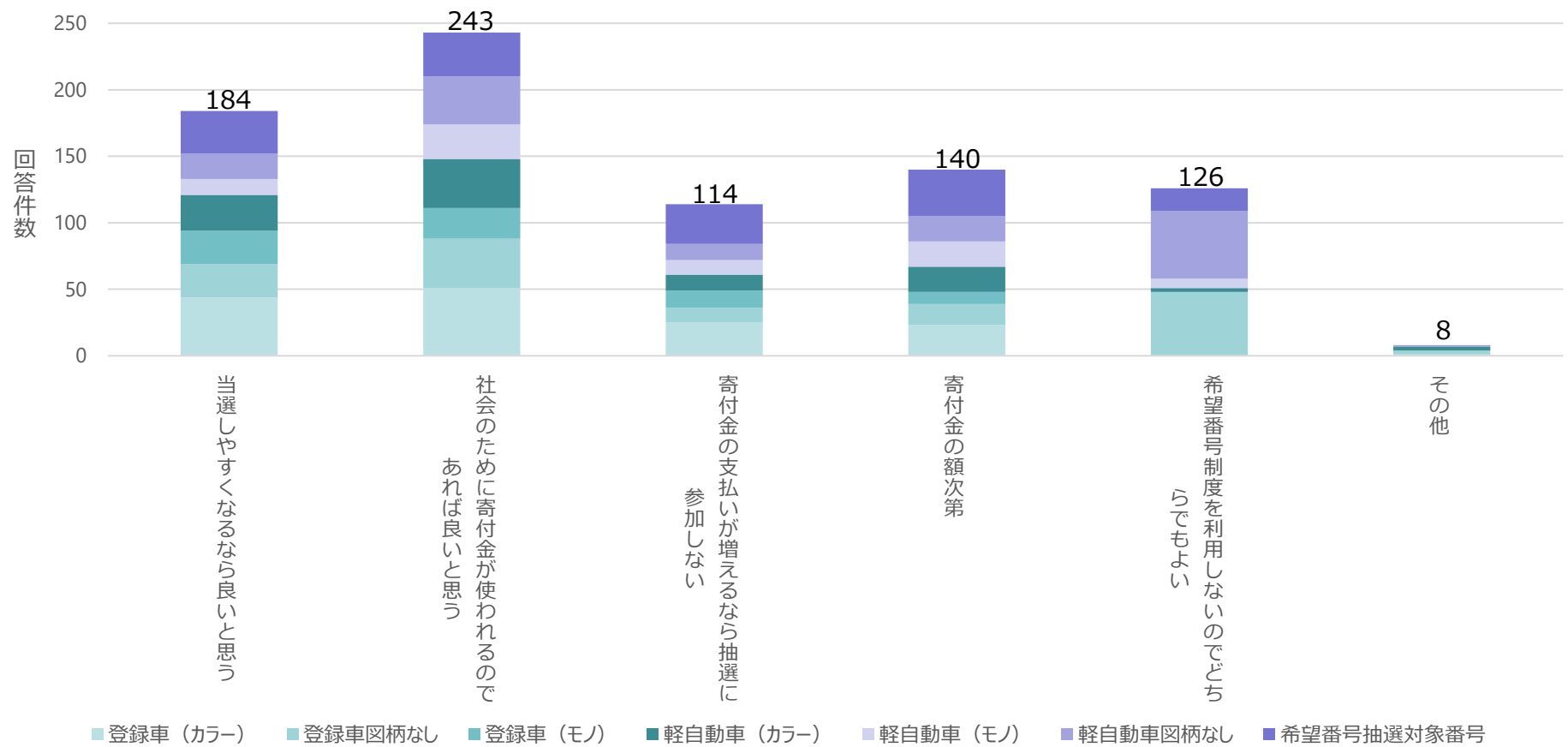
主な図柄ナンバープレートの寄付金制度へのポジティブなご意見

- ◆ 気軽に寄付が出来るのでいい、寄付控除の対象になることがもっと広まればよい
- ◆ 危険な乗り物に乗ってるという意識付けや、被害にあった方への支援にきちんと使ってもらいたい
- ◆ 良い制度なので啓蒙・推進してほしいと思う、被災地の援助が良いと思う
- ◆ 販売店を通じてもっと広めていけば良いと思う 車購入時に案内があれば絶対していたと思う
- ◆ 自分の車をデコレーションすることによって公共の利益、誰かしらの支援や救済措置の一環になるのなら良いと思う
- ◆ 災害等寄付に役立つならいい制度だと思う
- ◆ 寄付金が自治体の政策に使われるのであれば、良い制度だと思う
- ◆ 自治体の地域振興に使われるのでいいと思う
- ◆ 寄付金に使われてるなんて今まで知らなかった所以他にもこういった施策があればぜひ利用したい
- ◆ 斬新なアイデアだと思う

主な図柄ナンバープレートの寄付金制度へのネガティブなご意見

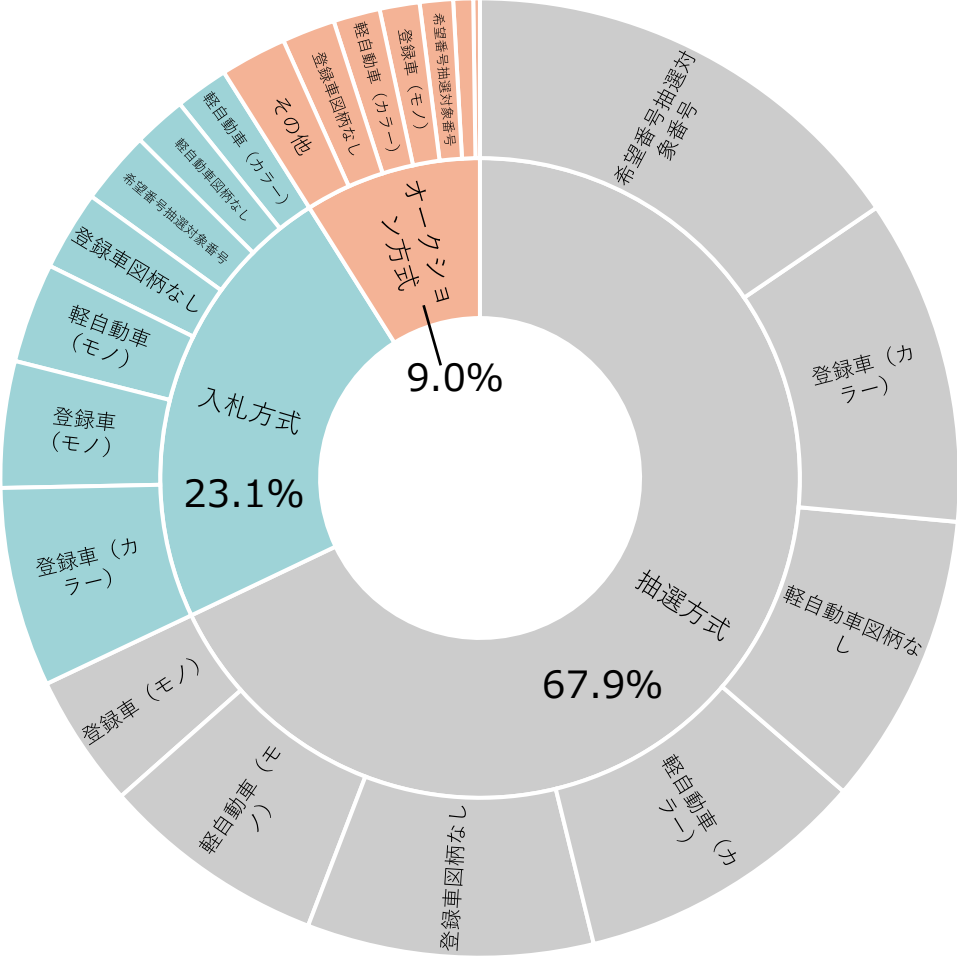
- ◆ 何に使われているかわからない無策をやめてほしい、寄付できるのは良いことだと思うが、使い道を明確に教えてほしい、寄付金制度には賛成ではない、本当に使われているのか疑問
- ◆ 寄付金制度は良いが、使い道が指定できないのが、好きではない
- ◆ 寄付金がちゃんと使われているか心配
- ◆ 寄付金自体は良いと思うが、寄付金は何でも使うのではなくて、ある程度は目的を絞った用途にした方が良いと思う
- ◆ 寄付金は良いかもしれないが、視認性重視なのでやはり付けたくない
- ◆ 料金を払ってまで利用したくないし、柄は要らない
- ◆ 特に考えた事がないし、興味もない。
- ◆ もう少し広報活動した方が良いのではないか

Q20 抽選対象番号の倍率を少しでも下げるために、希望番号制度に寄付金制度を導入し、一定額以上の寄付金を納めていただける方のみが抽選に参加できるような制度にすることについてどう思いますか。お考えに近いものをすべてお選びください。
(複数回答) (n = 643)



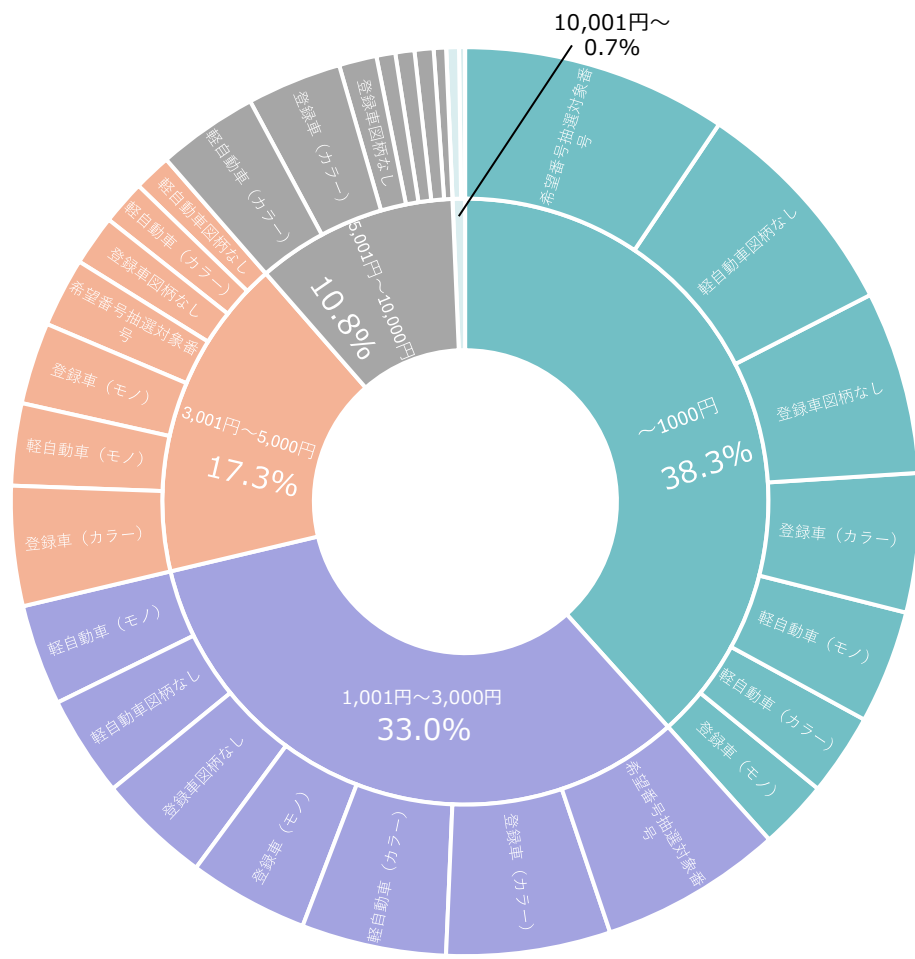
抽選対象番号への寄付金制度を導入した場合、「社会のために寄付金が使われるのであれば良いと思う」という回答一番多く、次に「当選しやすくなるなら良いと思う」回答が多い結果となった。

Q21 「当選しやすくなるなら良いと思う」「社会のために寄付金が使われるなら良いと思う」「寄付金の額次第」と回答した方にお伺いいたします。
抽選対象番号の当選者の決定方法はどのようなものが良いと思いますか。
(単一回答) (n = 446)



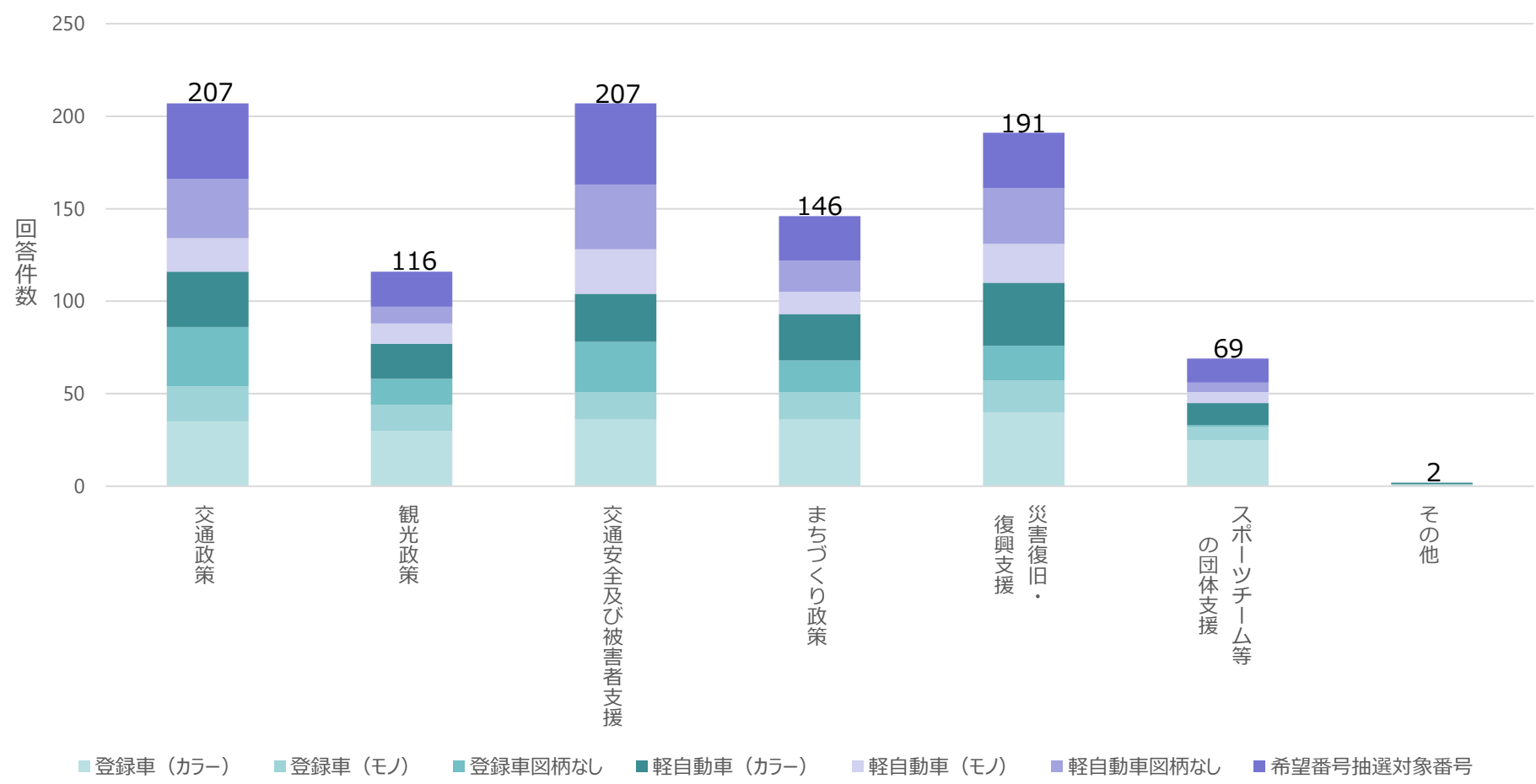
抽選対象番号の当選者の決定方法について、7割弱の方が抽選方式での決定を望む結果となった。

Q22 「当選しやすくなるなら良いと思う」「社会のために寄付金が使われるなら良いと思う」「寄付金の額次第」と回答した方にお伺いいたします。
希望番号を取得するためであれば、いくらまでだったら寄付金を納めても良いと思いますか。
※ナンバープレート代金とは別に納める金額についてお答えください。（単一回答）（n = 446）



希望番号を取得するための寄付金を納める額について、1,000円までなら納めても良いという方が38.3%で、1,001円~3,000円であれば納めても良いという方が33.0%と多い結果となった。
なお、3,001円以上の寄付金を許容できるとした割合は30%程度であった。

Q23 「当選しやすくなるなら良いと思う」「社会のために寄付金が使われるなら良いと思う」「寄付金の額次第」と回答した方にお伺いいたします。希望番号制度における寄付金は、どのような活用目的が良いと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）（n = 446）



希望番号制度における寄付金の活用目的について、図柄ナンバープレートの寄付金の活用と同じく、「交通政策」「交通安全及び被害者支援」「災害復旧・復興支援」への活用を求める方が多い結果となった。

Q24 ナンバープレートの希望番号制度について、どのようにお考えですか。できるだけ具体的にお書きください。
(n=568)

ナンバープレートの希望番号制度へのポジティブなご意見（主なもの）

- ◆ 好きな番号にできることは良いこと、与えられた番号ではなく 自分は好きな番号にしたいので、これからも希望番号制度を支持したい
- ◆ 本人にとって意味がある数字があると思うのでよい制度だと思う
- ◆ 愛着のある番号をぜひとも使いたいので推進してほしい
- ◆ 好きな番号にしたい人がいるので良いと思う
- ◆ 人と被らない数字が好きなため、自分が好きな番号を付けたい
- ◆ 覚えやすいため希望番号をいつも利用する
- ◆ 覚えやすいし非常に魅力的に感じる。もっと高額な料金でも払う人はいそうなので、引き上げても不満はない
- ◆ さらに便利で使いやすいサービスになるとよい、いろんな役にたつので良い取り組みだと思う
- ◆ 街づくりや災害等復興に役立つなと思う
- ◆ 希望番号制度で集められた資金で自治体の政策が進められるのであれば、良い制度だと思う

ナンバープレートの希望番号制度へのネガティブなご意見（主なもの）

- ◆ 好きな番号に出来るのはとても嬉しいけれど、お金がかかるなら、多分使わない
- ◆ 費用を多くとる意味がよく分からない、特に意見はないが高額になるならやめたほうが良いと思う
- ◆ 何でもかんでも、お金で解決しようとする取り組みが理解出来ない、好きな番号にするのにお金が必要なのが納得いかない
- ◆ なんでもお金に絡めるのはいかがなものかと思う。このくらいの事はささやかな楽しみとして無料の抽選でいいのではないかと思う
- ◆ 基本的には番号にはこだわらない
- ◆ 自分としては全く興味がない 何番になってもいいので特に何も思わない
- ◆ 別に希望がないので無くてもいいと思う
- ◆ 同じような番号ばかり増えて区別化できにくくなっているため、廃止してほしい

No	活用した数値等	
1	アンケート結果 ＜モノトーンがなくなった場合＞ ・フルカラーを付けようと思う 約70% ・ 付けようと思わない 約30%	図柄ナンバープレートの申込件数（R6年度） ○地方版フルカラー 86,228件 ○地方版モノトーン 107,167件 ○全国版フルカラー 111,320件 ○全国版モノトーン 299,330件
2	アンケート結果 ＜寄付金をフルカラー・モノトーンともに1,000円とした場合＞ ・フルカラーをつけたい 約30% ・モノトーンをつけたい 約60%	
3	・通常のものをつけたい 約10%	
4	図柄ナンバープレートの申込件数（R6年度） ○地方版フルカラー 86,228件 ○全国版フルカラー 111,320件	

注1：1申込当たりの寄付金額は1,000円で計算
注2：年間寄付金額の試算について、特別仕様版は時限交付のため試算の対象外としている。

2. (2)自動車ディーラーに対するアンケート調査結果

ディーラーへ実施したアンケート内容について

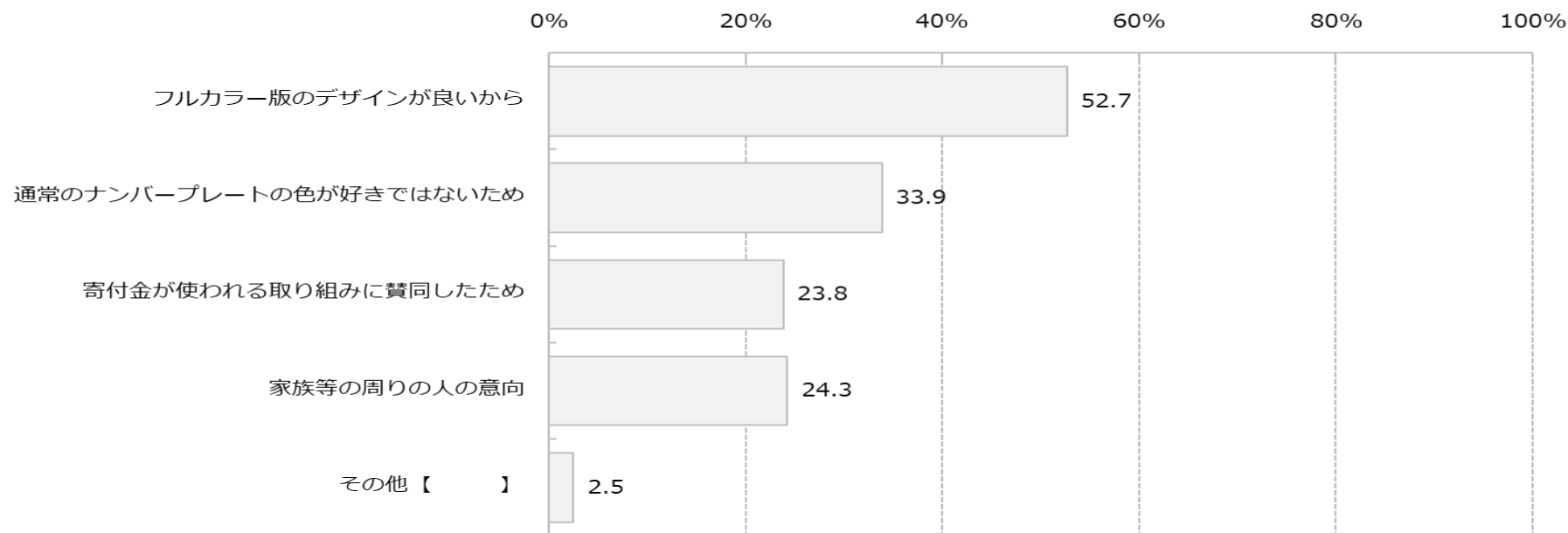
○アンケート結果

<設問>（自動車ユーザーアンケートの[Q2]）

現在フルカラー版の図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。

フルカラー版の図柄入りナンバープレートを選んだ理由としてあてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<集計結果>



○ご質問

現在フルカラー版図柄入りナンバープレートを付けている登録車、軽自動車ユーザーへフルカラー版を付けている理由を聞いたところ、上記図の通りの回答になりました。

普段自動車ユーザーの方がフルカラー版を選ぶ理由として何う意見として、「フルカラー版のデザインが良いから」という意見が多いのか、その他の意見の方が多くのお聞かせください。

※登録車ユーザーと軽自動車ユーザーでご意見が異なる場合は、ご回答を分けてお答えいただきますようお願いいたします。

ディーラーへ実施したアンケート内容について

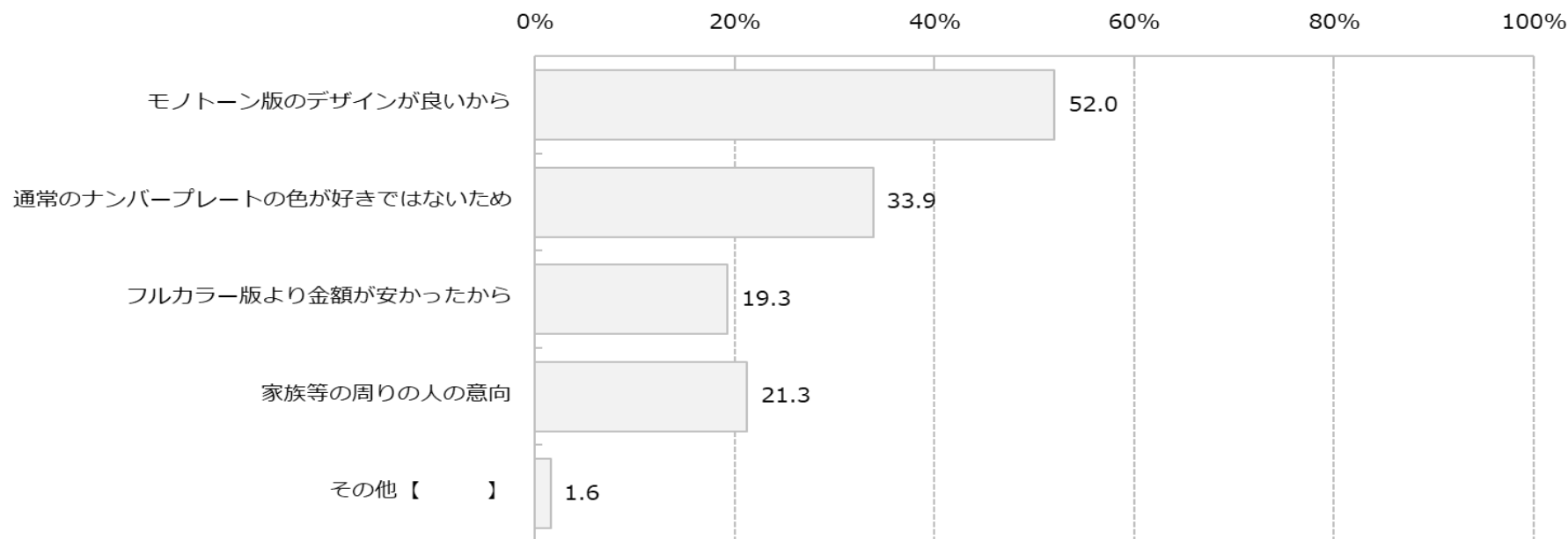
○アンケート結果

＜設問＞（自動車ユーザーアンケートの[Q3]）

現在モノトーン版の図柄入りナンバープレートを付けている方にお伺いします。

モノトーン版の図柄入りナンバープレートを選んだ理由としてあてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

＜集計結果＞



○ご質問

現在モノトーン版図柄入りナンバープレートを付けている登録車、軽自動車ユーザーへモノトーン版を付けている理由を聞いたところ、上記図の通りの回答になりました。

普段自動車ユーザーの方がモノトーン版を選ぶ理由として何う意見として、「モノトーン版のデザインが良いから」という意見が多いのか、その他の意見の方が多くのお聞かせください。

※登録車ユーザーと軽自動車ユーザーでご意見が異なる場合は、ご回答を分けてお答えいただきますようお願いいたします。

ディーラーからの回答内容

<共通>

- ◆ 登録車は、上記回答集計の内容であると思われるが、軽自動車は、上記回答集計と比較すると「通常のナンバープレートの色が好きではないため」が、比率的にもう少し多いと思われる。
- ◆ 新車を購入される際に「新規でナンバープレートを取得するのだから、フルカラー版にしよう」ということで、お客様によるニーズが主であり、フルカラー版かモノトーン版の“デザイン”の好みの違いが多い。
- ◆ 一般の方は“デザイン”で選ぶ方が多く、法人では地元の会社だとアピールするなどにも利用されている場合がある。
- ◆ 軽自動車は黄色のナンバープレートではないナンバープレートを選択したい傾向が強い。登録車は“デザイン”で選ぶ方が多い。

<フルカラー版>

- ◆ 登録車、軽自動車ともに、フルカラー版を選ぶ方は、お客様のほうから指定されるケースが多く、理由は“デザイン”で選ぶ方が多い。

<モノトーン版>

- ◆ モノトーン版のナンバープレートを選ぶ方は、フルカラー版だと派手すぎるが、通常ナンバープレートは嫌だからという意見が多い。特に軽自動車の場合は黄色のナンバープレートが嫌だからという意見が多い。

フルカラー版、モノトーン版共通して図柄ナンバープレートはデザインで選ぶ人が多い、という声があり、アンケート結果において「デザインが良いから」の回答が最も選ばれていることと整合。また、軽自動車は「通常のナンバープレートの色が好きではないため」を選ぶ人が実態としてはもっと多いのではないかという声やフルカラー版を選ぶ人の方がよりデザインを重視しているという声もあった。

ディーラーへ実施したアンケート内容について

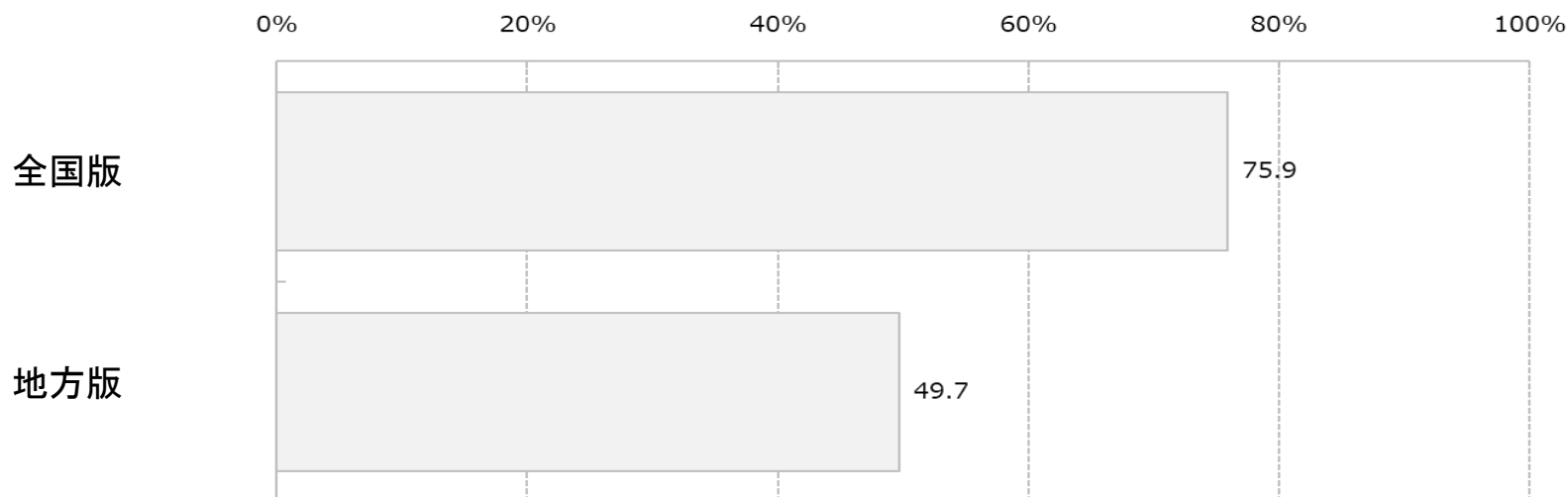
○アンケート結果

＜設問＞（自動車ユーザーアンケートの[Q7]）

今後、ナンバープレートを変える際に、フルカラー版の図柄入りナンバープレートをつけたいと思うと回答した方にお伺いします。
今後付けたいと思う図柄入りナンバープレートは、全国版と地方版のどちらですか。

※全国版には国家的イベント（万博、オリンピック、ラグビーワールドカップなど）のプレートも含まれます。（複数回答）

＜集計結果＞



○ご質問

今後、自動車を買替える際に図柄入りナンバープレートをつけたいと回答した方のうち、全国版と地方版どちらを付けていたかアンケートを採ったところ、上記図の通りの回答になりました。

普段自動車ユーザーの方が選ばれる図柄として、アンケート結果の通り全国版が多いのか、地方版を希望されるユーザーが多いのかお聞かせください。

※登録車ユーザーと軽自動車ユーザーでご意見が異なる場合は、ご回答を分けてお答えいただきますようお願いいたします。

ディーラーからの回答内容

- ◆ アンケートの回答結果の通り全国版を選ぶ方が多いように感じる。
- ◆ 登録車、軽自動車ともに圧倒的に全国版を選ぶ方が多いように感じる。
- ◆ 地方版は選べる地域が限られるので、全国版を選択する方が多いように感じる。
- ◆ 知名度の関係から全国版を選ぶ方が多いように感じる。
- ◆ 新車を購入されるタイミングはほとんどのお客様が数年（3～10年）に1回ということで、その購入の際に全国版と地方版の図柄を取得される方が多い。全国版はその時の世相を表す記念として、地方版は地域を表すものとして、ニーズはお客様によって分かれている。

図柄ナンバープレートを選ぶ場合、登録車、軽自動車ともにアンケート結果の通り全国版を選ぶ方が多いという回答がほとんどだった。なお、地方版が少ない理由としては、選べる地域が限られたり、知名度が全国版よりないからという回答があった。

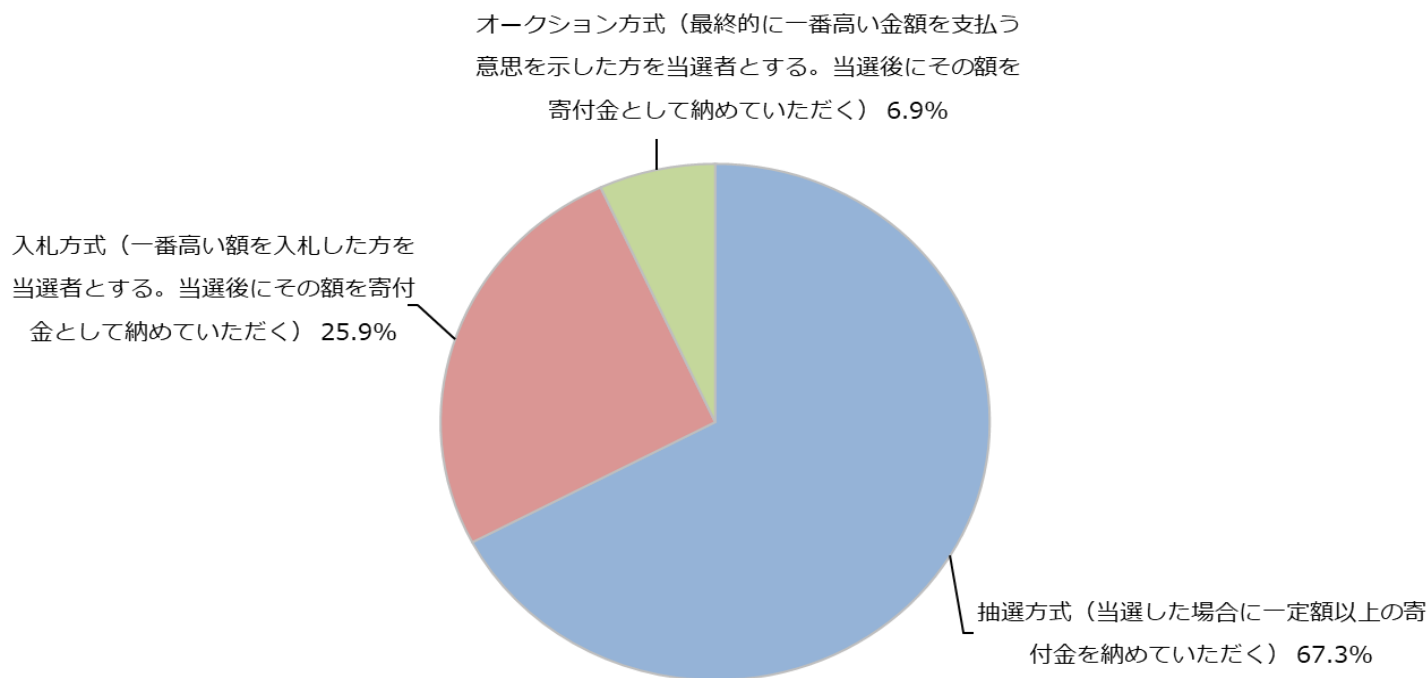
ディーラーへ実施したアンケート内容について

○アンケート結果

＜設問＞（自動車ユーザーアンケートの[Q21]）

抽選対象番号の当選者の決定方法はどのようなものが良いと思いますか。（単一回答）

＜集計結果＞



○ご質問

今後、抽選対象番号の当選者の新たな決定方法について検討しております。

- ①抽選方式（当選した場合に一定額以上の寄付金を納めていただく）
 - ②入札方式（一番高い額を入札した方を当選者とする。当選後にその額を寄付金として納めていただく）
 - ③オークション方式（最終的に一番高い金額を支払う意思を示した方を当選者とする。当選後にその額を寄付金として納めていただく）
- これらの方式について、ディーラー様の手続として、どの方法が一番良いかお聞かせください。また、これらの方式を導入する場合に困ることがあれば教えてください。

※現時点では抽選対象番号の当選者の新たな決定方法を導入することが決まったわけではありません。

ディーラーからの回答内容

- ◆ ①の抽選方式が良い。抽選だけではないが、申込時に入力を簡素化することも考慮して頂きたい。
- ◆ ①の抽選方式が良い(寄付金は無くてよいと思う。)②③不要。長納期の現状を考えるとさらに納期が長くなる要因は排除したいし、営業スタッフも登録事務室も業務の複雑化、工数大のため。
- ◆ ①の抽選方式が良い。②③の場合、販売会社が仲介する事は出来ず、ユーザーとナンバーセンター直接のやり取りをして頂く事になる。また、いずれの方法であるに拘わらず、寄付金をお客さまからディーラーが預かる事は出来ない。
- ◆ ①の抽選方式が望ましい。②・③は番号によって金額が大きく吊り上がってしまう懸念から、モラルの欠如が予測され、寄付金額は一定であることが望ましいと思うので、①を推奨する。
- ◆ 運用を考えると、②③は申し込みまでの前準備から必要となるため、①の抽選方式が良い。
- ◆ いずれの方式も「寄付金が後回収」となるとお客様対応上の煩雑さが出てくることが懸念される（現状のようにオーダーされる際に金額が明朗であることが望ましい）。

抽選対象番号の当選者の決定方法について、ほぼすべてのディーラーから、①の抽選方式を望む声が多かった。また、抽選方式の場合でも、手続きの簡素化を求める声もあった。

3. 諸外国のナンバープレートに係る制度

海外における図柄入りナンバープレート及び希望番号ナンバープレートの状況について

〔 調査国 〕

凡例 ○：実施あり
×：実施なし
－：不明

国・地域		図柄入り ナンバープレート	希望 ナンバープレート	交付主体	寄付金の受領先
アメリカ合衆国	デラウェア州	○	○	州	州、寄付団体
	アリゾナ州	○	○	州	寄付団体
	ニュージャージー州	○	○	州	州、寄付団体
	カリフォルニア州	○	○	州	州、寄付団体
	フロリダ州	○	○	州	寄付団体
	ペンシルバニア州	○	○	州	州、寄付団体
	ジョージア州	○	○	州	州、寄付団体
	メリーランド州	○	○	州	州、寄付団体
	マサチューセッツ州	○	○	州	州、寄付団体
オーストラリア	クイーンズランド州	○	○	国の委託先法人	国の委託先法人、寄付団体
ニュージーランド		○	○	国	国
イギリス		×	○	国	国
フランス		×	×	－	－
ドイツ		×	－	州	州
イタリア		×	×	国	国
台湾		×	○	国	国
タイ		○	○	国	国
シンガポール		×	○	国の委託先法人	－
マレーシア		－	○	国	国
中国	上海市	×	○	－	－

■寄付団体について

・寄付金を募るために寄付金付図柄入りナンバープレートを州政府傘下の発行団体に発行して貰う団体

海外における図柄入りナンバープレート及び希望番号ナンバープレートの状況について

〔 図柄入りナンバープレート 〕

凡例 ○：実施あり
×：実施なし
－：不明

制度の内容等		交付主体について		図柄入りナンバープレートの価格設定			図柄入りナンバープレートの寄付金用途、更新制度	
		寄付団体が交付主体に申請する	寄付金は寄付団体に納められる	交付時に製造側が赤字にならない仕組みがある(※1)	通常のナンバープレートに比べ交付料金が高額	交付料金の他寄付金が設定されている	寄付団体の目的（動物愛護等）に使用	寄付金納付による更新制度を採用(1年ごと)
アメリカ合衆国	デラウェア州	○	○	－	同等(約1.1倍)	○	○	○(※2)
	アリゾナ州	○	○	○	○(約5.0倍)	○	○	○(※3)
	ニュージャージー州	○	○	－	○	○	○	○(※2)
	カリフォルニア州	○	○	－	○	○	○	○
	フロリダ州	○	○	○	○(約3.0倍)	○	○	○
	ペンシルバニア州	○	○	－	同等(約1.2倍)	○	○	○(※2)
	ジョージア州	○(※4)	○	○	○(※5) (約2.9倍)	○(※5)	○	○(※6)

※1 寄付団体から製造に係る最低保証金を徴収、または購入者リストを事前提出させる

※2 更新のないものもある

※3 アリゾナ州は、1年、2年、または5年ごとに登録を更新

※4 軍人用等州が発行主体のものもある

※5 軍人用等のみ無料、寄付金設定無し

※6 寄付金の使途による

■「通常のナンバープレートに比べ交付料金が高額」の設問について

- ・通常ナンバープレートより1.5倍以上の価格については高額とし、○にしています
- ・1.0～1.5倍未満の場合は同等と記載しています
- ・ニュージャージー州の通常プレートは無料のため○のみとしています
- ・カリフォルニア州は通常プレート価格が条件次第のため○のみとしています
- ・ジョージア州の価格倍率に無料の軍関係ナンバープレートは含まれていません

海外における図柄入りナンバープレート及び希望番号ナンバープレートの状況について

〔 図柄入りナンバープレート 〕

凡例 ○：実施あり
×：実施なし
－：不明

制度の内容等		交付主体について		図柄入りナンバープレートの価格設定			図柄入りナンバープレートの寄付金用途、更新制度	
		寄付団体が交付主体に申請する	寄付金は寄付団体に納められる	交付時に製造側が赤字にならない仕組みがある(※1)	通常のナンバープレートに比べ交付料金が高額	交付料金の他寄付金設定されている	寄付団体の目的（動物愛護等）に使用	寄付金納付による更新制度を採用(1年ごと)
アメリカ合衆国	メリーランド州	○(※2)	○	○	○(※3) (約1.9倍)	○(※3)	○	○(※4)
	マサチューセッツ州	○(※2)	○	○	○(約1.7倍)	○(※5)	○	○(※4)
オーストラリア	クイーンズランド州	○(※6)	○	○	○(約16.3倍)	○(※7)	○	×
ニュージーランド		－	－	－	○(約96.9倍)	－	－	－
タイ		－	－	－	○	×	－	－

- ※1 寄付団体から製造に係る最低保証金を徴収、または購入者リストを事前提出させる
 ※2 軍人用等州が発行主体のものもある
 ※3 軍人用等のみ無料、寄付金設定無し
 ※4 更新は2年ごと
 ※5 州発行のものは不明
 ※6 会社等の宣伝でも可
 ※7 寄付金無しの場合もある

■「通常のナンバープレートに比べ交付料金が高額」の設問について

- ・通常ナンバープレートより1.5倍以上の価格については高額とし、○にしています
- ・1.0～1.5倍未満の場合は同等と記載しています
- ・タイの通常プレートは無料のため○のみとしています
- ・メリーランド州の価格倍率に無料の軍関係ナンバープレートは含まれていません

海外における図柄入りナンバープレート及び希望番号ナンバープレートの状況について

〔 参考 〕

参考



乳がん啓発ナンバープレート
(デラウェア州)
出典：デラウェア州自動車局(DMV)



野生生物の保護ナンバープレート
(ニュージャージー州)
出典：ニュージャージー州自動車委員会



ストライプバス保護ナンバープレート
(マサチューセッツ州)
出典：マサチューセッツ環境トラスト

出典：

https://dmv.de.gov/VehicleServices/tags/index.shtml?dc=tags_all# (デラウェア州のナンバープレート)

<https://www.nj.gov/mvc/vehicles/dedicated.htm> (ニュージャージー州のナンバープレート)

<https://www.mass.gov/info-details/get-an-environmental-trust-license-plate#pick-a-plate-> (マサチューセッツ州ストライプバス保護ナンバープレート)

海外における図柄入りナンバープレート及び希望番号ナンバープレートの状況について

〔 希望番号ナンバープレート 〕

凡例 ○：実施あり
×：実施なし
－：不明

制度の内容等		希望番号の 価格設定	希望番号の 費用回収方法	入札・オークション主催者		備考
		通常のナンバープレートに比べて交付料金は高額	購入者決定方法として入札やオークションを実施	国または州	個人	
アメリカ合衆国	デラウェア州	○	×	×	×	
	アリゾナ州	○	×	×	×	
	ニュージャージー州	○	×	×	×	
	カリフォルニア州	○	×	×	×	
	フロリダ州	○	×	×	×	
	ペンシルバニア州	○	×	×	×	
	ジョージア州	○	×	×	×	
	メリーランド州	○	×	×	×	
	マサチューセッツ州	○	×	×	×	人気の高い番号は抽選を経て交付

海外における図柄入りナンバープレート及び希望番号ナンバープレートの状況について

〔 希望番号ナンバープレート 〕

凡例 ○：実施あり
×：実施なし
－：不明

制度の内容等		希望番号の 価格設定	希望番号の 費用回収方法	入札・オークション主催者		備考
		通常のナンバープレートに比べて交付料金は高額	購入者決定方法として入札やオークションを実施	国または市	個人	
オーストラリア	クイーンズランド州	○	×	×	×	
ニュージーランド		○	×	×	×	
イギリス		○	○	国	○	特別収益(※1)の用途として若いドライバー育成、自動車レースの開催等
台湾		○	○	国	－	
タイ		○	○	－	－	特別収益(※1)の用途として、寄付金に充てられる
シンガポール		○	○	－	－	
マレーシア		○	○	国	－	
中国	上海市	○	○	市	×	特別収益(※1)の用途として、交通渋滞抑制目的

※1 入札・オークションによる落札価格

入札等の対象が限定されている国について

〔 参考 〕

台湾

・人気のある番号

入札の基本価格

- | | |
|---------------------------|--|
| 第1級レベル：NTD6,000（約27,000円） | 番号が全て同じ（例1111） |
| 第2級レベル：NTD3,000（約13,500円） | 番号が前2桁、後2桁が同じ番号※1（例：1122）、または順番とおり（例：5678） |
| 第3級レベル：NTD3,000（約13,500円） | 自分の希望する番号を選択可能（第1.2級を除く） |
| 第4級レベル：NTD2,000（約 9,000円） | 監理機構から提供された番号 |

マレーシア

・ナンバー取得は入札制度である（1.2.3共通）

入札額は4段階ある

- (1) プレミアナンバー：最低入札額20,000リンギット（約600,000円）、最低上乗せ入札金額1,000リンギット（約30,000円）
- (2) レアナンバー：最低入札額3,000リンギット（約90,000円）、最低上乗せ入札金額150リンギット（約4,500円）
- (3) 人気ナンバー：最低入札額800リンギット（約24,000円）、最低上乗せ入札金額40リンギット（約1,200円）
- (4) 通常ナンバー：最低入札額300リンギット（約9,000円）、最低上乗せ入札金額15リンギット（約450円）

表記為替：

- ・台湾：1NTD=4.5円 で計算
- ・マレーシア：1リンギット=30円 で計算

※1 前2桁は後2桁より小さい数字のみ
（例：9911は×）

海外事例：マサチューセッツ州の抽選参加金方式

各ライセンスプレート(イメージ)	文字、数字の組合せ	費用	備考
 抽選プレート	・文字1桁＋数字1桁 ・文字1桁＋数字2桁 上記の人気の高い番号が「抽選プレート」として該当	● 交付手数料:100\$ (約14,500円) (内訳)製造料 : 30\$ (約 4,350円) - 登録料: 30\$ (約 4,350円) 抽選料: 40\$ (約 5,800円) ● 更新:30\$(2年ごと) (約 4,350円)	州 (RMV (マサチューセッツ州自動車局)) が保留したものを希望者に対し抽選を経て交付する制度
参考  希望番号ライセンスプレート	・6桁の文字及び数字 ・最初の2桁：文字 (アルファベット) ・続く4桁：数字または文字の組合せ	● 交付手数料:80\$ (約11,600円) (内訳)製造料:50\$ (約 7,250円) - 登録料:30\$ (約 4,350円) ● 更新:30\$(2年ごと) (約 4,350円)	
参考  通常ライセンスプレート	・6桁の文字及び数字	● 交付手数料:60\$ (約 8,700円) (内訳)製造料:30\$ (約 4,350円) - 登録料:30\$ (約 4,350円) ● 更新:30\$(2年ごと) (約 4,350円)	・プレート下地は白色 ・文字及び数字は赤色

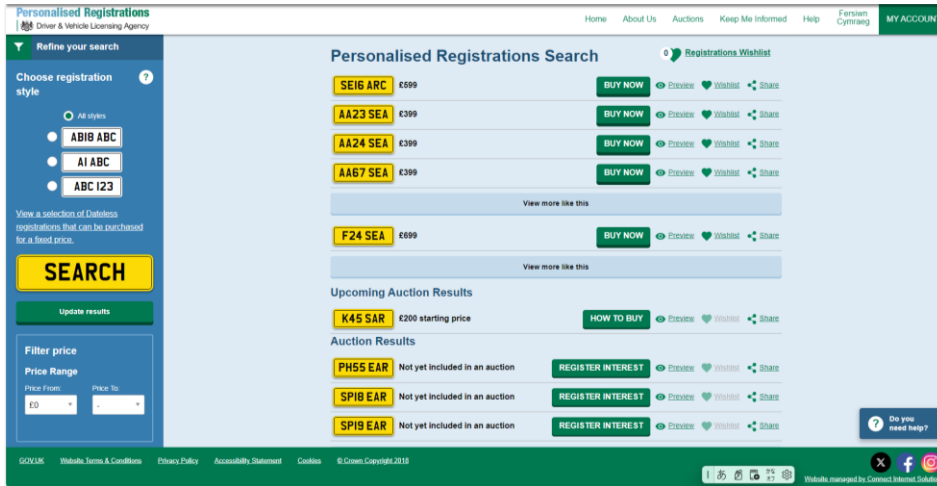
表記為替：

・アメリカドル：1ドル＝145円 で計算

海外事例：イギリスのオークション方式

希望ナンバー制度はないため、国（DVLA（イギリス車両免許庁））が人気のあるナンバーを留保し、定期的にオークション形式で販売。また民間同士でのナンバーの売買も大きな市場となっている。

■ DVLAオークション



DVLAパーソナライズド登録サイト <https://dvlaregistrations.dvla.gov.uk/>

■ 民間オークション

自動車所有者が相互に売買
過去20年間で800億の売上

■ オークションの金額

DVLAオークション最低価格：130 ポンド（約26,000円）
開始価格：70～2,500 ポンド（約14,000～約500,000円）
販売価格：200～40,010 ポンド（約40,000～約8,002,000円）

■ 発行の際の条件等

取得価格の使途

- ・自動車レースの開催
- ・若いドライバーの育成 等

■ 希望番号の金流

- ・DVLAによる希望番号プレート420万件の登録が売却（1989～2014年）
- ・財務省に20億ポンド（約4,000億円）以上の資金となるDVLAオンライン、DVLAオークションについて英国政府によってプレスリリースされている（使い道は不明）

表記為替：

・イギリス：1ポンド=200円 で計算