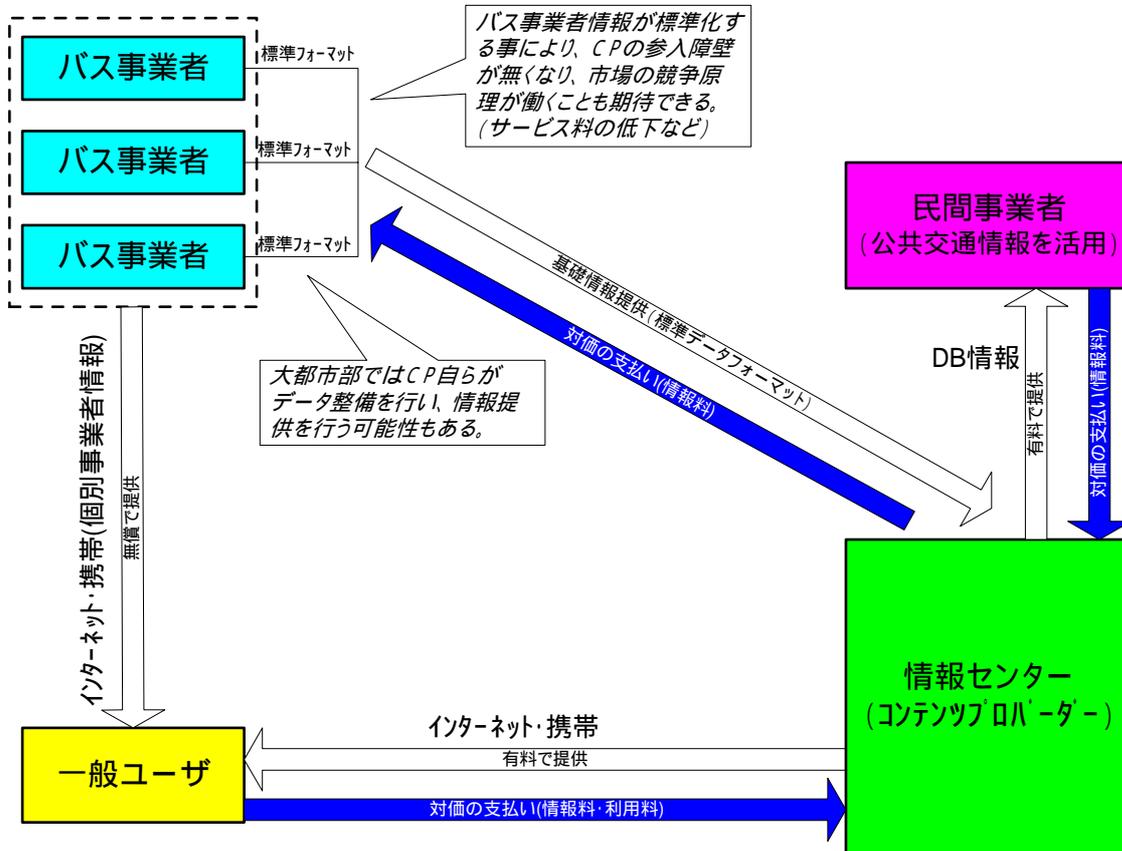


### 3. 民間プロバイダー主導型譲歩提供ビジネスモデルの例示

【情報提供に関するビジネスモデル:CP主導型】 <東京・大阪・名古屋・京都等の大都市部>



【大都市部:民間CPによる情報提供】

- バス情報の利用者が一定量見込める、大都市部ではコンテンツプロバイダが営利事業として事業展開をすることも十分考えられる。この時、バス事業者の情報が標準化されている場合は、さらにその動きを後押しする事に繋がる。また、情報提供事業分野でのCPの新規参入も見込め、競争市場の形成が期待できる。
- バス事業者の情報が標準化されていない場合でも、大都市部では費用対効果の範囲内において、CPが独自にデータ整備を実施することも考えられる。