

普及促進活動報告

I. 地域名

苫小牧

II. 普及目標の達成状況

- ・5年の交付期間で普及率3.5%を達成するため、令和5年3月末から12月末までに申込み件数600件を目指していたが、577件に留まった。
- ・しかし、普及率は2.89%(対昨年同月末比+0.53%)であり、目標値2.86を若干上回ることができた。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、苫小牧市のホームページで特設ページを公開。導入時点での公表内容のため、一部リニューアル。
- ・地方版図柄入りナンバープレートの広報ポスターを新たに季節ごとの4種類作成し、年間を通して飽きられない広報を実施。
- ・図柄入りナンバープレートのCMをFMとまこまいにて令和5年9月に複数回放送した。

普及促進活動報告

I. 地域名

知床ナンバー地域

II. 普及目標の達成状況

令和2年5月の交付開始から約4年が経過する令和6年3月末時点での普及率3.50%を目指していたが、普及率2.86%（釧路2.65%、北見3.40%）にとどまった。

総保有車両数が72台減少（昨年度末対比）する中、図柄入りナンバーの申込件数は374増加（昨年度末対比）となっている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

導入地域の各自治体ホームページへの掲載、SNSへの投稿

普及促進活動報告

I. 地域名

弘前

II. 普及目標の達成状況

【普及目標】	【実績値】	
年間 0.8%増	・ 0.77% (増加率/年)	【R4. 12. 31～R5. 12. 31】
年間 1000 台登録	・ 945 台 (登録台数/年)	【R4. 12. 31～R5. 12. 31】
普及率 4.4%	・ 4.38%	【R5. 12. 31】
・ 目標には届かなかったが、近接した数値となった。		
・ 引き続き、目標達成に努めていく。		

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ オリジナルキーホルダープレゼントキャンペーンを実施し、フルカラー版の令和5年度新規取付者にオリジナルキーホルダーを配布した。
- ・ 300個限定で実施したが、43名の応募があった。
- ・ 今後のキャンペーンではニーズのあるグッズを検討していくとともに周知方法について、より多くの方に知ってもらえるよう SNS 等を利用して発信していく。
- ・ 弘前ナンバープレートのチラシ 6000 枚を作成し、自動車販売店、自動車学校等 65カ所へ配布した。

令和5年度 図柄入り弘前ナンバープレート推進協議会 事業報告



図柄入り弘前ナンバープレート推進協議会

- (1) 総会等の実施について
- (2) 図柄入り弘前ナンバープレートの周知・PR活動について
- (3) 図柄入り弘前ナンバープレートの普及率について

(1) 総会等の実施について

令和5年度図柄入り弘前ナンバープレート推進協議会

第1回総会

日 時：令和5年4月18日（火）14：00～

場 所：弘前市役所市民防災館3階防災会議室

案件内容：(1) 役員を選出について

(2) 令和4年度事業報告及び収支決算について

(3) 令和4年度普及促進活動報告

(4) 令和4年度寄付金活用事業報告

(5) 令和5年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

(6) 令和5～10年度普及促進計画(案)

(7) 令和5年度寄付金活用方針(案)

→すべての案件が承認された。

(2) 図柄入り弘前ナンバープレートの周知・PR活動について

①オリジナルキーホルダーを新規取付した応募者へ配布

- ・オリジナルキーホルダー300個を作成し、応募者43名へ配布

②チラシの作成・配布（継続）

- ・チラシ6,000枚を作成
- ・自動車販売店、自動車学校等65カ所に配布



	通常版	図柄入り（カラー版）	図柄入り（モノトーン版）
自動車用	弘前599 あ 20-46	弘前599 あ 20-46 7,680円 ¥1,000増	弘前599 あ 20-46 7,680円
軽自動車用	弘前599 あ 20-46	弘前599 あ 20-46 11,800円 ¥1,000増	弘前599 あ 20-46 11,800円
軽自動車用	弘前599 あ 20-46	弘前599 あ 20-46 8,520円 ¥1,000増	弘前599 あ 20-46 8,520円

●カラー版の図柄を希望される方は、お申し込み時「図柄入りモノトーン版の図柄を希望」とお申し込みください。この場合の標準価格は7,680円（税別）です。
●図柄入りカラー版、モノトーン版の標準価格は図柄入り（通常版）の標準価格の1.25倍です。
●図柄入りモノトーン版は、標準価格の1.25倍です。
●標準価格には消費税は含まれていません。
●図柄入りカラー版、モノトーン版の標準価格は、図柄入り（通常版）の標準価格の1.25倍です。
●図柄入りモノトーン版の標準価格は、図柄入り（通常版）の標準価格の1.25倍です。
●図柄入りカラー版、モノトーン版の標準価格は、図柄入り（通常版）の標準価格の1.25倍です。
●図柄入りモノトーン版の標準価格は、図柄入り（通常版）の標準価格の1.25倍です。

交付手続き

現在お乗りの自動車のナンバープレートと交換

- 1 申込
- 2 お支払い
- 3 変更・印刷
- 4 ご持参
- 5 交付

近商店や自動車整備工場、行政書士に依頼

近商店や自動車整備工場、行政書士に依頼

近商店や自動車整備工場、行政書士に依頼

(3) 図柄入り弘前ナンバープレートの普及率について

【R3.12.31】	保有車両数	地方版図柄	普及率	【全国第3位】
	125,889台	3,498台	2.78%	
		968台 増	0.83% 増	
【R4.12.31】	保有車両数	地方版図柄	普及率	【全国第5位】
	123,719台	4,466台	3.61%	
		945台 増	0.77% 増	
【R5.12.31】	保有車両数	地方版図柄	普及率	【全国第5位】
	123,462台	5,411台	4.38%	

普及率、取付数は順調に推移しており、全国的にも高い水準(第5位)

しかし、増加率は減少しているため、
 今後は目標とする年1000台、0.8%
 増を目指していく。

※登録車・軽自動車の合計

普及促進活動報告

I. 地域名

盛岡地域

II. 普及目標の達成状況

区 分	普及目標	達成状況	備 考
普及率	令和10年10月末 時点1.31%	令和6年3月31日時点 1.05%	国土交通省提供
1年間あたりの 申込件数	853件	令和5年4月1日～ 令和6年3月31日 903件	岩手県自動車整備 振興会の統計 から算出
フルカラー版（寄 付あり）の割合	過半数	累計の図柄入りナンバープレ ート申込件数に対するフルカラー 版（寄付あり）の申込件数の割合 （令和6年3月31日時点） 47.4%	岩手県自動車整備 振興会の統計 から算出

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

1 周知活動

(1) 盛岡市公式ホームページ掲載

ア 実施期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

イ 実施内容

盛岡市公式ホームページに掲載することにより、市民等に対して制度
を周知するとともに、申し込み手続きについて、わかりやすく掲載した。

ウ 掲載ページ

「盛岡版図柄入りナンバープレートのお申し込みについて」

<https://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/moriokanumber/1024378.html>

(2) 滝沢市商工会 Facebook 投稿

ア 実施期間 令和5年4月14日（金）

イ 実施場所 滝沢市商工会 Facebook

ウ 活動内容

本会 Facebook から盛岡版図柄入りナンバープレート普及について周知を図った。※掲載内容は別紙のとおり。(別添1)

(3) デジタルサイネージ掲載

ア 実施期間 令和5年11月1日(水)～令和6年3月31日(日)

イ 実施場所 イオンモール盛岡及びイオンモール盛岡南

ウ 活動内容

イオンモール盛岡及びイオンモール盛岡南に設置されているデジタルサイネージに、盛岡版図柄入りナンバープレートの紹介(別添2)の画面を表示することで、盛岡市内及び周辺地域の住民に対して、周知活動を行った。

(4) 協力依頼

ア 実施期間 令和6年3月25日(月)

イ 依頼先 一般社団法人自動車整備振興会

ウ 実施内容

標板管理(ナンバープレート登録等)を実施しており、かつ自動車整備業者及び販売業者への指導教育を実施している一般社団法人自動車整備振興会に対して、購入者等に向けた普及促進活動の協力依頼を行った。

エ 周知依頼チラシ(別添3・4)



滝沢市商工会

作成者: 商工会滝沢市 · 2023年4月14日 · 公開



【盛岡版★図柄入りナンバープレート】

盛岡市・滝沢市・八幡平市・矢巾町・紫波町にお住いの皆さん
盛岡版図柄入りナンバープレートをご存じですか？

不来方の風をテーマにした

岩手山やさんさ踊り、盛岡城跡公園の石垣をモチーフとした

盛岡らしさを感じるデザインとなっております

図柄入りナンバープレートを付けて

愛車とお出掛けなんていかがでしょうか!!

申し込み方法は以下から選択できます

1. WEBでの申請
2. 岩手運輸局の窓口からの申請
3. お近くのディーラー、整備工場を通じての申請

交付手数料などの詳細はコチラからご確認をお願いします

↓↓

<http://www.jaspa-iwate.or.jp/number/tihou.html>

#図柄入りナンバープレート

#岩手県

#滝沢市商工会

#takizawa



👍 8

シェア1件

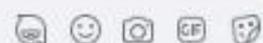
👍 いいね!

💬 コメントする

🔗 シェア



コメントを入力...



盛岡市からのお知らせ

盛岡版図柄入り
ナンバープレート
おでかけしよう！
をつけて



盛岡版図柄入りナンバープレートは平成30年10月1日から交付を開始し、令和5年度で5周年を迎えました。「不來方の風」をテーマに、岩手山やさんさ踊り、盛岡城跡公園の石垣などをモチーフとした、盛岡らしさを感じるナンバープレートで、たのしくおでかけしてみませんか。

●お申し込み方法●

盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町にお住まいの方はお申し込みできます。

- ①WEBからお申し込み（一般社団法人全国自動車標板協議会）
右の二次元コードからお申し込みください。
- ②岩手運輸支局（軽自動車は岩手軽自動車協会）の窓口からのお申し込み
登録車... ☎ 019-637-2882 軽自動車... ☎ 019-639-8013
- ③お近くのディーラー・整備工場を通じてのお申し込み



●交付手数料●

	普通・小型自動車 (中板)	大型貨物・大型バス など(大板)	軽自動車
モノクロ	7,840円	12,180円	8,490円
フルカラー	8,840円	13,180円	9,490円

盛岡市市長公室企画調整課 ☎019-626-7534

盛岡市からの最新情報を配信します



盛岡地域内 自動車整備・販売事業者 様

**盛岡版図柄入りナンバープレートの普及・促進に向けて
御協力をお願いします**

盛岡版図柄入りナンバープレートは、盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町及び矢巾町の5市町にて平成30年10月に交付を開始し、5年が経過しました。令和5年12月末時点で約3,100台の車両に盛岡版図柄入りナンバープレートが取り付けられました。

このナンバープレートは、「走る広告塔」として、盛岡地域の魅力を全国に発信するほか、ナンバープレートの取り付けの際にいただきました寄付金は、地域の交通改善や観光振興等に役立てられます。

盛岡地域・地域交通をさらに盛り上げていくため、自動車の購入や買替等を検討されているお客様に向けて、盛岡版図柄入りナンバープレートの取付についてお声がけいただく等、皆様の御協力をよろしくお願いいたします。

盛岡市では、盛岡版図柄入りナンバープレートの取付を推進するためのチラシデータを用意しておりますので、店舗への掲示やお客様への配布等、幅広くご活用いただければ幸いです。

【盛岡版図柄入りナンバープレートについて】

「不来方の風」をテーマに、岩手山やさんさ踊り、盛岡城跡公園の石垣などをモチーフとした盛岡らしさを感じられるデザインです。盛岡市・八幡平市・滝沢市・紫波町・矢巾町の5市町にお住まいの方が対象です。



【お問い合わせ先】

〒020-8530 盛岡市内丸12番2号
盛岡市市長公室企画調整課内
盛岡版図柄入りナンバープレート普及促進協議会事務局
TEL 019-626-7534
E-mail kikaku@city.morioka.iwate.jp



自動車の購入・買替をお考えのみなさま！

盛岡版図柄入りナンバープレートをつけて おでかけしてみませんか？



盛岡版図柄入りナンバープレートは盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町及び矢巾町の5市町にて、平成30年10月1日から交付を開始しました。

「不來方の風」をテーマに、岩手山やさんさ踊り、盛岡城跡公園の石垣などをモチーフとした、盛岡らしさを感じるナンバープレートで、たのしくおでかけしてみませんか。

●寄付について●

盛岡版図柄入りナンバープレートの取付の際にいただきました寄付金は、地域の交通改善、観光振興等に役立てられます。皆様の温かいご支援をお待ちしております。

お申し込みについては、自動車販売店様及び整備工場様にお問い合わせください。

※盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町にお住まいの方がお申し込みできます。

普及促進活動報告

I. 地域名

岩手

II. 普及目標の達成状況

普及促進計画における普及目標である、令和9年3月末時点の申込件数延べ10,000件以上に対し、令和6年3月末時点の申込件数延べ8,482件となっており、目標の達成に向け順調に普及が進んでいる。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・例年同様に、ホームページやSNSを用いた周知を実施。
- ・図柄入りナンバープレートへの交換申込みの流れ等を記載したチラシを関係機関に送付するなど、認知度の向上に取り組んだ。

普及促進活動報告

I. 地域名

平泉

II. 普及目標の達成状況

○普及目標（普及促進計画：令和5年10月策定）

- ・ 令和10年10月末時点での地方版図柄入りナンバープレート普及目標率を1.5%と設定した。
- ・ 上記普及率目標達成のため、当地域での登録自動車台数が21.2万台であることから、1年あたりの申込み目標件数を320件以上とした。
- ・ 地方版図柄入りナンバープレート申込件数のうち、フルカラー版（寄付あり）を50%とする。

○達成状況

- ・ 令和5年12月末時点での地方版図柄入りナンバープレート普及率は0.8%であった。
- ・ 令和5年度の申込件数は461件であった。
- ・ 令和6年3月末時点におけるフルカラー版（寄付あり）の申込割合は42.6%であった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

○継続した取組

- ・ 導入地域における各自治体のホームページにて、図柄入り平泉ナンバープレートの紹介を行った。
- ・ 推進協議会構成団体の広報誌において、図柄入り平泉ナンバープレートの紹介を行った。

○新たな取組

- ・ 地方版図柄入りナンバープレート「平泉ナンバー図柄デザイン」の使用に関する規程を定め、令和6年度以降に関連業者による平泉ナンバープレートを使用したグッズ作成・販売を予定している。

普及促進活動報告

I. 地域名

仙台市

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付枚数日本一を目指していたところ、令和6年3月末時点で交付枚数は17,292枚（全国9位）。
- ・ 図柄入りナンバープレートの普及率は2.1%に到達（令和5年3月末時点）。
- ・ 累計のフルカラー版（寄附あり）の申込割合は64%で過半数を超えている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 市内スーパーマーケットの店舗にポスター掲出、チラシを配架。
- ・ 地元紙朝刊に交付開始5周年を記念した広告記事を掲載。
- ・ 仙台市役所本庁舎ロビーにて、拡大サイズの図柄入りナンバープレートを掲出し、普及啓発活動を実施した。

普及促進活動報告

I. 地域名

秋田県

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年3月末までに4,869件の申込みがあり、1年当たりの申込みの目標件数1,800件を大きく上回った。
- ・登録車両数に対する申込割合は約0.63%であり、5年間の普及率の目標値1.14%超に対し、半年程度の期間で過半数を超えている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

【秋田県の取組】

- ・普及促進のためのチラシ・ポスターを製作し、関係機関へ配布した。
- ・サンプルプレートを、県内自動車販売店や関係機関へ配布し、受付窓口等へ掲示してもらった。
- ・県公用車132台のナンバープレートを図柄入りナンバープレートへ交換し、公道を走行することにより県民への周知を図った。
- ・ラジオ及びテレビの広報を通じて、図柄入りナンバープレートの交付開始の周知を行った。

【市町村の取組】

- ・市町村広報誌に図柄入りナンバープレートの交付開始について掲載し、周知した。
- ・一部の公用車のナンバープレートを図柄入りナンバープレートへ交換し、公道を走行することにより市民への周知を図った。(令和5年度実績：4市町8台)

【公益社団法人秋田県トラック協会の取組】

- ・会員事業者に対して、図柄入りナンバープレートへの交換費用の一部を助成した。(令和5年度実績：7件)

【公益社団法人秋田県バス協会の取組】

- ・会員事業者に対して、図柄入りナンバープレートへの交換費用の一部を助成した。(令和5年度実績：23件)

普及促進活動報告

I. 地域名

山形

II. 普及目標の達成状況

直近1年間（令和4年）の実績を維持するため、1年あたり1,500件の申し込み件数を目指し取り組んだ結果、令和5年度で1,611件の申込があった。

III. 5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ホームページの作成
- ・ポスターの掲出
- ・協議会加盟団体会報誌へ掲載
- ・ディーラーや中古車販売業者へ訪問し啓発依頼
- ・FMラジオ等での周知
- ・販売促進用サンプルナンバー配布

普及促進活動報告

I. 地域名

庄内

II. 普及目標の達成状況

普及率0.8%を超えるよう、1年あたり250件の申し込み件数を目指し取り組んだ結果、令和5年度で259件（普及率0.86%）の申込があった。

III. 5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ホームページの作成
- ・ポスターの掲出
- ・協議会加盟団体会報誌へ掲載
- ・ディーラーや中古車販売業者へ訪問し啓発依頼
- ・FMラジオ等での周知
- ・販売促進用サンプルナンバー配布

普及促進活動報告

I. 地域名

白河

II. 普及目標の達成状況

令和5年12月末時点で普及率は1.60%となっており、普及促進計画の目標（普及率の維持）を達成することができた。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ポスター、チラシ及びリーフレットを公共施設等に設置。
- ・サンプルプレートを公共施設、商工・観光団体で展示。
- ・導入地域の各自治体ホームページや広報誌で周知。

普及促進活動報告

I. 地域名

いわき

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年3月末時点での普及率 0.3%以上を目指していたところ、0.3%を達成した。
- ・1年あたりの申請件数は1,146台を達成
- ・累計のフルカラー版（寄附金あり）の申込割合は、過半数を超えた。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・当地域管内の自治体や自動車販売事業者などと連携しながら、ホームページやポスター等を活用した情報発信に取り組んだ。
- ・いわき市内のラジオにおいて、ラジオのCM(40秒)でナンバープレートのPRを行った。
- ・いわき市の広報誌(10月号)において、ナンバープレート関係の記事を掲載した。
- ・SNSを活用し、定期的にナンバープレートのPRを行った。
- ・交付開始日に交付開始セレモニーを開催し、ナンバープレートのお披露目や、市内高校生のフラダンスの披露、その場でナンバープレートの交換等を行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

土浦

II. 普及目標の達成状況

- ・1年あたりの申込件数は、4,073台を達成。(令和4年度は3,459台)
- ・全体の申込件数は増加傾向にあるものの、軽自動車のモノクロ版(寄付なし)の申込が多く、フルカラー版(寄付あり)の申込は563台と減少傾向にある。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のホームページで、特設ページを公開。
- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体の広報紙におけるPRを実施。
- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のSNSにおけるPRを実施。
- ・昨年度に引き続き、PRチラシを作成し、導入地域内の公共施設やディーラー等で配布。

普及促進活動報告

I. 地域名

つくば

II. 普及目標の達成状況

1年当たりの申込件数は、協議会独自目標の3,420件に対し、5,546件を達成した。(対前年度費：+535件)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・庁舎や公共施設等でのPR（PRグッズ配布、見本展示、のぼり設置等）
- ・確定申告会場や各自治体の主催イベント等でのPR（PRグッズ配布、見本展示、のぼり設置等）
- ・転入者への積極的なPR
- ・公用車への図柄ナンバー取付け
- ・各自治体のHPやSNSを活用したPR

普及促進活動報告

I. 地域名

栃木県(宇都宮、とちぎ、那須)

II. 普及目標の達成状況

- ・5年の交付期間で普及率1.36%の達成を目指しているところ、交付から半年経過した令和5年3月末時点での普及率は0.3%であった。
- ・令和5年度の申込件数は4,976台。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・栃木県HPにて、栃木県版図柄入りナンバープレートを周知。
<https://www.pref.tochigi.lg.jp/a03/numberplate/r4numberplatehp.html>
- ・県政広報誌「県民だより」へPR記事を掲載。
- ・とちぎテレビ等で放送している県政広報を活用したPRを実施。
- ・県内市町の広報誌にPR記事を掲載
- ・PRチラシを3万枚作成し、県内市町、栃木県自動車販売店協会、栃木県トラック協会、栃木県バス協会、栃木県タクシー協会、栃木県農業協同組合中央会(JA中央会)、県内道の駅、栃木県自動車免許センター等に配付。
- ・県有車両(公用車)40台に取付け。
- ・令和6年1月にイオンスタイル佐野新都市で行われた第9回栃木県フェアにてPRブースを出展。

普及促進活動報告

I. 地域名

那須

II. 普及目標の達成状況

- ・5年の交付期間で普及率0.5%を目標としているが、更新基準の普及率は0.3%となっている。令和5年12月末時点での普及率は0.17%であり、1年あたりの目標0.1%を達成
- ・1年あたりの目標申込件数190件を達成
(令和5年10月23日から令和6年2月29日まで、524件の申込)
- ・フルカラー版(寄付あり)の申込割合は83.4%(目標は80%以上)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・那須地域の各自治体、各観光協会のホームページの掲載、
- ・那須地域の各自治体の広報誌掲載
- ・那須地域の自動車販売店、自動車教習所等にポスター・チラシの配布
- ・那須地域の郵便局にチラシの配布
- ・那須地域の各自治体、各観光協会所有公用車のナンバープレート取付

普及促進活動報告

I. 地域名

群馬県

II. 普及目標の達成状況

目標：5年の交付期間で普及率3%・交付件数5万件

令和6年3月末時点で、普及率は0.45%、交付枚数は7,854件（申込件数は8,961件）となっている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 本県ホームページ上に同ナンバーの解説ページを掲載
- ・ 県公式 YouTube チャンネルにおいて、関連動画（広報動画・手順解説動画）を2本公開（合計再生回数約4,000回）
- ・ 県公式 X をはじめとした各種 SNS における投稿を複数回実施
- ・ 令和5年11月にプレス向けのお披露目会を開催
- ・ 県公用車60台強に装着
- ・ 広報用ポスター・チラシを制作し、県内自動車販売・自動車整備関連事業者等に送付するとともに、包括連携協定締結企業を通じて県内全域に展開（県内大手コンビニ全店舗にポスター掲示等）
- ・ 県内市町村、トラック・バス・タクシー等の各種団体に対して、装着協力を依頼する通知を発出
- ・ ナンバーの見本を掲示するラックを制作し、各種イベントに持参しPRを実施

普及促進活動報告

I. 地域名

前橋

II. 普及目標の達成状況

- ・平成29年10月の交付開始から6年半経過した令和6年3月末時点での普及率は1.30%（対前年度末比0.31%増）となっている。
- ・1年あたりの申込件数は1,281台である。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・前橋市、吉岡町の自動車教習所及びカーディーラー計10か所に普及促進用チラシを計700部配布。教習生や顧客への配布を依頼した。

普及促進活動報告

I. 地域名

越谷

II. 普及目標の達成状況

次回更新判断時に国土交通省の定める基準である普及率0.80%を超えることを目標としているが、令和5年12月末時点で普及率0.87%（対前年度12月末比+0.21%）となった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・普及啓発リーフレットを3,000部と、リーフレット配架用のスタンドを制作。市内ディーラー32店舗、リーフレット内ドライブマップに掲載した市内施設・飲食店等のスポット10か所、および越谷市観光協会に配付した。
- ・「南越谷阿波踊り」のチラシ内に越谷市版図柄入りナンバープレートの紹介記事を掲載した。

越谷市版

図柄入り 交付中! ナンバープレート

越谷 599

あ 20-46

交付手続き時の寄付金
が越谷市の観光振興に
役立てられます。

南越谷阿波踊り

×
越谷特別市民「ガーヤちゃん」
コラボデザイン!



交付手数料と寄付金のご案内

ナンバープレートを新規に取得する際に、交付手数料と寄付金をお支払いいただくことで、図柄入りナンバープレートにすることができます。(現在お使いのナンバープレートも交換できます)

交付手数料	中板(普通乗用車など)	大板(大型トラックなど)	中板(軽自動車)
	7,480円	11,120円	7,540円

(金額は令和6年3月1日時点)

寄付金 1,000円から
(寄付金なしの場合はモノトーンのデザインとなります)

寄付金の活用について
お支払いいただいた寄付金は(公財)日本デザインナンバー財団がお預かりし、越谷市で観光振興に活用されます。

手続きの詳細や代行については、お近くのディーラー
または整備工場等にお問い合わせください

発行：越谷市経済振興課
電話：048-967-4680

こしがや
ドライブマップ
Koshigaya Drive Map.

休日に家族で
お出かけ♪



越谷市版!
図柄入りナンバープレート

越谷 599
あ 20-46



なんこしの街に、祭りの夏が帰ってきた。

第37回 南越谷阿波踊り

タイムスケジュール
流し踊り 17:10 スタート
舞台踊り 14:00 スタート




1 西口駅前通り演舞場

西口のメイン会場。南越谷中央通り同様、上手な踊り手の背中には旗が挿されます。

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
17:10	維新連	PO連
17:15	いなせ連	南越谷商店会 勢連
	イハシ連・八潮飛潮連	若阿友連
	足利銀行連・常陽銀行連	帆波衣連
17:30	水玉連	徳島市阿波おどり振興協会選抜連
	栃木銀行連	草加小山連・イハシ連・笑楽連・八潮飛潮連
	北辰連・雅連	おきらく連
	ひよっこ連	なんこし連
17:45	がまっこ連	獨医連
	だいこん連	よみうり大花連
18:00	ゆうゆう連・HaS連	泰斗連・越谷徹明連
	すまいる連	翔鳳連・巴連
18:15	けやき連	みほの連
	木大連	けやき連
	北浦和阿呆連	ひよっこ連
18:30	帆波衣連	匠連
	女華夢連	阿呆連
	徳島市阿波おどり振興協会選抜連	りっちゃん連
18:45	かし連	すまいる連
	工匠会あすなる連	藍響連
	東京海上日動火災連・八潮飛潮連	朝日さわやか連・コスモス連・よふき連・幸手くら連・八潮飛潮連
19:00	りっちゃん連	ひよっこ連
	ききょう連	ききょう連
	きむら連	こうた連
19:15	泰斗連・越谷徹明連	おおぞら「宙」連
	よみうり大花連	りっちゃん連
	木大連	がまっこ連
	藍響連	北辰工務連
19:30	向日葵連	若阿友連
	南越谷商店会 勢連	向日葵連
	阿呆連	向日葵連
19:45	PO連	水玉連
	越谷市役所いきいき連	阿波踊り飛舞枝
	埼玉りそな連	匠連
20:00	若阿友連	越谷市役所いきいき連
	かし連	工匠会あすなる連
	こうた連	東武連・丸若連
20:15	北辰工務連	だるまっ子連
	堀切あやめ連	北辰連・雅連
	翔鳳連・巴連	ゆうゆう連・HaS連
20:30	なんこし連	すまいる連
	だるまっ子連	おきらく連
	おきらく連	徳島市阿波おどり振興協会合同連
20:45	よみうり大花連	フィナーレ
21:00	フィナーレ	フィナーレ

参加連(64連) 招待連(4連)

阿呆連 水玉連 徳島市阿波おどり振興協会選抜連

阿波おどりグループ「虹」

地元連(50連)

匠連	工匠会あすなる連	北辰連	雅連
だるまっ子連	踊りを味う連	若阿友連	朝日さわやか連
八潮飛潮連	かし連	獨医連	なんこし連
南越谷商店会 勢連	草加小山連	東京海上日動火災連	帆波衣連
けやき連	東武連	きむら連	越谷市役所いきいき連
足利銀行連	コスモス連	こうた連	栃木銀行連
ゆうゆう連	よふき連	ひよっこ連	泰斗連
よみうり大花連	りっちゃん連	おきらく連	がまっこ連
維新連	向日葵連	いなせ連	おおぞら「宙」連
藍響連	P.O連	イハシ連	翔鳳連
巴連	丸若連	木大連	すまいる連
HaS連	北辰工務連	越谷徹明連	笑楽連
埼玉りそな連	常陽銀行連		

近郊連(10連)

千葉葵連	だいこん連	みほの連	堀切あやめ連
阿波踊り飛舞枝	幸手くら連	ききょう連	女華夢連
北浦和阿呆連	くき連		

2 西口南通り演舞場

地元連の組踊りも見られます。比較的落ち着いた楽しめます。おすすめのスポットです。

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
17:10	翔鳳連・巴連	きむら連
17:15	なんこし連	東武連・丸若連
	若阿友連	ゆうゆう連・HaS連
	堀切あやめ連	いなせ連
17:30	おおぞら「宙」連	維新連
	維新連	PO連
	東京海上日動火災連・八潮飛潮連	工匠会あすなる連
17:45	いなせ連	南越谷商店会 勢連
	匠連	若阿友連
18:00	水玉連	徳島市阿波おどり振興協会選抜連
	北辰連・雅連	朝日さわやか連・コスモス連・よふき連・幸手くら連・八潮飛潮連
	ひよっこ連	なんこし連
18:15	足利銀行連・常陽銀行連	獨医連
	だいこん連	越谷市役所いきいき連
18:30	ゆうゆう連・HaS連	丸若連
	がまっこ連	泰斗連・越谷徹明連
	すまいる連	翔鳳連・巴連
18:45	北浦和阿呆連	ひよっこ連
	帆波衣連	みほの連
	けやき連	よみうり大花連
19:00	若阿友連	けやき連
	徳島市阿波おどり振興協会選抜連	かし連
	女華夢連	千葉葵連
	工匠会あすなる連	阿呆連
	藍響連	匠連
19:15	朝日さわやか連・コスモス連・よふき連・八潮飛潮連	藍響連
	かし連	草加小山連・イハシ連・笑楽連・八潮飛潮連
	きむら連	ひよっこ連
19:30	北辰工務連	おきらく連
	おきらく連	こうた連
19:45	りっちゃん連	おおぞら「宙」連
	獨医連	獨医連
	藍響連	りっちゃん連
20:00	向日葵連	ききょう連
	南越谷商店会 勢連	いなせ連
	阿呆連	がまっこ連
20:15	よみうり大花連	阿波踊り飛舞枝
	越谷市役所いきいき連	南越谷商店会 勢連
	木大連	匠連
20:30	すまいる連	越谷市役所いきいき連
	北辰連・雅連	匠連
	こうた連	北辰工務連
20:45	PO連	フィナーレ
21:00	フィナーレ	フィナーレ

3 南越谷中央通り演舞場

上手な踊り手や笑顔がいい踊りには、特製の旗が背中に挿されます。その際には、ぜひ拍手をお願いします。

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
17:10	開会宣言	「こども」にわか連
17:15	「こども」にわか連	ひよっこ連
	越谷市役所いきいき連	泰斗連・越谷徹明連
	阿呆連	ききょう連
17:30	藍響連	水玉連
	かし連	りっちゃん連
	きむら連	だるまっ子連
	PO連	がまっこ連
17:45	埼玉りそな連	阿波踊り飛舞枝
	泰斗連・越谷徹明連	北辰連・雅連
	よみうり大花連	こうた連
18:00	向日葵連	向日葵連
	朝日さわやか連・コスモス連・よふき連・八潮飛潮連	すまいる連
18:15	いなせ連	だるまっ子連・南越谷商店会 勢連・帆波衣連・ゆうゆう連・HaS連
	南越谷商店会 勢連	千葉葵連
	堀切あやめ連	おきらく連
18:30	おきらく連	おきらく連
	北辰連・雅連	ききょう連
	翔鳳連・巴連	いなせ連
	なんこし連	なんこし連
18:45	おおぞら「宙」連	越谷市役所いきいき連
	栃木銀行連	工匠会あすなる連
	匠連	若阿友連
19:00	ゆうゆう連・HaS連	翔鳳連・巴連
	水玉連	徳島市阿波おどり振興協会選抜連
	がまっこ連	よみうり大花連
19:15	東武連	PO連
	足利銀行連・常陽銀行連	けやき連
	維新連	みほの連
19:30	だるまっ子連	きむら連
	だいこん連	踊りを味う連
	丸若連	帆波衣連
19:45	踊りを味う連	南越谷商店会 勢連
	くき連	ゆうゆう連・HaS連
	帆波衣連	なんこし連
20:00	けやき連	阿呆連
	ひよっこ連	にわか連
	女華夢連	草加小山連・イハシ連・笑楽連・八潮飛潮連
	徳島市阿波おどり振興協会選抜連	獨医連
20:15	にわか連	藍響連
	工匠会あすなる連	かし連
	北浦和阿呆連	維新連
20:30	東京海上日動火災連・八潮飛潮連	維新連
	かし連	維新連
	東武連	維新連
20:45	徳島市阿波おどり振興協会合同連	フィナーレ
21:00	フィナーレ	フィナーレ

5 舞台踊り会場《大ホール》

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
[第1部]		
14:00	泰斗連・越谷徹明連	向日葵連
14:15	PO連	帆波衣連
14:30	南越谷商店会 勢連	泰斗連・越谷徹明連
14:45	藍響連	いなせ連
15:00	帆波衣連	南越谷商店会 勢連
15:15	北浦和阿呆連	翔鳳連・巴連
15:30	PO連	PO連
15:45	いなせ連	ゆうゆう連・HaS連
16:00	向日葵連	藍響連
16:15	阿波おどりグループ「虹」	阿波おどりグループ「虹」
16:30	▶休憩(客席入れ替え)◀	
[第2部]		
17:30	徳島市阿波おどり振興協会選抜連	阿呆連
	ひよっこ連	藍響連
17:45	南越谷商店会 勢連	維新連
18:00	翔鳳連・巴連	水玉連
18:15	阿呆連	阿波踊り飛舞枝
18:30	きむら連	帆波衣連
18:45	いなせ連	きむら連
19:00	越谷市長・徳島市長挨拶	きむら連
19:15	PO連	いなせ連
19:30	阿波おどりグループ「虹」	阿波おどりグループ「虹」
19:45	北浦和阿呆連	だるまっ子連
20:00	水玉連	徳島市阿波おどり振興協会選抜連
	阿波踊り飛舞枝	南越谷商店会 勢連
20:15	藍響連	匠連
20:30	ゆうゆう連・HaS連	泰斗連・越谷徹明連
20:45		

5 舞台踊り会場《小ホール》

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
17:30	丸若連	千葉葵連
17:45	だるまっ子連	東武連・丸若連
18:00	東武連	おおぞら「宙」連
18:15	PO連	PO連
18:30	向日葵連	維新連
18:45	維新連	ゆうゆう連・HaS連
19:00	南越谷商店会 勢連	阿波踊り飛舞枝
19:15	北浦和阿呆連	向日葵連
19:30	ゆうゆう連・HaS連	翔鳳連・巴連
19:45	おおぞら「宙」連	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連
20:00	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連	千葉葵連
20:15	泰斗連・越谷徹明連	PO連
20:30	帆波衣連	おおぞら「宙」連
20:45		



南越谷阿波踊り 当日のプログラム
このプログラムがご覧になれます。

※会場案内図、各会場スケジュールがご覧いただけます。
※各会場の進行スケジュールは、当日の状況により変更になる場合があります。

危険! 歩行喫煙禁止

4 東口南通り演舞場

「じっくり見るならココ!」という会場です。招待連の踊りをたっぷり堪能していただけます。

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
17:15	南越谷商店会 勢連	おおぞら「宙」連
	北浦和阿呆連	よみうり大花連
17:30	向日葵連	北辰連・雅連
	東武連	越谷市役所いきいき連
	女華夢連	ききょう連
	けやき連	すまいる連
17:45	工匠会あすなる連	匠連
	帆波衣連	かし連
	くき連	ひよっこ連
18:00	徳島市阿波おどり振興協会選抜連	阿呆連
	おきらく連	りっちゃん連
	りっちゃん連	北辰工務連
18:15	だるまっ子連	工匠会あすなる連
	なんこし連	がまっこ連
	かし連	こうた連
18:30	越谷市役所いきいき連	東武連・丸若連
	泰斗連・越谷徹明連	泰斗連・越谷徹明連
	北辰工務連	北辰連・雅連連
18:45	よみうり大花連	にわか連
	にわか連	水玉連
19:00	阿呆連	獨医連
	埼玉りそな連	踊りを味う連
	踊りを味う連	だるまっ子連
	こうた連	工匠会あすなる連
19:15	ひよっこ連	なんこし連
	おおぞら「宙」連	越谷市役所いきいき連
	翔鳳連・巴連	徳島市阿波おどり振興協会選抜連
19:30	すまいる連	かし連
	なんこし連	PO連
	水玉連	けやき連
19:45	イハシ連・八潮飛潮連	おきらく連
	堀切あやめ連	よみうり大花連
	足利銀行連・常陽銀行連	阿波おどり飛舞枝
	ゆうゆう連・HaS連	だいいこん連
20:00	栃木銀行連	匠連
	だいいこん連	ひよっこ連
20:15	いなせ連	みほの連
	けやき連	若阿友連
	丸若連	翔鳳連・巴連
20:30	がまっこ連	なんこし連
	ひよっこ連	いなせ連
	きむら連	朝日さわやか連・コスモス連・よふき連・幸手くら連・八潮飛潮連
20:45		
21:00	フィナーレ	フィナーレ

6 組踊り会場

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
16:20	「こども」阿波踊り教室	「こども」阿波踊り教室
16:40	南越谷商店会 勢連	泰斗連・越谷徹明連
16:55	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連	維新連
17:10	PO連	だるまっ子連
17:25	だるまっ子連	翔鳳連・巴連
17:40	翔鳳連・巴連	おおぞら「宙」連
17:55	阿波踊り教室	阿波踊り教室
18:15	藍響連	きむら連
18:30	イハシ連・八潮飛潮連	草加小山連・イハシ連・笑楽連・八潮飛潮連
18:45	東武連	だるまっ子連
19:00	向日葵連	東武連・丸若連
19:15	阿波踊り教室	阿波踊り教室
19:45	いなせ連	維新連
20:00	だるまっ子連	翔鳳連・巴連
20:15	おおぞら「宙」連	帆波衣連
20:30	向日葵連	

7 駅前組踊り会場

時間	8月26日(土)	8月27日(日)
17:10	きむら連	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連
17:25	泰斗連・越谷徹明連	阿波踊り飛舞枝
17:40	ゆうゆう連・HaS連	向日葵連
17:55	北浦和阿呆連	ゆうゆう連・HaS連
18:10	維新連	いなせ連
18:25	おおぞら「宙」連	藍響連
18:40	だるまっ子連	おおぞら「宙」連
18:55	PO連	PO連
19:10	藍響連	丸若連
19:25	泰斗連・越谷徹明連	南越谷商店会 勢連
19:40	帆波衣連	泰斗連・越谷徹明連
19:55	翔鳳連・巴連	藍響連
20:10	東武連	コンテスト表彰式
20:25	維新連	向日葵連
20:40		

危険! 歩きスマホ禁止

禁止! ドローンなど、リモコン操作による無人飛行機の持ち込み、操縦、飛行撮影等につきましては祭礼の妨げになりますので固くお断りします。

普及促進活動報告

I. 地域名

成田

II. 普及目標の達成状況

- ・普及率 2.64% (令和6年3月末時点)
(目標値: 令和6年3月末時点で2.02%)
- ・1年当たりの申込件数 2,270件 (令和6年度)
- ・総申込件数 8,349件 (令和6年3月末時点)
(目標値: 令和6年3月末時点で6,512件)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・PR用のPDFデータ等により、各市町HPに掲載した
- ・同データから協議会で作成したチラシやポスターを、各市町の道の駅等の施設、またJR成田駅・京成成田駅等の鉄道駅に掲示した
- ・イオンモール成田等の大型集客施設で開催された「開港記念フェア」において、普及促進活動を実施した
- ・成田市役所市民課に設置された広告モニターに掲出した
- ・イオンモール成田・イオンタウン成田富里にあるデジタルサイネージに掲出した
- ・京成成田駅前、一般国道51号沿道等に設置された大型ビジョンである成田富里タウンビジョンに掲出した
- ・デザインの使用申請を4件受け付け承認したことを通じて、普及促進に努めた
- ・協議会加入市町で開催される産業まつりなどの行事の際に、ポケットティッシュとチラシを配布し、普及活動を実施した
- ・新たに、成田版図柄入りナンバープレートのPR用ポスターまたはチラシを導入地域内の自動車ディーラー22店舗に掲示・配架した

普及促進活動報告

I. 地域名

市川市

II. 普及目標の達成状況

- ・令和5年度は普及率2.5%（対昨年度末比+0.85%）を目標としていたが、令和6月3月末では2.09%（対昨年度末比+0.44%）となった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、市のホームページで周知
- ・自転車マナーイベントでの周知

普及促進活動報告

I. 地域名

船橋

II. 普及目標の達成状況

- ・令和5年度中の申込件数は1,509件（カラー818件、モノトーン691件）であった
- ・普及率は令和6年3月末時点で2.27%であった（対昨年度末比+0.44%）
- ・次回の更新判断における更新基準である普及率0.6%、申込件数500件を達成している状況である

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、市ホームページへの情報を掲載した
- ・昨年度に引き続き、公用車へ図柄入りナンバーを取り付けた

普及促進活動報告

I. 地域名

市原市

II. 普及目標の達成状況

更新判断の基準となる普及率・申込件数に対して、大きく基準値を超えていることから、引き続き普及活動促進に努める。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

各公共施設（公民館、コミュニティセンター、図書館等）に図柄入り市原ナンバープレートの見本を設置し周知した。また、市ホームページにて市原ナンバーに関する特設ページを設け、周知を図った。

普及促進活動報告

I. 地域名

松戸

II. 普及目標の達成状況

- ・同時期にご当地ナンバーの交付を開始した全国17地域における地方版図柄入りナンバープレートの申込件数において、引き続き（※）1位を継続している。（※令和2年5月導入時～令和5年8月まで継続して1位を獲得。）

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、図柄入り松戸ナンバー啓発のためのポスター及びチラシを作成し、公共施設や市内の町会掲示板等に張り付け周知啓発を図った。
- ・昨年度に引き続き、図柄をラベルに施したポケットティッシュを4,000個作成し、各種イベントや街頭で配布した。
- ・図柄入り松戸ナンバー寄付金活用協議会を立ち上げ、交通安全啓発グッズを作成し、広く市内で配布するとした寄付金活用を行うとともに、こうした取組について市ホームページを通じて公表している。
- ・寄付金活用の取り組みの一つとして、市内の交通安全協会が公益財団法人日本デザインナンバー財団から助成を受けて図柄入り松戸ナンバーがデザインされた反射材キーホルダーを交通公園や各種交通安全教室等において3,600個配布し、交通安全啓発と図柄入り松戸ナンバーの周知啓発を兼ねた活動が行われた。

普及促進活動報告

I. 地域名

柏地域

II. 普及目標の達成状況

	令和4年度	→	令和5年度	(年度末時点)で比較し、
普及台数	5461(台)	→	7554(台)	
普及率	2.06(%)	→	2.83(%)	
順位	14(位)	→	12(位)	

図柄の交付期間における普及目標

- ・普及台数 13000(台)
- ・普及率 4.00(%) に対し、順調に推移している。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・市HP上、SNSによる情報発信
(図柄ナンバーの周知、柏版図柄ナンバー関連の取組み紹介[添付資料①])
- ・公用車のナンバープレートを図柄版に変更(計33台導入)
- ・助成金活用事業として、手賀沼周遊レンタサイクルにタンデム自転車(2人乗り自転車)を導入し、車両にナンバープレートのレプリカを装着し、助成金を原資とした車両であることを示すと同時に、一見、目を引く車両であることから、車両が走っている間は、継続的に図柄ナンバーの周知ができる。[添付資料②]

[添付] Xでの助成金活用事業周知

種別 柏市（公式）交通
@kashiwa_kotsu

北柏ふるさと公園内の「テガチャリ」にタンデム自転車が導入されました！！

ペアで楽しむ珍しい二人乗りの自転車です🚲
春の手賀沼をぜひサイクリングしてみてください！

この自転車は柏版図柄ナンバーの助成金を活用し導入されました！
そのため自転車の後部を見てみると...



午前9:27 · 2024年3月22日 · 1.5万 件の表示

🗨️ ポストのエンゲージメントを表示

💬 1 🔄 30 ❤️ 81 📌 4 📤



種別 柏市（公式）交通
@kashiwa_kotsu

なんと！柏版図柄ナンバーのミニチュア版レプリカがついています！！
レンタルする際、サイクリングロードで見かけた際は要チェックです！！

詳細はこちら <https://k-midori.net/rental-cycle/>

【交通政策課】 #柏市役所 #テガチャリ #手賀沼 #タンデム自転車



午前9:27 · 2024年3月22日 · 3,068 件の表示

様式第7 別紙1

助成金交付申請事業の実施結果

助成対象事業者名 一般財団法人 柏市みどりの基金

①助成対象事業の名称

レンタサイクルの拡充及びPRによる地域観光活性化事業

②事業の実施期間

令和 5年10月17日～令和 6年 3月31日

③事業の実施対象地域

手賀沼周辺（千葉県柏市及び我孫子市）

④事業実施結果

【交付申請時】	【事業完了時】
<p>以下の新規自転車等の導入と地域観光を含むPR媒体の作成を行う。</p> <p>1. 新規自転車の導入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ タンデム自転車2台, シティサイクル4台, 電動自転車2台の導入 ・ 導入した自転車は地方版図柄入りナンバープレートを模したアルミ複合板を取り付け <p>2. 地域観光を含むPR媒体の作成</p> <p>(1) タンデム自転車マップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 専用マップを作成しタンデム自転車の走行推奨ルートや各観光地, 飲食店の掲載 ・ 印刷したマップ2,000部についてテガチャリでの配布をはじめ, kamonかしわインフォメーションセンター, 道の駅しょうなん, 行政施設各所へ配架 <p>(2) 動画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自然豊かな手賀沼沿いを自転車で走行する映像をベースとしながら周辺の観光地を楽しむ様子を盛り込み, 手賀沼全体の魅力の発信する内容で作成 ・ 完成した動画は, 柏市の公式YouTubeチャンネルや柏市みどりの基金のSNS (InstagramとTwitter)での掲載を行うとともに, 柏駅前のデジタルサイネージ等での放映 	<p>以下の新規自転車等の導入と地域観光を含むPR媒体の作成を行った。</p> <p>1. 新規自転車の導入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ タンデム自転車2台, シティサイクル4台, 電動自転車2台の導入 ・ 導入した自転車は地方版図柄入りナンバープレートを模したアルミ複合板を取り付け ・ タンデム導入について, SNSやPR TIMESを活用し, WEB媒体を使用した広報を行った <p>2. 地域観光を含むPR媒体の作成</p> <p>(1) タンデム自転車マップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 専用マップを作成しタンデム自転車の走行推奨ルートや各観光地, 飲食店の掲載 ・ 印刷したマップ2,000部についてテガチャリでの配布をはじめ, kamonかしわインフォメーションセンター, 道の駅しょうなん, 行政施設各所へ配架 ・ タンデム自転車の利用者として需要喚起できそうな近隣の大学10か所へ配架 <p>(2) 動画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自然豊かな手賀沼沿いを自転車で走行する映像をベースとしながら周辺の観光地を楽しむ様子を盛り込み, 手賀沼全体の魅力の発信する内容で作成 ・ 完成した動画は, 柏市の公式YouTubeチャンネル (申請中) や柏市みどりの基金のSNS (Instagram)での掲載を行うとともに, 柏駅前のデジタルサイネージ等での放映 ・ 柏市の各部署に協力を仰ぎ, 柏の葉キャンパス駅のサイネージ, 柏市役所の庁舎でも放映

⑤事業実施の際に表示した実績

1. 導入自転車への表示

以下の画像のとおり、導入したすべての自転車に地方版図柄入りナンバープレートを模したアルミ複合板を取り付けた。下部には「この自転車は公益財団法人日本デザインナンバー財団の地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業助成金により導入されています。」と記載した。

2. タンデム自転車マップへの表示

別添のとおり、マップ内に「このサイクリングマップは公益財団法人日本デザインナンバー財団の地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業助成金により作成されています。」と記載した。

3. 動画への表示

以下の画像のとおり、作成した動画内にて「この動画は公益財団法人日本デザインナンバー財団の地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業助成金により作成されています。」と記載した。作成した動画は柏市みどりの基金のYouTube (https://youtu.be/SraKaZfPZM8?si=n4YTC-WGmv_L5qY9) で確認いただけます。



⑥事業実施による成果及び今後の展開について

計画通り自転車の導入やPR媒体の制作を進め、導入自転車8台による貸出実績は3月末までで47台となり、申請時に数値目標として掲げた40台を上回る結果となった。

年間貸出数400台を達成すべく、今後も製作したPR媒体を中心に広報活動を行うとともに、4月からは利用者向けアンケート調査を実施し、貸出自転車観光の満足度、PR媒体の認知度から事業の実施効果を計測する。また、実績とアンケート結果については、協議会に四半期毎の定期報告を行い評価を仰ぐものとする。

普及促進活動報告

I. 地域名

東京都

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付期間5年間（令和10年10月末時点）で普及率5.00%を目指していたところ、交付から約半年経過した令和6年3月末時点での普及率は0.12%を達成。
- ・ 交付から約半年経過した令和6年3月末までの申込件数は4,609台を達成。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 東京都のHPで特設ページを公開。東京都の広報誌（10月号）に案内記事を掲載。東京都の公式SNS（LINE、X）で情報発信。
- ・ 都庁や都有施設等のデジタルサイネージ・大型ビジョンに案内を掲載。都庁の案内コーナーにチラシを配架。
- ・ 広く都民が集まる東京都主催イベント（10月、11月、1月、3月）でチラシを配布。
- ・ 東京自動車販売協会・東京都中古自動車販売協会・東京都行政書士会を通じてディーラー・中古車販売店・行政書士に、利用客への広報協力を依頼。
- ・ 三角ポップを作成しディーラー約1,000店に配布。デジタルサイネージの案内画像、チラシも配布。
- ・ 東京都行政書士会の会報誌（12月号）に案内記事を掲載。出張封印チラシに東京都版図柄入りナンバープレートに掲載。
- ・ 一部の東京都の庁有車（公用車）について、東京都版図柄入りナンバープレートに交換及び新しく導入する車両への取付けを行い、都民等の目に触れる機会を増やすことにより、都民等が保有する車両への取付けを促進した。

普及促進活動報告

I. 地域名

世田谷

II. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの更新基準となる普及率0.8%以上を目標値とするが、令和5年度12月時点では約0.54%にとどまっている。

一方、上記普及率達成のため、交付期間において、総申込件数2,000件以上（概ね、1年あたり200件以上）を目標としているが、この1年間の申込件数は447件と、目標を大きく上回った。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・日々世田谷区内を走る区保有の清掃車4台と、幼稚園や小学校、区内イベントの環境学習用に作られた清掃車1台へ図柄入りナンバープレートを取り付けた。
- ・図柄をラベルに施したウェットティッシュを2,000個作成し、イベント等で配布した。
- ・区HP、区報、区Twitterなどの区の広報媒体を活用した発信を行った。
- ・イベントを活用したPR活動として、せたがや産業フェスタや梅まつりでPRブースを設置し、チラシ及びウェットティッシュを来場者に広く周知した。
- ・区内自動車販売店と連携したPR活動として、店頭でのチラシやPRグッズの配布等の協力を仰ぎ、自動車ユーザー等へのPRを行った。
- ・チラシ15,000部及びポスター30部を新規に作成した。

普及促進活動報告

I. 地域名

杉並区

II. 普及目標の達成状況

- ・令和10年9月末時点での目標を交付台数2,460台、普及率2.23%としており、令和6年3月末時点での交付台数は1,389台（対前年度+212台）、普及率は1.26%（対前年度+0.19%）であった。
- ・令和6年3月末時点での申込件数は、1,916台を達成した（対前年度+368台）。
- ・令和6年3月末時点でのフルカラー版（寄付あり）の申込は1,916台中の1,623件となっており、目標の8割を達成している。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、区広報紙及びHPに当該制度や交換方法について記載した特設記事を掲載し、普及啓発を行った。
- ・新たに6秒間のPR動画を作成し、YouTubeバンパー広告を活用したPRを行い、1ヶ月間で161,462回のインプレッション数（表示回数）を記録した。
- ・新たにFacebookを活用した広告投稿を計3回行い、合計で101,279回のインプレッション数と2,213クリック数を記録した。
- ・新たに図柄入りナンバープレートデザインの普及・啓発用ステッカーを作成し、区内ディーラー40店舗に配布した。
- ・11月4日、5日に開催された「アニメ・マンガフェス（来場者数：約5,000人）」等の区内イベントでPRチラシ計約6,000枚を配布した。

普及促進活動報告

I. 地域名

板橋

II. 普及目標の達成状況

登録車 0.76%

軽自動車 3.14%

全体 1.19%

(令和5年12月31日現在)

III. 5年度における普及促進活動の取組状況

- ・HPでの啓発
- ・Instagram等SNSを活用した発信
- ・庁有車ナンバープレート交換による普及啓発
- ・区発行物における図柄ナンバーのPR

普及促進活動報告

I. 地域名

江東

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年3月末時点での普及率は3.33%であり、昨年度より0.4%増加した。

III. 5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、区ホームページ掲載。
- ・昨年度に引き続き、区広報板（232基）に周知ポスターを掲示。
- ・昨年度に引き続き、区内各施設及び区内自動車関係団体へポスター・チラシを配布し、周知協力を依頼した。

普及促進活動報告

I. 地域名

葛飾

II. 普及目標の達成状況

- ・ 地方図柄入りナンバープレートの導入から約4年が経過した令和6年3月末時点での普及率は2.54%（対昨年度比+0.52%）、であり、導入した年を除き1年当たりの普及件数は650～700件程度（対昨年度比+0.52～0.56）で推移している。
- ・ 令和6年3月末時点での4,038件の申し込みのうちフルカラー版（寄付あり）の割合は75.53%であり、過半数を超えている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、区の公式ホームページに地方図柄入りナンバープレートの記事を掲載した。
- ・ 昨年度に引き続き、区の庁用車に地方図柄入りナンバープレートを取り付けて区内を走行することで区民への周知を図った。

普及促進活動報告

I. 地域名

富士山

II. 普及目標の達成状況

普及率達成度 545%

(令和5年度の普及率 (1.09%) /単年度の目標普及率 (0.2%))

申込件数達成度 1,409%

(令和5年度の総申込件数 (1409件) /単年度の目標申込件数 (100件))

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

自治体 HP による周知、図柄使用許諾

普及促進活動報告

I. 地域名

新潟

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付から5年半経過した令和6年3月末時点での普及率は1.09%（対昨年度末比+0.37%）。
- ・ 1年当たりの申込件数は3,938台。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は41.3%で過半数を割り、昨年度末実績からは12.2%減少した。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、新潟県ホームページ及び特設サイトで、図柄入りナンバーを周知。
- ・ 民間事業者から図柄入りナンバープレートのデザイン使用申請が1件あり、承認した。

普及促進活動報告

I. 地域名

長岡

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付から5年半経過した令和6年3月末時点での普及率は2.66%（対昨年度末比+0.7%）。
- ・ 1年当たりの申込件数は3,302台。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は64.2%で過半数を超えているが、昨年度末実績からは8.6%減少した。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、新潟県ホームページ及び特設サイトで、図柄入りナンバーを周知。

普及促進活動報告

I. 地域名

上越

II. 普及目標の達成状況

- ・令和2年5月の交付から令和5年12月までの地方版図柄入りナンバープレートの普及率は1.2%で原則5年間の更新基準0.6%を満たしている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・各自治体ホームページまたは広報誌での普及促進の啓発
- ・地方新聞への記事掲載による普及促進の啓発
- ・庁舎窓口でのナンバープレート見本の掲示
- ・自動車販売店協会及び中古自動車販売協会から、加盟する店舗へ協議会が作成した普及促進チラシの配布
- ・ナンバープレート交付以降に地域で営業を開始した大手中古車販売店に直接、チラシを活用しての普及促進とナンバープレート見本掲示の依頼

普及促進活動報告

I. 地域名

富山

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年の交付期間で普及率 2.82 %を達成することとしている。
目標設定から6か月経過した令和6年3月末時点での普及率は1.45%を達成（令和5年3月末普及率 1.32%）。
- ・ 1年あたりの申込件数は、2,600台を目標にしていたところ、3,652台を達成（対目標値+40%）。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は55.2%で過半数を超えている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、県のホームページで、「富山県版図柄入りナンバープレート」を紹介するページを公開。
- ・ 県の公用車に地方版図柄入りナンバープレートを取り付け、取付け機運の醸成を図った。
- ・ 地域公共交通や観光振興等の関係団体が実施する取組み等の中での周知について、必要に応じて当該関係団体に協力を働きかけるなど、地方版図柄入りナンバープレートの普及促進に向けて県内関係者との連携を図った。

普及促進活動報告

I. 地域名

金沢(石川県金沢市等)地域

II. 普及目標の達成状況

- ・ R5 普及率 1.09% (令和6年3月31日現在)
- ・ R5 申込件数 435台 (")

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、導入地域の各自治体 HP において周知
- ・ 準備会合にてデザイン更新について情報共有 (令和6年2月28日開催)

普及促進活動報告

I. 地域名

石川県

II. 普及目標の達成状況

- ・登録車及び軽自動車の数の合計のうち、石川県の地方版図柄入りナンバープレートを取り付けている数の割合が0.8%以上を目指すところ、令和4年度末において0.63%であり、未達成。(令和5年度の実績は後日確定予定)
- ・一年間での申込件数が1,500件以上を目指すところ、令和6年度の申込件数は1,469台であり、未達成。(2,890台→4,359台)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・県のラジオ、掲示板を活用し、広報を行った。
- ・県の公用車15台に図柄入りナンバープレートを取り付けた。

普及促進活動報告

I. 地域名

福井

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年3月末時点での普及率は2.07%であり、目標としていた1.9%を達成した。
(対昨年度末比+0.48%であり、一昨年度の増加率+0.42%を上回っている。)
- ・令和5年度の申込件数は3,924件。これまでの年間申込数の平均値は約2,500件であり、大幅に上回っている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・県および市町のホームページにて情報発信

普及促進活動報告

I. 地域名

富士山（沼津）

II. 普及目標の達成状況

- ・令和10年3月末時点での地方版図柄入りナンバープレート普及率4.50%以上を超える目標に対し、令和5年3月末時点で2.57%であった普及率を、令和6年3月末時点で3.21%にまで上げることができたため、このペースで普及を継続することで目標達成することが想定される。
- ・上記普及率の目標達成のため、1年あたり3,000件以上の申込件数を目指していたところ、3,571台と目標を達成。
- ・地方版図柄入りナンバープレートの申込件数のうち、フルカラー版（寄付あり）を1,000台以上を目指していたところ、962台と若干目標を下回った。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・富士山ネットワーク会議で作成している「富士山図柄入りナンバープレート」普及啓発のためのチラシを各市町の窓口や各種イベント等（ふるさと回帰フェア、ごてんばの日イベントなど）で配布した。
- ・協議会を構成している4市1町のウェブサイト等の特設ページに普及啓発のための記事を掲載し、取り付け機運の醸成を図った。
（各市町で行う交通安全に係る取組や公共交通政策に関する取組などの中で、地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用について広報する。）

普及促進活動報告

I. 地域名

岡崎

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年間で普及率7%を達成するため、交付開始から1年間で普及率3%（以後毎年1%増）を目指していたところ、0.4%の普及率となった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 8月21日の市長定例記者会見で取組紹介
- ・ 9月1日号の市広報誌に特集記事を掲載
- ・ ケーブルテレビ（ミクス）で取組紹介
- ・ ラジオ（エフエム EGAO）で取組紹介
- ・ 市庁舎ロビー、市商工会議所及び自動車店舗にサンプルプレートとパネルを展示
- ・ 交付開始日に取材会を実施（当日は中日新聞・東海愛知新聞・ミクスが取材）
- ・ 交付開始日に岡崎市公式 SNS に取組掲載
- ・ 岡崎市 HP のトピックスに図柄入りナンバープレート交付開始を掲載
- ・ おかざき PHOTO ニュースに図柄入りナンバープレート交付開始を掲載
- ・ 公用車 22 台へ図柄入りナンバープレートを取付（今後、順次更新予定）
- ・ 市内での周知を図るため、市内での移動距離の長い市内交通事業者へ図柄入りナンバープレートの取付を依頼
- ・ 大封筒・中封筒、職員用名刺台紙にナンバープレートデザインを用いて PR
- ・ 啓発品（クリアファイル）を 25,000 部作成し、ちらしを挟み込んで配布（イベント時や市長来客等に配布）
- ・ 9月29～30日開催のクルマの学校（交通安全イベント）でブースを設け、事業者と連携して PR
- ・ 10月16日開催の岡崎商工会議所の交通部会の例会で取組紹介
- ・ 横断幕を作成し、10月28日開催の家康行列では隊列に参加して PR
- ・ 10月28日開催の自然科学研究機構の一般公開でブースを設けて PR
- ・ 岡崎ホームニュースに図柄入りナンバープレートの広告掲載

普及促進活動報告

I. 地域名

岡崎

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年間で普及率7%を達成するため、交付開始から1年間で普及率3%（以後毎年1%増）を目指していたところ、0.4%の普及率となった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 8月21日に報道関係19社に図柄入りナンバープレートの導入に関する報道発表資料をFAX送信
- ・ 8月22日の報道記者懇談会にて照会
- ・ 9月1日号の町広報誌に特集記事を掲載
- ・ 町HPのトピックスに図柄入りナンバープレート交付開始を掲載
- ・ 庁舎内に地方版図柄入りナンバープレートのポスター掲示
- ・ ケーブルテレビ（三河湾ネットワーク）で取組紹介

普及促進活動報告

I. 地域名

豊田

II. 普及目標の達成状況

令和5年度の普及目標を設定する際に年間申込件数500件としていたが、令和6年3月31日時点で814件の申請があり、目標を達成した。また1年あたりの申請件数及び総申込件数達成度(%)は年々増加している。

【参考】

令和3年度：93.8%（469件）

令和4年度：136.4%（682件）

令和5年度：162.8%（814件）

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、本市ホームページにて啓発ページを公開。

実績（件）

		H31.2	R1.6	R1.12	R2.2	R2.6	R2.12	R3.3	R4.3	R4.9	R5.3	R6.3
登録者	寄付あり	381	510	646	685	742	836	883	1,037	1,091	904	1,010
	寄付なし										279	338
軽自動車	寄付あり	212	286	350	372	419	502	538	853	1,090	570	705
	寄付なし										819	1,333
合計		593	796	996	1,057	1,161	1,338	1,421	1,890	2,181	2,572	3,386
										R4上半期	R4下半期	
										291	391	
										R3実績	R4実績	R5実績
										469	682	814

現在位置: [トップページ](#) > [市政情報](#) > [観光施策](#) > 図柄入りご当地ナンバープレート

図柄入りご当地ナンバープレート

ページ番号1021859 更新日 2023年4月1日

図柄入りご当地ナンバープレート（登録自動車、軽自動車（自家用））についての案内です。

図柄入りご当地ナンバープレートの申込方法について

2018年10月1日から交付を開始しました。

豊田ナンバーの登録自動車及び軽自動車（自家用）は、いつでも取り付け可能です。



登録自動車（自家用）・寄付金あり



登録自動車（自家用）・寄付金なし



登録自動車（事業用）・寄付金あり



登録自動車（事業用）・寄付金なし



軽自動車（自家用）・寄付金あり



軽自動車（自家用）・寄付金なし

1 申込方法

(1) ご自身でウェブサイトから直接申し込み

[図柄ナンバー申込サービス](#) [\(外部リンク\)](#)

(備考) インターネットで「図柄ナンバー申込サービス」で検索

(2) お近くのカーディーラー・整備工場へ相談

(備考) 原動機付自転車（原付）のナンバープレートの申請については、以下をご覧ください。

[図柄入りご当地ナンバープレート（原動機付自転車）](#)

2 交付手数料

図柄入りナンバーの交付には、交付手数料がかかります。また、別途工賃や代行手数料等がかかる場合があります。詳しくは、お近くのカーディーラーまたは整備工場にお問い合わせください。

取付事例



図柄入りナンバープレートの投票結果について

図柄入りナンバープレートのデザインは、2017年12月に市民の皆さまによる投票（デザイン4案から一つを選択）で、決定しました。

デザイン	郵送、FAX、Eメール (12月15日～28日)	J1昇格プレーオフ決勝 豊田スタジアム 西イベント広場専用ブース (12月3日)	合計
	17	323	340
採択 	35	424	459
	9	225	234
	17	196	213

このページに関するお問合せ

都市整備部 交通政策課

業務内容：総合交通施策の推進・調査研究、公共交通などに関すること

〒471-8501

愛知県豊田市西町3-60 愛知県豊田市役所西庁舎3階（とよたiマップの地図を表示 [外部リンク](#)）

電話番号：0565-34-6603 ファクス番号：0565-33-2433

お問合せは専用フォームをご利用ください。

普及促進活動報告

I. 地域名

春日井

II. 普及目標の達成状況

令和10年3月末時点での普及率1.26%に対し、次のとおり推移している。

令和2年度 0.63% (達成率50.0%)

令和3年度 0.73% (達成率57.9%)

令和4年度 0.83% (達成率65.9%)

令和5年度 0.91% (達成率72.2%)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・市公式ホームページでの紹介
- ・チラシの配布
- ・公用車への取付

普及促進活動報告

I. 地域名

四日市

II. 普及目標の達成状況

令和2年5月から導入し、令和2年度は登録数1,256件、普及率0.51%、令和3年度は登録数666件、普及率0.79%、令和4年度は登録数724件、普及率1.08%となっており、同水準以上の登録数を目標とした中、令和5年度の登録数は812件と目標を達成することができた。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

別紙、「令和5年度 活動報告について」のとおり

令和5年度 活動報告について

【協議会】

- 7月25日 ○第1回図柄入り四日市ナンバー普及促進協議会
- 3月22日 ○第2回図柄入り四日市ナンバー普及促進協議会

【広報活動等】

R4年10月～9月

○近鉄四日市駅周辺における情報発信

近鉄四日市駅構内での広告看板にて図柄入り四日市ナンバーの発信を行った。



12月19日

○東陽興業株式会社 ラッピングローリー納車式出席

東陽興業株式会社では、地域振興の一環として図柄入り四日市ナンバーを採用し、今回の納車された車両で10台目のとなった。

なお、東陽興業株式会社は、子ども達の絵をトラックにラッピングして事故を減らそうとする取り組み「こどもミュージアムプロジェクト」に賛同している。その第1弾として従業員の子ども達が描いた絵をラッピングしたタンクローリーの納車式に出席。また、この納車式は複数メディアに報道された。



2月～

○図柄入り四日市ナンバー助成金活用アイデア募集

本市では令和2年5月から地方版図柄入りナンバープレートを導入し、過去3年間の助成予算額が1,094,000円となった。助成金の用途については協議会で決定することとなっているが、広く市民からの意見を募集することを目的として、四日市市ホームページにて助成金の活用方法についてアイデア募集を行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

伊勢志摩

II. 普及目標の達成状況

伊勢志摩においては、図柄入りナンバープレートの年間申込件数1,000件を目標とし、普及啓発を行うこととしています。

令和5年度の年間申込件数は、1,643件となっており、目標を達成している状況です。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

伊勢志摩ナンバーを導入している3市4町の連携により、各市町の広報誌（6月号）において、伊勢志摩ナンバーの普及啓発記事を同時掲載しました。

また、令和5年3月に設立しました伊勢志摩ナンバー協議会において3市4町にて公用車への積極的な活用を確認しています。

普及促進活動報告

I. 地域名

滋賀県

II. 普及目標の達成状況

- ・令和5年末時点における本県の地方版図柄入りナンバープレートの普及率は1.25%（登録車：0.71%/軽自動車：1.88%）であり、現時点では、次回の図柄交付期間の更新判断における更新基準として示されている普及率（0.8%）を達成。
- ・年間（令和4年10月～令和5年9月）申込件数は3,438件※で、対前期（令和3年10月～令和4年9月）比で101%。※寄附金あり・なしの合計
- ・累計のフルカラー版（寄附あり）の申込割合は過半数を超えているが、直近期（令和4年10月～令和5年9月）の申込件数3,438件のうち、45%にあたる1,579件が寄附なしへの申し込み。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・前年度に引き続き、自治体（県）ホームページにて特設ページを開設・公開し、普及を呼びかけ。
- ・前年度に引き続き、自治体（県）庁舎内においてチラシ等の広報物の掲出によるPRを実施。
- ・交付開始以降、知事公用車や副知事公用車、議長公用車等をはじめ、地方版図柄入りナンバープレートの装着を進め、令和5年度は新たに調達した公用車のうち23台への取り付けを行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

京都

II. 普及目標の達成状況

5年間の交付期間で普及率 1.21%、総申込件数 15,430 件を目指していたところ、交付から5年が経過した令和5年9月末時点での普及率は 1.43%、総申込件数 18,203 件であり、交付期間中に目指す普及率、総申込件数を達成することができた。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き京都府広報誌「府民だより」やラジオにおける広報を車の買い替え需要が高まる3月に実施。
- ・京都府ホームページでの広報を実施（通年）。

普及促進活動報告

I. 地域名

堺

II. 普及目標の達成状況

・ 交付を開始した令和5年10月下旬からの約5か月において、普及促進活動の成果（申込台数974台、普及率0.24%）から、目標に向けて順調に推移している。なお、フルカラー版（寄付あり）の申込割合は87.4%で過半数を大幅に上回る結果となった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 弊社 HP トップページバナーへの掲載及び特設ページを設置し、概要の説明や申込 URLなどを公開。
- ・ 市庁舎、ナンバープレート交付手続窓口、市内自動車販売店等へのポスターの掲示。
- ・ 弊市の広報誌「広報さかい」への掲載。
- ・ 交付セレモニーの実施及びその様子を NHK ほっと関西で放送。
- ・ 2023 おおさか交通安全ファミリーフェスティバル及び大阪 MOBILITY SHOW2023 に出展。
- ・ 普及促進、公道走行による PR に寄与するため、公用車 220 台について交換を実施。
- ・ 来庁者の多い時期に市庁舎エントランスホールへの PR ブースの設置。

【一般財団法人秋田県全自動車協会の取組】

- ・ テレビCM、新聞広告及びラジオ番組を通じ周知した。
- ・ 協会のホームページを図柄入りナンバーを主体としたデザインにリニューアルした。
- ・ 自家用サンプルプレートに関係団体に提供したほか、バス・トラック用の事業用サンプルプレートを製作し、イベントで車両に装着して、周知した。
- ・ 配布又は展示用のPRグッズを製作した。
 - (配布) ・BOX ティッシュ ・うちわ ・キーホルダー
 - (展示) ・サンプルプレート展示パネル ・イベントブース用のぼり、横幕
- ・ 関係団体のイベントに参加してPRブースを設け、周知した。
 - 4/8.9 第70回ディーラー中古車フェア (県立スケート場)
 - 6/24.25 2023 年輕自動車まつり (県立スケート場)
 - 8/27 トラック協会主催 ブラウブリッツホームゲーム (八橋陸上競技場)
 - 9/9 第26回秋田バスまつり (秋田駅前アゴラ広場)
 - 9/9.10 第71回ディーラー中古車フェア (県立スケート場)
 - 10/21.22 第25回大館圏域産業祭 (ニプロハチ公ドーム)
- ・ 秋田犬関係団体 (秋田犬保存会、秋田犬の里) へPRグッズを提供し、愛犬家や秋田犬ファンに向けて図柄入りナンバープレートの周知を行った。
- ・ 「秋田犬ふれあい処 in 千秋公園」において、秋田犬と一緒に、秋田犬オブジェとサンプルナンバーを展示した。

普及促進活動報告

I. 地域名

奈良

II. 普及目標の達成状況

- ・令和5年12月末時点での普及率は2.6%（対前年同期比+0.7%）であり、「地方版 図柄入りナンバープレート導入要綱」に規定の次回の更新判断における更新基準の0.8%を大きく上回った。
- ・令和5年度の申込件数は5,000件超を達成。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は令和5年度末時点で68.5%と過半数を超えているが、昨年度末の実績からは6.5%減少した。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、奈良県のホームページで「図柄入りナンバープレート」ページを公開。

普及促進活動報告

I. 地域名

飛鳥

II. 普及目標の達成状況

○普及率の目標値

6.88%（令和5年9月末）→10%（令和10年9月末）

⇒令和5年12月末時点で7.6%と目標達成に向けて好調に推移している

○普及率首位の継続

全国1位（令和5年9月末）→全国1位（令和10年9月末）

⇒令和5年12月末時点で全国1位を継続中

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

○飛鳥ナンバーPR 動画の放映

・映画館（シネアド）

令和5年12月22日～令和6年3月21日 総動員数 132,000人

・圏域内施設（デジタルサイネージ）

令和5年11月～現在放映中

○飛鳥ナンバーPR ブースの出展

・大阪モーターショー

令和5年12月8日～令和5年12月11日 来場者数 250,667人

普及促進活動報告

I. 地域名

鳥取

II. 普及目標の達成状況

- ・ 1年あたりの申込件数は 663 件
- ・ フルカラー版（寄付有）の予約件数は 398 件（R5. 2. 28～R6. 2. 29）
- ・ 令和6年3月末時点での普及率は 0.78%
（R6. 3 図柄入りナンバープレート申込数 3,624 件／R6. 3 県内保有車両数 463,260 台）

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、県ホームページで特設ページを公開。
- ・ 新聞掲載を活用して、住民向けの広報を実施。（11/23）
- ・ 電子掲示板による県職員への周知。（11/22）
- ・ 県公式 LINE による広報。（12/26）
- ・ バス・タクシー事業者へ、図柄入りナンバープレートの登録を依頼。（11/22）
- ・ 県庶務集中課へ、公用車の図柄入りナンバープレートの登録を依頼。（11/29）

普及促進活動報告

I. 地域名

出雲

II. 普及目標の達成状況

- ・令和2年度から6年度の5年間の交付目標8,000件に対し、交付から3年経過した令和6年3月末時点での申し込み件数は9,014件でそのうち令和5年度の申込件数は2,069件である。
- ・申込件数のうちフルカラー版（寄付あり）を過半数とする目標に対し、フルカラー版の申込割合は42.32%。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、導入自治体の特設ホームページや広報誌、SNSで広報。
- ・昨年度に引き続き、図柄デザインの普及を促進。
- ・新たに、飯南町が寄付金活用事業の一環で、ドライブコンテストの参加費を一部負担、また、ノベルティ（ボールペン）を配布。
- ・令和6年は辰年ということで、ヤマタノオロチがデザインされた出雲ナンバーの年賀状等への使用を想定し、図柄デザインの個人使用を緩和、個人が営利を目的とせず私的に利用する場合申請不要とした。（出雲市のホームページに掲載）

図柄入りご当地ナンバー 『出雲』ナンバー申込受付中!

登録日:2022年7月6日



出雲市が奥出雲町・飯南町とともに導入に向けた取組を進めてきた、自動車の図柄入りご当地ナンバープレート(「出雲」ナンバー)の交付が、2020年5月11日(月)から開始されました。

交付開始日以降、新車・中古車の購入時は「出雲」ナンバーになるほか、現在お乗りの自動車の車検時などいつでも「出雲」ナンバーへの変更が可能です。

交付開始日

2020年5月11日(月)

対象地域・対象自動車

出雲市、奥出雲町、飯南町(以下「対象地域」という。)に使用の本拠(下記参照)を置く登録自動車、軽自動車、自動二輪車(原動機付き自転車を除く)が対象です。(以下「対象自動車」という。)

※次の(1)～(4)の場合は、図柄入り出雲ナンバーは選択できません。図柄なしの出雲ナンバーになります。

- (1)軽自動車の事業用(黒地に黄文字のナンバープレート)
- (2)軽自動車のうち、車両番号のかな文字が「わ(貸渡)」または「A B(駐留車)」の車両
- (3)軽自動車の小型標板
- (4)自動二輪車

<対象自動車一覧>

区分	地域名	図柄入り	希望番号
登録自動車(自家用・事業用)	「出雲」	選択可	選択可
軽自動車(自家用)		選択可	選択可
軽自動車(事業用)		なし	なし
二輪車(125cc超)(自家用・事業用)		なし	なし

<使用の本拠の位置について>

使用の本拠とは、自動車の使用者が自動車を使用して活動する拠点をさします。

<一般の方>

自宅や自宅付近の駐車場に自動車を置く場合には、自宅の住所(住民票のある住所)が使用の本拠になります。

<事業や商売をされている方>

事業所(店舗)などに駐車場がある、もしくはその近くに駐車場がある場合には、事業所の住所が使用の本拠となります。

出雲ナンバーになる場合

2020年5月11日以降の次の(1)~(3)の場合には、出雲ナンバーになります。(島根ナンバーとの選択制ではありません)

- (1) 新車・中古車を購入し、新規登録等する場合
- (2) 引越しや所有者変更(名義変更)等により、対象地域外から対象地域に使用の本拠の位置を変更する場合
※対象地域内での転居などの場合は、希望しない限り出雲ナンバーにはなりません
- (3) 出雲ナンバーへの変更を希望する場合

※車検を受けても、自動的に出雲ナンバーに変わりません。車検にあわせて出雲ナンバーへの変更を希望する場合は、車検業者等に相談してください。

交付手数料(令和5年4月1日現在)

地方版図柄入り出雲ナンバー(希望番号)

【登録自動車】 中板:8,620円 大板:14,220円

【軽自動車】 9,340円

※上記金額に1,000円以上の寄付でフルカラー版を選択できます。(寄付してもモノトーン版を選択可能)

寄付金は出雲ナンバー対象地域(出雲市、奥出雲町、飯南町)の交通改善や観光振興等に活用されます。

※大板(大型標板):大型自動車(車種分類が1ナンバー、2ナンバー、8ナンバーで、車両総重量8トン以上、または最大積載量5トン以上、または乗車定員が30人以上の車両)

※中板(中型標板):大型自動車以外の車両

<参考:出雲ナンバー交付手数料一覧> ※2枚一組

		図柄なし出雲ナンバー				地方版図柄入り 出雲ナンバー (希望番号)
		ペイント式		字光式		
		一連番号	希望番号	一連番号	希望番号	
登録車	中板	1,760円	4,440円	3,520円	5,660円	8,620円
	大板	2,340円	5,260円	4,680円	6,880円	14,220円
軽自動車		1,760円	4,480円	5,100円	6,820円	9,340円

図柄入り「出雲」ナンバーのデザイン



図柄入りカラー(寄付金あり)



図柄入りモノトーン(寄付金なし)

【タイトル】八岐大蛇(やまたのおろち)

【コンセプト】出雲神話に登場する八岐大蛇を、虹をイメージしたカラーで表現

【製作者】土江 淳志(つちえ じゅんじ)さん <出雲市在住>

【決定経緯】図柄デザインの応募作品155点から住民アンケート等を経て決定

図柄デザインの使用について

図柄入り「出雲」ナンバーのデザインは各種印刷物等にご使用いただけます。

ご使用にあたっては、「出雲版図柄入りナンバープレート図柄デザイン使用規程」([ダウンロードページに移動します\(PDF/293KB\)](#))をご確認いただき、「使用申請書」に必要事項をご記入のうえ、出雲ナンバー推進協議会事務局まで提出してください。(メールでのご提出も可能です。)

なお、非営利かつ私的な範囲内でのご使用の場合、申請は不要です。利用状況把握のため、ご使用内容がわかる写真等をメールに添付してご報告いただきますようお願いします。

メールアドレス:enmusubi@city.izumo.shimane.jp (出雲ナンバー推進協議会事務局宛)

使用例

年賀状



プラモデルパーツ(ナンバープレート)



(有限会社 ブラッツ)

※以下の点に該当する場合、図柄デザインはご利用いただけませんので、ご注意ください。

- 1 法令及び公序良俗に反するものと認められるとき。
- 2 出雲版図柄入りナンバープレート導入地域の信用又は品位を害するものと認められるとき。
- 3 第三者の利益を害するものと認められるとき。
- 4 特定の個人、政党、宗教団体を支援し、又は支援するおそれがあると認められるとき。
- 5 暴力団又は暴力団員と関係を有する者が使用するとき
- 6 法律で定める風俗営業を行う者が使用する場合及びこれらの者に商品等を販売するとき。
- 7 図柄デザインの形状や色を変更するなど、使用が適当でないと認められるとき。
- 8 その他図柄デザインの使用が適当でないと認めるとき。

ダウンロード

[使用申請書\(様式第1号\)\(Word/14KB\)](#)

[使用変更申請書\(様式第3号\)\(Word/14KB\)](#)

[ナンバープレート\(カラー\)\(JPG/1MB\)](#)

[ナンバープレート\(モノトーン\)\(JPG/88KB\)](#)

[文字無し\(カラー\)\(JPG/115KB\)](#)

[文字無し\(モノトーン\)\(JPG/83KB\)](#)

お問い合わせ先

〒693-8530

島根県出雲市今市町70 出雲市総合政策部縁結び定住課内

出雲ナンバー推進協議会事務局

電話番号: 0853-21-6771 FAX番号: 0853-21-6599

メールアドレス: enmusubi@city.izumo.shimane.jp

ナンバープレートの種類

対象車種		登録自動車(家用)	登録自動車(事業用)	軽自動車(家用)
通常のナンバープレート		出雲599 あ20-46	出雲599 あ20-46	出雲599 あ20-46
図柄入り ナンバープレート	寄付金付き (カラー)	出雲599 あ20-46	出雲599 あ20-46	出雲599 あ20-46
	寄付金なし (モノトーン)	出雲599 あ20-46	出雲599 あ20-46	出雲599 あ20-46

※登録自動車(事業用)には「緑色の縁取り」、軽自動車には「黄色の縁取り」が施されます。

※図柄なしのナンバープレートには「ペイント式(一連番号または希望番号)」と「字光式(一連番号または希望番号)」があります。

※図柄入りナンバープレートは、すべて希望番号です。また、「字光式」はありません。

「字光式ナンバー」および「希望ナンバー」の詳細は[こちら](#)。(島根県自動車整備振興会HP)

図柄入り「出雲」ナンバー取り付けイメージ



↑光岡自動車 オロチ(協力:株式会社フェニックス)



↑トヨタ エスティマ



↑トヨタ プリウスアルファ



↑トヨタ グランエース(協力:有限会社 出雲観光タクシー)

申込方法

※市では、自動車用ナンバープレートの申請手続きや発行は行っていません。

新車・中古車の購入時

販売店にご相談ください。

現在お乗りの自動車のナンバープレートを交換(島根ナンバーから変更する場合)

手続の代行を依頼

販売店、自動車整備工場、行政書士にご相談ください。

※代行手続には手数料がかかります。詳しくは、依頼先にお問い合わせください。

【行政書士へのご相談はこちら】

島根県行政書士会 TEL:0852-21-0670 (平日9:00~17:00)

※行政書士は、自動車の登録、車庫証明及び出張封印(ナンバープレートの交換)を代行する資格者です。

ご自分で手続

手続や申込に必要な書類等(車検証や印鑑、所有者の委任状など)について詳しくは、下記「交付手続に関する問い合わせ」の各窓口へお問い合わせください。

図柄なし(一連番号)ナンバーの場合

登録自動車の場合は、「[島根運輸支局](#)」、軽自動車の場合は、「[軽自動車検査協会島根事務所](#)」の窓口で手続を行います。

図柄なし(希望番号)ナンバーの場合

事前申込(WEBまたは窓口)のうえ、登録自動車の場合は、「[島根運輸支局](#)」、軽自動車の場合は、「[軽自動車検査協会島根事務所](#)」の窓口で手続を行います。

なお、事前申込から交付可能になるまでに、4営業日程度かかりますのでご注意ください。

WEB申込⇒「[希望番号申込サービス](#)」からお申込みください。

(1)ページ上の「申込」を選択 (2)「新規申込」を選択し、手順に沿って手続き

※希望番号申込サービスから図柄入りナンバーへは申込できません。

図柄入り(希望番号のみ)ナンバーの場合

事前申込(WEBまたは窓口)のうえ、登録自動車の場合は、「[島根運輸支局](#)」、軽自動車の場合は、「[軽自動車検査協会島根事務所](#)」の窓口で手続を行います。

なお、事前申込から交付可能になるまでに、10営業日程度かかりますのでご注意ください。

WEB申込⇒「[図柄ナンバー申込みサービス](#)」からお申込みください。

(1)ページ上の「申込」を選択

(2)希望番号メニューの下にある「申込」を選択し、手順に沿って手続き

※「島根ナンバー」から「出雲ナンバー」への変更の場合は、「交換」申込ではなく、「希望番号」申込となります。ご注意ください。

図柄ナンバー申込サービス

始めにお読み下さい | [申込](#) | [照会](#) | [Q&A](#) | [予約センター一覧](#) | [個人情報取扱について](#)

申込

図柄ナンバーの申し込みに関する各種手続を行います。申込は「交換」と「希望番号」の2通りです。

※現在車られているお車のナンバーを、番号を変えずに図柄ナンバー(マークのみを含む)に変更する方は、交換の申込を行ってください。

交換	希望番号
<p>お持ちのナンバープレートの番号を変えることなく、図柄入りのナンバープレートに交換することができます。下記のメニューから手続を選んでください。</p> <p>①台の車種に対して、交換の申し込みを行います。</p>	<p>ナンバープレートに希望する番号、図柄を付けることができます。</p> <p>※希望番号を申し込みめるのは、下記の場合に限られますので、十分に注意ください。</p> <p>(1)新規登録を行う場合。 (2)管轄変更を伴う管轄変更(軽自動車)または転居による住所変更(変更登録)を行う場合。 (3)現在のナンバープレートが紛失、破損、汚損して番号変更を行う場合。</p> <p>下記のメニューから手続を選んでください。</p>
<p>申込</p> <p>交換の申し込みを行います。</p>	<p>②申込</p> <p>希望番号の申し込みを行います。</p>
<p>支払方法変更</p> <p>支払方法の変更を行います。</p>	<p>申込内容訂正</p>
<p>申込取消</p> <p>申し込みの取消を行います。</p>	

このページに関するお問い合わせ先

総合政策部 縁結び定住課

電話番号: [0853-21-6771](tel:0853-21-6771) / FAX番号: 0853-21-6599

メールアドレス: enmusubi@city.izumo.shimane.jp

普及促進活動報告

I. 地域名

広島

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年間の交付期間での目標交付枚数である40,000枚を達成するため、1年間当たりの交付目標枚数を8,000枚以上としており、事前申込日（令和5年9月25日）から約6か月が経過した令和6年3月末時点で6,000枚の申し込みがあった。
- ・ 申込件数に占めるフルカラー版（寄付あり）の割合を90%とすることを目標としているが、令和6年3月末時点における割合は約93%である。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 交付開始日に HIROSHIMA GATE PARK（広島県広島市中区基町5番地）において、交付記念セレモニーを実施。
- ・ ポスター及びリーフレットを作成し、構成市町の庁舎や自動車販売店、構成市町が主催もしくは参加するイベントなどで掲示・配布。
- ・ 構成市町の広報誌で記事を掲載。
- ・ 構成市町のホームページで特設ページを公開。
- ・ 構成市町の公用車17台に図柄入りナンバープレートを取付。
- ・ マツダスタジアム電光掲示板で広報を実施。
- ・ バス車内掲示用のポスターを作成し、構成市町内を走行するバス車内へ掲示。
- ・ 構成市町の庁舎やショッピングモールのデジタルサイネージで動画を用いて広報を実施。

普及促進活動報告

I. 地域名

福山

II. 普及目標の達成状況

■2028年（令和10年）9月末時点での地方版図柄入りナンバープレートの総申込件数35,000件、2023年度（令和5年度）の新規申込件数2,712件以上をめざしていた。
実績は、2024年（令和6年）3月末時点で総申込件数は22,853件、2023年度（令和5年度）の申込件数は2,441件だった。
・2023年度の申込件数における寄付金ありの割合は90%以上が目標だったが、89.6%であった。

III. 2023年度における普及促進活動の取組状況

・別途添付資料に記載。

福山市地方図柄入りナンバープレート 取組・PR

2023年 4月	22日	ももクロ春の一大事 自治体ブースにてポスター掲示、チラシ配布、実物プレート展示	
5月	30日	地方版図柄入りナンバープレート 国土交通省自動車局長表彰式 出席	
10月	11日	カープOB山内泰幸さん によるカープナンバーPR写真撮影 (SNSやHPに掲載)	
	23日	広島版図柄入りナンバー交付記念セレモニーに福山市長が来賓として出席	
12月	15日	福山版図柄入りナンバープレートホームページ（市公式HP）の改修	
	17日	CARP FEST.2023 で福山カープナンバーの実物プレート展示	
2024年 2月	1日～	広島県自動車整備振興会による広島・福山カープナンバーPRのためのテレビCM放送開始	
3月	15日	福山版図柄入りナンバープレートの新ポスター・チラシを正規ディーラー等へ配布	
	19日	新ポスターの画像を用いた各種SNSでの投稿	
	25日頃～31日	福山ナンバー構成市町におけるWEB広告掲載	

普及促進活動報告

I. 地域名

下関市

II. 普及目標の達成状況

初回の更新判断時期である令和9年度中に、普及率の更新基準である0.8%を超える。
(令和5年9月末現在の普及率1.21%)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- 令和5年度に係る軽自動車納税通知書への広告掲載
- 市公式 SNS への掲載
- 民間企業とのコラボ
 - ・プラモデル用のナンバープレートの作成

普及促進活動報告

I. 地域名

山口

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付期間中に達成を目指す普及率0.8%に対し、令和6年3月末時点での普及率は0.71%となっている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 県庁エントランスホールでのパネル展示
- ・ 自動車税種別割納税通知書封筒への広告掲載
- ・ イベント（中古車フェア）でのブース出展
- ・ 公用車への取付依頼

普及促進活動報告

I. 地域名

徳島

II. 普及目標の達成状況

- 令和5年度の普及率は、0.7%を達成。(目標: 0.8%)
- 令和5年度の申込件数は4,163台を達成。(目標: 2500台)

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- 関係団体(徳島県自動車整備振興会、県内ディーラー、運転免許センター等)や県内市町村へ独自に作成した三角柱POPの配布を行い、周知広報依頼。
- 公用車への図柄入りナンバープレートの取付け。

普及促進活動報告

I. 地域名

高松

II. 普及目標の達成状況

導入から5年が経過する令和6年度末までに、交付件数2,000枚超（3年度末時点からの倍増）を目標としているところ、令和6年3月末現在、2,428枚の申込件数を記録した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・イオンモール高松と、イオンモール高松東に設置されたデジタルサイネージを活用して、営業時間中に、1回当たり約10秒、約5分間隔で「高松版図柄入りナンバープレート」をPRする画像を放映。
- ・高松市ホームページ「もっと高松」の中で、平成30年度から、「高松版図柄入りナンバープレート」を周知するページを開設しているが、新たに、上記PR画像や、寄付金活用方針等を掲載。



ショッピングモールのデジタルサイネージや、本市HPに掲示している「高松版図柄入りナンバープレート」PR画像



イオンモール高松でのPRの様子



イオンモール高松東でのPRの様子

普及促進活動報告

I. 地域名

香川

II. 普及目標の達成状況

特に定めていません。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

県ホームページに特設ページを作成し、公開した。

<https://www.pref.kagawa.lg.jp/seisaku/seisaku/zugaranumber.html>

普及促進活動報告

I. 地域名

愛媛

II. 普及目標の達成状況

- ・1年あたりの申込件数は6,600件を達成。
- ・令和5年度末時点において、累計申込件数は27,000件を超え、全国2位の申込件数となった。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は63.8%で過半数を超えている。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、愛媛県ホームページにおいて、みきゃんナンバープレートの紹介と申請手続先へのリンクを掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

高知

II. 普及目標の達成状況

目標：令和8年度までに普及率0.8%
現状：普及率 0.81%（令和6年3月31日）

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

高知県総合企画部交通運輸政策課HPにて積極的な利用をPR

普及促進活動報告

I. 地域名

長崎

II. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様にも愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約5年を迎え、累計で約8,830件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

・本県と包括連携協定を結んでいるショッピングモールにて、ポスターを掲載し県政情報の発信を行った。

・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

佐世保

Ⅱ. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様にも愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約5年を迎え、累計で約3,176件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

Ⅲ. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

・本県と包括連携協定を結んでいるショッピングモールにて、ポスターを掲載し県政情報の発信を行った。

・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。

普及促進活動報告

I. 地域名

熊本県

II. 普及目標の達成状況

- ・昨年度（令和5年3月～令和6年2月）の申込件数は13,077件（累計56,497件）。うちフルカラー版（寄付あり）は6,290件（累計38,985件）であった。なお、本県の申込件数は平成31年3月以降、全国1位を維持しており、普及目標を達成している。
- ・普及率は、令和5年2月時点で4.0%（申込56,497件/管内保有車両1,404,820台）。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・熊本県庁のホームページで、特設ページを公開。
- ・これから自動車を取得する自動車学校の教習者向けに制度紹介ポスターを配布。
- ・（一社）熊本県自動車標板組合のホームページに本県の図柄入りナンバープレート（くまモンのナンバープレート）を掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

大分県

II. 普及目標の達成状況

- ・令和5年度の申込件数は、4,301件を達成。
- ・フルカラー版（寄付あり）の件数も令和4年度より増加しており、助成可能額も想定どおり増える見込みである。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・県ホームページでの周知
- ・県保有車両への取付
- ・図柄の使用要領を定め、使用届を受理

普及促進活動報告

I. 地域名

宮崎

II. 普及目標の達成状況

令和5年度の申込件数は、2,400件を超え、単年度の普及目標2,200件を達成した。図柄入りナンバープレートが県内でも徐々に浸透し、一体感の醸成や本県のPRに寄与している。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

県ホームページにデザインや交付手数料、申込方法等について掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

鹿児島県

II. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの申込件数が、令和5年2月末から令和6年2月末の1年間で、約6,200件を達成。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

交通関係の各種イベント等（鹿児島空港、鹿児島のタベ等）において、ブースを出展し、普及に努めた。

普及促進活動報告

I. 地域名

沖縄県

II. 普及目標の達成状況

・5年間の交付期間で普及率3.5%を達成するため、5年間で約39,500台の取付けを目指しているところ、交付から約5カ月経過した令和6年3月末時点での申込件数は6,272台だった。

III. 令和5年度における普及促進活動の取組状況

- ・周知用チラシ・ポスターを作成し、関係機関へ配布した。
- ・9月の事前申込開始時に記者会見を実施、10月の交付開始時に交付記念イベントを実施し、マスコミへのPRを行った。
- ・沖縄県が所有する公用車を対象とした図柄入りナンバープレート取替プロモーションを実施し117台に取り付けた。
- ・10月に開催された沖縄の産業まつり実行委員会が主催する「沖縄の産業まつり」にPRブースを出展し、県民等へのPRを行った。
- ・新聞広告、ラジオ広告、SNS広告を実施し、幅広い層に対し周知を図った。
- ・沖縄県のホームページや沖縄県の広報誌等に記事を掲載した。
- ・地域団体との意見交換会で、寄附金の活用方針等の制度概要を説明した。