

課題	これまでの空き家バンク運営における「マッチングの前と後」、またその仕組みを「持続的」にすること
目的	より実効性の高い「空き家バンク」の新しいカタチの構築
取組内容	取組1：地域での空き家利活用人材の育成 取組2：空き家バンクの特別サイトを作成 取組3：空き家マッチングイベントを実施 取組4：シンボリックな地域拠点・空き家再生プロジェクトを実施
成果	取組1 ：プロデューサー候補2名+地域プレイヤー、外部サポーター8名、計10名による育成プログラムの実施 取組2 ：取組1で生まれたプロジェクト等、地域との接点が明確なサイト公開、プロデューサーによる運用体制確立 取組3 ：1回目イベント実施を受け、切り口を変え2回目イベントを行い、多くの参加者、関係人口創出につながった 取組4 ：立ち上がった「シェア・リング・河内」「うみべのいえプロジェクト」は、今後も生じる空き家、「空き家バンク」登録物件との連携、活用促進に効果的なプロジェクトとして成立。

取組1：地域での空き家利活用人材の育成

三重県南伊勢町をフィールドに「空き家再生プロデューサー」を育成/地域での候補人材の発掘、2日間の実践的講座、以降のサポート等による取組み



西川 祐菜



西岡 洋保子



取組2：空き家バンクの特別サイトを作成

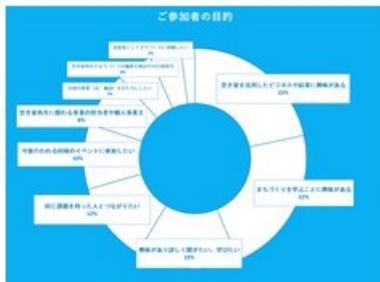
空き家バンクの物件情報の他、利活用イメージ、町の魅力等をセットで見せる/特別情報掲載サイトを「ハロー！RENOVATION」内に立ち上げ、運用



サイト名：空き家と仕事～自分らしい移住のかたち～ (<https://hello-renovation.jp/minamiise>)

取組3：空き家マッチングイベントを実施

空き家案内、関係人口創出、事業創造サポートを組み合わせたイベントを実施



2回目のイベントには203名参加申込

取組4：シンボリックな地域拠点・空き家再生プロジェクトを実施

エリアリノベーションの視点も組み込まれたプロデューサーが主体の2つのプロジェクトが組成



プロデューサーの活動として地元新聞等でも掲載

