

普及促進活動報告

Ⅰ．地域名

苫小牧市

Ⅱ．普及目標の達成状況

普及促進計画は未提出のため、計画に沿った目標の達成状況を図ることはできない。令和7年度の更新手続きの際に普及促進計画を作成する予定であるが、その際には、普及率の増加等を目標として設定することを想定している。

なお、令和4年度の普及率は2.47%となっており、前年度の同月に比べ0.52ポイント増加している。

Ⅲ．令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・2日間にわたり、市内屋外イベントでの苫小牧版図柄入りナンバープレート取付車（2台）やパネルを設置し、パンフレットを配布。
- ・イベントでの展示風景等を本市の公式 Facebook に投稿。
- ・来庁者向けの広告を作成し、本市庁舎内で掲示。
- ・苫小牧版図柄入りナンバープレートのデザイン使用要綱を作成し、苫小牧市のデザインを使用可能とした。

実績として2件の申請があり使用許可を行った。使用許可の内容については、静岡ホビーショーでの苫小牧版図柄入りナンバープレートを取り付けたプラモデルの展示や、苫小牧版図柄入りナンバープレートのプラモデルパーツの販売等。

普及促進活動報告

I. 地域名

知床ナンバー地域

II. 普及目標の達成状況

- ・ 令和2年5月の交付開始から約3年が経過する令和5年3月末時点での普及率3.00%を目指していたが、普及率2.35%（釧路2.18%、北見2.77%）にとどまった。
- ・ 総保有車両数が552台減少（令和3年12月末対比）する中、図柄入りナンバーの申込件数は465台増加（令和3年12月末対比）となっている。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 導入地域の各自治体ホームページへの掲載、SNSへの投稿

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

弘前

Ⅱ. 普及目標の達成状況

【提出初年度のため普及目標なし】

- ・令和4年12月末時点での図柄入り弘前ナンバープレートの普及率は、3.61%で前年同月の2.78%から0.83%増加した。
- ・年間登録件数は、968台（令和4年）
- ・導入から2年以上が経過し、普及率は順調に推移している。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・オリジナルポケットティッシュ1万個を作成し、自動車販売店、自動車学校等66カ所へ配布した。年度内でほぼすべての在庫を配布し、多くの方に図柄入りナンバープレートをPRすることができた。
- ・弘前ナンバープレートのチラシ4500枚、ポスター200枚を作成し、自動車販売店、自動車学校等66カ所へ配布した。
- ・チラシ等のデザインを大幅にリニューアルし、若い世代にもPRしやすい内容とした。
- ・その他、リニューアルしたチラシの内容を自治体ホームページへ掲載、また、地元新聞社へプレスリリースし記事を掲載していただいた。
- ・寄付金活用事業として選定した、「白神山地魅力発信事業」において、図柄入り弘前ナンバープレートについて、インフルエンサーによるSNS掲載を行った。

※資料として、R4事業報告資料・白神山地魅力発信事業資料（PPT）を添付

普及促進活動報告

Ⅰ. 図柄の交付地域

1. 地域名	盛岡地域
--------	------

Ⅱ. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレート導入要綱に示された図柄の更新基準の達成状況は下記のとおり。

- ・普及率（令和5年3月31日時点）0.74%
- ・申込件数（令和4年4月1日～令和5年3月31日）766件

※いずれも岩手県自動車整備振興会の統計から算出

Ⅲ. 令和4年度における普及促進計画の達成状況

デジタルサイネージによる周知活動を次のとおり実施した。

1. 実施期間 令和4年11月4日（金）～令和4年12月27日（火）
2. 実施場所 岩手運輸支局1階登録部門窓口
3. 活動内容

岩手運輸支局に来庁者の案内用デジタルサイネージが設置されることに伴い、別紙のとおり盛岡版図柄入りナンバープレートを紹介する広告画面を表示した。同支局に登録申請等に訪れた方に対し、最適なタイミングで周知活動をしたものである。

普及促進活動報告

I. 地域名

岩手

II. 普及目標の達成状況

- ・具体的な普及目標を設定しているものではないが、地域の一体感の醸成や、地域イメージの発信等を目的として導入した図柄であること。
- ・令和4年9月30日時点で普及率が1%を超えるなど、地域へ広く浸透しており、当初見込んだ効果が得られていると認識。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

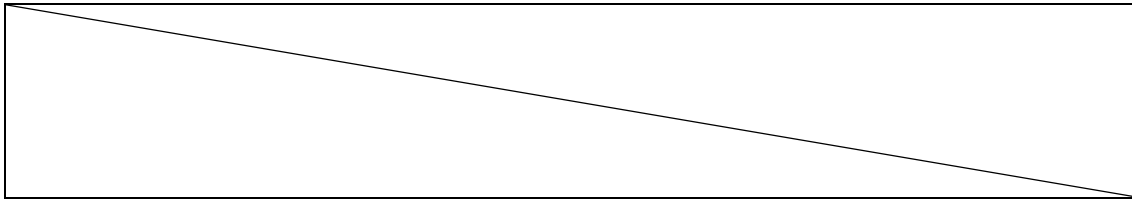
- ・例年同様に、ホームページを用いた周知を実施。
- ・図柄入りナンバープレートへの交換申込みの流れ等を記載したチラシを作成し、関係機関に送付するなど、認知度の向上に取り組んだ。

普及促進活動報告

I. 地域名

平泉

II. 普及目標の達成状況



III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のホームページで図柄入り平泉ナンバーを紹介した。
- ・ 昨年度に引き続き、PR チラシを作成し情報発信をおこなった。
- ・ 新たに、推進協議会の各構成団体の広報紙において図柄入り平泉ナンバーの紹介をおこなった。次年度以降も年1回程度を目途に紹介していく。

普及促進活動報告

I. 図柄の交付地域

1. 地域名	仙台市
--------	-----

II. 普及目標の達成状況

・ 交付枚数日本一を目指していたところ、令和5年3月末時点で交付枚数は13,927枚（全国8位）。 ・ 図柄入りナンバープレートの普及率は1.6%に到達（令和4年3月末時点）。 ・ 累計のフルカラー版（寄附あり）の申込割合は71.4%で過半数を超えている。
--

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

・ 令和3年度に引き続き、協議会の各会員団体にてチラシを配布。 ・ ベガルタ仙台のホームゲーム当日（一部）に、スタジアム入場ゲート前でチラシを配布した他、東北圏内の図柄入りナンバープレートPRパネルを掲示。 ・ 仙台市役所本庁舎ロビーにて、拡大サイズの図柄入りナンバープレートを掲出し、普及啓発活動を実施した。

普及促進活動報告

I. 地域名

山形、庄内

II. 普及目標の達成状況

普及目標の設定無し

III. 4年度における普及促進活動の取組状況

- ポスターの掲出
- 協議会加盟団体会報誌へ掲載
- ディーラーや中古車販売業者へ訪問し啓発依頼
- FM ラジオでの周知
- 販売促進用サンプルナンバー配布

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

白河

Ⅱ. 普及目標の達成状況

令和2年5月交付開始のデザイン更新基準は普及率0.6%、申込件数500件となっているが、令和4年9月30日時点で普及率1.27%、申込件数324件と、普及率については基準を達成したが、申込件数については基準に達していない。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ポスター、チラシ及びリーフレットを公共施設等に設置。(交付開始時から継続)
- ・サンプルプレートを公共施設、商工・観光団体、自動車販売店等で展示。(交付開始時から継続)
- ・導入地域の各自治体ホームページで周知。(交付開始時から継続)

普及促進活動報告

I. 地域名

土浦

II. 普及目標の達成状況

- ・1年あたりの申込件数は、3,000台程度を達成。
- ・フルカラー版（寄付あり）の申込は昨年度より1,500台程度の増加傾向にあるが、軽自動車のモノクロ版（寄付なし）の申込が多く、フルカラー版の割合は減少傾向にある。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のホームページで、特設ページを公開。
- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体の広報紙におけるPRを実施。
- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のSNSにおけるPRを実施。
- ・昨年度に引き続き、PRチラシを作成し、導入地域内の公共施設やディーラー等で配布。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

つくば

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・ 1年当たりの申込件数は、協議会独自目標の3,108件に対し、5,011件を達成（対前年比：+1,370件）
- ・ 令和5年3月末時点での普及率は、1.72%（対昨年度末比：+0.5%）

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ PRグッズ（チラシ、ポケットティッシュ）の作製
- ・ 庁舎や公共施設等でのPR（PRグッズ配布、見本展示、のぼり設置、デジタルサイネージ等）
- ・ 確定申告会場や各自治体の主催イベント等でのPR（PRグッズ配布、見本展示、のぼり設置、PRブース出展等）
- ・ 転入者への積極的なPR
- ・ 公用車への図柄ナンバー取付
- ・ 各自治体のHPやSNSを活用したPR
- ・ カーディーラー等へのチラシ設置依頼

普及促進活動報告

I. 地域名

前橋

II. 普及目標の達成状況

- ・平成29年10月の交付開始から5年半経過した令和5年3月末時点での普及率は0.99%（対昨年度末比0.32%増）となっている。
- ・1年あたりの申込件数は約1,000台である。
- ・累計のフルカラー版の申込割合は55%で過半数を超えており、昨年度末実績より上昇している。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・前橋市、吉岡町の自動車教習所及びカーディーラー計13か所に普及促進用チラシを計850部配布。教習生や顧客への配布を依頼した。

普及促進活動報告

I. 地域名

越谷

II. 普及目標の達成状況

令和4年4月より、図柄の導入地域候補に選定された地域（図柄の変更を含む）や、図柄の交付期間の更新を行う導入地域は、普及目標等の記載された普及促進計画を提出することとされたが、令和4年度において本市はいずれも該当せず計画の策定なし。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

昨年度に引き続き、ノベルティ（アルコール消毒液）3,000個と図柄入りナンバープレート啓発冊子300部を制作し市内ディーラーに配布した。
協議会の設置について地域と協議し同意を得た（令和5年5月設置予定）。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

成田

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・普及率 1.95%（令和5年3月末時点）
（目標値：令和5年3月末時点で1.67%）
- ・1年当たりの申込件数 1,967件（令和4年度）
- ・総申込件数 6,079件（令和5年3月末時点）
（目標値：令和5年3月末時点で5,312件）

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・PR用のPDFデータ等を作成し、各市町HPに掲載した
- ・同データから協議会で作成したチラシやポスターを、各市町の道の駅等の施設、またJR成田駅・京成成田駅等の鉄道駅に掲示した
- ・イオンモール成田等の大型集客施設で開催された「成田空港手帳2023発売記念セレモニー」において、普及促進活動を実施した
- ・成田市役所市民課に設置された広告モニターに掲出した
- ・イオンモール成田・イオンタウン成田富里にあるデジタルサイネージに掲出した
- ・京成成田駅前、一般国道51号沿道等に設置された大型ビジョンである成田富里タウンビジョンに掲出した
- ・デザインの使用申請を3件受け付け承認したことを通じて、普及促進に努めた

普及促進活動報告

I. 地域名

市川市

II. 普及目標の達成状況

- ・昨年度末実績では、普及率が1.19%だったが令和4年度末では1.65%になり、0.46%増加した。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、市のホームページで周知
- ・昨年度に引き続き、図柄をラベルに施したポケットティッシュを窓口等で配布

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

船橋

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・令和4年度中の申込件数は1,545件（カラー830件、モノトーン715件）であった
- ・普及率は令和5年3月末時点で1.83%であった（対昨年度末比+0.5%）
- ・次回の更新判断における更新基準である普及率0.6%、申込件数500件を達成している状況である

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、市ホームページへの情報を掲載した
- ・昨年度に引き続き、公用車へ図柄入りナンバーを取り付けた
- ・昨年度に引き続き、民間事業者からの希望に対して広く画像提供を行い、情報誌掲載や商品デザイン等への活用に繋げた

普及促進活動報告

I. 地域名

市原

II. 普及目標の達成状況

更新判断の基準となる普及率・申込件数に対して、大きく基準値を超えていることから、引き続き普及活動促進に努める。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

各公共施設（公民館、コミュニティセンター、図書館等）に図柄入り市原ナンバープレートの見本を設置し周知した。また、市ホームページにて市原ナンバーに関する特設ページを設け、周知を図った。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

松戸市

Ⅱ. 普及目標の達成状況

・令和5年3月31日時点の松戸市地方版図柄入りナンバープレートの申込件数は、フルカラー版が6,341件、モノトーン版が2,517件あり、同時期に交付を開始した全国17地域の中で1位の申込件数を達成している。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、図柄デザインを使用した普及啓発グッズ（ポケットティッシュ1,000個、ウェットティッシュ1,000個、絆創膏1,500個）を作成し、市主催のイベント等で配布。
- ・新たに、市の掲示物（松戸市標語：松戸市民のために役立つ人のいる所 略して「松戸市役所」）2か所について図柄デザインを使用したものに貼り換え。
- ・新たに、「松戸市七草マラソン大会（令和5年1月8日開催）」のWEB記録証の背景として図柄デザインを使用し、完走者2,737人に発行。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

柏地域

Ⅱ. 普及目標の達成状況

令和3年度 → 令和4年度（3月末時点）と比較し、
普及台数 3756(台) → 5461(台)
普及率 1.43(%) → 2.06(%)
順位 16(位) → 14(位)

と、順調に推移している。

※具体的な普及目標値を設定していないため、実績値のみ記載。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・市HP上、SNSによる情報発信
(図柄ナンバーの周知、柏版図柄ナンバー関連商品の紹介(添付資料②参照))
- ・公用車のナンバープレートを図柄版に変更(計9台導入)

カテゴリ

- [新製品情報 \(1483\)](#)
- [飛行機 \(2168\)](#)
- [AFV・ミリタリ \(1559\)](#)
- [船 \(256\)](#)
- [鉄道 \(309\)](#)
- [車・バイク \(1627\)](#)
- [宇宙 \(254\)](#)
- [キャラクター \(1178\)](#)
- [フィギュア \(799\)](#)
- [建築模型 \(49\)](#)
- [盆栽ミニチュア \(29\)](#)
- [ジオラマ/鉄道レイアウト素材 \(41\)](#)
- [ディスプレイ用品 \(29\)](#)
- [輸入商品 \(7381\)](#)
- [DVD \(62\)](#)
- [グッズ \(112\)](#)
- [ミニチュア/雑貨 \(48\)](#)
- [書籍・資料 \(180\)](#)
- [食玩 \(419\)](#)
- [塗料 \(106\)](#)
- [工具 \(285\)](#)
- [その他取扱商品 \(152\)](#)

[新着商品...](#)
[全商品...](#)

インフォメーション

- [会社概要](#)
- [個人情報保護方針](#)
- [イベント情報](#)
- [お問い合わせ](#)
- [サイトマップ](#)
- [メールマガジン登録 \(無料\)](#)
- [アフターサービス](#)
- [リンクについて](#)

[ホーム](#) > [その他取扱商品](#) > [1/24 図柄ナンバープレート \(柏・長岡・下関\)](#)
[言語](#)

[その他取扱商品](#)

1/24 図柄ナンバープレート (柏・長岡・下関)

商品13/152

[前へ](#)
[商品リストに戻る](#)
[次へ](#)

1,980円
[お問い合わせ](#)
[商品検索](#)

検索キーワードを入力

[検索](#)
[詳細検索](#)
[新着商品 \[more\]](#)


1/12 装甲少女 エリザベス (Elizabeth) Japan.Ver
日本限定特別瞳デカール付
属
11,000円

[メーカー](#)

- 選択してください
- AKインタラクティブ
 - AMT
 - ANIMAL PLANET/アニメ
 - Aztek Dummy/アズテック
 - Banapple/バナブル
 - BCC/ビー・シー・シー
 - CONCORD/コンコルド
 - DACO/ダコ
 - DCコミックス

[最新のQ&A](#)

- ・「キット」というのは色が塗ってあるのでしょうか？
- ・プラモデルを作るのが下手なので作ってもらえませんか？
- ・プラモデルのパーツを破損、紛失しました。どうすればいいのでしょうか？
- ・プラモデルの作り方を教えてください
- ・プラモデルの通販はおこなっていませんか？

[全てのQ&Aを表示する](#)
[Latest Q&A](#)

- モデル: C24-14
- メーカー: PLATZ/プラッツ

商品の特長

発売中
ディテールアップパーツ

コード: 4545782084207

プラッツから、1/24カーモデルをお気に入りのナンバーで仕上げたい『1/24 図柄ナンバープレート (柏・長岡・下関)』が登場します！

【モデルについて】

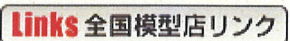
この第6段では千葉県柏市、新潟県長岡市、そして、山口県下関市の図柄ナンバー、計3種をモデル化。

千葉県柏市のナンバープレートは交付の対象となる柏市と我孫子市に共通するデザインを採用。柏と我孫子をつなぐ手賀沼とそこに架かる手賀沼大橋、そして花火が描かれています。

新潟県長岡市は、長岡を始め近隣地域で開催されている花火大会をモチーフにしたデザインを採用しています。

夜空に打ち上がる花火は色とりどりで描かれ、華やかな印象のナンバープレートです。

続いて山口県下関市は関門橋をメインのモチーフに海峡ゆめタワー、赤間神宮を加えたデザインを採用。



下関といえば外せないふぐのイラストも入っています。

セットにはイラストはもちろん、番号までプリント済みでそのまま使えるタイプとベースは塗装済みで番号は付属のデカールから選んで貼り付けられるタイプの2種類を用意。

プレートは12枚、ナンバーデカールは貼りやすい高品質なデカールです。

カーモデラーにはぜひ作品のオリジナルな仕上げに楽しくご利用いただきたいセットです。

【主な特徴】

- 1/24スケールのナンバープレートを再現
- 柏、長岡、下関の3種を収録
- プレートはエッチングパーツでシャープに再現
- ナンバー3種を各4枚ずつ計12枚のプレートをセット

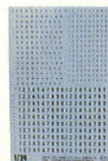
パッケージサイズ：約140×90mm



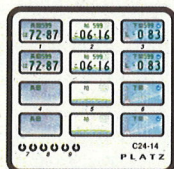
拡大表示



拡大表示



拡大表示



拡大表示



拡大表示



拡大表示



拡大表示



拡大表示

| ホーム |

Latest Q&A 1
Latest Q&A 2

RSS



PLATZ. 図柄ナンバープレートセット

C24-14

1/24 柏/長岡/下関



4 545782 084207

1800

発売元: 有限会社ブラッツ
〒424-0065 静岡県静岡市清水区長崎64-1
TEL.054-345-2047 FAX.054-345-2285

さすせそたちつてとや
なにぬねのはひふほゆ
まみむめもらりるろよ
さすせそたちつてとや
なにぬねのはひふほゆ
まみむめもらりるろよ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

C 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

E 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

F 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

G 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

H 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

I 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

J 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

K 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

L 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

M 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

O 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

P 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

T 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

U 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

V 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

W 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

X 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Y 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



図柄ナンバープレート 柏/長岡/下関



C24-14

PLATZ

セット 共通デカール
COMMON DECAL

PLATZ
2022.1(C)

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

世田谷

Ⅱ. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの更新基準となる普及率0.8%以上を目標値とするが、令和4年度末時点では約0.5%にとどまっている。

一方、上記普及率達成のため、交付期間において、総申込件数2,000件以上（概ね、1年あたり200件以上）を目標としているが、この1年間の申込件数は468件と、目標を大きく上回った。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・区HP、区報、区政PRコーナー、区Twitterなどの区の広報媒体を活用した発信を行った。
- ・イベントを活用したPR活動として、せたがや産業フェスタでPRブースを設置し、来場者に広く周知した。
- ・区内自動車販売店と連携したPR活動として、店頭でのチラシやPRグッズの配布等の協力を仰ぎ、自動車ユーザー等へのPRを行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

杉並区

II. 普及目標の達成状況

- ・令和5年3月末時点での普及率は1.07%、累計の申込件数は1,548台。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は87%で、申込の大部分を占めるが昨年度実績からは3%減少している。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・公共施設、区内ディーラー、区内小学校等でPRチラシを配布。
- ・区内掲示板等でポスターを掲示。
- ・図柄ナンバーの交換を促進する4コママンガを制作し、SNS発信や広報紙に掲載。
- ・普及啓発グッズを地域イベントで配布。

普及促進活動報告

I. 地域名

板橋

II. 普及目標の達成状況

普及率 0.94%（令和4年12月31日時点）

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・HPでの啓発
- ・Instagramを活用した発信
- ・行政書士による出張交換の案内
- ・庁有車ナンバープレート交換による普及啓発
- ・マグネットシートによるPR
- ・区発行物における図柄ナンバーのPR

普及促進活動報告

I. 地域名

江東

II. 普及目標の達成状況

・令和5年3月末時点での普及率は2.93%であり、昨年度より0.51%増加した。

III. 4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、区ホームページ掲載。
- ・昨年度に引き続き、区広報板（232基）に周知ポスターを掲示。
- ・昨年度に引き続き、区内各施設及び区内自動車関係団体へポスター・チラシを配布し、周知協力を依頼した。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

葛飾

Ⅱ. 普及目標の達成状況

1 地方版図柄入りナンバープレート導入普及率について

令和4年3月31日時点の普及率は1.46パーセント、令和5年3月31日時点の普及率は2.02パーセントであり、1年間で、0.56パーセント上昇している状況にある。

2 地方版図柄入りナンバーの導入のうち、フルカラー版（寄付あり）とモノクロ版（寄付なし）の割合について

令和5年3月31日時点では、導入申込件数3,109件のうち、2,431件がフルカラー版（寄付あり）であり、78パーセントとなっている。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

区の公式ホームページで、地方版図柄入りナンバープレートについての記事を掲載した。また、区の庁用車には地方版図柄入りナンバープレートを取り付けており、庁用車で区内を走行することにより、ナンバープレートのデザインの周知を図った。

今後は、定期的に各種SNSを使用し発信を行うなど、より積極的に区民の目に触れるよう、周知・啓発をしていきたい。

普及促進活動報告

I. 地域名

富士山

II. 普及目標の達成状況

普及率達成度 400%

(令和4年度の普及率(0.99%) / 単年度の目標普及率(0.2%))

申込件数達成度 1230%

(令和4年度の総申込件数(1,230件) / 単年度の目標申込件数(100件))

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

自治体HPによる周知、図柄使用許諾

普及促進活動報告

I. 地域名

新潟

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付から4年半経過した令和5年3月末時点での普及率は0.72%（対昨年度末比+0.28%）。
- ・ 1年当たりの申込件数は3,446台。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は53.5%で過半数を超えているが、昨年度末実績からは19.4%減少した。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、新潟県ホームページ及び特設サイトで、図柄入りナンバーを周知。
- ・ 民間事業者から図柄入りナンバープレートのデザイン使用申請が1件あり、承認した。

普及促進活動報告

I. 地域名

長岡

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付から4年半経過した令和5年3月末時点での普及率は1.96%（対昨年度末比+0.54%）。
- ・ 1年当たりの申込件数は2,993台。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は72.8%で過半数を超えているが、昨年度末実績からは11.1%減少した。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、新潟県ホームページ及び特設サイトで、図柄入りナンバーを周知。
- ・ 民間事業者から図柄入りナンバープレートのデザイン使用申請が2件あり、いずれも承認した。

普及促進活動報告

I. 地域名

上越

II. 普及目標の達成状況

- ・ 令和2年5月の交付から令和4年12月までの地方版図柄入りナンバープレートの普及率は0.9%で原則5年間の更新基準0.6%を満たしている。
- ・ 累計の地方版図柄入りナンバープレートの内、フルカラー版（寄付あり）の申込割合は68%で過半数を超えている。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 各自治体ホームページでの広報
- ・ 地方新聞への記事掲載による普及促進の啓発
- ・ 庁舎窓口でのナンバープレート見本の掲示
- ・ 自動車販売店でのナンバープレート見本の掲示

普及促進活動報告

I. 地域名

富山

II. 普及目標の達成状況

◎普及目標未設定

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ◎ 昨年度に引き続き、県のホームページで、「富山県版図柄入りナンバープレート」を紹介するページを公開。
- ◎ 模型メーカーに「富山県版図柄入りナンバープレート」図柄デザインの使用許諾を行い、次のように使用された。
 - ・ 模型メーカーのホームページで提供する、模型用ナンバープレートを作ることができる無償サービスにおいて、「富山県版図柄入りナンバープレート」を作成することが可能となった。
 - ・ 模型メーカー製自動車模型に「富山県版図柄入りナンバープレート」を貼り付けてイベントで展示。

普及促進活動報告

I. 地域名

金沢

II. 普及目標の達成状況

広報業務委託を実施には積立金が不足しているため、引き続き積立を継続する。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

・金沢市 HP での広報

普及促進活動報告

I. 地域名

石川

II. 普及目標の達成状況

- ・登録車及び軽自動車の数の合計のうち、石川県の地方版図柄入りナンバープレートを取り付けている数の割合が 0.8%以上を目指すところ、令和3年度末において 0.36%であり、未達成。(令和4年度の実績は後日確定予定)
- ・一年間での申込件数が 1,000 件以上を目指すところ、1,170 台を達成。
(1,720 台→2,890 台)

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・県のラジオ、掲示板、広報誌を活用し広報を行った。
- ・県の公用車 16 台に図柄入りナンバープレートを取り付けた。

普及促進活動報告

I. 地域名

福井

II. 普及目標の達成状況

- ・ 令和4年度の申込件数は3,378件
(年間申込数の平均値は約2,500件であり、大幅に上回っている。)
- ・ 令和5年3月末時点での普及率は1.58%
(対昨年度末比+0.42%であり、一昨年度の増加率+0.33%を上回っている。)

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 県および市町のホームページにて情報発信

普及促進活動報告

I. 地域名

富士山（沼津）

II. 普及目標の達成状況

普及促進活動を実施し、普及率を上げるよう努めた。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

静岡県側の環富士山地域4市1町が広域に連携し、より良いサービスを展開するために発足し、富士山ナンバー普及促進活動も実施している「富士山ネットワーク会議・首長会議」において、富士山ナンバー交付の経緯等を周知。

「富士山ネットワーク会議・首長会議」（年2回）において、報道関係者に対しても交付経緯のチラシを配布した。

行政・報道関係者に対しての周知はできたが、一般住民への普及促進については具体的な活動を行えなかったため、効果的な対策が取れなかった。

普及促進活動報告

I. 地域名

豊田

II. 普及目標の達成状況

1年あたりの申込件数 682 件達成。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、本市ホームページにて啓発ページを公開。
- ・市内カーディーラー及び中古車販売店30店舗に協力を依頼し、来客された方に啓発チラシを配布。(配布総数：1,500枚)

普及促進活動報告

I. 地域名

春日井

II. 普及目標の達成状況

- ・普及率 0.83%を達成

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・市ホームページで紹介
- ・市内ディーラーに普及促進を依頼
- ・チラシの作成及び配布
- ・公用車に取り付け

普及促進活動報告

I. 地域名

四日市

II. 普及目標の達成状況

・「走る広告塔」としてのPR効果が期待される図柄入り四日市ナンバーについて、令和4年8月に設置した「図柄入り四日市ナンバー普及促進協議会」での内容を踏まえた普及促進活動を行い、図柄入り四日市ナンバー導入の機運の醸成を図ることができた。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

・令和4年8月に「図柄入り四日市ナンバー普及促進協議会」を設立し、第1回協議会を開催。

・協議会において図柄入り四日市ナンバーに関するアンケート調査実施の提案を受け、令和4年10月から3月にかけて、市内で開催されるイベントや市内にある2つの自動車学校にてアンケート調査を実施した。そのアンケート結果から図柄入り四日市ナンバーの認知度が91.5%であるなどの調査結果を得ることができた。

・近鉄四日市駅構内（改札出口、ホーム内）計3カ所に令和4年10月から広告看板を設置し、図柄入り四日市ナンバーの周知、普及に努めた。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

伊勢志摩

Ⅱ. 普及目標の達成状況

伊勢志摩においては、図柄入りナンバープレートの年間申込件数1,000件を目標とし、普及啓発を行うこととしています。

令和4年度の年間申込件数は、1,347件となっており、目標を達成している状況です。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

伊勢志摩ナンバーを導入している3市4町の連携により、各市町の広報誌(6月号)において、伊勢志摩ナンバーの普及啓発記事を同時掲載しました。

また、令和5年3月には、伊勢志摩ナンバーを導入している3市4町及び関係団体等で構成する伊勢志摩ナンバー協議会を設立し、伊勢志摩ナンバーの普及目標等を設定しました。

普及促進活動報告

I. 地域名

滋賀

II. 普及目標の達成状況

- ・ 令和4年末時点における本県の地方版図柄入りナンバープレートの普及率は0.94%（登録車：0.62%/軽自動車：1.31%）であり、現時点では、次回の図柄交付期間の更新判断における更新基準として示されている普及率（0.8%）を達成。
- ・ 年間（令和3年10月～令和4年9月）申込割合は3,393件※で、対前期（令和2年10月～令和3年9月）比で176%増。※寄附金あり・なしの合計
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は過半数を超えているが、直近期（令和3年10月～令和4年9月）の申込件数3,393件のうち、ほぼ半数にあたる1,688件が寄附なしへの申し込み。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、自治体（県）ホームページにて特設ページを開設・公開し、普及を呼びかけ。
- ・ 昨年度に引き続き、自治体（県）庁舎内においてチラシ等の広報物の掲出によるPRを実施。
- ・ 交付開始以降、知事公用車や副知事公用車、議長公用車等をはじめ、地方版図柄入りナンバープレートの装着を進め、令和4年度は新たに調達した公用車のうち17台への取り付けを行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

京都

II. 普及目標の達成状況

5年の交付期間で普及率1.21%を目指しており、交付から3年半が経過した令和4年3月末時点での普及率は0.80%であり、交付期間中に目指す普及率の達成度としては66.1%となっている。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き京都府広報誌「府民だより」やラジオにおける広報を車の買い替え需要が高まる3月に実施。
- ・京都府ホームページでの広報を実施（通年）。

普及促進活動報告

I. 地域名

奈良

II. 普及目標の達成状況

- ・「地方版図柄入りナンバープレート導入要綱（R5. 2 改正）」に記載されている次回の更新判断における更新基準において基準は 0. 8%である。令和 4 年度末時点での普及率は 2. 3%を達成し、基準を越えている。
- ・ 1 年あたりの申込件数は 5, 000 台を達成。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は 74. 9%で過半数を超えているが、昨年度末の実績からは 8. 3%減少した。

III. 令和 4 年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、奈良県のホームページで「図柄入りナンバープレート」ページを公開。

普及促進活動報告

I. 地域名

飛鳥

II. 普及目標の達成状況

○普及率の目標値 6.5%（令和4年度末）

⇒6.29% で目標未達成であるものの、普及率は全国1位をキープ

○総申込件数の目標値 8,000件（令和4年度末）

⇒8,253件 で目標達成

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

○自動車ディーラーが来店者に対して飛鳥ナンバーを案内しやすいように、
啓発用チラシ15,000枚と卓上三角POP1,000個を制作し、圏域内の
自動車ディーラーに配布

普及促進活動報告

I. 地域名

鳥取

II. 普及目標の達成状況

プレートデザインの商標利用申請は年に数件来ており、住民の関心のきっかけに繋がっている。
住民が選択できる制度のため、目標は立てずに引き続き普及させていきたい。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 県庁市町村課ホームページにて概要を掲載
- ・ 図柄入りナンバープレートデザイン商標登録の利活用の承認

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

出雲

Ⅱ. 普及目標の達成状況

- ・当初令和2年度から6年度の5年間の交付目標3,000件（現在は8,000件に上方修正）に対し、交付から2年経過した令和5年3月末時点での申込件数は、7,010件で、そのうち令和4年度の申込件数は1,956件である。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、導入自治体の特設ホームページやSNSで広報。
- ・昨年度に引き続き、図柄デザインの普及を促進。プラモデルメーカー等3件の使用を許諾。
- ・導入自治体及び関連団体の各広報紙に、寄付金を活用した事業の記事を掲載。
- ・新たにPRチラシを15,000部作製し、各所に配布。

普及促進活動報告

I. 地域名

福山

II. 普及目標の達成状況

- ・過去の申込件数の月平均値から算出し、2022年3月末で申込件数2万枚を目指していたところ、20,161件を達成。

III. 2022年度における普及促進活動の取組状況

- ・福山市の成人式（5月）にて広島東洋カープ選手（上本崇司選手）によるPRを実施。また、新成人にチラシ配布。（出席者2,100人）
- ・福山市役所庁舎で行われた、マツダ株式会社によるBUYひろしま展示会でのPR。
- ・福山版図柄入りナンバーがデザインされたキーホルダー（自分の番号を入れることが可能）を作成し、抽選で毎月100名にプレゼント。（11月～2月）
- ・広島東洋カープ新井監督と福山市長によるPR動画を撮影し、各種SNSに掲載。
- ・福山版図柄入りナンバーがデザインされたステッカーを作成し、抽選で300名にプレゼント。（3月）
- ・福山版図柄入りナンバープレート2万枚達成を記念したセレモニーの開催。

※参考資料あり

あなたの車のナンバープレートがキーホルダーに!!



新井貴浩 監督 応援 企画

毎月
100名様
抽選

カープナンバー キーホルダープレゼント



ミニチュアナンバープレートキーホルダー
(よこ 5.2cm× たて 2.7cm)



募集
期間

2022年11月1日(火)～
2023年2月10日(金)

応募
対象

2022年11月1日(火)から2023年1月31日(火)までの間で

- ・「新規」で福山版図柄入りナンバープレートを登録された方
- ・「新規」で福山版図柄入りナンバープレートを申請された方
- ・新たに車を購入する契約を行いカープナンバー取得を予定している方

※ナンバープレート交付1件につき1回応募できます

応募
方法

右記のQRコードを読み取り、応募フォームに必要事項を記入して応募

必要なもの

①～③のいずれか

- ①ナンバープレートの写真
- ②申請書の写し(写真可)
- ③車購入時にカープナンバーの希望がわかる書類の写し(写真可)



お問合せは

福山市企画財政局企画政策部企画政策課
〒720-8501 福山市東桜町3番5号本庁舎5階

TEL 084-928-1012

以下の免責事項に同意の上の申し込みとなります

- 免責事項
- ・ご当選の権利はご当選者本人に限ります。・他人への譲渡、現金へのお引き換えは行えません。
 - ・お送りいただいた住所等に誤りや漏れがある場合、虚偽の記載がある場合、長期の不在、転居などの事由によって商品が届かなかった場合は、当選を無効とさせていただきます。
 - ・配送に関するお問合せはお受けいたしかねます。・応募の対象者は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
 - ・賞品に関してのトラブルが発生した場合は、本市は一切の責任を負わないものといたします。・賞品到着後に提供者の事業により利用が不可能となった場合、本市はその責任を一切負わないものといたします。
 - ・賞品はイメージとなります。環境等により実際の色と多少異なる場合がございます。

<https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/kikaku/278148.html>

カープナンバープレートお申込み方法

以下は、交換申込み（現在の番号のまま、申込みをする）の場合です

窓口にて申込み

申込書を記入し、車検証(写)と一緒に提出

登録自動車：広島県自動車整備振興会福山支所
軽自動車：広島県軽自動車協会福山支所

寄付金・交付手数料等を支払い
交換引換証を受け取る

登録自動車：広島県自動車整備振興会福山支所
軽自動車：広島県軽自動車協会福山支所

WEBにてお申込み

図柄ナンバー
申込サービスへアクセス
<http://www.graphic-number.jp>

入力フォームに従い、
申請者情報・寄付内容等を入力

申込み完了メール受信

寄付金・交付手数料等を支払う

入金確認メール受信

交換申請書の
ダウンロード及び印刷

ディーラー・整備工場に依頼

※代行手続きによる料金が
発生する場合があります

～代行手続き～

指定された日までに車を預ける

交付手数料等の入金確認後から交付可能となるまで約2週間かかります

交換申請書、車検証を窓口へ提出
登録自動車：広島県自動車整備振興会福山支所
軽自動車：広島県軽自動車協会福山支所

交換引換証を発行してもらう

交換引換証、車検証、旧ナンバープレートを提出

カープナンバーを受け取り、取り付ける

取り付け当日 ※交換引換証または予約済証に記載されている交換可能期間(約1カ月)をご確認ください

後方のナンバープレートに封印を取り付ける

登録自動車：広島県自動車整備振興会福山支所の職員が行います
※軽自動車には封印はありません

～代行手続き～

指定された日に車を受け取る

交付手数料
地域表示名：福山

中型ナンバー ￥8,620

大型ナンバー ￥14,210

軽自動車(自家用) ￥9,360

寄付あり【フルカラー】



寄付なし【モノトーン】



寄付あり【フルカラー】

寄付なし【モノトーン】



※寄付金（1,000円以上）を納付する場合はフルカラー、納付なしの場合はモノトーンとなります。

お問合せ

登録自動車

広島県自動車整備振興会 福山支所
福山市南今津町43番地 / TEL 084-933-4194

軽自動車

広島県軽自動車協会福山支所
福山市南今津町43番地 / TEL 084-933-2194

ナンバープレート普及

福山市企画政策課
福山市東桜町3番5号 / TEL 084-928-1012

情 報 提 供
2023 年（令和 5 年）2 月 28 日
福山市企画財政局企画政策部企画政策課
担当者 高松 秀幸
TEL084-928-1282（内線）*100-2026

2023シーズン広島東洋カープ応援キャンペーン企画

カープナンバー図柄入りステッカーのプレゼント企画を実施します

「広島東洋カープ」のマスコットキャラクター「カープ坊や」をデザインした福山版図柄入りナンバープレートの申込開始から、4年が経ちました。

広島東洋カープの人気の後押しもあり、カープナンバーは、“走る広告塔”としても本市の知名度向上に大きな役割を果たしています。

プロ野球開幕までに、福山版図柄入りナンバープレート 2 万台登録を目指し（1 月末：19,633 台）、次のとおりカープナンバー図柄入りステッカーのプレゼント企画を実施します。

広島東洋カープと福山版図柄入りナンバープレート交付枚数の首位奪還をめざして、広島東洋カープと一緒に応援しましょう！

- 1 内容 : カープナンバーがデザインされたステッカーを抽選で 300 人にプレゼント



- 2 対象者 : 2023 年（令和 5 年）2 月 1 日（水）から同年 3 月 31 日（金）までの間に新規で福山版図柄入りナンバープレートを登録された方及び申請された方、新たに車を購入する契約を行いカープナンバー取得を予定している方
- 3 応募期間 : 2023 年（令和 5 年）3 月 1 日（水）から同月 31 日（金）
- 4 応募方法 : 電子申請において、登録・申請が分かる書類、契約でカープナンバーの取得が分かる書類を添付してください。
《電子申請ページの URL》
https://s-kantan.jp/city-fukuyama-hiroshima-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=12645
- 5 その他 : プレゼント企画の詳細については、福山市公式 HP をご覧ください。
《市 HP 該当ページの URL》
<https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/kikaku/287922.html>
- 6 問い合わせ先 : 福山市企画政策課 084-928-1282

情 報 提 供
2023 年（令和 5 年）3 月 28 日
福山市企画財政局企画政策部企画政策課
担当者 高松 秀幸
TEL084-928-1282（内線）*100-2026



「福山版」図柄入りナンバープレート 2万枚達成記念セレモニー を開催します。

2018年（平成30年）10月1日より交付を開始した、「広島東洋カープ」のマスコットキャラクター「カープ坊や」をデザインしたナンバープレートの申込み件数が、ついに2万枚を突破しました。これを記念して、2万枚目の記念となるナンバープレート交付者を祝福する記念セレモニーを開催しますのでお知らせします。

- 1 日 時：2023年（令和5年）3月30日（木） 15：00～（約40分）
- 2 場 所：福山市役所 北広場（福山市東桜町3－5）※雨天の場合は、1階市民ホール
- 3 概 要：（1）開会
（2）福山市長挨拶
（3）ナンバープレートの交付
（4）記念品贈呈
（5）記念撮影
（6）閉会
- 4 参加者：福山市長 枝広 直幹
国土交通省中国運輸局長 ^{ますだ}益田 ^{ひろし}浩 様
- 5 ゲスト：^{あまや}天谷 ^{そういちろう}宗一郎 様（元広島東洋カープ選手）
- 6 問い合わせ先：福山市企画政策課 084-928-1282

普及促進活動報告

I. 地域名

下関市

II. 普及目標の達成状況

初回の更新判断時期である令和9年度中に、普及率の更新基準である0.8%を超える。
(令和5年3月末現在の普及率1.05%)

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

○市報への掲載

- ・2023年2月号へ普及啓発の記事を掲載（見開き2ページ）

○令和5年度に係る軽自動車納税通知書への広告掲載の調整

○市公式 SNS への掲載

○民間企業とのコラボ

- ・プラモデル用のナンバープレートの作成

普及促進活動報告

I. 地域名

山口

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付期間中に達成を目指す普及率0.8%に対し、令和5年3月末時点での普及率は0.49%となっている。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 県庁1階エントランスホールでのパネル展示
- ・ 自動車税種別割納税通知書封筒への広告掲載
- ・ バス、トラック及びタクシーの各業界団体へ普及啓発の協力を依頼
- ・ 日本自動車販売協会連合会山口県支部へ普及啓発の協力を依頼
- ・ 県及び市町公用車への積極的な取付けを要請

普及促進活動報告

I. 地域名

徳島

II. 普及目標の達成状況

- 令和4年度の普及率は、0.48%を達成。(5年間で0.8%を目標)
- 令和4年度の申込件数は1,281台を達成。(5年間で2500台を目標)

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- 徳島県のHPによる広報
- 関係団体（ディーラー、トラック協会、バス協会等）へ独自に作成したポスター・チラシの配布
- 運転免許センターに実物大のプレートパネルを設置
- 県内外のイベントで広く利用されるトラックや燃料電池車を含む公用車への図柄ナンバーの取付け

普及促進活動報告

Ⅰ．地域名

高松

Ⅱ．普及目標の達成状況

導入から5年が経過する令和6年度末までに、交付件数2,000枚超（3年度末時点からの倍増）を目標としているが、令和5年2月末現在、1,711枚の申込件数を記録しているところ。

Ⅲ．令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・イオンモール高松と、イオンモール高松東に設置されたデジタルサイネージを活用して、営業時間中に、1回当たり約10秒、約5分間隔で「高松版図柄入りナンバープレート」をPRする画像を放映。
- ・本市ホームページ「もっと高松」の中で、平成30年度から、「高松版図柄入りナンバープレート」を周知するページを開設しているが、新たに、上記PR画像や、寄付金活用方針等を掲載。



ショッピングモールのデジタルサイネージや、本市HPに掲載している「高松版図柄入りナンバープレート」PR画像



イオンモール高松でのPRの様子



イオンモール高松東でのPRの様子

普及促進活動報告

I. 地域名

香川地域

II. 普及目標の達成状況

特に定めていません。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

県ホームページに特設ページを作成し、公開した。

<https://www.pref.kagawa.lg.jp/seisaku/seisaku/zugaranumber.html>

普及促進活動報告

I. 地域名

愛媛県

II. 普及目標の達成状況

- ・1年あたりの申込件数は5,400件を達成。
- ・令和4年度末時点において、累計申込件数は21,000件を超え、全国2位の申込件数となった。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は71.3%で過半数を超えている。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、愛媛県ホームページにおいて、みきゃんナンバープレートの紹介と申請手続先へのリンクを掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

高知

II. 普及目標の達成状況

目標：令和8年度までに普及率0.8%

現状：普及率0.48%（未達）（令和4年9月30日時点）

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

高知県中山間振興・交通部交通運輸政策課HPにて積極的な利用をPR

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

長崎

Ⅱ. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様に愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約4年を迎え、累計で約5,735件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・全世帯広報誌2月号に掲載したところ、地方版図柄入りナンバープレートの取付に関する問い合わせが増加した。
- ・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。

普及促進活動報告

Ⅰ. 地域名

佐世保

Ⅱ. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様にも愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約4年を迎え、累計で約2,232件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

Ⅲ. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・全世帯広報誌2月号に掲載したところ、地方版図柄入りナンバープレートの取付に関する問い合わせが増加した。
- ・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。

普及促進活動報告

I. 地域名

熊本

II. 普及目標の達成状況

- ・昨年度（令和4年3月～令和5年2月）の申込件数は11,365件（累計43,420件）。うちフルカラー版（寄付あり）は6,067件（累計32,695件）であった。なお、本県の申込件数は平成31年3月以降、全国1位を維持している。
- ・普及率は、令和5年2月時点で3.1%（申込43,420件/管内保有車両1,399,997台）。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は令和5年2月末時点で75.3%であり過半数を超えているが、昨年度末実績（84.7%）からは9.4%減少した。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・熊本県庁のホームページで、特設ページを公開。
- ・これから自動車を取得する自動車学校の教習者向けに制度紹介チラシを配布。
- ・（一社）熊本県自動車標板組合のホームページのリニューアルに際し、ナンバープレートの取得方法を案内するページに本県の図柄入りナンバープレート（くまモンのナンバープレート）を掲載。本県は、くまモンのイラスト利用許諾手続きを支援した。

普及促進活動報告

I. 地域名

大分

II. 普及目標の達成状況

- ・令和4年度の申込件数は3,884件を達成。
- ・フルカラー版（寄付あり）の件数も令和3年度より増加しており、助成可能額も想定どおり増える見込みである。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

- ・県ホームページでの周知
- ・県保有車両への取付
- ・図柄の使用要領を定め、使用届を受理

普及促進活動報告

I. 地域名

宮崎

II. 普及目標の達成状況

令和4年度の申込件数は、昨年度から約800台増加し2000台を超えた。図柄入りナンバープレートが県内でも徐々に浸透し、一体感の醸成や本県のPRに寄与している。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

県ホームページにデザインや交付手数料、申込方法等について掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

鹿児島

II. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの申込件数が、令和4年3月から令和5年2月の1年間で、5,050件を達成。

III. 令和4年度における普及促進活動の取組状況

交通関係の各種イベントにおいて、ブースを出展し、普及に努めた。