

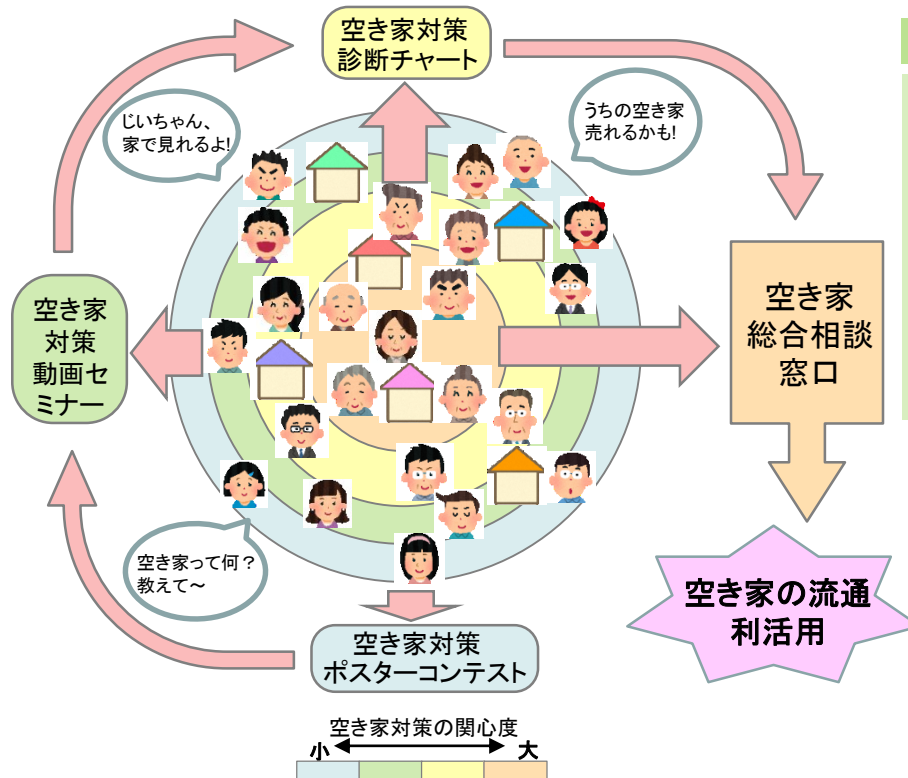
空き家の利活用人口の裾野を広げ流通を促進するための総合的取り組み (高岡市空き家活用推進協議会)

課題	空き家の社会的関心は高いが、利害関係者しかコミットしない
目的	関心のある人みんな取り込んで空き家チャンスを増やす
取組内容	より関心を広げる取り組みや気軽に利用できるサービスを展開し、空き家コミュニケーションを促進、利活用に繋げる
成果	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家ポスターコンテスト・展覧会開催(応募206作品) ・空き家対策動画セミナー公開 ・空き家診断チャート開発



空き家対策ポスターコンテスト・展覧会

- 募集テーマ
 - ・適正管理の意識啓発
 - ・利活用促進(譲渡や移住定住促進)
 - ・家族・地域コミュニティの促進
- 展覧会開催
 - ・全206作品の展示
 - ・高岡市の巨大都市模型に空き家をマッピングしたインスタレーション
 - ・空き家の取り組み映写
- 住まいと空き家の相談会
 - ・展覧会と同日、電話相談会実施
- 入賞作品のポスター化
 - ・公民館や福祉施設に掲示予定



空き家対策動画セミナー

- 空き家の活用事例について
 - ・まちかどサロン創設のストーリー
 - ・関係者へのインタビュー
- 親が元気な内に始める「空き家対策」
 - 生前贈与や任意後見人制度、家族信託など、動画で解説している



空き家対策診断チャート

- 空き家の状況をセルフチェックウェブ上で自ら空き家の状況診断を行い、次の行動に繋げる

