

AIによる解体費用シミュレーター活用推進事業（株式会社クラッソーネ）

課題	空き家除却において、「いくらくらい必要か？何から始めるか？誰に頼むか？」が分からず具体的検討が進まない」といった所有者課題があり、相場観を把握後に想定外の費用の場合、資力面で除却時期が先送りされてしまっている。
目的	手軽に空き家処分に伴う解体相場が分かる事で、空き家をどうするか？の検討機会を所有者に提供します。売却や適切な管理、土地活用等の行動計画が生まれ、景観維持や防犯・防災面でまちづくりの活性化を図ります。
取組内容	①自治体版解体費用シミュレーター開発 ②自治体に向けた、解体費用シミュレーターの広報、提供 ③連携協定自治体向けに「解体工事の進め方」フライヤー提供 ④空き家に対する所有者意識調査の実施
成果	20自治体と協定締結、70件以上の報道パブリシティ、フライヤー15万部発行、自治体版シミュレーター訪問数13,000件以上

解体費用シミュレーター 提供	自治体による シミュレーター広報	解体工事の進め方 フライヤーの配布	空き家対策 セミナーの実施	空き家所有者へ 工事会社紹介
 <p>Nagashima City version of the demolition cost simulator website. It features a large image of a house with thought bubbles containing icons of a computer monitor, a yen symbol, and a building. Below this is a section titled 'その場でシミュレーション' (Simulate on site) with text about the simulator's purpose. At the bottom, there are icons for various building types and a QR code.</p>	 <p>Screenshot of the Nagashima City press release titled '南魚沼市版 AIによる解体費用シミュレーター開発実現' (Development of AI-based demolition cost simulator). It shows two officials at a desk signing documents. The text discusses the launch of the simulator to support vacant house management.</p>	 <p>Screenshot of the 'Reasons to Demolish' flyer. It lists four reasons: '解体費用の負担' (Demolition cost burden), '解体費用の高騰' (Rising demolition costs), '近隣迷惑' (Neighborhood disturbance), and '権利や財産の可塑性' (Flexibility of rights and property). It includes a flowchart showing the process from 'なぜ?' (Why?) to 'どうする?' (What to do?).</p>	 <p>Screenshot of the 'Vacant House Seminar' flyer. It features a large house icon with the text 'あの空き家' (That vacant house) and 'どうするの？～リフォームと解体を考える～'. It details the seminar schedule: '令和3年 10月2日(土) 第1部セミナー' (October 2, 2021, Part 1 Seminar) and '第2部 懇親懇親会' (Part 2 Social Gathering). It also includes contact information for '岡崎市南魚沼市民センター' (Gokasei Minshu Center).</p>	 <p>Diagram showing the 'crassone' logo (a stylized person icon) connected by arrows to three construction workers wearing hard hats. This represents the company's role in connecting the simulator to local contractors.</p>