

普及促進活動報告

I. 地域名

苫小牧

II. 普及目標の達成状況

- ・普及率3.5%（令和7年3月末時点）の達成に向け、令和6年3月末から12月末までの申込件数600件を目標にしていたが、502件に留まった。
- ・3.5%は達成できていないものの、令和6年12月末時点の普及率は3.29%となり、令和6年3月末（2.97%）との比較で0.32ポイント上昇した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、苫小牧市のホームページで特設ページを公開。
- ・図柄入りナンバープレートの広告を市役所内部に掲示し、市役所来庁者に対して周知した。
- ・職員や、市民の方が使用できる図柄入りナンバープレートをモチーフにした名刺台紙を作成し、普及啓発を行った。
- ・コミュニティFM「FMとまこまい」にて、図柄入りナンバープレートに関するCM（60秒）を、平日に計13回（1日1回）放送。

普及促進活動報告

I. 地域名

知床ナンバー地域

II. 普及目標の達成状況

令和2年5月の交付開始から約5年が経過する令和7年3月末時点での普及率4.00%を目指していたが、普及率3.36%（釧路3.10%、北見4.04%）にとどまった。

総保有車両数が243台減少（昨年度末対比）する中、図柄入りナンバーの申込件数は361台増加（昨年度末対比）となっている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

導入地域の各自治体ホームページへの掲載、SNSへの投稿

普及促進活動報告

I. 地域名

弘前

II. 普及目標の達成状況

【普及目標】	【実績値】
・年間0.8%増	・0.64%（増加率/年）【R5.12.31～R6.12.31】
・年間1000台登録	・875台（登録台数/年）【R5.12.31～R6.12.31】
・普及率5.2%	・5.02%【R6.12.31】
・目標には届かなかったが、地道な普及活動により全国第5位から第4位となった。	
・引き続き、目標達成に努めていく。	

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・オリジナルポケットティッシュ約24,000個を作成し自動車販売店等70カ所に合計18,700個配布した。
- ・今後のキャンペーンではニーズのあるグッズを検討していくとともに新たに追加となった田舎館村を中心により多くの方に知ってもらえるようSNS等を利用して発信していく。
- ・弘前ナンバープレートのチラシ6000枚を作成し、自動車販売店等70カ所へ配布した。

普及促進活動報告

I. 地域名

盛岡地域

II. 普及目標の達成状況

区 分	普及目標	達成状況	備 考
普及率	令和10年10月末 時点1.31%	令和7年3月31日時点 1.32%	国土交通省提供
1年間あたりの 申込件数	853件	令和6年4月1日～ 令和7年3月31日 1,069件	岩手県自動車整備 振興会の統計 から算出
フルカラー版（寄 付あり）の割合	過半数	累計の図柄入りナンバープレ ート申込件数に対するフルカラー 版（寄付あり）の申込件数の割合 （令和7年3月31日時点） 45.4%	岩手県自動車整備 振興会の統計 から算出

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

1 周知活動

(1) 盛岡市公式ホームページでの掲載

ア 実施期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

イ 実施内容

盛岡市公式ホームページに掲載することにより、市民等に対して制度
を周知するとともに、申し込み手続きについて、わかりやすく掲載した。

ウ 掲載ページ

「盛岡版図柄入りナンバープレートのお申し込みについて」

<https://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/moriokanumber/1024378.html>

(2) 滝沢市商工会公式ホームページ及び滝沢市商工会 Facebook

ア 実施期間 令和6年9月17日（火）～令和7年3月31日（月）

イ 実施場所 滝沢市商工会公式ホームページ、滝沢市商工会 Facebook

ウ 活動内容

滝沢市商工会公式ホームページ及びFacebookに掲載し広く周知を図った。

エ 掲載ページ

・ HP

<https://takizawashi-shokokai.com/archives/5249>

・ FB

https://www.facebook.com/takizawashi.shokokai/posts/pfbid02yqwdHuKYR8cKhBuaouMfLKAmuTLYVqc34sA2BHsAyybWBXevpk66AHKtN6vHzwadl?_cft_%5b0%5d=AZU8e0R3xxzhPZ6NhtDiZ8orJgLYivDcHWC03s94UleyIkdh3hae82dA9KesKdjCsXAxTQZcYfkfXkwUr3FUmEMwiQ58ZVHsTz8RrMYJ9ASOPq5qI3HAgeyBbPEXfEs_eXQT6qKrBYGGEC_cZV1Yey8qLbWBjel4mmmKRmgASWUg&_tn_=%2CO%2CP-R

(3) 東北運輸局ホームページでの周知

ア 実施期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

イ 実施内容

「ご当地ナンバーについて」として、盛岡ナンバーの周知を実施。併せて「図柄入りナンバーについて」としてナンバープレート交付代行者を案内するリンク先を掲載。

(4) デジタルサイネージによる周知

デジタルサイネージによる周知活動を次のとおり実施した。

ア 実施期間 令和6年12月1日（日）～令和7年2月28日（金）

イ 実施場所 イオンモール盛岡及びイオンモール盛岡南

ウ 活動内容

イオンモール盛岡及びイオンモール盛岡南に設置されているデジタルサイネージに、盛岡版図柄入りナンバープレートの紹介（別添1）の画面を表示することで、盛岡市内及び周辺地域の住民に対して、周知活動を行った。

(5) 催事での周知

ア 実施期間 令和6年9月7日（土）～令和6年9月8日（日）

イ 依頼先 一般社団法人自動車整備振興会

ウ 実施内容

標板管理（ナンバープレート登録等）、自動車整備業者及び販売業者

への指導教育を実施している一般社団法人自動車整備振興会に協力を依頼し、当法人のIBCまつり（主催：IBC岩手放送）への出展時に合わせ、来場者に向けた普及促進活動を行った。

エ 周知依頼チラシ（別添2・3）

盛岡市からのおしらせ

盛岡版図柄入り ナンバープレート おでかけしよう！

をつけて



盛岡版図柄入りナンバープレートは平成30年10月1日から交付を開始し、令和6年度で6周年を迎えます。「不來方の風」をテーマに、岩手山やさんさ踊り、盛岡城跡公園の石垣などをモチーフとした、盛岡らしさを感じるナンバープレートで、たのしくおでかけしてみませんか。

●お申し込み方法●

盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町にお住まいの方はお申し込みできます。

- ①WEBでのお申し込み（一般社団法人全国自動車標板協議会）
右の二次元コードからお申し込みください。
- ②窓口でのお申し込み（一般社団法人岩手県自動車整備振興会）
登録車... ☎ 019-637-2882 軽自動車... ☎ 019-639-8013（軽分室）
- ③お近くのディーラー・整備工場を通じてのお申し込み



●交付手数料●

	普通・小型自動車 (中板)	大型貨物・大型バス など(大板)	軽自動車
モノクロ	7,840円	12,180円	8,490円
フルカラー	8,840円	13,180円	9,490円

盛岡版図柄入りナンバープレート普及促進協議会（盛岡市市長公室企画調整課） ☎019-626-7534

盛岡市からの最新情報を配信します



盛岡版図柄入り ナンバープレート おでかけしよう！



をつけて



盛岡版図柄入りナンバープレートは平成30年10月1日から交付を開始し、令和6年度で6周年を迎えます。「不來方の風」をテーマに、岩手山やさんさ踊り、盛岡城跡公園の石垣などをモチーフとした、盛岡らしさを感じるナンバープレートで、たのしくおでかけしてみませんか。

●お申し込み方法●

盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町にお住まいの方はお申し込みできます。



- ①WEBでのお申し込み（一般社団法人全国自動車標板協議会）
右の二次元コードからお申し込みください。
- ②窓口でのお申し込み（一般社団法人岩手県自動車整備振興会）
登録車... ☎ 019-637-2882 軽自動車... ☎ 019-639-8013（軽分室）
- ③お近くのディーラー・整備工場を通じてのお申し込み

●交付手数料●

	普通・小型自動車 (中板)	大型貨物・大型バ スなど(大板)	軽自動車
モノクロー	7,840円	12,180円	8,490円
フルカラー	8,840円	13,180円	9,490円



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗



盛岡版図柄ナンバープレートをつけておでかけしよう🚗

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

お申込みはコチラ↓



盛岡市、八幡平市、滝沢市、紫波町、矢巾町に
お住まいの方がお申込みできます。

(盛岡版因柄入りナンバープレート普及促進協議会)

普及促進活動報告

I. 地域名

岩手

II. 普及目標の達成状況

普及促進計画における普及目標である、令和9年3月末時点の申込件数延べ10,000件以上に対し、令和7年3月末時点の申込件数延べ10,596件となっており、目標を達成した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

県公式ホームページやSNSを用いた周知を実施し、認知度の向上に取り組んだ。

普及促進活動報告

I. 地域名

平泉

II. 普及目標の達成状況

○普及目標（普及促進計画：令和5年10月策定）

- ・ 令和10年10月末時点での地方版図柄入りナンバープレート普及目標率を1.5%とする。
- ・ 上記普及率目標達成のため、当地域での登録自動車台数が21.2万台であることから、1年あたりの申込み目標件数を320件以上とする。
- ・ 地方版図柄入りナンバープレート申込件数のうち、フルカラー版（寄付あり）を50%とする。

○達成状況

- ・ 令和6年12月末時点での地方版図柄入りナンバープレート普及率は1.0%であった。
- ・ 令和6年度の申込件数は、普通自動車152件、軽自動車457件であった。
- ・ 令和7年3月末時点におけるフルカラー版（寄付あり）の申込割合は38.5%であった。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

○継続した取組

- ・ 導入地域における各自治体のホームページにて、図柄入り平泉ナンバープレートの紹介を行った。
- ・ 推進協議会構成団体の広報誌において、図柄入り平泉ナンバープレートの紹介を行った。

○新たな取組

- ・ 令和5年度に定めた使用に関する規程に基づき、図柄デザインの使用許諾を行った。なお、この使用許諾に係る使用目的は、ナンバープレートマグネットの作成・販売であり、岩手県内で販売される予定である。

普及促進活動報告

I. 地域名

仙台市

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付枚数日本一を目指していたところ、令和7年3月末時点で交付枚数は 20,770枚（全国10位）。
- ・ 図柄入りナンバープレートの普及率は2.6%に到達（令和6年3月末時点）。
- ・ 累計のフルカラー版（寄附あり）の申込割合は58%（令和7年3月末時点）で過半数を超えている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 市内スーパーマーケットの店舗へのポスターの掲出及びチラシの配架。
- ・ 協議会の各会員団体にてチラシを配布。
- ・ ベガルタ仙台のホームゲーム当日（一部）において、チラシの配布及びスタジアム入場ゲート付近に東北圏内の図柄入りナンバープレートPRパネルを掲示。
- ・ 本庁舎建て替え工事に伴い設置されている仮囲いへのマグネットステッカーの掲示。

普及促進活動報告

I. 地域名

秋田県

II. 普及目標の達成状況

- ・令和7年3月末までに10,218件の申込みがあり、5年9,000件とする目標を達成した。
- ・登録車両数に対する申込割合は約1.32%であり、5年間の普及率の目標値1.14%超を達成した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

【秋田県の取組】

- ・普及促進のためのチラシ・ポスターを製作し、関係機関へ配布した。
- ・県内の乗合バス事業者3社の協力により、バス車体の後部に普及促進を図るための広告を掲示した。
- ・秋田市内のフリーペーパーにて秋田版図柄入りナンバープレートの広報を掲載し、周知を行った。

【市町村の取組】

- ・市町村広報誌に図柄入りナンバープレートの交付開始について掲載し、周知した。
- ・一部の公用車のナンバープレートを図柄入りナンバープレートへ交換し、公道を走行することにより市民への周知を図った。(令和6年度実績：4市町39台)
- ・レプリカ版ナンバープレートを庁内に掲示。

【公益社団法人秋田県トラック協会の取組】

- ・会員事業者に対して、図柄入りナンバープレートへの交換費用の一部を助成する事業を実施した。

【公益社団法人秋田県バス協会の取組】

- ・会員事業者に対して、図柄入りナンバープレートへの交換費用の一部を助成する事業を実施した

【一般財団法人秋田県全自動車協会の取組】

- ・YouTube での広告配信

12/1 から 1/31 まで令和 5 年度に放送した 15 秒 TVCM を基に 3 バージョンの PR 動画を製作して広告配信した。

1. クリスマス Ver (12/11~12/25) 視聴数 6,429
2. 正月 Ver (12/26~1/8) 視聴数 4,816
3. 冬 Ver (12/1~10、1/9~31) 視聴数 18,528

- ・協会内にデジタルサイネージを設置し PR 動画等を放映中。
- ・公益事業として「交通安全」や「歩行者ファースト」等と呼びかけるグッズに秋田犬ナンバーをデザインして配布した。

(ナンバープレートキーホルダー、うちわ、携帯トイレ)

- ・関係団体イベントに参加して PR ブースを設けた。

4/13~14 第 72 回ディーラー中古車フェア

6/15~16 2024 年軽自動車まつり

9/14 第 27 回秋田バスまつり

9/14~15 第 73 回ディーラー中古車フェア

R6.4.13 第72回中古車フェア



R6.6.15 2024年若自動車まつり



R6.9.14 秋田バスまつり



バス車体後部へ広告を掲示（秋田中央交通）



普及促進活動報告

I. 地域名

山形

II. 普及目標の達成状況

直近1年間（令和5年）の実績を維持するため、1年あたり1,500件の申し込み件数を目指し取り組んだ結果、令和6年度で1,715件（普及率1.71%）の申込があった。

III. 6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ホームページの作成
- ・ポスターの掲出
- ・協議会加盟団体会報誌へ掲載
- ・ディーラーや中古車販売業者へ訪問し啓発依頼
- ・販売促進用サンプルナンバー配布

普及促進活動報告

I. 地域名

庄内

II. 普及目標の達成状況

普及率0.8%を超えるよう、1年あたり250件の申し込み件数を目指し取り組んだ結果、令和6年度で256件（普及率0.98%）の申込があった。

III. 6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ホームページの作成
- ・ポスターの掲出
- ・協議会加盟団体会報誌へ掲載
- ・ディーラーや中古車販売業者へ訪問し啓発依頼
- ・販売促進用サンプルナンバー配布

普及促進活動報告

I. 地域名

白河

II. 普及目標の達成状況

令和7年3月末時点で普及率は1.86%となっており、普及促進計画の目標（普及率の維持）を達成することができた。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ポスター、チラシ及びリーフレットを公共施設等に設置。
- ・サンプルプレートを公共施設、商工・観光団体において展示。
- ・導入地域の各自治体ホームページや広報誌にて周知。

普及促進活動報告

I. 地域名

いわき

II. 普及目標の達成状況

- ・令和7年3月末時点での普及率 0.3%以上を目指していたところ、0.6%を達成した。
- ・1年あたりの申請件数は1,400台を達成
- ・地方版図柄入りナンバープレートの申込件数のうち、フルカラー版（寄附金あり）が過半数を超えた。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・当地域管内の自治体や自動車販売事業者などと連携しながら、ホームページやポスター等を活用した情報発信に取り組んだ。
- ・SNSを活用し、定期的にナンバープレートのPRを行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

土浦

II. 普及目標の達成状況

- ・1年間の申込件数は4,252台となり、目標である2,350台を上回った。
- ・全体の申込件数は増加傾向にあり、令和5年度と比べ、フルカラー版（寄付あり）、モノクロ版（寄付なし）とも増加している。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のホームページで、特設ページを公開。
- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体の広報紙におけるPRを実施。
- ・昨年度に引き続き、導入地域の各自治体のSNSにおけるPRを実施。
- ・昨年度に引き続き、PRチラシを作成し、導入地域内の公共施設やディーラー等で配布。

普及促進活動報告

I. 地域名

つくば

II. 普及目標の達成状況

1年当たりの申込件数は、協議会独自目標の3,420件に対し、5,826件を達成した。
(対前年度費：+280件)

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・庁舎や公共施設等でのPR（PRグッズ配布、見本展示、のぼり設置等）
- ・確定申告会場や各自治体の主催イベント等でのPR（PRグッズ配布等）
- ・転入者への積極的なPR
- ・公用車への図柄ナンバー取付け
- ・各自治体のHPやSNSを活用したPR

普及促進活動報告

I. 地域名

栃木県(宇都宮、とちぎ、那須)

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年の交付期間で普及率1.36%の達成を目指しているところ、交付から1年半経過した令和7年3月末時点での普及率は0.6%であった。
- ・ 令和5年度から令和6年度までの申込件数は9,556台。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 栃木県HPにて、栃木県版図柄入りナンバープレートを周知。
<https://www.pref.tochigi.lg.jp/a03/numberplate/r4numberplatehp.html>
- ・ 県政広報誌「県民だより」へPR記事を掲載。
- ・ PRチラシを3万枚作成し、県内市町、栃木県自動車販売店協会、栃木県トラック協会、栃木県バス協会、栃木県タクシー協会、栃木県農業協同組合中央会（JA中央会）、県内道の駅、栃木県自動車免許センター等に配付。
- ・ 県有車両（公用車）40台に取付け。
- ・ 令和7年1月にイオンスタイル佐野新都市で行われた第10回栃木県フェアにてPRブースを出展。

普及促進活動報告

I. 地域名

那須

II. 普及目標の達成状況

- ・1年あたりの目標0.1%を達成
(令和6年12月末時点での普及率は0.48%。5年間の交付期間の普及率は0.5%を目標としているが、更新基準の普及率は0.3%となっている。)
- ・1年あたりの目標申込件数190件を達成
(令和6年度は、746件の申込)
- ・フルカラー版(寄付あり)の申込割合は78.2%であり、令和6年度については、目標達成に至らず(5年間の目標は80%以上)

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・那須地域の各自治体、各観光協会のホームページへの掲載
- ・那須地域の自動車販売店、自動車教習所等にポスター・チラシの配布
- ・那須地域の希望自治体及び希望観光協会所有公用車のナンバープレート取付
- ・図柄入り那須ナンバー取得者に対し、ノベルティグッズ(キーホルダー)の配布
(配布については、那須地域の自動車販売店等に協力を依頼した。)

普及促進活動報告

I. 地域名

群馬県

II. 普及目標の達成状況

目標：5年の交付期間で普及率3%・交付件数5万件

令和7年3月末時点で、普及率は1.00%、交付枚数は17,342件（申込件数は19,452件）となっている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、本県ホームページ上に同ナンバーの解説ページを掲載
- ・昨年度に引き続き、県公式YouTubeチャンネルにおいて、関連動画（広報動画・手順解説動画）を2本公開（令和5年度に公開後、合計再生回数約7,000回）
- ・県公式Xにて図柄を施したマグネットを使用し、投稿を実施
- ・県公用車80台に装着（合計装着台数約140台）
- ・包括連携協定締結企業と連携し、ナンバーを装着したEV車両の走行やイベント出展、チラシ配布を実施
- ・県内のバス団体と連携し、ナンバーを装着したバス車両の走行や装着発表会、チラシ配布を実施
- ・県内の各種テレビ・ラジオ広報にてPR放送を実施
- ・令和7年2月の知事記者会見にて交付枚数・申込件数の報告とともに、PRを実施
- ・令和7年度版県民手帳や「地球の歩き方 群馬」等の各種誌面に掲載

普及促進活動報告

I. 地域名

前橋

II. 普及目標の達成状況

- ・平成29年10月の交付開始から7年半経過した令和7年3月末時点での普及率は1.60%（対前年度末比0.30%増）となっている。
- ・1年あたりの申込件数は940台である。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・前橋市広報に図柄入りナンバープレート受付募集に関する記事を掲載
- ・市内警察署、交通安全協会、安全運転管理者協会に普及促進用チラシを計430部配布。職員、市民向けに周知を依頼した。

普及促進活動報告

I. 地域名

越谷

II. 普及目標の達成状況

次回更新判断時に国土交通省の定める基準である普及率0.80%を超えることを目標としているが、令和6年12月末時点で普及率1.04%（対前年同月比+0.17P）となった。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・普及啓発リーフレットを3,000部制作。市内ディーラー34店舗、リーフレット内ドライブマップに掲載した市内施設・飲食店等のスポット10か所、および南越谷阿波踊り振興会と越谷市観光協会に配付した。
- ・「南越谷阿波踊り」のチラシ内に越谷市版図柄入りナンバープレートの紹介記事を掲載していただいた。

越谷市版



図柄入り 交付中! ナンバープレート

越谷 599
あ 20-46



交付手続き時の寄付金が
越谷市の観光振興に
役立てられます。

南越谷阿波踊り
×
越谷特別市民「ガーヤちゃん」
コラボデザイン!



大相模調節池(越谷レイクタウン)

交付手数料と寄付金のご案内

ナンバープレートを新規に取得する際に、交付手数料と寄付金をお支払いいただくことで、図柄入りナンバープレートにすることができます。(現在お使いのナンバープレートも交換できます)

交付手数料	中板(普通乗用車など)	大板(大型トラックなど)	中板(軽自動車)
	7,480円	11,120円	7,540円

(金額は令和7年2月1日時点)

寄付金 1,000円から
(寄付金なしの場合はモノトーンのデザインとなります)

寄付金の活用について
お支払いいただいた寄付金は(公財)日本デザインナンバー財団がお預かりし、越谷市で観光振興に活用されます。



手続きの詳細や代行については、お近くのディーラー
または整備工場等にお問い合わせください

発行：越谷市経済振興課
電話：048-967-4680

こしがや ドライブマップ

Koshigaya Drive Map.



休日に家族で
お出かけ♪



越谷市版!
図柄入りナンバープレート

越谷 599
あ 20-46

越谷にはこんなに**魅力**がたくさん!

ドライブマップ

Koshigaya Drive Map.

※営業時間等は、二次元コード(QR)からご確認ください

※各店舗・施設をご利用の際は、専用駐車場または近隣のコインパーキングをご利用ください。

大きな滑り台で遊んで
おいしいランチを食べたら
ケーキをお土産に

みんなにっこり コース▶

11:00 **コバトンの森**



12:30 **オーシャンレストラン
カフェ ラ ホヌ**



15:00 **パティスリー・
ビズ・ショコラ**



コバトンの森 (しらこぼと水上公園)

大型遊具や芝生広場、3歳から遊べる小型遊具もあり。駐車場は無料だが、夏期プール期間のみ有料。



日帰りキャンプと
水辺のアクティビティで遊んだら
銭湯でリラックスする

休日を満喫コース▶

11:00 **キャンパナノ
越谷キャンプ場**



14:30 **HOBIE BASE
LAKETOWN**



16:00 **登龍湯**



オーシャンレストラン カフェ ラ ホヌ

カニのエキスもたっぷり!見た目も味も楽しめちゃうカニピラフ。



3



パティスリー・ビズ・ショコラ

オーナーパティシエが試行錯誤の末、出来上がった逸品「ケーキ屋けんちゃん」のなめらか牛乳プリン。



KOSHIGAYA Flower Calendar

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月



越谷梅林公園



出羽公園



葛西用水浴い
(新平和橋北側)



葛西用水浴い
(新平和橋~しらこぼと橋)



ひまわり畑
(大成町8丁目)

START

1
コバトンの森
(しらこぼと水上公園)

48

49

463

115

4

3

3

4

4

START

せんげん台

大袋

北越谷

越谷

南越谷

新越谷

登龍湯

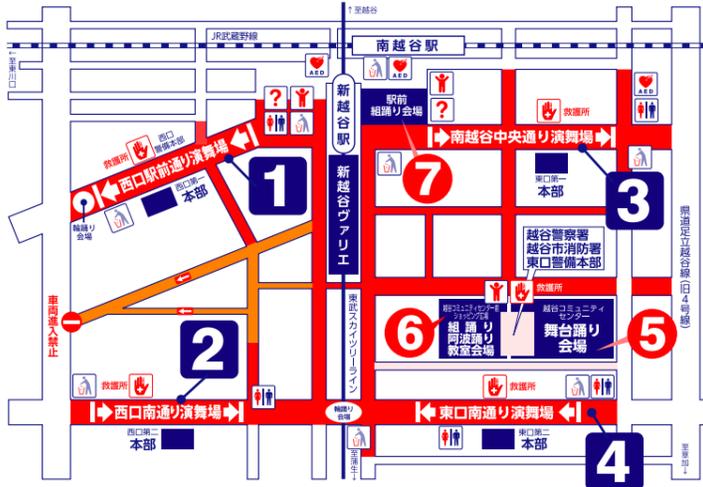
越谷

第38回 南越谷阿波踊り

タイムスケジュール
舞台踊り14:00 スタート
流し踊り17:10 スタート



このプログラムがご覧になれます。



1 西口駅前通り演舞場

西口のメイン会場。南越谷中央通り同様、上手な踊り手の背中には旗が挿されます。

	8月24日(土)	8月25日(日)
17:10	いなせ連	帆波衣連
17:15	翔鳳連 北辰連・雅連 イハシ連・東洋連	PO連 南越谷商店会 勢連 よみうり大花連
17:30	天水連 匠連 ゆうゆう連 すまいる連	葉月連 匠連 丸若連 日向葵連
17:45	りっちゃん連 かかし連 なんこし連 女華夢連	いなせ連 みほの連 おきらく連
18:00	東京海上日動火災連・八潮飛潮連 堀切あやめ連 木大連	巴連 越谷市役所いきいき連
18:15	埼玉りそな連 東武連 くき連	越谷市役所いきいき連 すまいる連 若阿友連
18:30	天保連 足利銀行連・常陽銀行連	がまっこ連 PO連
18:45	巴連 南越谷商店会 勢連 工匠会あすなる連	ひよっこ連 おおぞら「宙」連 泰斗連・越谷叡明連
19:00	日向葵連 だるまっ子連 武蔵野銀行連	粹西連 りっちゃん連
19:15	おきらく連 帆波衣連 ひよっこ連	ゆうゆう連 なんこし連 きむら連
19:30	藍響連 HaS連 葉月連	かかし連 工匠会あすなる連 おおた金山連
19:45	若阿友連 北浦和阿呆連 栃木銀行連	天保連 けやき連 獨医連 こうた連
20:00	けやき連 がまっこ連 女華夢連	翔鳳連 ききょう連 阿波踊り 飛舞枝
20:15	北辰工務連 きむら連 だいこん連	朝日さわやか連・コスモス連・よき連・幸手さくら連・八潮飛潮連
20:30	こうた連 PO連 越谷市役所いきいき連	東武連 北辰連・雅連
20:45	朝日さわやか連・コスモス連・よき連・八潮飛潮連 フィナーレ	徳島市阿波おどり振興協会合同連 フィナーレ
21:00		

参加連(68連)

招待連(4連)

天水連 天保連 葉月連

阿波おどりグループ「虹」

地元連(51連)

匠連	工匠会あすなる連	北辰連	雅連
だるまっ子連	踊りを味う連	若阿友連	朝日さわやか連
八潮飛潮連	かかし連	獨医連	なんこし連
南越谷商店会 勢連	草加小山連	東京海上日動火災連	帆波衣連
けやき連	東武連	きむら連	越谷市役所いきいき連
足利銀行連	コスモス連	こうた連	栃木銀行連
ゆうゆう連	よふき連	ひよっこ連	泰斗連
よみうり大花連	りっちゃん連	おきらく連	がまっこ連
維新連	日向葵連	いなせ連	おおぞら「宙」連
藍響連	PO連	イハシ連	翔鳳連
巴連	丸若連	木大連	すまいる連
HaS連	北辰工務連	越谷叡明連	笑楽連
埼玉りそな連	常陽銀行連	武蔵野銀行連	

近郊連(13連)

千葉葵連	だいこん連	みほの連	堀切あやめ連
阿波踊り 飛舞枝	幸手さくら連	ききょう連	女華夢連
北浦和阿呆連	粹西連	くき連	おおた金山連
東洋連			

2 西口南通り演舞場

地元連の組踊りも見られます。比較的落ち着いた楽しめます。おすすめのスポットです。

	8月24日(土)	8月25日(日)
17:10	維新連	藍響連
17:15	よみうり大花連	朝日さわやか連・コスモス連・よき連・幸手さくら連・八潮飛潮連
17:30	女華夢連	だるまっこ連
17:45	翔鳳連	ゆうゆう連
18:00	北辰連・雅連	HaS連
18:15	越谷市役所いきいき連	帆波衣連
18:30	すまいる連	PO連
18:45	堀切あやめ連	南越谷商店会 勢連
19:00	埼玉りそな連	千葉葵連
19:15	南越谷商店会 勢連	葉月連
19:30	だるまっ子連	よみうり大花連
19:45	工匠会あすなる連	北辰連・雅連
20:00	日向葵連	丸若連
20:15	丸若連	よみうり大花連
20:30	おきらく連	北辰連・東洋連
20:45	ききょう連	丸若連
21:00	フィナーレ	フィナーレ

3 南越谷中央通り演舞場

上手な踊り手や笑顔がよい踊りには、特製の旗が背中に挿されます。その際には、ぜひ拍手をお願いします。

	8月24日(土)	8月25日(日)
17:10	こどもにわか連	こどもにわか連
17:15	HaS連 日向葵連 葉月連	翔鳳連 おおた金山連 りっちゃん連
17:30	ひよっこ連 武蔵野銀行連 おおぞら「宙」連	天保連 粹西連 北辰工務連
17:45	帆波衣連 若阿友連	すまいる連 ききょう連
18:00	板木銀行連 おきらく連 がまっこ連	維新連 若阿友連
18:15	丸若連 かかし連	阿波踊り 飛舞枝 かかし連
18:30	PO連	だるまっ子連・南越谷商店会 勢連・帆波衣連・ゆうゆう連・HaS連
18:45	いなせ連 北浦和阿呆連 よみうり大花連	工匠会あすなる連 イハシ連・東洋連
19:00	くき連 踊りを味う連	匠連 みほの連
19:15	足利銀行連・常陽銀行連 南越谷商店会 勢連	踊りを味う連 ひよっこ連
19:30	東京海上日動火災連・八潮飛潮連 埼玉りそな連	千葉葵連 天保連
19:45	伊ハシ連・東洋連	にわか連 ゆうゆう連
20:00	天保連 工匠会あすなる連	藍響連
20:15	にわか連	匠連
20:30	東武連	東武連
20:45	ひよっこ連 おきらく連	よみうり大花連 だるまっ子連
21:00	フィナーレ	フィナーレ

5 舞台踊り会場《大ホール》

	8月24日(土)	8月25日(日)
14:00	[第1部]	
14:15	南越谷商店会 勢連	泰斗連・越谷叡明連
14:30	藍響連	よみうり大花連
14:45	いなせ連	日向葵連
15:00	よみうり大花連	いなせ連
15:15	丸若連	PO連
15:30	巴連	南越谷商店会 勢連
15:45	帆波衣連	藍響連
16:00	日向葵連	帆波衣連
16:15	こうた連	こうた連
16:30	阿波おどりグループ「虹」	阿波おどりグループ「虹」
17:30	▶休憩(客席入れ替え)◀	
17:45	天保連	天保連
18:00	南越谷商店会 勢連	きむら連
18:15	北浦和阿呆連	藍響連
18:30	葉月連	天保連
18:45	翔鳳連	維新連
19:00	PO連	帆波衣連
19:15	いなせ連	いなせ連
19:30	阿波おどりグループ「虹」	阿波おどりグループ「虹」
19:45	徳島県 & 埼玉県知事挨拶 徳島市 & 越谷市長賞状授式	丸若連
20:00	天保連	だるまっ子連
20:15	巴連	南越谷商店会 勢連
20:30	藍響連	泰斗連・越谷叡明連
20:45		

5 舞台踊り会場《小ホール》

	8月24日(土)	8月25日(日)
17:30	きむら連	こうた連
17:45	よみうり大花連	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連
18:00	藍響連	おおた金山連
18:15	帆波衣連	PO連
18:30	日向葵連	東武連
18:45	丸若連	だるまっ子連
19:00	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連	千葉葵連
19:15	維新連	日向葵連
19:30	東武連	翔鳳連
19:45	こうた連	阿波踊り 飛舞枝
20:00	だるまっ子連	巴連
20:15	おおぞら「宙」連	おおぞら「宙」連
20:30	泰斗連・越谷叡明連	よみうり大花連
20:45		



南越谷阿波踊り 当日のプログラム

このプログラムがご覧になれます。

※会場案内図、各会場スケジュールがご覧いただけます。
※各会場の進行スケジュールは、当日の状況により変更になる場合があります。

危険! 歩行喫煙禁止

4 東口南通り演舞場

「じっくり見るならココ!」という会場です。招待連の踊りをたっぷり堪能していただけます。

	8月24日(土)	8月25日(日)
17:15	南越谷商店会 勢連 なんこし連 泰斗連・越谷叡明連	泰斗連・越谷叡明連 工匠会あすなる連 けやき連
17:30	丸若連 足利銀行連・常陽銀行連 東京海上日動火災連・八潮飛潮連	おおぞら「宙」連 巴連 なんこし連
17:45	埼玉りそな連 くき連 けやき連	ひよっこ連 がまっこ連 獨医連
18:00	天保連 工匠会あすなる連	天水連 りっちゃん連
18:15	だるまっ子連 よみうり大花連 ひよっこ連	こうた連 きむら連
18:30	武蔵野銀行連 おおぞら「宙」連 おきらく連	粹西連 おおた金山連
18:45	藍響連 HaS連 にわか連	藍響連 阿波踊り 飛舞枝 にわか連
19:00	若阿友連 葉月連 がまっこ連	南越谷商店会 勢連 踊りを味う連 天保連
19:15	踊りを味う連 だいこん連 翔鳳連	翔鳳連 朝日さわやか連・コスモス連・よき連・幸手さくら連・八潮飛潮連
19:30	女華夢連 匠連	だるまっ子連 おきらく連 葉月連
19:45	天水連 北辰工務連 獨医連・PO連	北辰工務連 いなせ連 PO連
20:00	東武連 よみうり大花連	帆波衣連 日向葵連
20:15	越谷市役所いきいき連 イハシ連・東洋連	丸若連 すまいる連 伊ハシ連・東洋連
20:30	匠連	北辰工務連 PO連
20:45	みほの連 踊りを味う連	りっちゃん連 ゆうゆう連
21:00	フィナーレ	フィナーレ

6 組踊り会場

	8月24日(土)	8月25日(日)
16:20	こども阿波踊り教室	こども阿波踊り教室
16:40	泰斗連・越谷叡明連	巴連
16:55	PO連	かかし連
17:10	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連	日向葵連
17:25	藍響連	いなせ連
17:40	だるまっ子連	泰斗連・越谷叡明連
17:55	阿波踊り教室	阿波踊り教室
18:15	南越谷商店会 勢連	翔鳳連
18:30	こうた連	獨医連
18:45	伊ハシ連・東洋連	こうた連
19:00	おおぞら「宙」連	伊ハシ連・東洋連
19:15	阿波踊り教室	阿波踊り教室
19:45	きむら連	藍響連
20:00	よみうり大花連	東武連
20:15	維新連	粹西連
20:30	丸若連	帆波衣連

7 駅前組踊り会場

	8月24日(土)	8月25日(日)
17:10	帆波衣連	丸若連
17:25	巴連	維新連
17:40	維新連	阿波踊り 飛舞枝
17:55	東武連	だるまっ子連
18:10	いなせ連	おおぞら「宙」連
18:25	泰斗連・越谷叡明連	泰斗連・越谷叡明連
18:40	だるまっ子連	よみうり大花連
18:55	かかし連	きむら連
19:10	藍響連	おおた金山連
19:25	北浦和阿呆連	こうた連
19:40	伊ハシ連・東洋連	南越谷商店会 勢連
19:55	翔鳳連	朝日さわやか連・コスモス連・八潮飛潮連
20:10	日向葵連	コンテスト表彰式
20:25	南越谷商店会 勢連	PO連
20:40		



危険! 歩きスマホ禁止



禁止!

ドローンなど、リモコン操作による無人飛行機の持ち込み、操縦、飛行撮影等につきましては祭礼の妨げになりますので固くお断りします。

普及促進活動報告

I. 地域名

成田

II. 普及目標の達成状況

- ・普及率 3.39% (令和7年3月末時点)
(目標値: 令和7年3月末時点で2.37%)
- ・1年当たりの申込件数 2,750件 (令和6年度)
- ・総申込件数 11,099件 (令和7年3月末時点)
(目標値: 令和7年3月末時点で7,712件)

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・PR用のPDFデータ等により、各市町HPに掲載した
- ・同データから協議会で作成したチラシやポスターを、各市町の道の駅等の施設、またJR成田駅・京成成田駅等の鉄道駅に掲示した
- ・イオンモール成田等の大型集客施設で開催された「開港記念フェア」において、普及促進活動を実施した
- ・成田市役所市民課に設置された広告モニターに掲出した
- ・イオンモール成田・イオンタウン成田富里にあるデジタルサイネージに掲出した
- ・京成成田駅前、一般国道51号沿道等に設置された大型ビジョンである成田富里タウンビジョンに掲出した
- ・デザインの使用申請を3件受け付け承認したことを通じて、普及促進に努めた
- ・協議会加入市町で開催される産業まつりなどの行事の際に、ポケットティッシュとチラシを配布し、普及活動を実施した。

普及促進活動報告

I. 地域名

市川市

II. 普及目標の達成状況

- ・ 令和5年度は普及率2.5%を目標としていたが、
令和6年3月末では2.09%（対昨年度末比+0.44%）、
令和7年3月末では2.44%（対昨年度末比+0.35%）となった。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、市のホームページで周知
- ・ いちかわ市民まつりでの周知

普及促進活動報告

I. 地域名

船橋

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年度中の申込件数は1,536件（カラー819件、モノトーン717件）であった
- ・普及率は令和7年3月末時点で2.65%であった（対昨年度末比+0.38%）
- ・次回の更新判断における更新基準である普及率0.6%、申込件数500件を達成している状況である

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、市ホームページへの情報を掲載した
- ・昨年度に引き続き、公用車へ図柄入りナンバーを取り付けた

普及促進活動報告

I. 地域名

市原市

II. 普及目標の達成状況

更新判断の基準となる普及率・申込件数に対して、大きく基準値を超えている。引き続き普及活動促進に努める。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

各公共施設（公民館、コミュニティセンター、図書館等）に図柄入り市原ナンバープレートの見本を設置し周知した。また、市ホームページにて市原ナンバーに関する特設ページを設け、周知を図った。

普及促進活動報告

I. 地域名

松戸

II. 普及目標の達成状況

- ・同時期にご当地ナンバーの交付を開始した全国17地域における地方版図柄入りナンバープレートの申込件数において、引き続き（※）1位を継続している。（※令和2年5月導入時～令和7年3月まで継続して1位を獲得。）

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、図柄入り松戸ナンバー啓発のためのポスター及びチラシを作成し、公共施設や市内の町会掲示板等に張り付け周知啓発を図った。
- ・昨年度に引き続き、図柄をラベルに施したポケットティッシュを4,000個作成し、各種イベントや街頭で配布した。
- ・図柄入り松戸ナンバー寄付金活用協議会を立ち上げ、交通安全啓発グッズを作成し、広く市内で配布するとした寄付金活用を行うとともに、こうした取組について市ホームページを通じて公表している。
- ・寄付金活用の取り組みの一つとして、市内の交通安全協会が公益財団法人日本デザインナンバー財団から助成を受けて図柄入り松戸ナンバーがデザインされた反射材キーホルダーを交通公園や各種交通安全教室等において3,600個配布し、交通安全啓発と図柄入り松戸ナンバーの周知啓発を兼ねた活動が行われた。

普及促進活動報告

I. 地域名

柏地域

II. 普及目標の達成状況

令和5年度 → 令和6年度（12月末時点）と比較し、

普及台数	7071(台)	→	9038(台)
普及率	2.68(%)	→	3.36(%)
順位	12(位)	→	11(位)

図柄の交付期間（令和10年度まで）における普及目標

- ・普及台数 13000(台)
- ・普及率 4.00(%) に対し、順調に推移している。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・市HP上、SNSによる情報発信（柏版図柄ナンバー関連の取組み紹介[添付資料①]）
- ・公用車のナンバープレートを図柄版に変更（計47台導入）
- ・手賀沼周遊レンタサイクルに導入したタンデム自転車のナンバープレートのレブリカによる周知
- ・カーディーラー及び中古車販売店へのPRチラシ配布（柏市53店舗）
- ・各市の転入者へのPRチラシ配布
- ・イベント等へのブース出店によるPR[添付資料②]

添付資料①

S N S によるナンバー関連取組みの発信

← **ポスト** 返信

👤 **柏市 (公式) 交通**
@kashiwa_kotsu

本日6/12 (水) よりセブンパークアリオ柏で柏版図柄ナンバーをモチーフにしたカプセルトイが販売開始です!!

ロールシールとマグネットの2タイプがあり、これはどちらもゲットしたい...! 🍀🍀

店舗限定販売となりますので、ぜひ、アリオ柏にお立ち寄りの際はガチャを回してみてください!

千葉県 誕生150周年記念 アリオ柏店
ロールシール・マグネット



🎁 シーバくん
🎁 柏ご当地 マジホニール

🎁 マグネット

全6種	対象年齢 15歳以上
500円 (税込)	

※詳細は店内はこりまで
製造元 有限会社アサヒ印刷
〒270-0101 千葉県柏市東柏1-1-10

※販売元 イトーヨーカドーアリオ柏店
〒270-0101 千葉県柏市東柏1-1-10

午後3:41 · 2024年6月12日 · 5,083 件の表示

👤 ポストのエンゲージメントを表示

🗨️ 1 🔄 12 ❤️ 19 📌 1 📤

← **ポスト**

👤 **柏市 (公式) 交通**
@kashiwa_kotsu

手賀沼でレンタサイクルを楽しもう!

秋も深まる時期ですが、手賀沼はまさにサイクリングシーズンまった
中!
テガチャリでは、「タンデム自転車」他、各種自転車が好評貸し出し中
です!
↓↓PR動画 (力作です...!) ↓↓
<https://youtu.be/SraKaZfPZM8?si=cDzIE750FTkUJma...>
【交通政策課】 #柏市役所 #テガチャリ #手賀沼



午後5:51 · 2024年10月17日 · 6,639 件の表示

👤 ポストのエンゲージメントを表示

🗨️ 1 🔄 13 ❤️ 37 📌 3 📤

添付資料②

イベント等での PR 活動

中央学院大学 学園祭 (R6.10.26)



柏市制施行 70 周年記念イベント「まちあそび人生ゲーム in 柏」
(R7.3.29, 3.30)



柏-我孫子地域
図柄入り 車両購入やナンバー交換を
検討されている皆様

柏ナンバー

柏 599
あ 20-46

「図柄入り(カラー、寄付金付き)」
「図柄入り(白黒、寄付金なし)」が選択できます。

図柄入り(カラー、寄付金付き)	図柄入り(白黒、寄付金なし)
柏 599 あ 20-46	柏 599 あ 20-46
柏 599 あ 20-46	柏 599 あ 20-46
柏 599 あ 20-46	柏 599 あ 20-46

図柄入りナンバープレートのお申し込み方法

- ①新しお車を購入する場合 ※お車も購入する場合はお申し込みください。
- ②お車を交換するに、図柄入りナンバープレートに交換する場合
※図柄入りナンバープレートは、お車の購入時またはお車の購入後、お車の購入時にお申し込みください。

ナンバープレートの交付に関するお問い合わせ

WEBからもお申し込みできます
柏市 市民生活課 ナンバー課

お問い合わせ先
柏市 市民生活課 ナンバー課
TEL 055-516-2013
受付時間 午前9時～午後5時
TEL 055-516-3117

お問い合わせ先
柏市 市民生活課 ナンバー課
TEL 055-516-2013
受付時間 午前9時～午後5時
TEL 055-516-3117

配布チラシ

普及促進活動報告

I. 地域名

東京都

II. 普及目標の達成状況

- ・ 交付期間5年間（令和10年10月末時点）で普及率5.00%を目指していたところ、交付から約1年3か月が経過した令和6年12月末時点での普及率は約0.33%を達成（令和6年3月末時点0.12%）。
- ・ 交付から約1年半が経過した令和7年3月末までの申込件数は18,349台を達成。申込件数におけるフルカラー版（寄付金あり）の割合は、令和7年3月末までの累計で過半数を超えている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 東京都産業労働局のホームページで継続的に情報発信を実施。
- ・ 広く都民が集まる東京都主催イベント（9月、10月）でチラシを配布。
- ・ 引き続き、一部の東京都の庁有車（公用車）において、東京都版図柄入りナンバープレートを取り付けた車両が都内を走行することで、都民への周知を図った。

普及促進活動報告

I. 地域名

世田谷

II. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの更新基準となる普及率0.8%以上を目標値とするが、令和6年度12月時点では約0.68%にとどまっている。

一方、上記普及率達成のため、交付期間において、総申込件数2,000件以上（概ね、1年あたり200件以上）を目標としているが、この1年間の申込件数は519件と、目標を大きく上回った。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・日々世田谷区内を走る区保有の清掃車等24台へ図柄入りナンバープレートを取り付け、区内全域での啓発を行った。
- ・世田谷区内イベント（梅まつり、せたがや産業フェスタ）へPRブースを出展し、チラシや図柄をラベルに施したウェットティッシュの配布等を行った。
- ・区HP、区報、区デジタルサイネージなどの区の広報媒体を活用した発信を行った。
- ・区内自動車販売店（トヨタモビリティ）と連携したPR活動として、世田谷区内11店舗の店頭でのチラシやPRグッズ（ウェットティッシュ・実物大プレート）の配布等の協力を仰ぎ、自動車ユーザー等へのPRを行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

杉並区

II. 普及目標の達成状況

- ・令和10年9月末時点での目標を交付台数2,460台、普及率2.23%としており、令和7年3月末時点での交付台数は1,508台(対前年度+119台)、普及率は1.40%(対前年度+0.14%)であった。
- ・令和7年3月末時点での申込件数は、2,221台を達成し(対前年度+305台)、目標の9割を超えている。
- ・令和7年3月末時点でのフルカラー版(寄付あり)の申込は2,221台中の1,869件となった。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、区広報紙及びHPに当該制度や交換方法について記載した特設記事を掲載し、普及啓発を行った。
- ・新たに杉並区公式Xを活用したPRを行い、17日間で125,377回のインプレッション数(表示回数)を記録した。
- ・新たにFacebookを活用した広告投稿を計3回行い、合計で、146,118回のリーチ数と4,543クリック数を記録した。
- ・新たに図柄入りナンバープレートデザインの普及・啓発用ステッカーを作成し、区内イベント等で約2,000枚を配布した。
- ・11月9日、10日に開催された「アニメ・マンガフェス(来場者数:約2,800人)」等の区内イベントでPRチラシ計約4,000枚を配布した。

普及促進活動報告

I. 地域名

板橋

II. 普及目標の達成状況

登録車 0.82%

軽自動車 3.73%

全体 1.33%

(令和7年3月31日現在)

III. 6年度における普及促進活動の取組状況

- ・HPでの啓発
- ・Instagram等SNSを活用した発信
- ・庁有車ナンバープレート交換による普及啓発
- ・区発行物における図柄ナンバーのPR

普及促進活動報告

I. 地域名

江東

II. 普及目標の達成状況

・令和7年3月末時点での普及率は3.6%であり、昨年度より0.27%増加した。

III. 6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、区ホームページ掲載。
- ・昨年度に引き続き、区広報板（232基）に周知ポスターを掲示。
- ・昨年度に引き続き、区内各施設及び区内自動車関係団体へポスター・チラシを配布し、周知協力を依頼した。

普及促進活動報告

I. 地域名

葛飾

II. 普及目標の達成状況

【目標】

- ・ 令和10年9月末時点での地方版図柄入りナンバープレート導入普及率を3.52%とする。
- ・ 令和10年9月末時点での地方版図柄入りナンバープレートの導入のうち、フルカラー版（寄付あり）の割合を62%とする。

【達成状況】

- ・ 地方図柄入りナンバープレートの導入から約5年が経過した令和7年3月末時点での普及率は2.9%（対昨年度比+0.36%）であり、前年度と比較すると増加率は下がったものの、目標値には近づいている。
- ・ 令和7年3月末時点での4,916件の申し込みのうちフルカラー版（寄付あり）の割合は73.19%であり、現時点では目標値を超えている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 区の公式ホームページに地方図柄入りナンバープレートの記事を掲載した。
- ・ 区の庁用車に地方図柄入りナンバープレートを取り付けて区内を走行することで区民への周知を図った。

普及促進活動報告

I. 地域名

富士山

II. 普及目標の達成状況

普及率達成度 535%

(令和6年度の普及率 (1.07%) /単年度の目標普及率 (0.2%))

申込件数達成度 1,439%

(令和6年度の総申込件数 (1439件) /単年度の目標申込件数 (100件))

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

自治体 HP による周知、図柄使用許諾

普及促進活動報告

I. 地域名

新潟

II. 普及目標の達成状況

- ・令和7年3月時点(交付から6年半経過)での普及率は1.49%
対昨年度末比 +0.4% (※令和5年度:1.09%)
- ・1年あたりの申込件数は5,021台
- ・累計のフルカラー版(寄付あり)の申込割合は34.2%で過半数を割っている状況。
昨年度実績からみても、7.1%減少した。(R5年度:41.3%)

III. R6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、県HP及び特設サイトで、図柄入りナンバーを周知。

普及促進活動報告

I. 地域名

長岡

II. 普及目標の達成状況

- 令和7年3月時点(交付から6年半経過)での普及率は3.28%
対昨年度末比 +0.62% (※令和5年度:2.66%)
- 1年あたりの申込件数は3,727台。
- 累計のフルカラー版(寄付あり)の申込割合は58.1%で過半数を超えている。
一方で昨年度実績からは、6.1%減少した。(R5年度:64.2%)

III. R6年度における普及促進活動の取組状況

- 昨年度に引き続き、県HP及び特設サイトで、図柄入りナンバーを周知。

普及促進活動報告

I. 地域名

上越

II. 普及目標の達成状況

- ・令和2年5月の交付から令和7年2月までの地方版図柄入りナンバープレートの普及率は1.72%
新導入要綱に定められている原則5年間（令和5年10月～令和10年10月）の更新基準0.6%を満たしている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・各自治体ホームページによる普及促進の啓発
- ・地方新聞への記事掲載による普及促進の啓発
- ・庁舎窓口でのナンバープレート見本の掲示
- ・上越地域の自動車販売店協会及び中古自動車販売協会に加盟する店舗のほか、大手中古車販売店に協議会が作成したチラシを配布し普及促進を依頼

普及促進活動報告

I. 地域名

富山

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年の交付期間で普及率 2.82 %を達成することとしている。
目標設定から1年6か月経過した令和7年3月末時点での普及率は 1.81% と着実に普及（令和5年3月末普及率 1.32%）。
- ・ 1年あたりの申込件数は、2,600台を目標にしていたところ、3,949台であり目標を達成（対目標値+51.8%）。
- ・ 累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は50.0%で半数を占めている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、県のホームページで、「富山県版図柄入りナンバープレート」を紹介するページを公開。
- ・ 県の公用車に地方版図柄入りナンバープレートを取り付け、取付け機運の醸成を図る。
- ・ 地域公共交通や観光振興等の関係団体が実施する取組み等の中での周知について、必要に応じて当該関係団体に協力を働きかけるなど、地方版図柄入りナンバープレートの普及促進に向けて県内関係者との連携を図る。

普及促進活動報告

I. 地域名

金沢(石川県金沢市等)地域

II. 普及目標の達成状況

- ・ R6 普及率 1.48% (令和7年3月31日現在)
- ・ R6 申込件数(寄付あり) 463台 (令和7年3月31日現在)

III. 令和6度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、導入地域の各自治体 HP において周知
- ・ 準備会合にてデザイン更新について情報共有 (令和7年3月27日開催)

普及促進活動報告

I. 地域名

石川県

II. 普及目標の達成状況

- ・登録車及び軽自動車の数の合計のうち、石川県の地方版図柄入りナンバープレートを取り付けている数の割合が0.8%以上を目指すところ、令和6年度末において1.09%であり、達成。
- ・一年間での申込件数が1,500件以上を目指すところ、令和6年度の申込件数は1,840台であり、達成。(4,359台→6,199台)

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・県のラジオ、掲示板を活用し、広報を行った。
- ・県の公用車13台に図柄入りナンバープレートを取り付けた。

普及促進活動報告

I. 地域名

福井

II. 普及目標の達成状況

○普及目標（普及促進計画：令和5年10月策定）

・令和5年10月、地方版図柄入りナンバープレートの普及目標を普及率1.9%とした。

○達成状況

・令和6年3月末時点での普及率は2.07%であり、普及目標を達成。

・令和7年3月末時点におけるナンバープレートの普及率は、2.57%であった。

・令和6年度のナンバープレートの申込件数は、4,204件であり、過去最高となった令和5年度の申込件数（3,924件）を上回った。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

県および市町のホームページにて情報発信

普及促進活動報告

I. 地域名

富士山（沼津）

II. 普及目標の達成状況

- ・令和10年3月末時点での地方版図柄入りナンバープレート普及率4.50%以上を超える目標に対し、令和5年3月末時点で2.57%であった普及率を、令和6年3月末時点で3.21%にまで上げることができたため、このペースで普及を継続することで目標達成することが想定される。
- ・上記普及率の目標達成のため、1年あたり3,000件以上の申込件数を目指していたところ、3,571台と目標を達成。うち、フルカラー版（寄付あり）を1,000台以上目指していたところ、962台と若干目標を下回った。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・富士山ネットワーク会議で作成している「富士山図柄入りナンバープレート」普及啓発のためのチラシを各市町の窓口や各種イベント等（ふるさと回帰フェア、ごてんばの日イベントなど）で配布した。
- ・協議会を構成している4市1町のウェブサイト等の特設ページに普及啓発のための記事を掲載し、取り付け機運の醸成を図った。
（・各市町で行う交通安全に係る取組や公共交通政策に関する取組などの中で、地方版図柄入りナンバープレートの寄付金活用について広報した。）

普及促進活動報告

I. 地域名

岡崎

II. 普及目標の達成状況

・5年間で普及率7%を達成するため、交付開始から2年間で普及率4%（交付開始から1年間で3%、以後毎年1%増）を目指していたところ、0.66%の普及率となった。（対昨年度末比+0.31%）

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

・5月19日開催の三菱カーフェスティバルにてブースを設け、サンプルプレート及びパネルを展示した。また、ブース来訪者300名に対してちらしを配布した。
・11月2・3日開催の岡崎城下家康公秋祭りにてブースを設け、サンプルプレート及びパネルを展示してPRした。

普及促進活動報告

I. 地域名

岡崎

II. 普及目標の達成状況

・5年間で普及率7%を達成するため、交付開始から2年間で普及率4%（交付開始から1年間で3%、以後毎年1%増）を目指していたところ、0.66%の普及率となった。（対昨年度末比+0.31%）

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

・幸田町民会館に、サンプルプレートを展示。また、同施設において9月～11月に開催された講演会やイベント時に、普及チラシを参加者に配布（3,000枚）。

普及促進活動報告

I. 地域名

豊田

II. 普及目標の達成状況

令和5年度の普及目標を設定する際に年間申込件数500件としていたが、令和6年度については令和7年3月31日時点で810件の申請があり、目標を達成した。令和5年度の高い達成率を維持し、令和6年度もほぼ同水準で推移している。

【参考】

令和3年度：93.8%（469件）

令和4年度：136.4%（682件）

令和5年度：162.8%（814件）

令和6年度：162.0%（810件）

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、本市ホームページにて啓発ページを公開。

普及促進活動報告

I. 地域名

春日井

II. 普及目標の達成状況

令和10年3月末時点での普及率1.26%に対し、次のとおり推移している。

令和2年度 0.63% (達成率50.0%)

令和3年度 0.73% (達成率57.9%)

令和4年度 0.83% (達成率65.9%)

令和5年度 0.91% (達成率72.2%)

令和6年度 0.96% (達成率76.2%)

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・市公式ホームページでの紹介
- ・サンプルプレートの設置
- ・公用車への取付

普及促進活動報告

I. 地域名

四日市

II. 普及目標の達成状況

令和2年5月から導入し、令和2年度は登録数1,256件、普及率0.51%、令和3年度は登録数666件、普及率0.79%、令和4年度は登録数724件、普及率1.08%、令和5年度は登録数812件、普及率1.52%となっており、同水準の登録数を目標とした中、令和6年度の登録数は796件（前年度比△1.97%）と目標を達成することができた。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

別紙、「令和6年度 活動報告について」のとおり

令和6年度 活動報告について

【協議会】

令和6年6月18日 第1回図柄入り四日市ナンバー普及促進協議会

令和7年3月13日 第2回図柄入り四日市ナンバー普及促進協議会

【広報活動など】

令和6年11月1日～令和7年3月31日

○図柄入り四日市ナンバーに関するアンケート

図柄入り四日市ナンバーを選択した新規自動車購入者、図柄入り四日市ナンバーを自家用車に装着している四日市市職員を対象に、図柄入り四日市ナンバーの選択理由や寄付金の活用方法などについて、アンケートを行った。

令和7年2月17日～28日

○図柄入り四日市ナンバーに関するアンケート

図柄入り四日市ナンバーを採用している事業者を対象に、図柄入り四日市ナンバーの選択理由や寄付金の活用方法などについてアンケートを行った。

以上

普及促進活動報告

I. 地域名

伊勢志摩

II. 普及目標の達成状況

伊勢志摩においては、図柄入りナンバープレートの年間申込件数 1,000 件を目標とし、普及啓発を行うこととしています。
令和6年度の年間申込件数は、2,066 件となっており、目標を達成している状況です。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

昨年度に引き続き、導入地域の各自治体ホームページで公開。
伊勢志摩ナンバーを導入している3市4町の連携により、各市町の広報誌（6～7月号）において、伊勢志摩ナンバーの普及啓発記事を掲載。
また、令和5年3月に設立しました伊勢志摩ナンバー協議会において3市4町にて公用車への積極的な活用を確認しています。

普及促進活動報告

I. 地域名

滋賀県

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年末時点における本県の地方版図柄入りナンバープレートの普及率は1.42%（登録車：0.76%/軽自動車：2.19%）であり、現時点では、次回の図柄交付期間の更新判断における更新基準として示されている普及率（0.8%）を達成。
- ・年間（令和5年10月～令和6年9月）申込件数は3,567件[※]で、対前期（令和4年10月～令和5年9月）比で104%。[※]寄附金あり・なしの合計
- ・累計のフルカラー版（寄附あり）の申込割合は過半数を超えているが、直近期（令和5年10月～令和6年9月）の申込件数3,567件のうち、49%にあたる1,761件が寄附なしへの申し込み。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・前年度に引き続き、自治体（県）ホームページにて特設ページを開設・公開し、普及を呼びかけ。
- ・前年度に引き続き、自治体（県）庁舎内においてチラシ等の広報物の掲出によるPRを実施。
- ・交付開始以降、知事公用車や副知事公用車、議長公用車等をはじめ、新たに調達した公用車への取り付けを行っている。
- ・令和6年度新たに、県内自動車販売店舗および県内警察署、運転免許センターでの広報POPおよびポスターの掲示依頼を行った。

普及促進活動報告

I. 地域名

京都

II. 普及目標の達成状況

- ・令和9年度までに普及率 3.25%、総申込件数 41,186 件を目指しているところ、令和7年3月末時点での普及率は 2.25%、総申込件数 28,553 件となっている。
- ・1年間での総申込件数は、6,900 台を達成した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き京都府広報誌「府民だより」やラジオにおける広報を車の買い替え需要が高まる3月に実施。
- ・京都府ホームページでの広報を実施（通年）。

普及促進活動報告

I. 地域名

堺

II. 普及目標の達成状況

・ 交付を開始した令和5年10月下旬からの約1年5か月における普及促進活動の成果（申込台数1,508台、普及率0.38%）から、目標に向けて順調に推移している。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 弊社 HP トップページバナーへの掲載及び特設ページを設置し、概要の説明や申込 URL などを公開。
- ・ 市庁舎、ナンバープレート交付手続窓口へのポスターの掲示。
- ・ 新たに市内自動車販売店舗にてポスターの掲示及びリーフレットの配架
- ・ 大阪府自家用自動車連合協会窓口でのリーフレットの配架。
- ・ 普及促進、公道走行による PR に寄与するため、公用車 92 台について交換を実施。
- ・ 来庁者の多い時期に市庁舎エントランスホールへの PR ブースの設置（年 2 回）。

普及促進活動報告

I. 地域名

奈良

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年12月末時点での普及率は3.2%（対前年同期比+0.6%）であり、「地方版図柄入りナンバープレート導入要綱」に規定の次回の更新判断における更新基準の0.8%を大きく上回った。
- ・令和6年度の申込件数は5,000件超を達成。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は令和6年度末時点で63.4%と過半数を超えているが、昨年度末の実績からは5.0%減少した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、奈良県のホームページで「図柄入りナンバープレート」ページを公開。

普及促進活動報告

I. 地域名

飛鳥

II. 普及目標の達成状況

○普及率の目標値

6.88%（令和5年9月末）→10%（令和10年9月末）

⇒令和6年12月末時点で8.53%と目標達成に向けて好調に推移している

○普及率首位の継続

全国1位（令和5年9月末）→全国1位（令和10年9月末）

⇒令和6年12月末時点で全国1位を継続中

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

○飛鳥ナンバーPR動画の放映

・映画館（シネアド）

令和6年12月20日～令和7年3月20日 総動員数 約130,000人

・圏域内施設（デジタルサイネージ）

現在放映中（令和5年11月～）

○飛鳥ナンバーPR広告掲載

・バス広告

令和6年12月20日～令和7年3月19日 広告掲載車両数 47両

○飛鳥ナンバーデザインの名刺台紙の作成

・圏域内自治体職員用名刺 12,000枚

普及促進活動報告

I. 地域名

鳥取

II. 普及目標の達成状況

- ・ 図柄入りナンバー申込件数は648件（令和6年4月～令和7年2月）
 - ・ フルカラー版（寄付有）の予約件数は374件（令和6年2月29日～令和7年2月28日）
 - ・ 普及率は0.92%（令和7年3月末時点）
- 【図柄入りナンバープレート申込数4,292件／ 県内保有車両数462,189台（令和7年3月まで）】

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 昨年度に引き続き、県ホームページで特設ページを公開。

普及促進活動報告

I. 地域名

出雲

II. 普及目標の達成状況

- ・令和2年度から6年度の5年間の交付目標8,000件に対し、交付から3年経過した令和7年2月末時点での申込件数は10,845件でそのうち令和6年度（2月末時点）の申込件数は1,831件である。
- ・申込件数のうちフルカラー版（寄付あり）を過半数とする目標に対し、フルカラー版の申込割合は38.94%。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、導入自治体の特設ホームページや広報誌、SNS、チラシ配布等で広報。
- ・出雲ナンバー申込件数10,000台突破を記念し、記念チラシを作成。
- ・出雲市が寄付金活用事業の一環で、かみあり吹奏楽フェスタ2024、いずも産業未来博のシャトルバス運行事業の運営費を一部負担。

祝

ご寄付に感謝!

申し込み

図柄入り出雲ナンバー

10,000台突破!!

対象地域：出雲市・奥出雲町・飯南町

伝説のヤマタノオロチが

街中を駆け巡る!



カラー



モノトーン

ドライバーの皆様から頂いた図柄入り出雲ナンバー(カラー)への寄付金は

地域の交通サービス改善や
観光振興等に活用されます

図柄入り「出雲」ナンバー寄付金活用事例



レンタサイクルの導入(奥出雲町)



普及促進における表彰

地方版図柄入りナンバープレートの
普及率 全国第3位

※第1弾41地域、第2弾17地域中

国土交通省自動車局長から表彰されました

普及促進活動報告

I. 地域名

広島

II. 普及目標の達成状況

- ・ 5年間の交付期間での目標交付枚数である40,000枚を達成するため、1年間当たりの交付目標枚数を8,000枚以上としており、事前申込日（令和5年9月25日）から約1年が経過した令和6年9月末時点で8,366枚の申込みがあった。
- ・ 申込件数に占めるフルカラー版（寄付あり）の割合を90%とすることを目標としているが、令和6年9月末時点における割合は約91%である。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ ポスター及びリーフレットを作成し、構成市町の庁舎や自動車販売店、構成市町が主催もしくは参加するイベントなどで掲示・配布。
- ・ 構成市町の広報誌で記事を掲載。
- ・ 構成市町のホームページで記事を掲載。
- ・ ナンバープレートのレプリカを作成し、構成市町の庁舎等の公共施設内で住民等の目に直接触れる場所に設置。
- ・ 構成市町の公用車51台に図柄入りナンバープレートを取付け。
- ・ プロ野球公式戦で広報用ブースを設置し、広報活動を実施。
- ・ マツダスタジアム電光掲示板で広報を実施。
- ・ バス車内掲示用のポスターを作成し、構成市町内を走行するバス車内へ掲示。
- ・ テレビ及び広島市各区役所番号案内表示機で広報動画を放映。

普及促進活動報告

I. 地域名

福山

II. 普及目標の達成状況

■2028年（令和10年）9月末時点での地方版図柄入りナンバープレートの総申込件数35,000件を目標に2024年度（令和6年度）の新規申込件数は、2,712件以上を目指していた。

実績は、2025年（令和7年）3月末時点で総申込件数は25,422件、2024年度（令和6年度）の新規申込件数は2,569件であった。

- ・2024年度（令和6年度）の申込件数における寄付金ありの割合は90%以上を目標としていたが、69.9%であった。

III. 2024年度（令和6年度）における普及促進活動の取組状況

・別途添付資料に記載。

福山市地方図柄入りナンバープレート 取組・PR

2024年 5月	18日～19日 福山ばら祭でのPR（チラシ配布など）
7月	9日 広島県と広島市の地域交流イベントでのチラシ配布（マツダスタジアム）
9月	27日 広島ナンバーと共同でのチラシ配布（マツダスタジアム）
10月	16日 カーブナンバー普及促進キャンペーン（ファン感謝デー入場整理券プレゼント）
	26日 第7回 備後フィッシュ&備後福山ワインフェスでのPR
11月	17日 インクルーシブ・スポーツ・フェスタ広島2024でのPR
	23日 カープファン感謝デー2024でのCM放送・チラシの配布
2025年 3月	12日 広島市（広島ナンバー）と連携し、統一したデザインでポスター・チラシを作成 正規ディーラー等へ配布 ※広島県自動車整備振興会においても広島市ナンバー・福山ナンバー が掲載されたチラシを作成し、会員向け周知を実施
	27日 アスリートマガジン 2025カープ開幕前増刊号への広告出稿



普及促進活動報告

I. 地域名

下関市

II. 普及目標の達成状況

初回の更新判断時期である令和9年度中に、普及率の更新基準である0.8%を超える。
(令和6年9月末現在の普及率1.54%)

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- 令和6年度に係る軽自動車納税通知書への広告掲載
- メディアでの紹介
 - ・テレビ朝日のクイズ番組での紹介
- 民間企業とのコラボ
 - ・ミニチュアマグネットの作成

普及促進活動報告

I. 地域名

山口

II. 普及目標の達成状況

・ 交付期間中に達成を目指す普及率0.8%に対し、令和7年3月末時点での普及率は0.93%となっており、順調に推移している。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ 県庁エントランスホールでのパネル展示
- ・ 自動車税種別割納税通知書封筒への広告掲載
- ・ 市広報誌における案内掲載
- ・ イベント（中古車フェア）でのブース出展
- ・ 公用車への取付依頼

普及促進活動報告

I. 地域名

徳島

II. 普及目標の達成状況

- 令和6年度の普及率は、0.87%
- 令和6年度の申込件数は、5,189台

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- 関係団体（徳島県自動車整備振興会、県内ディーラー、運転免許センター等）や県内市町村へ独自に作成したウェットティッシュの配布を行い、周知広報依頼。
- 公用車への図柄入りナンバープレートの取付け。

普及促進活動報告

I. 地域名

高松

II. 普及目標の達成状況

導入から5年が経過する令和6年度末までに、交付件数2,000枚超(3年度末時点からの倍増)を目標としているところ、令和6年3月末現在、2,428枚の申込件数を記録し、令和7年3月末現在では、3,091枚の申込件数を記録した。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・イオンモール高松と、イオンモール高松東に設置されたデジタルサイネージを活用して、営業時間中に、1回当たり約10秒、約5分間隔で「高松版図柄入りナンバープレート」をPRする画像を放映。
- ・R6年度においては、市民課と市民税課において下記ポスターを掲示。



ショッピングモールのデジタルサイネージや、本市HPに掲示している「高松版図柄入りナンバープレート」PR画像



イオンモール高松でのPRの様子



イオンモール高松東でのPRの様子



ポスター掲示の様子

普及促進活動報告

I. 地域名

香川地域

II. 普及目標の達成状況

特に定めていません。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

県ホームページに特設ページを作成し、公開した。

<https://www.pref.kagawa.lg.jp/seisaku/seisaku/zugaranumber.html>

普及促進活動報告

I. 地域名

愛媛県

II. 普及目標の達成状況

- ・1年あたりの申込件数は7,200件を達成。
- ・令和6年度末時点において、累計申込件数は35,000件を超え、全国2位の申込件数となった。
- ・累計のフルカラー版（寄付あり）の申込割合は57.8%で過半数を超えている。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・昨年度に引き続き、愛媛県ホームページにおいて、みきゃんナンバープレートの紹介と申請手続先へのリンクを掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

高知

II. 普及目標の達成状況

目標：令和8年度までに普及率0.8%

現状：普及率 1.06%（令和7年3月31日時点）

（令和6年3月31日時点：0.81%）

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

高知県総合企画部交通運輸政策課HPにて積極的な利用をPR

普及促進活動報告

I. 地域名

長崎

II. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様に愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約6年を迎え、累計で約12,433件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。

普及促進活動報告

I. 地域名

佐世保

II. 普及目標の達成状況

導入時には、長崎県民の皆様にも愛されるデザインで話題を創出し、「走る広告塔」として県内外で大いに活躍することを期待していたところである。

図柄は、「平和祈念像」「風車」「教会」をあしらった長崎らしいデザインで、導入開始から約6年を迎え、累計で約4,296件の申込があり、地域版図柄を県内外に発信することができ、制度の周知、地域のPRに一定つながったと考えている。普及啓発活動については、導入時に新聞やテレビCM放送など様々な媒体でPRを行い、その後も広報誌に掲載を行ってきたところである。

今後も継続的な普及啓発活動を通じて、さらなる普及につなげたい。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

・昨年度に引き続き、県庁1階総合案内にナンバープレートの見本を展示、県庁1階エレベーター前にチラシを設置。

普及促進活動報告

I. 地域名

熊本県

II. 普及目標の達成状況

- ・昨年度（令和6年3月～令和7年3月）の申込件数は14,842件（累計71,399件）。うちフルカラー版（寄付あり）は6,640件（累計45,625件）であった。なお、本県の申込件数は平成31年3月以降、全国1位を維持しており、普及目標を達成している。
- ・普及率は、令和7年2月時点で4.9%（申込69,939件/管内保有車両1,407,912台）。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・熊本県庁のホームページで、特設ページを公開。
- ・これから自動車を取得する自動車学校の教習者向けに制度紹介ポスターを配布。
- ・（一社）熊本県自動車標板組合のホームページに本県の図柄入りナンバープレート（くまモンのナンバープレート）を掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

大分県

II. 普及目標の達成状況

- ・令和6年度の申込件数は、4,586件を達成。前年より増加。
- ・フルカラー版（寄付あり）の件数も前年度と同じくらいの申込件数のため、助成額も想定どおり見込まれる。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・県ホームページでの周知
- ・県保有車両への取付
- ・図柄の使用要領を定め、使用届を受理

普及促進活動報告

I. 地域名

宮崎

II. 普及目標の達成状況

令和6年度の申込み件数は、3,000件を超え、単年度の普及目標2,200件を達成した。図柄入りナンバープレートが県内でも徐々に浸透し、一体感の醸成や本県のPRに寄与している。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

県ホームページにデザインや交付手数料、申込方法等について掲載。

普及促進活動報告

I. 地域名

鹿児島県

II. 普及目標の達成状況

地方版図柄入りナンバープレートの申込件数が、令和6年2月末から令和7年2月末の1年間で、約6,800件を達成。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

交通関係の各種イベント等（鹿児島空港、鹿児島のタベ等）において、ブースを出展し、普及に努めた。

普及促進活動報告

I. 地域名

沖縄県

II. 普及目標の達成状況

・5年間の交付期間で普及率3.5%を達成するため、5年間で約39,500台の取付けを目指しているところ、交付から約1年2ヵ月経過した令和6年12月末時点での申込件数は12,884台だった。

III. 令和6年度における普及促進活動の取組状況

- ・ラジオ広告を実施し幅広い層に対し周知を図った。
- ・周知用チラシ・ポスターを作成し、車両関連事業者へ配布した。
- ・市町村の広報誌に記事を掲載した。
- ・自動車イベント会場での周知・認知促進を実施した。
- ・地域団体との意見交換会で、寄附金の活用方針等の制度概要を説明した。