

自賠償加入促進及びナスバ認知度向上 に向けた広報活動について

令和8年4月24日

令和7年度実施内容

《自賠責加入促進》

- 街頭取締りや販売店への指導
 - 警察と連携し、モペット等に対する街頭取締り及び自賠責加入義務の周知を実施
 - 令和6年11月策定のガイドラインを踏まえ、ネット販売事業者や中古車販売事業者等への周知を実施
- デジタル広告やポータルサイトの活用
 - モペットに関心がある層等に対しYahooやGoogleのバナー広告、SNSや動画配信サービスでの自賠責加入促進動画の放映を実施
 - 表示広告からポータルサイトへの流入を促し、自賠責制度の周知を実施
- 屋外広告や大学等での周知活動
 - 多くの人が集まる繁華街での屋外広告やシネアド、イベントでの自賠責制度の周知活動を実施
 - 若者を中心にモペットの自賠責加入義務の認知度が低いことから、大学での自賠責制度に関する周知活動を実施



(R7周知ポスター)



(屋外広告)

《ナスバ認知度向上》

- 関係機関との連携
 - 運転免許センターでのナスバ紹介動画の放映、医療機関等でのポスター・リーフレットの配布、日弁連の研修におけるナスバの説明等、関係機関と連携し認知度向上に向けた取組みを実施
- テレビCMや情報誌への掲載
 - 日経ビジネス、JAFMate(オンライン)において、ナスバの業務等に関するインタビュー記事を掲載
 - 地方を中心にナスバ紹介動画をテレビCMで放映し、幅広い層に訴求
- イベント等への出展
 - 交通安全イベントや子ども霞が関デーなどのイベントでナスバについて紹介し、年代・性別を問わず幅広い層へ訴求



(日弁連研修)



(日経ビジネス)

令和8年度での取組み方針(案)

● 自賠責周知強化

警察と連携した街頭取締り、ガイドラインを踏まえた販売店への指導を引き続き実施していくほか、若年層を中心としたモペットの自賠責加入義務の周知等、自賠責加入促進に向けた更なる取組みを実施



(街頭取締り)

● ナスバ認知度向上

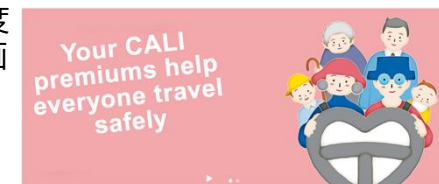
警察や医療機関等の関係機関と連携した取組みを継続しつつ、令和7年度に作成した新たなナスバ紹介動画を各種広告媒体やイベント等で活用し、ナスバ認知度向上に資する取組みを実施



(ナスバ新ポスター)

● 外国人への周知強化

外国人運転者による無保険事故等を防止するために、外国人への効果的な広報手法を検討しつつ、多言語版のポスター・リーフレットの作成や外国人向けの自賠責制度に関する案内動画を作成するなど、加入促進を図る



(多言語版ポータルサイト)