

資料2-2

大型車の車輪脱落事故防止に向けた取り組み

一般社団法人 日本自動車工業会 大型車車輪脱落事故防止分科会 2025年9月24日



2024年度 自工会活動 (啓発活動のふりかえり)

- ▶ 2023年度の啓発活動では、作成したWeb動画の拡散を中心に活動し、かなりの視聴回数とはなったものの、未だにタイヤ交換作業者による適正作業の徹底は不十分な状況であったため、2024年度は主にドライバーの方に直接訴求(リアル)することに注力した取り組みを11月より実施。(下表④)
- ▶ 2023年度好評であった実施アイテム (下表①~③)は改善を加えて継続しつつ、オンラインとリアルのバランスの取れた理解促進を推進。

①ポスター/チラシ訴求 【継続】



車輪脱落事故防止のための点検整備の重要ポイント「お・と・さ・な・い」の「さ・な」に重点を置いて、引き続き訴求。国交省・関係団体を経由し各運送事業者や整備工場、高速道SAなどで啓発。

【改善点】SNS等での人気も高いキャラクターとのコラボレーションにて拡散力を向上(④と連携)

・国交省・関係団体にポスター、チラシを配布し、各事業所、高速道 SAなどで、10月より掲出。

・大型4社にて、ディーラー入庫車両や訪問営業などあらゆる機会を捉え訴求。

②動画等WEBコンテンツ訴求

4)アンケートによる、リアル接

触型訴求、ステッカー/漫画

冊子配付等で拡散力を補強

【継続】

【新規】



昨年度の工数・予算を有効活用し、WEB動画を引き続き広告等で配信、 啓発WEBサイトへ誘導を行う。

【改善点】ドラマ本編(7.5分)を短尺に再編集し、CM展開用として最適化を図る

キャンペーン期間の10月~2月の間、WEB動画を広告等で配信。

30秒CM動画:累計63万回視聴 再現ドラマ動画:累計27万回視聴

て配布。

再現ドラマ動画(短尺):累計30万回視聴(11月中旬より展開) 10月より、各地方運輸局にて街頭点検や整備管理者研修を通じ

③インジケーター 配付 【継続】



【改善点】国交省にご協力頂き利用者レビューを確実に聴取する

脱落事故が身近で発生し、深刻な問題であることを喚起。

地方運輸局に協力頂き、街頭検査などの際、確実な点検のための補助具としてインジケーターを配布。

・対面ならではの活動となるよう、資料の文字以上の危機感や想いを訴えつ つ、ドライバーの理解度や問題意識等をアンケート聴取する。(双方向コミュニケーションのトライ)

・チラシ/ポスターのキャラクターを活かしたステッカーをSA等で配布。(①と連携)貼付した様子をSNS投稿頂くなどして拡散に協力頂く。

・昨年度高評価だったドラマ動画を漫画冊子として対面配付ツール化し、併せて活用。(②と連携)

・11/5より東北/関越自動車道サービスエリアなどで500名を超えるドライバーに直接訴求(全6回開催)。

・このうち11/27は、関越自動車道_高坂SAで国交省/関東運輸局からも参加頂き周知・啓発を合同で開催。

・11/27高坂SA、2/26矢板トラックステーションでは、ホイールナット 緩み体験コーナーを設置し、緩んだナットの点検を体感頂くと共に、インジケーターや予兆検知装置などを実物で周知した。

マく活用。(②ご連携) 車輪脱落事故件数が多く発生した地域に絞り、年間100件を超える車輪

・事故件数が上位であった北海道、岩手、長野の3地域で、2月にラジオCMを実施(21本/3地域)。

⑤ラジオCM訴求【新規】



2024年度 自工会活動 (車輪脱落予兆検知装置ふりかえり)

- ・令和4年12月の中間とりまとめにおいて、『タイヤ脱着作業者による人為的な作業ミスを前提としたハード対策の推進』の提言があり、自工会/大型4社では研究開発に取り組み、国交省・実証調査 (2024年10月~) を通じて、"車輪脱落予兆検知装置(後付け品)"を販売。
- ・"車輪脱落予兆検知装置(後付け品)"は、ホイールナットの回転角を検知するタイプと、ホイールとの隙間を検知するタイプの2種類あり、どちらもホイールナットの緩みをドライバーに音と光で警報します。

実証対象の後付け装置

ナットとホイールの間にセンサーを挟み、ナットのゆるみに伴うナットとホイールの隙間を検知し、運転者席に警告を表示



ナットに、センサーのついた ナットキャップを取付け、ナットのゆるみによるキャップの 回転を検知し、運転者席に警告を表示



【システムイメージ(ナット回転角検知)】





2025年度 自工会活動 (啓発活動)

- ▶ 2024年度好評だったツール(仕事猫やWEB動画)は改善を加えながら有効活用し、さらに錆の清掃に関する注意喚起をあらたに加え、 タイヤ交換作業者へ適正作業の徹底を呼びかけていく。
 ※国交省キャンペーンに合わせ 2025/10~2026/2で実施予定。
- ▶ 車輪脱落事故を防ぐ「切り札」として期待する"車輪脱落予兆検知装置"について、まずは多くの方に知って頂くことを目指し、WEB動画やチラシによる訴求を計画。
- ▶ 国交省をはじめ関係団体との連携をさらに深め、オンラインとリアルのバランスの取れた理解促進を図る。

①ポスター/チラシ訴 | **求【継続・新規**】



車輪脱落事故防止のための点検整備の重要ポイント「お・と・さ・な・い」の「さ・な」に重点を置いて、引き続き訴求し浸透・定着を目指す。デザインを見直しつつSNS等での人気も高い「仕事猫」とのコラボレーションを継続し、系列サービス工場だけでなく国交省・関係団体を経由し各運送事業者や整備工場、高速道SAなどで啓発。

【新規】錆清掃の必要性を解説したチラシ(先行して8月より周知)を加え、作業者へ適正作業の徹底を呼びかける。

②動画等WEBコンテ <u>ンツ訴</u>求【継続】

好評を頂き高い視聴率を誇るWEB動画を引き続き広告等で配信、啓発WEBサイトへ誘導を行う。 【改善点】SNSやスマホ視聴に適した縦動画に再編集し、より一層の拡散を狙う。

③ラジオCM訴求 【継続・新規】

昨年度に作成した音源を活用し、運転中のドライバーに向けて注意喚起。 【新規】「いつでも・どこでも」聴けるオンデマンド型の音声コンテンツ(Podcast)による拡散。

④車輪脱落予兆検知装置の普及【新規】

車輪脱落事故を防ぐ「切り札」として期待する"<u>車輪脱落予兆検知装置"の</u>普及にあたっては、<u>必要性と信頼性をWEB</u> <u>動画を中心に多角的に伝え、認知度の向上を狙う。さらに国交省・関係団体を経由してチラシを配布し、多くの方に知っ</u> て頂くことを目指す。

⑤リアル接触型訴求 【継続】

・ホイールナット緩みのリスクや予兆検知装置の機能を、現場で"体験"として伝えるPRイベントを実施。 【改善点】高速道SAに限らず、大型車ドライバーが利用する施設での開催を検討。



①ポスター/チラシ訴求 【おとさない/錆に注意】



NAME OF THE PARTY OF THE PAR

SNS等での人気も高い「<u>仕事猫」とのコラボレーションを継続</u>し、車輪脱落事故防止のための点検整備のポイント「お・と・さ・な・い」の「さ・な」に重点を置いて、引き続き訴求し浸透・定着を目指す。





「おとさない」の「さ」については、国交省からの要請もあり"錆清掃"の注意喚起チラシを追加。裏面には解説編として「なぜ錆落としを行うのか、実施しないとどうなるのか」を記載し、タイヤ交換作業者へ適正作業の徹底を先行して8月より呼びかけ。



④車輪脱落予兆検知装置の普及【動画】

■突然の声(30秒)



ドライバーが普段通りに出発する日常の中、タイヤからの"声"に 気づく違和感――。見過ごされがちな危険を印象的に描き、 「先を見通す先進技術 = 予兆検知装置」の必要性を直感的に 訴える短編ストーリーです。 ■クイズ おとさない(30秒)



「車輪脱落事故防止の有効策は?」をテーマに、ドライバーが直面する車輪脱落の"兆候"をクイズ形式で提示。視聴者自身が答えを考える参加型構成により、車輪脱落リスクを"自分ごと"として認識頂き、予兆検知装置の導入意義を強く印象づけます。



④車輪脱落予兆検知装置の普及【チラシ】

■チラシ

【表面】 機能/特徴を解説





【裏面】 必要性/導入に向け た説明

普及にあたっては、必要性と信頼性をWEB動画を中心に多角的に伝え、認知度の向上を狙う。さらに国交省・関係団体の協力のもとチラシを配布し、多くの方に知って頂くことを目指す。